

交通安全类 民生新闻节目创新路径探究

孙 苹

作为浙江电视台民生休闲频道一档以交通安全为主的电视民生新闻节目,《1818在路上》栏目创办于2013年,节目内容主要是根据交警获取的警情,在出警处理交通案件的同时,进行新闻记录和当事人采访,最后予以编辑和展现。但近年来,该类型节目相继出现,但或多或少存在同质化等弊端。如何依托融媒平台,增强节目的内容属性与创新效果成为当务之急。本文旨在对《1818在路上》的节目创新方向、路径与效果控制等方面进行分析,以期对此类节目的创作有所启发。

一、《1818在路上》节目创新点探究

(一) 时代精神下的内容创新

电视作为主流媒体,近几年来,涌现出一批对节目内容进行积极创新和改革的电视节目。其中,民生新闻节目以其独特、平实的议题,从老百姓切身利益入手,深入群众、了解群众的诉求,在普及民生类政策和民生类相关知识的同时,承担起传递中国精神的现实使命。

以宣扬时代精神为指引,民生新闻类节目不仅对节目的编排、制作、播出都要有严格的标准和流程,还应强化内容取向,加强有效内容产出定位,为受众提供信息的同时加强新闻的时效性。就目前情况来看,《1818在路上》较为重视内容的创作,在重视新闻内容严谨性的同时,关注民众所关心的问题,强化新闻民生性和评论性,形成有效逻辑框架,打造属于节目独有的定位,走好栏目独有的特色之路。融媒时代的快速发展,不同的信息传递渠道的增多,导致受众的信息获取更加的分散。为此,《1818在路上》加强栏目存在意义,明确节目整体定位,将节目作为多元化考核的元素,有效地帮助受众更为直观地了解频道,接受节目传递的信息,进而提高节目的收视率。

在节目定位上,该节目不仅以交通案件展现、交通法规科普为节目的主要内容,同时也将民生融入节目当中,加大对案件现场的采访与交流,加强出镜交警的沟通与采访能力,丰富节目的内容与版块,提升节目质量。

2017年,《1818在路上》推出了以凸显当代青年风貌的新媒体系列节目的创作——“森江微课堂”版块。该版块由两位从警十余年的80后交警,以当前符合新媒体时代下受众观看习惯的节目形式进行交通规则科普。节目形式新颖,语言样态结合了新媒体话语体系,以调侃、搞笑等形式进行交通类节目创作,一改往日的严肃与冷静,普法之余也增添了节目的可看性和娱乐性,获得了广大受众的青睐。

与此同时,《1818在路上》在连续三个春节期间,制作特别节目“中队24小时”,以驻点、跟拍中队各位民警,民警的执法记录仪加以配合,展现发生在辖区里的24小时。除了交通事故、违法案例以外,还有新颖奇特的故事,通过节假日节目特辑的形式,一改往日节目形式,以年轻态、多样化的内容传播,弘扬社会正能量与核心价值观,为受众带来耳目一新的观看体验。

(二) 台网融合下的形式革新

在融媒时代,人们获取信息的渠道不再单一,而有了多元化的选择。作为电视节目而言,传播渠道的拓展、传播效力的提升也变得尤为重要。如《谭谈交通》尽管于2018年停播,但后来在B站的传播仍旧获得了不错的传播效果。《央视新闻》也在融媒环境下打造了《主播说联播》这一新媒体短视频式的新闻资讯节目。融媒环境下,传播渠道的拓展所带来的传播速度也是成倍增长,内容传播可以不受时空限制,而是第一时间发挥警示、引导等作

用。

《1818在路上》这一节目在新媒体平台的运营也颇具成效。在日活跃量突破7亿的抖音平台,结合《1818在路上》这一节目的特点,进行节目内容的创新化表达。如对事发过程视频进行强化剪辑,宣传交通事故的严重性,提醒大家遵守交规。同时通过抖音视频的内容呈现,对受众进行下期节目的宣传预热,通过剪辑下期节目的精彩片段,达到提升受众期待感,提高收视率的效果。又以当前该节目在微博平台的短视频制作为例,2022年3月8日妇女节这天发布的视频《如何成为一名优秀的女神》,讲述了一位女交警视角下交警工作的要求与不易。节目内容欢快,形式创新,备受受众的好评。

随着新媒体的出现和发展,每个人都可以既是信息的接收者,也可以是信息的传播者。在如今融媒体的“瀑布流”环境中,受众不再满足于单纯的信息接收,对于自身观点和看法的表达欲也在不断提高。《1818在路上》在微、信公众平台的图文媒体中,不仅强化本节目的新媒体账号,对节目内容进行宣传,也同时为受众提供一个互动、交流的平台。这样不仅加强了节目的互动性,调动受众的收视热情,也拉近与受众之间的距离,显现出融媒传播的强大引流效力。

二、交通警示类节目发展困境

(一) 内容同质化缺乏创新

交通类节目大多以上述流程进行节目内容呈现,存在着节目构思、形式雷同等问题。如《小黑说交通》,是在南宁发现某地出现交通意外后,小黑第一时间赶到现场,并以现场为背景进行交通案件逐步的摸排与了解,最后在向观众介绍案情的同时,也向观众科普交通法规等内容。除此之外,《谭谈交通》是以谭乔警官在成都路上发现的交通违规行为作为切入点,进行劝阻或处理,并向观众进行交通法规内容的科普。

通过上述几个节目的横向对比,尽管在整体节目流程与框架上内容趋同,但是节目定位方面仍旧存在明显差异。《小黑说交通》与《谭谈交通》两个节目是以固定交警作为出镜者。

而《1818在路上》选取的是不同案件、不同警官处理。在镜头面前,不同交警的话语样态、出镜风格不尽相同,不同交警出镜会丰富节目内容,让观众在观看时,时刻保持对于不同交警采访问题的好奇心。

在交通内容的呈现方面,这三个节目更多的是交流、问答的形式,尽管交通案件较为枯燥,但是以不同警官的问答与交流,则可能迸发出意想不到的效果。如谭乔警官于2019年12月在B站发布的第一条往期节目视频剪辑片段,截至2022年3月,作品数共计343条,粉丝量344.9万。新媒体平台的成功可以验证节目的趣味性,更能调动受众的观看热情,获得更好的传播效果。

(二) 形式单一化缺乏创新

目前我国交通类节目较多,整体节目同质化严重。如北京电视台的《红绿灯》、成都电视台生活频道的《红绿灯》、郑州电视台的《红绿灯》等节目,节目名称同质化严重,且节目流程与内容也整体趋同,只有部分电视台的栏目对节目形式进行了创新化设计。如北京电视台的《红绿灯》,最早于1997年开播,节目内容是对北京的交通情况进行全方位的覆盖式报道。其中除了对传统交通节目的现场采访和交通法规科普之外,对于某些重要的交通案件还会以情景再现或是三维动画重现,为观众直观展现交通案件现场情况。再比如,郑州电视台的《红绿灯》栏目,每天早晚高峰进行路况实时直播。除此之外,石家庄电视台的《天天说交通》,在节目形式上也通过《天翼·手机拍交通》的环节,加强了与受众的互动,同时增加了交通节目对行人起到的警示作用。

综上所述,当前的交通类电视新闻节目,内容需以交通案件与法规科普、警示为核心,但是在节目形式上,应做好创新。当前其他电视台交通类节目整体内容趋同,节目形式缺乏创新,因此降低了节目的观赏性,让更多观众在观看过程中是以本地交通新闻的视角去观看,弱化了节目本身的可看性。而《1818在路上》节目进行了节目形式的创新。以“一个城市的秘密,就写在它的马路上”作为开始,由主持人进行节目开场,并根据排序介绍本期交通案

件，再转接现场画面，通过事故、当事人的故事展开普法，最后由主持人串场，并衔接至下一个案件。节目内容丰富，有交通案发现场视频记录、监控记录、演播厅主持人的主持解说，为观众全方位解读交通案件的整体事故情况，展现得较为客观、全面。

三、结语

本文通过总结与探讨，首先横向对比了当前全国范围内交通类节目与《1818在路上》的异同，从节目形式、节目定位等多方面提出了当前交通类节目的共性以及本节目的特点。其次，通过结合当前融媒体时代的环境背景，分

析《1818在路上》所做的创新点，分析该类交通节目在新媒体时代背景下的创新方向与创新办法。整体而言，传统媒体时代的信息处理与节目创作手段，已经无法满足当前融媒体时代下受众对于获取信息速度、质量与形式的要求。因此，基于融媒体时代下节目内容的创新与优化，利用新媒体平台的互动性、灵活性、高效性等优势，填补传统电视节目在融媒体时代下的短板，帮助节目实现多渠道、多层次的传播效果。

（作者单位：浙江电视台民生休闲频道）

