

浅谈“广播+公益”实践及 媒体社会价值

——以“星星音乐会”为例

何瑾

“星星音乐会”是由宁波音乐广播创办的每年一季的社会公益活动，自2016年启动以来，已成功举办三季。“星星音乐会”始终以特定儿童群体为关爱对象，每次活动结合不同的主题，通过筹办音乐会的方式，引发社会各界关注，并以此募集公益资金和资源帮助困难儿童。三年来，以其不断提升的社会影响力与感召力，为宁波公益事业作出了积极的贡献。

2019年，“星星音乐会”获第五届宁波慈善奖、“2018感动宁波十大新闻事件”；围绕“星星音乐会”摄制的社教专题获2018年度浙江省广播电视新闻一等奖。本文通过分析“星星音乐会”的运作与成效，论证其内在的社会价值，从而为音乐广播如何有效发掘音乐优势强化社会关怀，促进媒体转型发展提供有益借鉴。

一、“星星音乐会”主旨与选题：用音乐关怀社会

音乐具有重要的社会功能，它提升灵魂意识境界，为人类追求更高层次的精神文明而服务。在构建和谐社会的进程中，

音乐正发挥出越来越重要的作用。让音乐关怀社会，用音乐助力公益，不仅是宁波音乐广播利用自身资源优势，体现媒体社会责任的一项重要举措，也是推进音乐广播在媒体融合时代转型发展的有效尝试。

长期以来，音乐教师的短缺和音乐器材的匮乏始终困扰着乡村学校的音乐教育，但宁波市鄞州区姜山镇茅山小学的“紫云英合唱团”却是乡村小学中的一朵奇葩。该校的音乐教师舒静娜十年如一日，带领合唱团从区市唱到了全国。宁波音乐广播决定把乡村儿童的音乐艺术启蒙与培养作为“星星音乐会”第三季的选题。主题敲定后，宁波音乐广播对该选题进行了全方位的策划。在节目端，通过深入现场采访，精心制作了近百个插件、数十篇专题报道，在节目的不同时间段轮回播放，同时还制作了视听并举、图文并茂的推文。在新媒体端，音乐广播微信公众号以及相关平台持续推广“星星音乐会”，让大众深入关注、关心、关爱特定困难儿童群体，并从精神、物质、教育等多

方面入手，关爱他们的健康成长。活动期间招募到的公益资金和资源，由宁波市慈善总会监督与执行，全程公开、透明、专业。

二、“星星音乐会”实践与成效：用音乐助推公益

三年来，在筹办“星星音乐会”的过程中，宁波音乐广播为了使公益效益最大化，活动大到策划、导演，小到场务、后勤，都通过内部培训由工作人员自主完成。“星星音乐会”正是在这样的理念下，充分发挥了音乐的力量，汇聚了社会关怀的目光，结集起温暖的力量，层层递进传达着音乐为公益的理念。

经过选题的精心打磨后，宁波音乐广播选择了鄞州区姜山镇茅山小学为第三季“星星音乐会”的合作对象，通过音乐会的方式来演绎合唱团的成长故事。

以星星音乐会为出发点，宁波音乐广播还和宁波慈善总会发起了“紫云英计划”，招募专业的音乐教师义工团队定期前往宁波乡村学校、民工子弟学校支教。截止发稿前，已经招

募到了23名志愿者,包含了宁波本土音乐人及城区学校的音乐老师。同时“紫云英计划”还启动了“一元钱公益募捐”项目,线上募集公益金,项目截止目前,共募集到47.2万余元。这些公益金用于义工教师团队的基本开支、音乐器材的购买,以及输送乡村学校艺术特长生参加各大音乐比赛的相关费用。

三、媒体社会价值:用音乐改变社会

宁波音乐广播从自身的音乐特色出发,用自己的社会影响力和公信力,整合社会资源,线上线下、双管齐下,全媒体手段综合运用有机融合,连续三年推出了富有创新力和感召力的“星星音乐会”活动,做“看得见的广播”,媒体影响力与传播价值不断提升,并产生了多方面的社会价值。

1. 关爱弱势儿童,体现责任担当。

在去年的全国宣传思想工作会议上,习近平总书记将新形势下宣传思想工作的使命任务概括为“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”五个方面,极大丰富了新时代媒体社会责任的内涵。

宁波音乐广播举办“星星音乐会”的每一次活动,都把目光聚焦到了自闭症儿童和留守儿童身上,反映了媒体对弱势群体的真诚关爱和无私帮助,充分体现了媒体的社会责任和使命担当。

2. 唤起社会公众,关怀弱势群体

近年来,弱势群体的处境越

来越引起人们的广泛关注,宁波音乐广播通过举办现场音乐会的方式,为受众了解弱势群体的生存状态提供了真实直观的依据,也更为有效地唤起社会公众对特殊儿童群体的社会关怀。根据统计,第三季“星星音乐会”活动,有近10万人参与捐款;100多家企业为困难儿童捐款或解决实际问题;还有的报名成为志愿者,长期提供行动上的帮助,这些都为特殊儿童群体带来了物质和精神的双重关怀。

3. 促进城市精神文化塑造。

音乐作为一种特色的标识,是城市文化中必不可少的元素,展示着城市的精神面貌和人文精神,对促进城市全面发展,提升城市的文化品位,具有十分重要的作用。

三年来,以关爱为主题的“星星音乐会”,以音乐为纽带,与20多家政府机构及社会团体进行了广泛合作,与30多家企业和十几家媒体新媒体进行了情感沟通。通过音乐会现场、视频直播以及宁波音乐广播全媒体式地运作,参与活动的人不计其数,一座城市的情感因子得以活化。“星星音乐会”为音乐融入城市的精神,提升城市的精神文化内涵,提供了鲜活的样板。

4. 营造和谐发展的社会环境。

连续三年的“星星音乐会”在倡导音乐为公益的同时,以不同载体形式展示出了城市音乐的独特魅力。音乐会的公益性还体现在它的非营利性,避免了以经济收益为目的的商业

化运作,让人们看到艺术的纯粹、奉献的可贵。音乐会传达着关怀关爱的理念,把人与人、人与社会的关系置于城市音乐文化氛围之中,创造了城市的和谐文化艺术氛围,营造了公共的音乐享受空间,使人们心灵得到净化,精神得到升华。此外,丰富多彩的音乐活动还让人们打开爱心,无私地伸出援助之手,让音乐成为产生社会凝聚力的宝贵源泉,这对于促进人与人、人与艺术、人与社会的和谐发展无疑是一个有益的推动。

四、结语

宁波音乐广播通过系列“星星音乐会”活动,以专业精神全力推进“广播+”形式的探索,通过“音乐”、“人文”、“公益”、“活力”等符号的叠加,借助和运用新媒体的渠道与手段打造全媒体,进一步找准城市音乐广播的定位,为竞争中求发展的媒体提供了有益的实践经验。

“星星音乐会”的实践也表明,音乐广播需要立足自身优势,最大化地体现媒体的社会责任,不断提升自身的社会价值,才能获取社会的更大支持,才能树立起一个充满亲和力、感染力和人文关怀的广播品牌。在媒体融合的大趋势大背景下,通过情感、资源的纽带链接,如何发掘本土音乐文化资源,集结音乐的多种表现形式,持续扩大优质文化供给,共同塑造与融入城市文化内涵,也是未来城市音乐广播的一个方向。广播未来,依然大有可为。

(作者单位:宁波音乐广播)