

重大主题报道的策划与创新

于衍博

在中国共产党建党100周年的特殊时间节点，从中央到地方，从报纸、书刊、电视、广播、杂志到新兴的网络自媒体都积极投入，全力做好建党百年的宣传报道。各家媒体都根据自身的特点和宣传报道的实际水平，各展所长，精心组织、精心策划，努力采制出具有说服力的新闻宣传报道精品。纵观这些宣传报道，集中体现了与时俱进的鲜明时代特征和开拓创新、力求实效的时代追求，代表着新闻事业发展的方向。为做好庆祝建党100周年宣传活动，建德融媒体中心所属的广播、电视、报纸、微信、微博、我的建德APP、抖音、视频号全媒体联动，推出一系列庆祝建党100周年宣传活动，确保宣传活动始终坚持正确的政治方向、舆论导向、价值取向。

一、提高政治站位 坚持正确导向

新闻记者的思想观念应当与党中央所倡导的社会主义核心价值观保持一致，以身体力行的方式在报道宣传中展现出来。要想将庆祝建党100周年宣传报道做好，就需要深入一线，深入基层，站稳脚跟，苦练脚力。这里的脚力有两个方面的含义，一方面是指对于身体素质的提升，另一方面指的是新闻工作者的政治立场要站稳。新闻记者要具备足够的政治素养和政治站位，从而保证基层新闻报道能够体现出正确的社会价值理念和政治导向。以2019年的云南台大型专题片《兴边富民在云南》为例，记者跋山涉水，走向了边疆的大山深处，将镜头对准了生活在云南边境居民的生活状态。在镜头里可以看到这些居民的生活从新中国成立以来在党的领导下发生的变化。这部新闻作品内容详实、材料丰富、条理清楚，报道过程中有叙述也有评

说，记者进行走访式的采访，深入基层体验式的讲述与评说。新闻画面客观真实且生动，这样的基层新闻报道具有很强的说服力。

今年，建德融媒体中心汇全中心之力，结合建德实际，策划推出以《奋斗百年路 启航新征程》为总栏目贯穿全年的党史学习教育宣传活动，下设《百年潮涌 浙里看党史》《我在新安江畔学党史》《述党史·话建德》《学党史·讲党史》四个子栏目，对百年党史、党在建德的早期活动的历史和革命人物进行宣传报道，让受众了解中国共产党的发展历程和建德的革命历史人物。这些故事和人物犹如一颗颗明珠，埋藏在建德大山深处，需要深挖细挖。

二、聚焦初心使命 讲好党的故事

新闻记者在进行庆祝建党100周年的宣传报道时，内容是否真实有效和具有说服力，在很大程度上都需要记者敏锐的观察能力和犀利的辨别能力。在宣传报道中，需要我们的记者去发现中国共产党带给我们的改变，用镜头和声音去发现我们生活中的美好。这对整个宣传报道的说服力具有重要意义。

聚焦初心使命，我们特别策划推出红色印记和红色记忆类栏目。在广播、电视、报纸、微信、微博、我的建德APP、视频号的全媒体平台开设《沿着红色足迹 追寻真理的味道》《红色巡礼·英雄记忆》《身边的老黄牛 孺子牛 拓荒牛》等子栏目，对建德及浙江省范围内的红色印记、革命先驱、重要事件进行采访，如嘉兴的一大会址、杭州梅家坞周恩来总理纪念室、杭州五四宪法资料陈列馆等，通过记者视角，重温红色印记，感受党和国家发展历程；挖掘建德农村优秀的乡村振兴带头人、乡村特派员、第一书记（党员）

等为民服务的“孺子牛”、创新发展的“拓荒牛”、艰苦奋斗的“老黄牛”，宣传新时期典型人物，树立榜样，讲好党的故事。

三、“七个一百系列” 庆祝建党百年

一是“知行合一重落实”——百项惠民工程向史而新。“百项惠民工程”强调办实事、解难题，梳理当前群众急难愁盼的具体问题，结合年初建德市政府民生实事项目，跟踪报道项目进展情况、遇到的困难问题等，让群众提出的意见建议件件有着落，事事有回音。

二是“致青春 志先行”——百名志愿者在行动。建德市有百余支志愿者服务队，充分整合志愿者服务力量，在《建广新闻》中策划推出“百名志愿者在行动”版块，宣传报道志愿者在村社各地帮助群众解决实际困难，为当地村社建设和发展服务的正能量。

三是“读党史 溯初心”——百本红书溯源百年初心。结合建德市开展的“做阅读干部 建书香机关”活动，邀请机关干部职工站在话筒前，“读党史 溯初心”朗读红色经典书籍。通过书籍推荐、读书分享、亲子阅读等多种主题宣传形式，重温中国共产党的苦难与辉煌，重历新中国成长的艰辛与荣光，营造全社会“学党史 悟思想 办实事 开新局”的氛围，切实增强在实践中守初心、担使命的思想自觉和行动自觉。

四是“堂前燕宣讲 讲信仰”——百堂党课飞入百姓家。策划录制百余个视频、音频微党课，发挥新媒体形式丰富、传播迅速等特色，通过“我的建德”APP、建德发布、今日建德微信公众号发布，形成有建德特色的党史教育宣传矩阵。

五是“党在我心中”——百篇党建征文述党初心。面向全市范围公开征集诗歌、散文等题材不限的党建征文。通过寻找一件往事，追溯一段回忆，展望一个未来，在感悟与见证中不忘初心，砥砺前行，评选出百佳征文在报纸及公众号上刊发。

六是“红色故事我来讲”——百场红色故事忆峥嵘岁月。挖掘本市老、中、青三代不同年龄群体，如抗日老兵，参与过解放战争、抗美援朝的老兵，参与过新安江水电站建设以及社会主义现代化建设各个时期的劳模、技术标兵等，采取“自述体”报道形式讲述亲身经历的故事，突出新闻性、代表性、故事性。采用视频、音频、文字采访记录等表现形式，将我们身边的红色故事进行挖掘整理，将党史故事化、故事形象化，讲好建德的红色故事。

七是“百年百歌 经典传唱”——百首红歌追忆百年历程。结合红色歌曲展播、红色歌曲大家唱快闪录制等，在广播、电视、今日建德微信公众号上开设《百年百歌 经典传唱》专栏，每日推出一首红歌，介绍红歌背后的故事、创作的背景等，感悟百年力量，追忆红色历史。

四、建立意识形态阵地护航先锋队

做好迎接中国共产党成立100周年广播电视和网络视听安全播出保障工作，是全面落实意识形态工作责任制，坚决维护意识形态安全的一项极其重要的政治任务。以“决战安播季”的要求，抓好日常管理，以确保全年“安播零事故、内容高质量”为目标，特组建一支以中层党员干部和技术骨干为主的“意识形态阵地护航先锋队”，制定应急预案和演练计划，严格要求党员在内容安全、播出安全、网络安全、突发事件处置等方面冲在前、打硬仗、作表率、展风采，将党员先锋模范作用和基层党组织战斗堡垒作用进行到底，以优异成绩向建党100周年献礼。

庆祝建党百年的宣传报道重氛围营造，重深入浅出，要想把这百年党史在笔尖下、画面前呈现出来，就需要我们新闻工作者在创作中融入真情实感，使得宣传报道具有说服力和感召力，能够将建党100周年的重大历史意义以及对人民生活的影响展现出来。

（作者单位：建德市广播电视台）