

中国国际贸易促进委员会浙江省委员会

关于举办 2019 中国浙江名品（匈牙利）展览会系列活动的预通知

各有关单位：

为了帮助浙江企业开拓多元化的外贸市场，深化与中东欧国家的经贸合作，我会拟于 2019 年在匈牙利和塞尔维亚举办中国浙江名品（匈牙利）展览会系列活动。现将有关事项通知如下：

一、展会概况

展会名称：2019 中国浙江名品（匈牙利）展览会

时间：2019 年 5 月 2 日至 4 日

地点：匈牙利布达佩斯 MILLENARIS PARK 展览馆

匈牙利地处欧洲腹地，一直是中国商品进入欧洲市场的重要中转地和集散地。匈牙利也是“一带一路”西段的重要枢纽。2017 年，中国与匈牙利双边贸易额达 685.42 亿元人民币，同比增长 16.80%，创历史新高，匈牙利继续保持中国在中东欧地区第三大贸易合作伙伴地位，中国也是匈牙利在欧盟外第一大贸易合作伙伴。2017 年，浙江与匈牙利双边贸易额达 52.30 亿元人民币，同比增长 31.14%

中国浙江名品展迄今已在厄瓜多尔、巴拿马等国家连

续举办六届，助力浙江企业开拓新兴市场，加快出口市场多元化布局。2019 年，中国浙江名品展将移师匈牙利，在中匈建交 70 周年之际举办，旨在打造浙江与中东欧开展贸易、合作的优质平台。

二、展后活动

展会结束后，展览团将前往塞尔维亚，在首都贝尔格莱德举办 2019 中国浙江—塞尔维亚经贸对接洽谈会，为浙江和塞尔维亚企业提供一对一洽谈经贸合作的机会。

塞尔维亚是中东欧地区第一个与我国建立全面战略伙伴关系的国家。2017 年，中国与塞尔维亚双边贸易额达 51.23 亿元人民币，同比增长 30.5%，继 2015 年同比增长 18.44%、2016 年同比增长 20.76%后，连续第三年保持两位数增长。

三、展品范围

（一）机械设备类：汽车、摩托车及配件、电力设备、建筑机械、农用机械、食品加工机械、纺织机械、包装机械及材料等。

（二）电子电气类：办公设备、照明设备、低压电器、医疗仪器、安防用品、通信及计算机、多媒体技术、新能源产品等。

（三）五金建材类：卫浴、五金、家具、建筑装饰、园林工具、门窗、地板等。

(四) 综合及服务贸易类：日用消费品、食品、纺织服装，以及物流、金融、旅游等。

鼓励我省名优新产品、自主品牌产品参展，杜绝假冒伪劣和存在知识产权纠纷的产品。

四、参展费用

本展会作为我省 2019 年境外重大经贸活动和重点培育打造的境外自办品牌展览会，将对参展企业展位、展品运输给予重点支持。费用事项另文通知。

五、展位申请及人员报名

参展企业请在省贸促会网站 (www.ccpitzj.gov.cn) 通知公告栏目下载填写申请表格，于 2019 年 3 月 10 日前发邮件至我会联系人。

联系人：曹慧文、张涛

电话：0571-87797634、85054916

邮箱：zlb@ccpitzj.gov.cn

特此通知。

附件： 1. 参展申请表

2. 参展人员登记表



2018 年 12 月 26 日