



▲ 5月18日,以“加快科技创新,建设美丽杭州”为主题的2013年杭州市科技活动周在庆春广场隆重开幕。

资讯 Information

- 03 资讯·创意街
- 04 资讯·前沿
- 06 资讯·微科普

聚焦 Focus

- 08 2013 中国上海国际技术进出口交易会新技术新产品展示荟萃

封面故事 Cover story

12 民营科技企业孵化器“杭州特色”探索

施勇峰 朱海锋

- 15 杭州民营孵化器产学研合作模式的研究
项海 傅艺明
- 18 杭州民营科技企业孵化器的经济成效评价
施勇峰
- 23 业界观点

政策 Policy

- 25 国家科技企业孵化器“十二五”发展规划(节选)

主席台领导为
杭州市第五批
创新型试点企
业授牌



经验 Exploration

- 28 产业为本 资本为翼——银江孵化器打造民营孵化典范
- 32 从“楼友会”开始 让创业更容易——颐高科技创业园的特色服务
虞艇
- 36 从小到大“五张床” 阶段培育连成网——浙江赛博科技孵化器的特色模式
- 40 (科技+金融)X 服务=恒生科技园的腾飞之翅
黄静
- 43 从“烂尾工程”到“高精园区”——民营杭州天和高科技产业园发展探析
姚武杰 姜慧霞



▲ 主席台领导为杭州市产业技术创新战略联盟授牌

探索 Exploration

46 杭州科技企业孵化器建设发展与探索

51 浙江科技企业孵化器发展的“双加模式”和“区域特色”

借鉴 Learn from

53 国内科技企业孵化器政策借鉴

55 国外民营孵化器经营模式分析

宣 静

60 美国孵化器经营模式探索

龙 航

孵化园 Incubation Park

63 杭州市科技创新孵化平台



杭州科技

HANGZHOU KEJI 2013-总第201期

双月刊

主管单位 / 杭州市科学技术委员会

主办单位 / 杭州市科技信息研究院

协办单位 / 杭州科技信息公司

编辑出版 / 《杭州科技》编辑部

出版日期 / 2013 年 6 月

创刊年份 / 1970 年 (1991 年公开)

地址 / 杭州市惠兴路 2 号

邮编 / 310001

电话 / 0571-87024645 87025382

传真 / 0571-87024645 87021663

主编 / 沈悦林

编辑部主任 / 龚 勤

责任编辑 / 严晨安

美工 / 王玛瑛

电子邮件 / hk@hznet.com.cn

印刷 / 杭州恒力通印务有限公司

地址 / 杭州市登云路庆隆横街 28 号

中国标准刊号: ISSN 1004-2652

CN 33-1152/N

广告许可 / 3301004000087

定价 / 8.00 元

编辑委员会

顾问: 徐文光

主任: 楼健人

副主任: 周 军 毛国锋 陈 平 寿伟义

丁永刚 徐 植 徐智伟 林 晔

沈悦林

编委: (按姓氏笔划)

马伟忠 王 瑛 王志强 王奕鑫

包东根 毕建华 卢 江 李启敏

林 霄 杨 军 周 皓 郑百成

郑云良 赵新华 项永忠 姚建明

姚寿坤 高锦耀 徐长明 曹粤江

谢建英 章正平

本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》及 CNKI 系列数据库、万方数据库、维普数据库等收录, 作者文章著作权使用权费与本刊稿酬一次性给付。如作者不同意文章被数据库收录, 请在来稿时向本刊声明。

自定义颜色的缝纫机

缝衣服的人都知道，想找颜色适合的线常常很困难。这台染色缝纫机 (Line Printer) 能解决这个问题。缝纫机内有一个微型的内置摄像头用来拍摄面料，然后通过软件定位布料颜色，再通过顶部的一个小盒子最终把白线染成适合的颜色。它获得了 2012 年的红点设计奖。



适用任何水瓶的加湿器

名为 "Dorm design" 的韩国设计单位推出新作品 Amzing Humidifier, 这个加湿器的过人之处在于能够适配几乎所有的塑料瓶，随便一个装满水的瓶子就能为加湿器供水，加湿器本身配有 USB 接口来进行供电。该设计相较于传统产品省却了清理的麻烦，而且便于外出携带。



让准爸爸也能感受胎动的“联动腰带”

腰带是由尿布制造商 Huggies 与阿根廷创意机构 Ogilvy & Mather 经过四个月的研发成果。准父母同时戴上腰带，父亲就能感受到腹中胎儿的运动。有一个爸爸说：“他踢得很厉害。”



创意街

蛋黄分离器

这个叫做蛋黄分离器 (Yolkr) 的小玩意由 30 岁的新西兰奥克兰机械工程师 Hamish Dobbie 设计发明，它就像一根移液管，能够便利地把蛋黄从碗里吸出来，再把它完整地挤出去。蛋黄分离器依据食品生产和消费品标准设计生产，材料用无毒塑料制成，可以拆开，便于清洗。



能打全彩塑料模型的 3D 打印机

一家名叫 Bot Objects 的公司即将推出的这款 ProDesk3D 打印机，可以同时使用 5 种颜色的 PLA 塑料(三原色 + 黑白)进行混熔然后挤出，让打印彩色模型成为可能。这种打印机拥有双挤出头：一个负责打印模型本体，使用的是 PLA 塑料线混熔作为原料；另一个负责打印模型悬空部位的支撑结构，使用的是水溶性 PVA 塑料，整个模型打印完毕之后在水里泡上一两天，支架就全部溶解了，不用手动一点一点把那些支撑钳下来。

中国天河 2 号超级计算机刷新世界记录

中国的一台叫做“天河 2 号”的超级计算机,跑出了 30.65PFlops 的惊人纪录,比 2012 年世界上最快的那台还要快上 74%! 这份成绩的惊人之处在于,这是天河 2 号还没开足马力的情况下取得的成绩。天河 2 号计划 2013 年年底入驻广州的国家超级计算机中心,组装和测试主要由中国国防科技大学 (NUDT) 承担。



蛟龙首试深海定位

“蛟龙”号载人潜水器 6 月 17 日从南海一冷泉区海底回到母船甲板上,三名下潜人员出舱,标志着“蛟龙”号首个试验性应用航次首次下潜任务顺利完成。17 日 9 时 37 分,“蛟龙”号被布放到水中,17 分钟后,潜水器注水完毕开始下潜。约 1 个小时后,潜水器抵达预定作业点,深度约 1400 米。此后,潜水器在水下进行了 4 个小时的水下作业。



英科学家制成新材料拉伸可变色

据报道,科学家们近日研制出一种一旦遭到拉伸就会自动改变颜色的材料。这种材料被命名为“聚合物欧珀”,原理是用一种特殊墨水在材料上喷涂出各种图案,这种“墨水”是由大量直径 200 纳米左右的小球组成的,这种光子晶体模拟了自然界光和颜色的产生过程机制。在一些安全领域,如安全带等方面,使用这种材料制作之后人们可以方便地通过其颜色来判断其所受的拉伸力有多大。论文刊载于 5 月 22 日出版的《先进工程材料》杂志上。



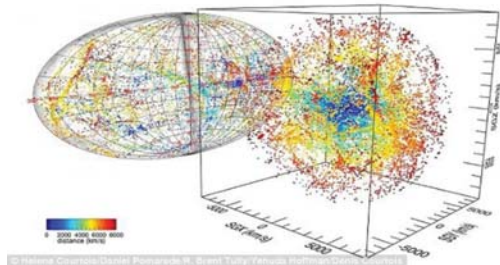
科学家发现全新粒子结构:或由 4 个夸克组成

这项发现几乎是由两个研究机构同时独立作出的,分别是日本高能加速器研究所 (KEK) 进行的“Belle 实验”项目,以及中国中科院高能物理研究所 (IHEP) 进行的“BESIII 实验”项目。中日两个研究组拥有足够的数据来证明他们此次所取得的是一项重大的新发现——这可能是一种新的粒子,名为“Z (3900)”。至于这种新型粒子的结构,科学家们仍然缺乏清晰的认识。其中一种可能是 Z (3900) 可能代表了一种亚原子结构,由 4 个夸克组成,这是此前从未见到过的。



科学家绘制宇宙 3D 地图:涵盖 30 亿光年太空区域

法国里昂大学的海琳·科特伊斯与美国夏威夷大学的丹尼尔·珀玛莱德、耶胡达·霍夫曼和丹尼斯·科特伊斯合作绘制了一幅 3D 宇宙地图,名为“本地宇宙志”,展示地球附近星系的方位和移动。“本地宇宙志”地图涵盖距地球大约 30 亿光年的太空区域,包括银河系和仙女座星系。研究人员指出有证据显示存在从右向左穿过我们本地星系的高速流,穿过时速度不断加快。“本地宇宙志”地图涵盖的区域只占整个宇宙的大约 0.32%。科学家表示,可见宇宙的范围达到 930 亿光年。



前沿

新研究发现转基因作物影响生猪健康

据美国福克斯新闻报道,根据美国和澳大利亚科学家进行的一项新研究,食用转基因作物的生猪出现严重胃炎的比例远远超过食用传统饲料的生猪。这一研究发现无疑会加剧公众有关转基因作物对健康影响的讨论。研究发现刊登在6月期的同行评议杂志《有机系统杂志》上。



谷歌用热气球提供无线网络 让 48 亿无网人上网

目前,大约三分之二的地球人仍无法上网,谷歌希望利用热气球为农村、偏远和欠发达地区提供廉价的互联网服务。6月16日,谷歌在新西兰南岛放飞了30个半透明热气球,沿途发射网络信号,用来测试这项提高网络普及度的大型计划。目前,谷歌的这一计划尚处于初级阶段,试验中所用到的30个热气球也仅仅是“原型机”。



科学家预测未来 10 万年人脸特征变化:眼睛奇大

从石器时代以来,人类的面部特征就一直处于进化之中,这种趋势在未来还会继续下去。根据科学家的预测,未来10万年的人脸特征将与现在存在巨大差异,眼睛将变得出奇地大,因为人类将在太阳系殖民,迁居到距离太阳更远,光线更为暗淡的殖民星球。据预测,未来的眼睑将进一步变厚,眉弓进一步突出,鼻孔更大,毛发更浓密。



美公司打造世界最薄腕表:厚度仅 0.8 毫米

美国芝加哥的中央标准计时公司 (Central Standard Timing) 打造了世界上最薄的腕表,厚度仅为 0.8 毫米,还不及一张信用卡。这款最薄手表名为“CST-01”,采用一块弯曲的不锈钢板,上有一个电子墨水显示器,用于显示时间。CST-01 的电子墨水设计与 Kindle 电子阅读器屏幕采用的技术相同。CST-01 采用 Thinergy 微型储能电池,充电时间只需短短 10 分钟,可充电 1 万次,寿命可达到 15 年。



神十航天员成功进行中国首次太空授课

中国首次太空授课活动6月20日成功举行,神舟十号航天员在天宫一号展示了失重环境下的物理现象。太空授课的主讲人为女航天员王亚平。聂海胜辅助授课,张晓光担任摄像师。在大约40分钟的授课中,航天员通过质量测量、单摆运动、陀螺运动、水膜和水球等5个基础物理实验,展示了失重环境下物体运动特性、液体表面张力特性等物理现象。他们讲解了实验背后的物理原理,并通过视频通话与地面课堂师生进行互动交流。





果壳问答:

【流体力学趣事:表面张力是什么?】依靠表面张力,宇航员王亚平在太空当中做出了一张漂亮的水膜。其实,在地面上你也可以感受到表面张力的魔力——把一根针放在叉子上,慢慢的把叉子放入水中,叉子慢慢沉底但针却浮了起来。



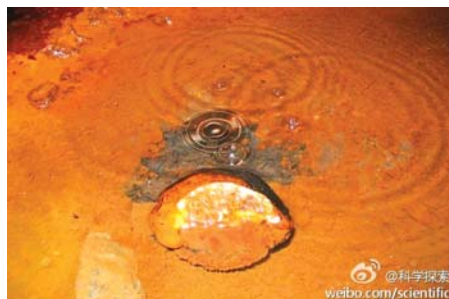
谣言粉碎机:

【欧洲食品安全局不支持 2012 年法国大鼠长期服食转基因玉米的研究结论】该研究在 2012 年就受到学术界广泛的质疑,比利时、丹麦、法国、德国、意大利和荷兰等欧洲 6 国食品安全监管机构以及欧洲食品安全局都不支持其研究结论。已经批准上市的转基因产品其安全性并不比非转基因作物低。



科学探索:

【科学家品尝十亿年前最古老水体】加拿大一处地下 2400 多米处的锌铜矿中发现了古老的液态水体。研究认为这是人类到目前为止所研究的最为古老的水体,其历史至少有 10 亿年。科学家芭芭拉·舍伍德·洛拉尝试了一下,发现味道“很糟糕,比海水要咸得多”。



微科普



Discovery 探索频道:

“双恒星系统或许更容易产生生命。”来自新墨西哥州立大学的学生 Joni Clark 通过研究,发现双恒星系统中适合生命存在的区域更大。原因可能来自于一是两个相互围绕的恒星可以减少太阳风发生的强度和次数对于水的形成和生命的产生的机会都有帮助;二是双星产生的磁场可以更好地保护行星。(每日邮报)





科学松鼠会:

【素数并不孤】

@fwjmath : 古希腊数学家埃拉托色尼给出的素数算法: 先列出从 2 开始的数。将 2 记在素数表上。划去所有 2 的倍数。据定义, 剩下的最小的数——这里是 3——必是素数。将这个数记下, 再划去所有它的倍数, 又会剩下一些数, 取其中最小的, 如此反复。最后剩下的都是素数。

2	3	4	5	6	7	8	9	10	Prime numbers
11	12	13	14	15	16	17	18	19	2
21	22	23	24	25	26	27	28	29	3
31	32	33	34	35	36	37	38	39	5
41	42	43	44	45	46	47	48	49	7
51	52	53	54	55	56	57	58	59	11
61	62	63	64	65	66	67	68	69	13
71	72	73	74	75	76	77	78	79	17
81	82	83	84	85	86	87	88	89	19
91	92	93	94	95	96	97	98	99	23
101	102	103	104	105	106	107	108	109	29
111	112	113	114	115	116	117	118	119	31
									37
									41
									43
									47
									53
									59
									61
									67
									71
									73
									79
									83
									89
									97
									101
									103
									107
									109
									113



新浪手机:

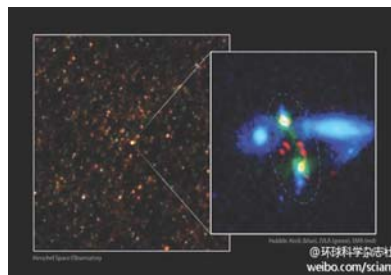
【数码前沿】SolePower 不是一个普通的鞋垫, 它可以把你走路时产生的能量收集起来, 储存到一块电池上, 当你的手机没电的时候, 拿下这块电池, 它就是一个小型的移动电源。这个鞋垫能适用于不同的鞋型, 这就意味着你携带了一个可持续的“移动电源”。



科学美国人 中文版

环球科学杂志社:

【星系碰撞】赫歇尔空间望远镜最近拍摄到了一次发生于 110 亿年前的星系碰撞, 两个原始星系发生碰撞合并后, 会迅速形成一个更庞大星系, 新形成的星系 HXMM01 体积为银河系的 10 倍。大型星系主要通过小型星系之间不断碰撞合并形成, 对它的研究有助于我们理解宇宙演化的奥秘。



中国科学报:

【“毒淀粉”马来酸危害较大 内地或被滥用】

台湾马来酸事件持续发酵, 被称为继塑化剂事件后最大的食品丑闻。同时, 山东、杭州等地也在粉条、珍珠奶茶等食品中发现马来酸, 董金狮说, 由于马来酸不允许使用在食品中, 所以一般不会去检测它, “这才是个麻烦事”。



首届中国(上海)国际技术进出口交易会于2013年5月8至11日在上海国际展览中心和上海世贸商城举办,这是经国务院批准的中国四大交易会之一,也是我国首个国家级的国际技术交易会,主题是“创新驱动发展,保护知识产权,促进技术贸易”,共有32025人次参观和参与了各项活动,专业观众占91%,来自40个国家和地区。上交会收集了近千个可供交易的技术项目,其中460个项目已经发布到中国技术进出口交易平台。展会期间安排技术交易对接181次,有18个项目已经签约,另有165个技术项目达成合作意向。

2013 中国上海国际技术进出口交易会新技术新产品展示荟萃

微软 体感“试衣镜”

这款体感试衣镜是采用微软 Kinect 的增强现实(AR)技术设备。增强现实技术是一种综合了图像识别、动作捕捉、虚拟现实等学科,将数字信息、三维虚拟模型精确地叠加显示到真实场景的创新人机交互技术,在3D虚拟应用较多。使用者只要站在远处,Kinect设备可以检测到人的面部和手势,可以在虚拟环境下更换服装款式,还可以互动游戏。很有意思的是,人们可以按照男女性别选择不同的服装款式,也可以自由选择手中的道具。这已经是一款成熟的产品了。



三星 八核处理器技术

参观者在展厅体验拥有八核处理器的平板电脑带来的娱乐效果。三星推出了全球首款移动八核处理器 Exynos 5 Octa,它基于28nm工艺制程(HK-MG),由1.8GHz的A15架构处理器(负责高负荷任务处理)和1.2GHz的A7架构处理器组成(负责较轻任务)。简单来说,就是由两片四核处理器组成。据三星介绍,Exynos 5 Octa八核处理器具备低功耗和高性能的特色,而且其3D性能将达到目前已有产品的两倍,比三星目前的芯片最多节能达70%。



阿尔斯通 有轨电车和高速列车的新技术

阿尔斯通设计、发明建造的新型有轨电车,目前已经相当流行。香槟之都法国兰斯有了“香槟酒杯”电车(紫色模型)、纺织之都法国里昂有了“蚕宝宝”电车(白色模型),也许未来,中国的城市也将拥有特色鲜明的城市列车。阿尔斯通是全球发电和轨道交通基础设施领域的领先企业,其创新环保的领先技术已成为行业的参照基准。阿尔斯通建造了世界上运行最快的列车和动力最高的全自动地铁列车。目前,已有1000多辆新型电车奔跑在欧洲、北非、沙特等地,中国国内也已经有20多个城市对阿尔斯通的车有意向。



阿尔斯通 GT26 燃气轮机

阿尔斯通还为水电、燃气、燃煤和核电等利用各类能源的发电厂提供总包整合电厂解决方案和相关服务。GT26 解决方案独特提出并成功运用了重型燃气轮机联合循环技术,其主要部件和子系统都在很多应用中出色运行了多年,从基荷、中等负荷或峰荷发电,再到诸如造纸、区域供热海水淡化等工业应用,覆盖范围及其广泛。

电信天翼 车联网信息服务

车联网应用的发展方向是实现人、车、路的协同交互。语音系统和导航系统是车载服务系统公认的发展趋势。在车联网产业链中,运营商借助其强大 3G 网络平台和运营后台,能够为用户提供丰富饱满的车联网信息服务,而运营商在交通信息化方面的推进是车联网发展的关键。中国电信充分发挥在车联网技术开发和应用技术领域的综合优势,联合产业链各方做到资源共享、优势互补,共同开发车联网应用领域的新产品、新技术,开启“智慧汽车”新时代。



ABB 标准夹具体验工作站

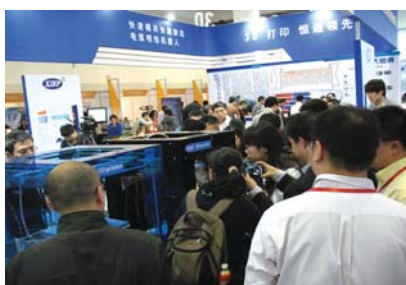
ABB 标准夹具体验工作站使用 ABB 紧凑型 4 轴机器人 IRB 460, 即时体验最新的 Pallet Pack 编程软件,其特点为标准化夹具拆装方便,操作更人性化。上海 ABB 电机有限公司是专门生产和销售低压交流三相异步电动机的企业,产品包括标准电机、变频电机、船用电机、隔爆电机、无火花电机、烟道电机、双速电机、制动电机、外转子电机、磨头电机,并可提供按客户要求设计的特殊电机。



比亚迪 绿混技术

汽车新能源开发利用方面,比亚迪在本次展会上推出了绿混技术。当前不断攀升的油价、PM2.5 空气污染等社会经济因素对车企技术创新提出了更高要求。比亚迪提出的绿混能源管理体系,通过智能控制汽车上的能量流动,提升能量转换效率等手段让汽车更节能环保。该体系在实施中有两大技术突破:首先,将动力电池和起动电池合二为一,使用 48V 铁电池技术;其次,采用低电压、大扭矩、双绕组电机技术。能够实现百公里节油 1.5 升,整车无铅化、智能化。





陕西恒通 3D 打印技术及装备

3D 打印展台人头攒动,是整个上交会展厅人气最旺的展台。2012 年,英国《经济学人》杂志提出 3D 打印技术将“带来第三次工业革命”。本次交易会 3D 打印展区汇聚了欧美和国内近 30 家知名企业和机构的不同 3D 打印创新技术和解决方案。其中,陕西恒通智能机器有限公司作为国内产业的中坚力量,吸引了许多关注。



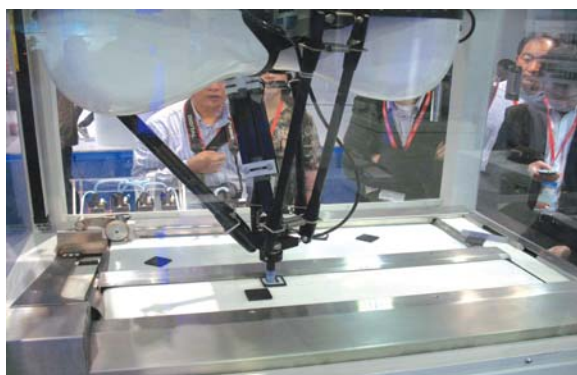
可口可乐 植物环保瓶

2013 年 4 月,可口可乐宣布一款采用可再生原料制成的植物环保瓶(Plant Bottle)包装正式在中国上市,这是可口可乐首次将这项全球最先进的绿色包装科技带到中国。植物环保瓶是可口可乐公司在包装领域的一项革新突破,是全球首款含高达 30% 可再生植物原料,且 100% 可回收利用的 PET 塑料瓶。这是第一个实现大规模商业化应用的植物基材 PET 包装。与传统的完全依赖石油的 PET 塑料瓶相比,植物环保瓶减少了对不可再生资源的依赖,且降低了碳排放。植物 PET 材料提取自可再生植物而非石油化学制品,可使大气中的二氧化碳被“固化”在 PET 塑料中,并通过现有的塑料生产和回收实现循环利用,打开绿色包装技术突破性革新的新思路。

沃尔沃 摇摆卡车头

一个硕大的、可以左右 45 度角倾斜摇摆的车头特别引人注目,展会期间,观众可以坐进车头内,系上“三点式安全带”亲身体验。三点式安全带是沃尔沃工程师 Nils Bohlin 在 1959 年发明的,并无偿在整个行业内分享。有统计表明,正确系好安全带,可以将严重碰撞事故中的伤亡率降低 45%。沃尔沃希望通过这个可以体验的摇摆车头,向观众传递安全的重要性。





欧姆龙 机器人控制技术

欧姆龙自动化(中国)有限公司的 Delta 机器人吸引了众多观众的目光。欧姆龙机器人控制的实用技术包括坐标转换功能及传送带同步 +Pick & Place 动作的专用指令。其中,坐标转换功能包含机器人机构定义专用指令和绝对位置移动专用指令。而传送带同步 +Pick & Place 动作的专用指令则指把同步传送带作为轴变量来设定,同步开始 / 接触式的并联机器人的轨迹。

COSMOTAC 自己修复膜

日本开思茂 COSMOTA 在日本立川于 1989 年成立,是专门从事高分子化学技术开发的领先企业。开思茂新产品 SR 系列的“自己修复膜”使用一种特殊的聚异氰酸酯。聚异氰酸酯本身具有柔软的树脂高架桥结构,和一般的缓冲材料一样具有耐划痕的效果。产品的口号是:2 秒钟,划痕瞬间完全修复!这是一种像橡胶一样迅速自动修复变形的全新设计。



三星 超节能无汞 LED 电视

电视机比屏幕大小的时代过去了,而谁家的电视机更节能、无污染,成了居民家庭升级换代型消费的关注焦点。韩国三星集团展示了一款采用超节能无汞 LED 背光灯的 46 寸 LED 电视。这款电视机年耗电量降低近三成,此外还可减少 76% 二氧化碳排放。传统 LCD 电视采用 CCFL 背光源,含有对人体有害的汞,而这款电视机采用了 LED 背光源,取材无毒无害,安全环保。



惠普 秒速打印机

惠普秒速系列打印机的打印速度创造了吉尼斯世界纪录,赋予了工作效率新的定义:每分钟可以实现高达 70 页的惊人打印速度,打印时无须像激光打印机那样对加热组件进行预热,仅需 9.5 秒就可以打出第一页。喷墨打印机的速度能够如此之快,达到彩色激光打印机的两倍,这实在让人难以相信,而更让人难以置信的是,实现如此之高的生产效率的同时,其每页的成本仅相当于彩色激光打印的二分之一,这完全归功于革命性的 HP PageWide 页宽打印技术。



民营科技企业孵化器“杭州特色”探索

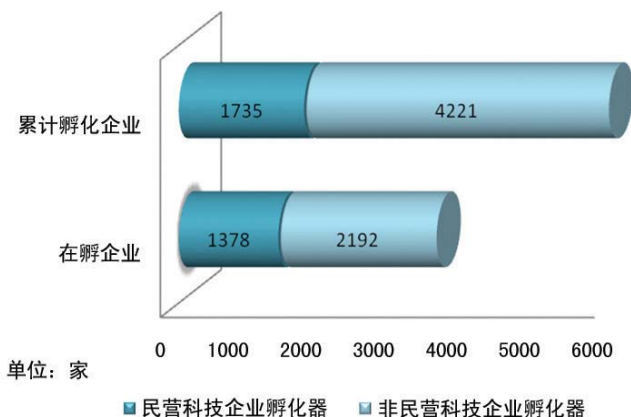
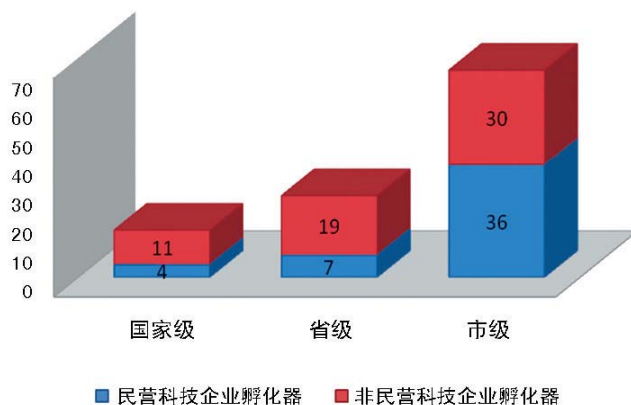
施勇峰 朱海锋

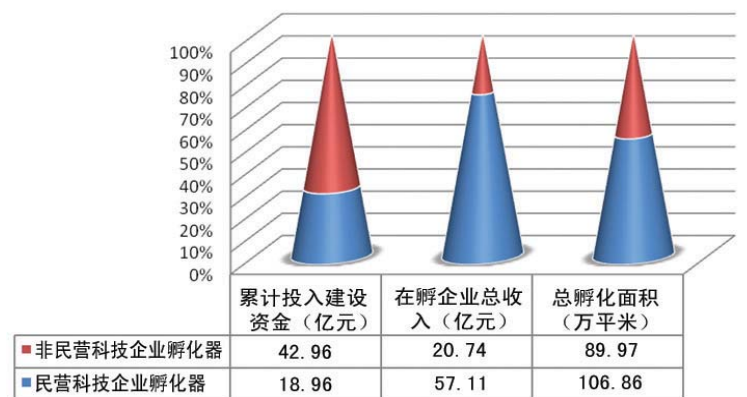
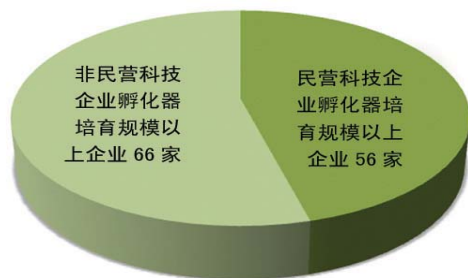
民营科技企业孵化器是指由民营企业(集团)利用自有物业或者私人以合伙制等形式在街道或区县(市)科技部门支持下租用场地创办的以促进科技成果转化、培育高新技术企业和企业家为宗旨的科技创业服务载体。杭州科技企业孵化器经过 20 多年的发展,已经形成了“政府创新、民营助推、人才支撑、资本加速”的孵化器建设“杭州模式”。民营孵化器发展百花齐放,如雨后春笋般涌现,是杭州科技企业孵化器建设的显著特点之一。但从孵化成果上看来和非民营企业孵化器有一定的差距,仍然需要政府的正确引导和财政资金的大力支持。

现状:占据孵化事业半壁江山

截至 2013 年 6 月,杭州市共有经认定的市级科技企业孵化器 66 家,国家级科技企业孵化器 15 家,省级科技企业孵化器 26 家。其中,经认定的民营市级孵化器 36 家,占总数的 54.55%,民营国家级孵化器 4 家,占总数的 26.67%,民营省级孵化器 7 家,占总数的 26.92%。

截至 2012 年底,经认定的民营市级科技企业孵化器累计投入建设资金 18.96 亿元,占全市经认定的市级科技企业孵化器(下同)总数的 30.62%;总孵化器面积 106.86 万平方米,占总数的





55.13%；在孵企业 1378 家，占总数的 38.60%；历年累计孵化企业 1735 家，占总数的 29.13%；在孵企业就业人数 18409 人，占总数的 36.78%；在孵企业总收入 57.11 亿元，占总数的 73.36%；培育规模以上（销售额 2000 万元）企业 56 家，占总数的 45.90%。民营科技企业孵化器已经撑起杭州孵化器事业的半壁江山。

特色：长远的社会价值追求

建设理念先进，起点高。杭州民营企业依托产业发展背景和基础，延伸创办专业孵化器，创办理念先进，认识到位，是杭州民营孵化器发展重要特点。首批创业板上市企业浙江银江电子股份有限公司的母公司银江科技集团创办了浙江银江孵化器有限公司，银江股份并购的银江孵化器内的孵化企业已成为其上市公司资产的一部分。海南亚洲制药有限公司将科技企业孵化器看作是一个独立运作的企业科研基地，将企业本身的科研中心和实验基地建设纳入孵化器的框架体系内实现资源的共享共用，吸纳优秀的人才和先进的科技项目到孵化器来创业孵化，使得孵化器成为企业的人才聚集高地和科研平台，即孵化企业和项目，又为企业积淀创新优势。海南亚洲制药有限公司准备将科技企业孵化器资产打包，未来作为海南亚洲制药上市公司资产的一部分。专业化 + 产业链，以资本为纽带，集聚高端人才和创新资源，成为杭州民营企业创办孵化器的出发点，也使民营企业创办孵化器有了长远的价值追求。

服务科技创新，转型快。杭州以企业集团创办民营

孵化器的包括以下几种类型。一是企业本身从事实业，在杭州获得了土地资源，建设了大体量的工业厂房和科技房产，根据城市发展“退二进三”的要求和企业转型的需要，创办孵化器，如乐富智汇园、银江孵化器、万轮科技创业中心等。二是企业从事大型专业市场运营开发，具有科技楼宇和物业，结合企业发展战略的调整，创办孵化器，如颐高科技创业园、赛博创业工场等。其中，赛博创业工场是浙江博风集团利用自身开发的大世界酒店用品市场的楼宇资源，通过回租物业统一管理，创办以扶持大学生创业为特色的孵化器，2012 年被人力资源和社会保障部授予“全国创业孵化示范基地”称号。三是以科技产业运营为主导产业的企业集团，开发建设科技创业园和孵化器，如杭州万华科技产业园。杭州万华实业有限公司在杭州钱江经济开发区打造了杭州新加坡低碳科技园、杭州万华创新科技园、杭州万华科技园三大产业园区。综上所述，杭州民营企业主动服务科技创新，根据政府导向，创办孵化器，具有投资大，转型快，社会效益显著的特点。

个人投资创办，魄力大。依托企业创办民营孵化器在杭州已不是新鲜事，以个人之力创办专业孵化器，而且做的有声有色，在杭州也有很多家，包括杭州电子商务产业园、智新泽地孵化器、西湖福地创业园等。杭州电子商务产业园是个人在西湖区科技部门支持下租用新华书店的仓库改造之后，建成的以电子商务为特色的专业孵化器，2012 年被认定为浙江省级科技企业孵化器。目前入驻企业有 80 多家，2012 年在孵企业产值超过 25

亿元,税收超过 5000 万元,集聚了一批优质的科技型企业。智新泽地孵化器是个人通过租用城中村的楼宇创办的以互联网、物联网为特色的专业孵化器,总面积 2 万平方米。智新泽地孵化器是一位年轻的孵化器管理者单枪匹马出来创业,难能可贵。此外,福地创业园,聚落 5 号等都是由个人带头创办的专业孵化器,发展的非常有特色。

隐忧:没强大的实力难以支撑

杭州市民营科技企业孵化器建设发展势头好,企业热情高,但也不能掩盖发展中存在的问题。一是民营科技企业孵化器缺乏系统的支撑,可持续发展的路径还在摸索中。杭州市发展较好的一些民营孵化器背后都有集团产业和实业的支撑。例如银江孵化器背靠银江科技集团,颐高科技创业园背靠颐高集团,万轮科技创业中心、天和高科技产业园等背后均有民营企业支撑。民营孵化器背靠大树,可以不考虑盈利以及基础建设投入成本,着眼长远,做培育高新技术企业、产业和企业家培育的公益性事业。如果失去支撑,结果就会大不一样。杭州较早创立的民营孵化器杭州生物医药孵化器在运营几年之后悄然注销。杭州生物医药科技创业园从 2003 年开始立项筹建,到 2013 年 10 月才能投入使用,这中间如果没有海南亚洲制药的支撑,这个孵化器项目可能也走不到今天。民营孵化器的营利模式和可持续发展的机制,还在进一步的探索中。二是民营孵化器的发展系于关键人物。一个民营孵化器的发展好与坏,关键在于核心的管理者和团队,一个好的管理者和领导者,可以把民营孵化器做起来,而这个关键人物离职或离岗,孵化器的发展会陷于困境,甚至瘫痪。

未来:创新可持续之路

加大政策资金扶持力度。民营科技企业孵化器建设投入资金多,成本压力大,初期房租是主要收入来源,营收平衡压力大,面临着较大的困难和压力。做孵化器具有公益性质,同时还要为入孵企业提供政策优惠。政府部门及街道应积极为民营孵化器提供优惠政策和资金扶持。对新办孵化器的税收地方留成部分适当返还,

以支持孵化器建设发展。孵化器所在街道积极扶持孵化器建设发展,与孵化器一起制定扶持在孵企业的政策,以帮助孵化器吸引科技型企业 and 项目入驻。

探索可持续发展的机制。体制和机制是保持科技企业孵化器生命力的源泉所在。民营孵化器要积极借鉴天使投资参股、孵化项目顾问、租金财务平衡等运行模式,结合自身基础,因地制宜,建立孵化器与创业服务的协调关系,探索新的商业模式,完善管理、经营和激励机制,建立“预孵化+孵化器+加速器+产业园”的接力式孵化与培育体系,探索不同主体之间利益关系的衔接机制。在做好孵化培育的同时,积极向加速器拓展,推进毕业企业快速成长,并延伸拓展为高速成长企业落地提供空间和延伸服务,形成孵化培育加速产业化的链式体系。民营孵化器要探索持股孵化,引入股权投资和激励等手段。

加强孵化服务能力。民营孵化器要围绕企业更好更快发展这个主题,拓展孵化增值服务。坚持“创业导师+专业孵化+天使投资”的孵化模式,推动孵化器从业人员由管理向服务的彻底转型,增强解决在孵企业信息交流、研发支撑、成果商业化、产业关联度和协同发展的增值性服务功能。建立“联络员+辅导员+创业导师”的辅导体系建设,开展创业沙龙、创业诊断、创业导师接待日等日常化创业辅导活动,建立规范化的工作机制和管理制度。建设孵化器的公共服务平台,为在孵企业提供持续、高效、便捷和低成本运行的技术服务支持。■





杭州乐富智汇园孵化器

杭州民营孵化器产学研合作模式的研究

浙江中医药大学生物工程学院 项海 | 杭州市生产力促进中心 傅艺明

民营企业孵化器是指由政府以外的投资主体出资建立的孵化器,以盈利为主要经营目的,实行企业化经营,在推动高新技术产业的发展,孵化中小科技型企业,以及振兴区域经济,培养新的经济增长点等各方面功效显著。经过近 20 年的发展,杭州民营孵化器在培育和发展民营科技企业、促进高新技术产业发展方面发挥了积极的作用。然而由于民营孵化器自身存在的问题,导致其作用有一定的局限性。本文拟从杭州民营孵化器的发展及现状入手,提出构建民营孵化器与产学研合作模式,以期实现高校科研院所与企业、知识与资本、创业与创新的有机结合,进一步推动杭州创新型经济发展。

杭州民营孵化器的发展及现状

1. 民营孵化器

企业孵化器 (business incubator) 诞生于 20 世纪 50 年代的美国纽约,是伴随着产业新技术革命的兴起而发展起来的创新推进模式。美国著名的孵化器专家 Lalkaka 认为,企业孵化器是“一种为培育新生企业而设计的受控制的工作环境。在这个环境中,人们试图创造一些条件来训练、支持和发展一些成功的小企业家与盈

利的企业。”。我国的科技企业孵化器是在政府的大力推动下发展起来的,大多为政府主办的非营利性社会公益组织,少数为民营企业孵化器。民营企业孵化器的主要特点是非政府性、盈利性和企业化。近几年来,孵化器潜在的巨大市场需求和产业化前景为我国民营主体所广泛关注,相继出现了一大批由企业或其他民间组织出资建立的民营孵化器。相对于政府主办型孵化器,民营孵化器更加灵活,经营更有活力,发挥的作用更加的多样化。民营孵化器作为一种新型的创业服务组织,通过为新创企业提供基础设施、技术支持及管理服务等支持,促使新企业创业成功。

2. 杭州民营孵化器的发展

民营经济是杭州经济发展的核心竞争力,民营经济的发展为杭州孵化器建设带来了澎湃的推动力和广大的投资主体。杭州科技企业孵化器事业起始于 1990 年,至今已走过了 20 多年的发展历程。杭州是科技企业孵化器建设起步最早的城市之一,2003 年,杭州市被国家科技部批准为“国家科技企业孵化器体系建设试点城市”。这 20 多年的发展,主要是政府进行引导,尤其是从 2000 年至今的 10 年间,政府在推进科技企业孵化器建

设中发挥了关键的引领作用。2003年之后进入多元投入、民营参与、企业运作的发展模式。成立了浙江银江孵化器有限公司、浙江乐富创意产业投资有限公司、杭州万轮科技创业中心有限公司等一大批民营企业创办的科技企业孵化器。截至2013年6月,经认定的市级以上科技企业孵化器中有54.5%属于民营性质。杭州市部分企业集团依托产业发展背景和基础,创办专业孵化器热情高、投资大,整体理念先进到位,是杭州市科技企业孵化器事业发展的一大特点。近年来,杭州市掀起了一股企业投资建设孵化器的高潮,如高新区科创中心、上城区科创中心、拱墅区科创中心和浙大科技园被认定为省级孵化器。而银江集团、颐高数码、海南亚洲制药等民营企业纷纷投资建设专业孵化器,成为杭州市孵化器的新生力量。

3. 杭州民营孵化器的现状

近年来,杭州围绕建“天堂硅谷”目标,实施“科教兴市”战略,认真落实省委、省政府《关于加强技术创新,发展高科技,实现产业化的若干意见》,把培育民营科技企业孵化器建设作为促进高新技术成果产业化的重要抓手,经过多年的探索,企业创办的专业孵化器在培育和发展民营科技企业、促进高新技术产业发展方面发挥了积极的作用。

对于民营孵化器,杭州积极创新支持方式,实行“民办官助”,即政府通过购买公共服务的方式对其房租、公共技术平台等给予支持。由于民营孵化器的兴起,有力地发挥了杭州的民营经济发达的优势,带来了大量民间资金的投入,也自然地引入了市场机制,提高了增值服务能力,促进了杭州孵化器事业可持续发展。

然而,目前的孵化器大都是在近几年内在政府政策的引导下和自身发展需求下创办的,建设初期由创办主体区、县政府或业主企业提供房产支持,对孵化器技术研发平台建设的投入比较少。没有功能较为齐全的技术研发平台,孵化器对创业者就缺乏吸引力和凝聚力,也影响了在孵企业的成长孵化速度,这也是杭州民营孵化器中孵化企业毕业相对较低的原因之一。此外,与国有大中型企业相比,民营孵化企业有着强烈的危机意识,

其自身是难以满足其对技术的需求,需要从大学、科研机构和社会上寻找技术,因而更热衷于与高校、科研机构合作购买技术成果,是高等院校和科研机构科技成果的积极需求者;民营孵化企业很难留住出色的科研人员,员工相对来说素质不高,但正是由于自身条件的缺乏,使员工能更积极的加入到产学研的合作中。因此,科研技术平台的搭建以及科技知识的渗入显得极为迫切。

杭州民营孵化器产学研合作模式

产学研合作是企业、高校研究所和政府等三类技术创新主体,按照利益共享、风险共担、优势互补、共同发展的原则,共同开展技术创新,逐步实现科研、产品、市场和科研的良性循环的一种形式。目前,大部分民营孵化器还不具备高水平的科研力量和创新技术。而高校则是培养高技术创新人才,壮大科研实力的重要基地,也是实现技术转移和成果转化的发源地。但对于高校的科研人员而言,最大瓶颈就是其科研成果的产业化,只有将科研成果产业化,才能真正发挥出科研技术的力量,切实为经济发展做出贡献。因此,两者的联盟必然产生。

1. 杭州民营孵化器产学研合作模式的优势

民营孵化器产学研合作孵化模式,是一种较为直接的产学研相结合的孵化模式,民营企业与大学、科研单位订立协约,直接将其科技成果转化为产品,企业利用其原有的销售渠道和客户群体为新产品的推广提供支持。

杭州民营孵化器产学研合作模式有着其优越的客观环境。一方面,杭州市是民营大市,全市民营企业超过16万家,民营孵化器发展迅速。另一方面,杭州市作为省会城市,聚集了大量的高等科研院校,这为杭州民营孵化器与产学研合作模式提供了另一个有利条件。

两者联盟的优势显而易见。首先,产学研合作可以帮助民营孵化器完成市场扩张,降低产品研发风险,缩短产品研发周期,将高校的科研成果迅速变成产品,保持企业核心竞争力,最终有助于企业做精、做强、做大。其次,产学研合作有助于高校科研成果从单纯研究走向应用转化,为科研人员提供研发资金和实践机会,更好

地服务于经济社会。最后,新形势下的产学研合作强调以企业为主体、市场为导向、高校为依托,三者的完美结合打通了实验室与市场之间的渠道,令科学研究技术从一开始就瞄准市场,加快了科技成果转化,推进了产业的转型升级以及经济发展方式的转变。

2.打造杭州民营孵化器产学研合作模式

实现产、学、研联盟,构建有效技术平台民营孵化器在吸引劳动力就业、发展地方经济、促进科技成果转化等方面发挥着越来越重要的作用。但是由于发展时间不长,民营孵化器还处于初级摸索阶段,并未形成完善、有效的“产学研”合作机制。如何完善民营孵化器的产学研合作机制,发挥其技术创新基地的作用和功能,可以从以下几个方面来考虑:(1) 加强法制建设,完善扶植政策。政府应加强法制建设,明确民营孵化器法律地位,抓紧建设统一、完备的法律法规框架,保护其合法效益。积极营造有利于民营孵化器建设的政策环境,加强对其宏观管理,推动其规范性运作与资源的合理配置。要注重优惠政策的配套性,制定服务标准,同时狠抓落实。政府应当充分发挥其管理作用,不断提升其服务水平,引导民营孵化器健康有序发展。(2) 形成长期稳定的人才交流合作机制。民营孵化器要特别注重与科技资源的聚集地建立相互依存、共同发展的紧密关系,要充分利用大学和科研院所科技资源条件,为在孵企业提供优质、方便的科研信息、设施和培训服务,推动在孵企业与研发机构建立产业化合作关系,为在孵企业创造更加完善的创业

条件。(3) 加强交流互动,完善资源共享模式。将民营孵化器与学校的教学、科研结合起来,将孵化器作为我校学生的教学实习基地,既可增强学生的实际技能,又可为学校节约大量的教学成本。此外,目前很多民营孵化器及入驻企业的设备资源短缺,而高等院校、科研院所的许多高、精、尖设备利用率没有得到充分的发挥。通过加强民营孵化器的产学研合作,将社会资源和高校科研资源有效结合,既能为民营孵化器节约资本,又能提升高校科研设备的利用率,从而创造更大的社会效益。(4) 加强产学研合作,增强孵化器技术研发平台功能。发挥杭州市科技企业孵化器协会协调作用,与高校和科研院所在使用科研仪器设备等方面加强合作,鼓励对杭州市企业合作开放有关实验室仪器设备提供有偿使用。科技部门通过孵化器对企业给予仪器设备使用费一定比例的补助,通过整合大杭州的科技资源,从而增强孵化器创业技术研发平台功能。

杭州民营孵化器产学研合作模式利用在杭高校和科研院所的技术和人才优势积极联合民营资本创办科技企业孵化器,在提升杭州市孵化器的发展水平,营造创新创业良好氛围上取得了一定的成效。

通过民营孵化器产学研相结合的模式,孵化企业将发展成为具有较强的自主创新能力和拥有自主知识产权的高新技术企业,而科研院校完成科技成果转化,形成产学研合作的双赢局面,这将对杭州市社会主义市场经济发展起巨大的推动作用。■





万华低碳科技园建筑景观透视图

杭州民营科技企业孵化器的经济成效评价

施勇峰

长期以来,科技企业孵化器对当地经济社会发展的评价,都处于一种定性的阶段,人们肯定科技企业孵化器对经济社会发展的积极意义和重要作用,但是如何定量的评价科技企业孵化器对经济社会发展的具体效用,还处于摸索期。

经济成效评价研究概述

自 20 世纪 80 年代起,国际上开展了许多针对孵化器经济影响的研究,其中以美国的研究最为超前。大多数研究采用入孵企业成活率、与孵化器相联系的就业机会、企业入孵阶段和毕业阶段的就业增长等指标来评估孵化器的影响。美国企业孵化器协会研究表明,每个入孵企业注册的全日制和半日制工作人数每年平均增长 3.7%。对全美 126 家入孵企业的研究发现 84% 的毕业企业留在了它们最初的社区,扩大了当地的税收基础,增加了对孵化器项目投资的收益,研究表明每 1 美元的孵化器公共补贴产生 4.96 美元的税收。

乘数法是对孵化器经济影响评价较为成熟的方法。一般经济学家把新创企业的影响归纳为三种:直接影响、

间接影响与引致影响。在分析时采用产业乘数来反映其直接的经济影响和总的经济影响间的关系。如某特定产业的就业乘数为 2.4,则在此产业内每创造一个就业机会将会导致 2.4 个就业机会的产生。孵化器的直接经济影响在于入孵企业生产出商品并在新的岗位雇佣了工作人员,创造了就业和税收;间接经济影响在于新的企业从其它企业购买商品及服务,刺激当地企业的发展及就业岗位数的增加;而由于入孵企业及购买其商品的其它企业的雇用人员主要在当地进行消费,因而促进了当地经济总量的增加,这是引致影响。

一般采用引用法和测算法两种方法确定孵化器经济影响乘数。引用法根据孵化器的专业类型,直接采用产业乘数即可。如入孵企业的年度生产总值为 P ,入孵企业所处产业的就业乘数为 M ,则该年度孵化器总的经济影响为 $M \times P$ 。测算法根据对当地某一孵化器入孵企业的调查,分别算出入孵企业的总产值、就业数以及其供货方由此新增的产值和就业数,在此基础上再根据员工收入及消费情况测算引致的消费及就业数。

孵化器经济成效评价与测算

国外对孵化器经济影响的评估主要集中在孵化器创造就业和税收以及购买当地服务和产品对经济总量的贡献方面。国内对孵化器经济影响的评价,还没有形成系统的评价体系。科技部发布的《科技企业孵化器评价指标体系(试行)》,对孵化器对区域科技创新和区域经济增长的贡献有专门的评价指标,即“社会效益评价”,包括新毕业企业利润增长率、初创期科技型小企业(在孵企业)总数、新毕业企业累计税收总额、在孵企业拥有自主知识产权数等。本文以此为基础,构建孵化器经济成效的评价体系。

1.整体设想

孵化器经济成效影响评价实质上是从产业的角度来衡量科技企业孵化器对区域的经济贡献。因此从孵化器整体发展、经济税收贡献、科技创新贡献以及就业等角度来评价。

(1) 整体发展

研究孵化器的经济贡献,首先取决于孵化器的整体发展水平,包括国家级科技企业孵化器的数量、省级科技企业孵化器的数量、市级科技企业孵化器的数量。当然,这三个指标是具有共性的,不能重复计算。但是国家级、省级、市级科技企业孵化器的数量确实又体现了一个地区孵化器发展的水平,国家级科技企业孵化器有严格的认定标准,国家级数量越多,表明当地孵化器的发展水平越高。

表 1 杭州市科技企业孵化器经济评价指标体系

一级指标	权重	二级指标	权重
孵化器发展	0.2	国家级孵化器数量	0.5
		省级孵化器数量	0.3
		市级孵化器数量	0.2
经济社会贡献	0.5	在孵企业总收入	0.4
		在孵企业税收额	0.4
		吸纳就业人数	0.2
科技创新贡献	0.3	知识产权数	0.6
		认定市级以上高企数	0.4

(2) 经济税收

区域孵化器内的在孵企业及毕业企业的技工贸总收入和税收,是体现科技企业孵化器经济成效的直接指标。科技企业孵化器建设的宗旨是孵化培育科技型初创企业,企业就注册伊始就进入孵化器,从项目到初创企业到成长型企业都在孵化器培育下成长,这样的企业实现的营业收入和税收,可以认为是科技企业孵化器对区域经济的贡献。在孵化器中,也普遍存在着企业注册成立一段时间后(一般是 36 个月之内),再与孵化器签订孵化协议,这样的企业产生的营业收入和税收,不能完全算孵化器的经济贡献。

(3) 科技创新

科技企业孵化器内的孵化企业形成的知识产权,包括专利、软件著作权、版权、著作权等,是孵化器对经济社会的另一个重要贡献。高新技术企业是评价科技企业孵化器科技创新成效的又一个重要指标。

2.孵化器经济成效指标体系的构建

孵化器经济成效评价指标体系是整体评价科技企业孵化器对区域经济社会发展的贡献,从孵化器发展、经济社会贡献、科技创新贡献等三个维度来建立指标。

(1) 孵化器发展指标,是反映孵化器发展的总体指标,用国家级科技企业孵化器、省级科技企业孵化器和市级科技企业孵化器的数量来衡量。科技部火炬中心、省科技厅、市科技行政主管部门都有认定标准,达到特定的条件,才能被认定为国家级、省级、市级。因此,这个数量是可以从整体反映孵化器建设发展情况的。

(2) 经济社会贡献指标,是反映科技企业孵化器的经济成果和贡献的指标,因此权重最高,从孵化企业总收入、税收和吸纳社会就业 3 个角度来衡量。衡量科技企业孵化器的经济社会发展贡献,从孵化器自身的收入和税收来说,不能客观的体现,采用孵化企业为衡量主体,能够较为客观的反映孵化器的经济价值。

(3) 科技创新贡献指标,主要从知识产权数量和培育的市级以上高企的数量来衡量。知识产权是衡量科技企业孵化器对科技创新贡献的重要指标。国家重点扶持领域的高新技术企业对知识产权、科技投入和科技人员有整体的要求,也能够反映科技创新的成果。

3.测算的公式

孵化器经济影响评价采用线性加权综合法进行测算,其评价模型为:

$$HEEI = \sum_{i=0}^n \left(\sum_{j=1}^m P_{ij} W_{ij} \right) \times W_i$$

$$P_{ij} = \frac{X_{ij}}{X_{ijo}} \quad (\text{适用于正指标的计算})$$

$$P_{ij} = \frac{X_{ijo}}{X_{ij}} \quad (\text{适用于逆指标的计算})$$

公式中,HEEI 代表孵化器经济成效评价价值;

n 为指标群构成的要素个数,m 为第 i 个指标群的构成指标个数;

X_{ij} 为第 i 个构成要素的第 j 个指标的原始值, X_{ijo} 为第 i 个指标构成要素的第 j 个指标的基准值;

W_{ij} 为第 i 个构成要素的第 j 个指标的权重;

W_i 为第 i 个构成要素的权重。

4.数据与计算

根据上述体系和计算公式,以杭州 2010 年和 2011 年孵化器发展数据为例,计算得出 2011 年杭州科技企业孵化器经济成效的指数值是 150.4。表明,2011 年杭州科技企业孵化器的经济贡献供 2010 年增长了 50.4%。

民营孵化器的经济贡献度评价

单个科技企业孵化器的经济贡献度评价,主要从孵化器的经济产出指标来测算,包括在孵企业数量,在孵企业的总收入,在孵企业纳税总额及孵化器当年培育市级以上高新技术企业数。对上述四个指标,进行排序,进行反转处理,然后分别赋予权值,计算总得分,进行排序。

在孵企业数量排序权重为 20。

在孵企业总收入排序权重为 40。

在孵企业纳税总额排序权重为 60。

孵化器培育市级以上高新企业企业权重为 80。

科技企业孵化器的经济评价公示为:

$$K_i = (55 - x_{pi}) \times 20 + (55 - x_{qi}) \times 40 + (55 - x_{mi}) \times 60 + n_i \times 80$$

式中, x_{pi} , x_{qi} , x_{mi} , 分别对应孵化器在孵企业总数、在孵企业总收入、在孵企业纳税总额的降序排列的序号,数量和数值越大,排位越靠前,例如在孵企业总数最多的排在第 1 位,赋值为 1, n_i 是孵化器培育的高新技术企业数。

$$x_{pi}, x_{qi}, x_{mi} = \{1, 2, 3, 4, \dots, 54\}$$

$$n_i = \{1, 2, 3, 4, \dots, 10\}$$

表 2 2011 年杭州科技企业孵化器经济指数测算表

一级指标	二级指标	2010 年	2011 年	2011/2010
孵化器发展	国家级孵化器数量	2	4	2.00
	省级孵化器数量	5	5	1.00
	市级孵化器数量	25	28	1.12
经济社会贡献	在孵企业总收入	31.35	55.85	1.78
	在孵企业税收额	0.58	0.97	1.67
	吸纳就业人数	14179	18397	1.30
科技创新贡献	知识产权数	407	565	1.39
	认定市级以上高企数	13	14	1.08

表 3 2011 年杭州市 26 家市级以上非农业孵化器原始数值

孵化器名称	孵化面积 (平方米)	在孵企业 数(家)	在孵企业 总收入(万元)	在孵企业纳 税额(万元)	市级 高企数
杭州乐富智汇园孵化器有限公司	23413	95	33955	1220	1
浙江银江孵化器有限公司	27430.83	80	28141	936.3	3
颐高科技创业园有限公司	25982.11	86	21189.88	201.456	
杭州埃八劳夫特艺术社有限公司	28000	32	19425	168	
临安马溪实业投资有限公司	48751.2	24	17363.1	720.55	
浙江赛博科技孵化器有限公司	18600	133	15571	701	
杭州尚都科技有限公司	9650	7	14760	1025	
杭州汇林孵化器有限公司	30000	50	13000	598.5	
杭州财典投资管理有限公司	25000	24	11000	1120	
富阳市杭高科技创业中心有限公司	3910	34	10307	805.6	
杭州电子商务产业发展有限公司	10517	41	9000	470	
杭州华业高科技产业园有限公司	10200.09	32	7288.1083	424.9703	
杭州先锋科技开发有限公司	18000	45	6000	560	
杭州文新创业服务有限公司	20000	20	5690	248	
浙江向上创业投资管理有限公司	18000	146	5000	300	
杭州汇丰生化创业服务有限公司	7000	4	4830	185.8	
杭州天盛科技创业服务有限公司	12300	10	3389.32	123.43	
杭州万轮科技创业中心有限公司	14000	60	3100	181.3	
杭州凤巢投资管理有限公司	6600	9	3000	400	
中国科学院杭州科技园	2000	11	2677.5	129.65	
浙江世贸投资控股有限公司	2545	16	1480	53	
杭州杭康创业投资有限公司	6600	17	1200	80	
浙江富丽科技创业有限公司	10000	23	1200	50	
桐庐裕华科技企业孵化器有限公司	7500	22	653	15	
杭州冰川投资管理有限公司	3400	18	500	20	
杭州拓峰软件专业孵化器有限公司	4400	3	128	7.8	

根据公式计算,得出的数值评分和排序。

表 4 2011 年民营孵化器经济贡献排名

序号	孵化器名称	企业数	总产出	纳税额	培育高企数	最终得分
1	杭州乐富智汇园孵化器有限公司	7	5	7	1	5920
2	浙江银江孵化器有限公司	15	9	13	3	5400
3	浙江赛博科技孵化器有限公司	5	18	19		4640
4	杭州财典投资管理有限公司	36	23	10		4360
5	临安马溪实业投资有限公司	35	15	17		4280
6	富阳市杭高科技创业中心有限公司	28	24	16		4120
7	杭州尚都科技有限公司	52	20	11		4100
8	杭州汇林孵化器有限公司	23	21	20		4100
9	颐高科技创业园有限公司	11	11	35		3840
10	杭州先锋科技开发有限公司	25	29	21		3680
11	杭州电子商务产业发展有限公司	26	25	25		3580
12	浙江向上创业投资管理有限公司	3	31	30		3500
13	杭州华业高科技产业园有限公司	29	26	28		3300
14	杭州埃八劳夫特艺术社有限公司	30	12	39		3180
15	杭州文新创业服务有限公司	41	30	33		2600
16	杭州万轮科技创业中心有限公司	20	41	38		2280
17	杭州凤巢投资管理有限公司	51	42	29		2160
18	杭州汇丰生化创业服务有限公司	53	33	37		2000
19	杭州天盛科技创业服务有限公司	48	39	42		1560
20	中国科学院杭州科技园	46	43	41		1500
21	杭州杭康创业投资有限公司	43	46	46		1140
22	浙江世贸投资控股有限公司	44	45	48		1040
23	浙江富丽科技创业有限公司	38	47	49		1020
24	杭州冰川投资管理有限公司	42	51	50		720
25	桐庐裕华科技企业孵化器有限公司	40	50	52		680
26	杭州拓峰软件专业孵化器有限公司	54	53	53		220

注:表中的排名顺序是民营孵化器在 2011 年杭州 54 家经认定的非农业孵化器中的排名。

综合孵化器在孵企业数、在孵企业总收入、在孵企业纳税总额以及当年培育的市级以上高新技术企业数,测算杭州市民营孵化器的经济贡献度,排名前 3 位是:杭州乐富智汇园孵化器有限公司,浙江银江孵化器有限公

司,浙江赛博科技孵化器有限公司。从这些孵化器的发展情况来看,主要是在孵企业整体收入和纳税总额较高,因此在这个评价体系中居于前列。需要说明是此排名仅作为一种学术探讨,不代表官方观点。■

业界观点：

科技企业孵化器是一种新型的创业服务组织,通过为新创企业提供基础设施、技术服务和管理服务等支持,帮助新创企业创业成功。我国的科技企业孵化器是在政府的大力推动下发展起来的,大多为政府主办的非营利性社会公益组织。近年来科技企业孵化器潜在的巨大市场需求和产业化前景引起我国民营主体的广泛关注,相继出现了一批由企业或其他民间组织投资创办的以营利为目的的民营科技企业孵化器。针对民营科技企业孵化器的发展,众说纷纭,本刊选取了部分专家的观点,供阅览。

南京邮电大学经济与管理学院费莹：

目前大多数孵化器是国有事业单位,主要依靠政府投入来解决发展问题,多数孵化器发展后劲不足缺乏自有资本。相比而言,民营企业孵化器按照市场经济的规律运作,其运行表现出以下特点:1.市场化运作能力强。民营企业对市场的敏感是经营孵化器的一个独特优势在市场的角度,民营孵化器更加关注有市场发展潜力的新创企业管理成本低更有效率。2.民营孵化器管理人员少,但市场运作经验丰富,管理成本控制能力强;同时决策环节少,办事效率也更高。3.孵化方式更灵活多样。民营孵化器对新创企业的孵化更切合实际,也更灵活多样。可以采取股权投资、风险投资、增值服务、中介服务等各种可能的方式以实现孵化器的价值。4.多元投资主体。民营孵化器改变了政府单一投资为主体的模式,其投资主体可以是企业大学科研机构民间组织以及国外资本等等,还可以由这些经济组织共同参与构成企业建制。5.民营孵化器建立了较为规范的现代企业制度,作为一个独立的企业参与市场经济活动,具有完善的组织结构和有效的激励约束机制。6.追求营利。民营孵化器的企业性质决定了其经营目的,以实现企业价值最大化为其一切行为的出发点。

——《民营孵化器的发展模式探析》管理观察

江苏学府科技园有限公司总经理徐晓声：

近半个世纪以来,美国和欧盟在高新技术成果转化和产业升级中的经验证实:孵化器与风险投资的融合发展是推动科技成果产业化发展的重要手段,孵化器和风投的融合可以有效帮助在孵的高新技术企业规避高风险,促进技术成果的有效转化,实现多赢。从中国科技企业孵化器发展的现状看,目前国内约有半数的科技孵化器引进了风险投资,另有10%的国家级科技孵化器参股了风险投资公司,尽管目前尚未出现完全意义上的二者的深度融合,但事实上的互助发展局面已经形成。科技企业孵化器中的民营科技企业孵化器是一支新生力量,具有较强的发展潜力,对促进区域高新技术成果转化和产业升级发挥着不可估量的作用。民营科技企业孵化器具有市场化运作能力强管理成本低,更具效率孵化方式灵活多样多元投资主体企业建制追求营利等特征;民营科技孵化器发展过程中需要风险投资作为支撑,风险投资选址民营科技孵化器中的科技型企业有利于提高风投资金投资的准确性,减少风险投资的不确定性;因此民营科技企业孵化器与风险投资的融合具有较强的现实意义。

——《民营科技企业孵化器与风险投资融合模式研究》中小企业管理与科技

大庆石油学院经济管理学院教授李友俊：

我国民营科技企业孵化器发展的关键性制约因素。1.缺乏政策环境。政府创办的非营利性科技企业孵化器可以享受政府制定的各种优惠政策,包括无偿使用政府划拨的孵化场地、直接享受政府的财税支持以及政府财政划拨的孵化基金等。民营科技企业孵化器是一个新生事物,尚处于试验摸索阶段。目前,虽然各级政府大力倡导科技企业孵化器的发展,但还没有扶持民营科技企业孵化器的有关规定。2.官办科技企业孵化器的竞争压力。官办科技企业孵化器,由于事业单位体制的种种弊端,开始探索一种企业化管理、市场化运作的模式,成为民营科技企业孵化器的重要竞争力量。同时,官办科技企业孵化器拥有民营科技企业孵化器不具有的优惠政策环境和政府的大力支持,两者的竞争地位严重不对等。然而,两种类型的孵化器要用同样的市场标准衡量运作绩效,增加了民营科技企业孵化器生存和发展的难度。3.短期内难以实现盈利。民营科技企业孵化器的收入可以分为当期收入和延期收入。当期收入主要是场地租金和基础服务费用,这种收入并不能使孵化器获得满意的回报;延期收益主要是股权收益和提供增值服务的高额回报,是民营科技企业孵化器收入的主要来源,而这种收益在短期内难以实现。孵化企业都是科技型创业企业,只有成功上市或者被高价收购,孵化器的股权投资才能收回,这需要一段时间;同时,提供增值服务需要高素质专业人才和高水平服务能力,专业人才的聚集和服务能力的提升也需要一个长期的过程。因而,民营科技企业孵化器在短期内很难实现盈利。

——《民营科技企业孵化器发展对策研究》科技创业月刊

上海市科学学研究所王冰博士：

对于民营孵化器来说,综合性的孵化器在资源集聚上有很大难度,专业化孵化器是民营孵化器发展的一个方向,专业化孵化器便于民营资本在一定专业范围内集聚资源,孵化能力和服务能力都比较高。特别是那些符合当前发展战略方向的热门专业,更是民营孵化器发展的重点。一方面,对于新兴领域来说,不会存在大企业而那些中小型企业竞争;另一方面,新兴领域的中小型企业有足够大的市场前景和发展空间。

——《用活风险投资提升民营科技企业孵化器价值》科技与经济

紫琅职业技术学院董事会秘书陈斌：

当前民营科技企业孵化器主要分布在省会城市或经济发达的沿海城市,因此绝大多数均属当地的科技部门或者开发区管委会管理。目前科技部门或者开发区管委会对民营科技企业孵化器一般采用行政手段。即通过制定政策、计划、优惠措施等支持、鼓励、规范其发展,而法律手段、经济手段一般较少采用。由于民营科技企业孵化器是新生事物,各地的具体情况千差万别,民营科技企业孵化器运作中出现的矛盾与问题也各不相同,因此政府多采用被动式、应急式管理,缺乏富有前瞻性、系统性的管理思路与方法。有的干预过多,有的放任自流,尺度把握得很不统一,导致管理效果一般。一方面政府管理者有时感到力不从心,很难找到管理方向与重点;另一方面民营科技企业孵化器总是感觉政府管理不到位,没有发挥应有的引导和激励的作用。

——《政府在民营科技企业孵化器管理中存在的问题及对策》市场研究



赛博(杭州)创业工场办事大厅

国家科技企业孵化器“十二五”发展规划(节选)

为深入推动科技企业孵化器（包括高新技术创业服务中心、留学人员创业园、国际企业孵化器等创业孵化载体，以下简称孵化器）事业持续健康发展，引导孵化器不断创新和提升整体孵化能力，培养科技型中小企业和创业领军人才，促进科技成果产业化，培育战略性新兴产业，依据《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006—2020年）》、《国家中长期人才发展规划纲要（2010—2020年）》和《国家“十二五”科学和技术发展规划》，制定本规划。

一、“十一五”发展情况

“十一五”期间，孵化器发展规模是前20年的总和，孵化器建设得到国家科技、教育、人力资源社会保障、财政、税务等部门以及社会组织的广泛认可和积极参与，社会基础进一步扩大。截至2010年末，全国纳入火炬计划统计体系的科技企业孵化器达到896家（其中国家级346家），孵化面积超过3000万平方米，服务和管理人员队伍达1.5万余人，在孵企业56382家，其中留学生企业7677家，留学回国人员16184人。我国孵化器的数量和规模均跃居世界前列，中国孵化器事业发展进入历

史最好时期，初步完成全国区域布局。

截至2010年末，全国孵化器在孵企业带动就业人数达117.8万人，其中大专以上学历超过74%。毕业企业累计近4万家，其中毕业当年收入超过1000万元的企业达30%以上，累计上市企业超过158家。仅2010年毕业企业5930家，其中超过1000万元的1509家、被并购64家，当年毕业上市企业23家；孵化器内申请知识产权保护的企业超过90%，获得专利的达到60%，其中有发明专利和软件著作权的企业超过40%。孵化器已成为高层次创业人才的集聚地和培育战略性新兴产业领军人才的摇篮，全国的80%以上“千人计划”创业人才落户孵化器。同时，孵化器也成为国际科技合作的重要载体，“十一五”期间已完成对俄罗斯、中欧、非洲和东南亚20多个国家地区、300多人次的孵化器管理培训工作，提升了我国孵化器的国际地位和影响。

二、“十二五”面临的形势

在国际金融危机深刻影响下，科技创新正在改变财富获取方式和国际经济社会格局。中国同样也面临通过战略性新兴产业实现跨越发展的重要战略机遇。孵化器

要充分发挥培养创新创业人才和战略性新兴产业源头企业的作用,努力推动科技型中小企业的技术创新和突破,促进战略性新兴产业在孵化器内的孕育和产生。

目前,相对于活跃的科技创新创业活动,我国孵化器的服务水平亟待提高,主要表现为:支持孵化器和创业企业的政策环境尚待健全;整体数量和质量尚难满足不断增长的科技创业需求;对创业企业整体服务能力和水平有待进一步提高;管理体制和运行机制有待进一步创新,链接与整合社会资源的能力不足等,这些问题都亟需在“十二五”期间研究和重点解决。

三、重点任务

1. 创新机制,实现多元发展

——实施分类指导。制定世界一流、区域标杆和具有专业特色孵化器的评价标准和细则,围绕培育战略性新兴产业和提升区域科技创新创业孵化能力,提升经济发达地区或科教资源丰富地区孵化器的质量,推动其他地区孵化器的数量扩张和质量并举。对国家级孵化器实施分类指导,全面促进孵化器专业化和特色化发展。

——打造孵化链条。针对不同成长阶段科技企业的需求,建设与之相适应的不同类型科技创新创业孵化载体,从创业苗圃(大学生科技创业见习基地)到孵化器、加速器,再到产业园等,建立完善的科技创新创业孵化链条。建设“创业苗圃+孵化器+加速器”的孵化体系,制定和完善管理办法和实施细则,加强规范管理。

——创新孵化形态。鼓励孵化器采取多种形式发展,探索建立网络虚拟孵化器、微型孵化器、农业科技型企业孵化器、创新工场等类型的新型孵化器,辐射更多科技创业者,鼓励有条件的孵化器向外输出孵化服务。

——创新运营机制。鼓励社会资本投资兴办孵化器,在保持孵化器公益性基础上,探索孵化器可持续发展的运营模式。鼓励国有孵化器实行组织创新和机制创新,采用市场机制运营。采用持股孵化等激励机制,充分调动从业人员的积极性。

2. 拓展功能,提升服务能力

——聚集创新创业要素。拓宽孵化器服务内容,进一步聚集政、产、学、研、金、介、贸等优势资源,实现技术转移、成果推广、国际合作、人才引进和融资服务等各种

创新要素集聚,为科技企业提供全方位、多层次和多元化的一站式服务。建立公共技术服务平台和专业服务体系,不断提升服务质量和水平。

——健全金融投资功能。积极完善孵化器的投融资功能,鼓励孵化器及其管理人员持股孵化。鼓励孵化器与创业投资机构合作,建立孵化体系内的天使投资网络,实现孵化体系内资金和项目的共享。加大与银行、担保等金融机构的合作力度,积极创新面向科技创业企业的金融产品,缓解在孵企业融资难问题。

——加强创业导师建设。制定和完善创业导师管理办法和实施细则,加强对创业导师的认定和规范工作,建立完善的“联络员+辅导员+创业导师”的孵化体系。

——强化孵化培训工作。建立完善的孵化培训体系,开展对孵化器管理人员、孵化服务人员和创业者三个层次的培训,不断提高孵化器行业从业人员水平和能力,提升孵化绩效。建设孵化从业人员培训基地,加强对从业人员的培训、考核和资质认定。

3. 完善网络,搭建共享平台

——建设网络平台。加强孵化器信息化管理和行业之间的联系,建设全国统一的“科技创新创业网络信息平台”,促进孵化器之间合作交流,并为在孵企业间的信息发布、交易和合作提供空间和便利条件。探索建立以孵化器为信誉担保主体的孵化采购交易平台。

——加强专业合作。加强与大学和科研院所等创新源头的合作,对接生产力促进中心、技术转移中心等其他科技服务机构,形成与技术转移、创业服务、市场拓展和投融资等服务机构合作的互利共赢模式。

——完善行业组织。建立和完善孵化器行业联盟和区域性行业组织。加强区域性行业组织之间的联系和合作。发挥各自优势,加强东西部孵化器对口帮扶。积极创办全国性孵化器的行业协会,加强行业合作,规范行业行为,促进行业发展。

——推动国际合作。充分发挥国际企业孵化器和留学人员创业园的作用,吸引外籍人士、海外归国留学人员来华创业。鼓励与海外机构和组织合作,通过引进技术、资金、高端管理人才等方式共建孵化器。鼓励并支持有条件的孵化器在海外建设国际孵化基地,开展国际企

业境外孵化服务。鼓励孵化器及在孵企业开展国际交流、培训及项目合作。

4. 营造环境, 弘扬创业文化

——建设创新创业示范区。支持科技创新创业活跃、孵化能力突出的园区或城市, 建设科技创新创业示范区, 并建立完善相关考核、评价标准和细则, 营造良好的创新创业环境。

——聚集创新创业人才。鼓励孵化器落实国家千人计划, 集聚高层次创业人才。鼓励孵化器建立人才信息平台, 建立健全在孵企业人才信息与交流的机制。鼓励孵化器开展人才培养、人才招聘、人才与项目对接、人才展示等服务工作。

——举办创新创业大赛。本着“集中资源、提升水平、覆盖全国”原则, 充分调动地方积极性, 聚集科技、金融和媒体在内的各种社会资源, 举办全国层面的“中国创新创业大赛”, 帮助优秀创业者脱颖而出, 在全社会营造创新创业良好氛围, 弘扬创新创业文化。

——树立创新创业品牌。建立“CTP 科技企业孵化器”统一标识, 发挥火炬品牌的国内外影响、辐射和对创业企业的集聚作用。推动孵化器创业者沙龙和文化建设, 搭建孵化器及创业者的互动合作平台。

四、保障措施

1. 加强组织领导

——科技部把孵化器工作作为建设创新型国家的重要内容, 发挥对培育战略性新兴产业源头企业和创新创业领军人才的载体作用。研究制定有关促进孵化器事业发展的政策举措, 建立科学的管理、评价和激励机制。

——各级地方政府和科技行政管理部门, 要把发展孵化器事业列入政府工作计划和科技工作考核目标。优先安排孵化器新建和扩建用地, 减免相关税费, 向孵化器返补一定比例的企业税收, 以增强孵化器培育高新技术企业和新增税源的能力。

——国家高新区和创新型产业集群, 要把发展孵化器事业作为推动自主创新和培育战略性新兴产业的重要手段, 纳入整体工作考核和绩效评价体系, 强化引导和培育本土创业企业的战略目标, 完善扶植政策, 成为建设世界一流孵化器和区域性标杆孵化器的排头兵。

2. 完善政策法规

进一步研究和制定促进孵化器发展的政策措施。各级政府要加大对国家级孵化器房产税、城镇土地使用税、营业税和所得税优惠政策的落实力度。鼓励地方政府根据当地条件和优势, 制定并落实有利于当地孵化器发展和创新创业人才培育的优惠政策, 营造良好的政策支撑环境。

3. 加大资金投入

——国家财政资金和科技计划, 围绕孵化器基础设施、公共服务、创业培训、创业导师、持股孵化和孵化采购等服务支撑体系建设, 加大对孵化器的支持力度, 扶植科技创业和创业载体建设。

——国家火炬计划, 围绕孵化器的专业技术公共服务平台建设, 加大支持范围和力度, 进一步发挥孵化器平台的公益性、普惠性和持续性作用, 并体现公共财政投入的实效性。

——科技型中小企业技术创新基金和科技型中小企业创业投资引导基金, 围绕孵化器在孵企业、留学生和大学生创业企业实施优先扶持, 引导天使投资和孵化基金与创新创业大赛优秀项目对接, 拓展创新基金筛选科技创业项目的渠道, 并加大资助力度。

4. 加强考核宣传

——加强孵化器的统计工作。及时收集、整理和分析孵化器自身、在孵企业和毕业企业的数据信息, 编写发展报告, 为孵化器政策制定、绩效考核等工作提供重要参考依据。

——注重对毕业企业的跟踪和服务。建立毕业企业典礼、颁证、建档和跟踪制度。鼓励为毕业企业提供持续和更加高端的服务。鼓励毕业企业通过创业导师、共建服务平台、捐款等各种方式反哺孵化器。

——完善孵化器的评价指标体系, 加强对各类孵化器的评价和考核。通过复核工作, 加强对国家级孵化器的动态管理。

——加强孵化器成效的宣传。围绕核心刊物和媒体, 建立完善的孵化器成就和成功经验的宣传体系。探索建立孵化器孵化成效的展示平台, 推广先进典型, 发挥示范引领作用, 扩大孵化器的社会影响。■

与非民营科技企业孵化器相比,民营科技企业孵化器在资金运作和运行机制上更加灵活。它是紧贴市场需求产生的,其投资渠道更加多样化,而且一般具有明确的产权主体和经营管理主体、规范的企业制度,通过为人孵创业企业提供服务,帮助其实现市场价值,而获得创业服务应有的回报,实现自身的价值增值。

民营科技企业孵化器在降低创业者的创业风险和创业成本、培养成功的企业和企业家、推进企业自主创新、改变区域经济增长方式中发挥着重要的作用。然而,相对于民营孵化器数量和规模的日渐扩张,很多的民营科技企业孵化器还固守在物业等传统的服务领域,如何提高孵化器的孵化服务质量、发挥融资中介的作用,是一个值得深入探讨的问题。

本刊特邀请了杭州市几家有特色的民营科技企业孵化器来谈谈他们孵化在创新服务方面的经验,从而为拓宽杭州市民营科技企业孵化器发展之路提供思路与借鉴。



产业为本 资本为翼

——银江孵化器打造民营孵化典范

银江源起：敢做第一个弄潮儿

2005年，座落在杭州市三墩西湖科技园的银江软件园经过几年的规划和建设，终于开园。

作为银江电子的领头人，董事长王辉踌躇满志，指挥着银江系企业往智慧交通、智慧医疗、智慧建筑等智慧城市建设领域深入迈进，当时的银江已经在国内信息技术产业崭露头角，蓬勃发展。经过一年多的科技园经营，新的问题摆在了他的面前——园区内的其他入驻企业除了收房租外，并没有给银江带来任何的益处，反而给园区营造了一种鱼龙混杂的局面。

2006年，杭州市政府下发了《杭州市人民政府办公厅关于印发进一步加快科技企业孵化器发展实施办法的通知》，这个文件让王辉眼前一亮。科技企业孵化器，这个以前只有地方政府才能创办的科技创业机构，现在民营企业也能创立了。

银江，这个从事智慧城市建设的解决方案商，上下游配套企业众多，何不把这些配套企业都集聚在银江软件园？一方面更好的形成产业集聚，另一方面在物业增值的基础上还能形成体制外的一个个研发中心。出于一个简单的构想，2007年，银江创办了浙江省内首批民营企业孵化器。

时至今日，银江孵化器的创办已经进入到第8个年头，走过了风雨，也历经了彩虹。

银江孵化器充分运用银江特有的“中国智谷”科技园模式，发挥自身产业布局优势，已形成“一园三区”格局，分别位于杭州高新区、杭州三墩板块、杭州富阳市。园区已形成集创业苗圃、孵化器、加速器、产业园为一体的产业格局。此外，银江孵化器还在三年发展规划中积

极拓展全国连锁品牌，开拓全国连锁孵化园区，目前在建园区还有智谷马鞍山园区、智谷芜湖园区等。

银江孵化器的发展得到了省、市各级政府和社会各界的大力支持。2007年，孵化器成立当年即被破格认定为“市级孵化器”；2008年被认定为“省级孵化器”；2011年被认定为“国家级科技企业孵化器”。2008、2010、2011年被评为浙江省优秀科技企业孵化器，2008-2011连续四年被评为杭州市优秀科技企业孵化器。银江孵化器同时还是“杭州市小企业创业示范基地”、“杭州市十佳孵化器”、“杭州市特色产业园”。

截至2013年4月底，孵化器累计培育了近140家孵化企业，50家毕业企业。其中，培育1家IPO过会企业，另1家入孵企业与银江股份进行股权置换间接登陆国内创业板；国家、省级、市级高企18家，其中国家级高企6家；省科技型企业6家；雏鹰计划企业5家；青蓝计划企业1家；9家获得国家创新项目立项。

银江模式：成为“智慧城市”的护城河

银江孵化器创办伊始，就在提供基础的孵化服务的基础上，积极探索民营创新孵化模式，积极开拓孵化增值服务，形成了具有银江特色的科技金融机制，建设了基于智慧城市产业链的公共技术服务平台，促进高校产学研合作及科技成果转化，逐步形成了以“战略投资+产业链+创业导师”的创新“银江模式”。

银江特色的科技金融机制是紧紧围绕银江产业的战略发展来开展的。银江科技集团内已形成涵盖天使投资、战略投资、兼并收购的三级战略投资服务体系，并成立了包括银江孵化器、银江创投、银江股份、银江科技集团的四大资本运营平台。其中，银江孵化器主要是为初



创期的科技企业提供天使投资服务的,银江创投专注于处于发展期和扩张期的科技企业,银江股份围绕上市公司产业展开智慧交通、医疗、建筑等上下游产业的收购和产业整合,而银江科技集团则专注于集团新兴市场的进入,通过资本运作的方式更快的拓展至新行业、新领域。孵化器成立6年来,银江三级投资体系已成功投资10余家孵化企业,投资总额近3000万元。

在产业链建设上,银江孵化器以银江在智慧城市特别是智能交通行业和医疗数字化行业的领导地位为依托,从技术、市场、管理上全面支持成长型企业发展,最大限度的降低初创型入孵企业的创业成本。

银江体系为智慧城市产业建设奠定了良好的理论基础,为孵化企业提供了具有战略意义的理论指导。为了推动中国智慧城市建设的发展,银江于2010年10月编著出版了中国首部详细介绍智慧城市系统的专著——《智慧城市》一书,书籍系统地论述了智能城市的理念、特点与建设的核心内容。随后,公司又对智慧城市新理念、技术、建设经验进行了总结,《智慧交通》、《智慧医疗》、《智慧能源》、《智慧建筑》、《智慧环境》、《智慧教育》、《智慧旅游》、《智慧金融》共8本系列丛书顺利由清华大学出版社出版发行。该系列丛书的公开发行,在学术界、行业内产生了重要影响。

在技术研发上,银江投入并开放了智慧交通公共技术服务平台、智慧医疗公共技术服务平台二大平台,并应用智能识别、移动计算、云计算等三大银江核心技术,为入孵企业提供技术共享、数据共享、共同研发等公共技术服务。同时,银江的核心研发机构“银江研究院”对所有孵化企业开放,银江孵化器对孵化企业研发产品、课题、解决方案进行技术领先性、市场契合度、产品创新性等综合评审后,以项目课题组方式进驻“银江研究院”,并在银江全国营销网络进行发布。目前,银江品牌依靠自身的积累,在业务开拓上已遍布全国市场,目前银江科技集团拥有14家全资及控股子公司,26家全国分公司,并且在全国各地拥有一批稳定的大客户资源。银江特有的技术成果转化机制能使孵化企业的科技成果加速产业化、市场化,并真正达到“合作研发、产权共享、收益共赢”的目标。

除以上提及的课题组进驻银江研究院的合作模式外,

银江品牌更是为孵化企业提供了特许品牌共享的增值服务。对于初创型的科技企业,品牌是入孵企业成长的短板之一。银江孵化器是入孵企业与“银江”品牌嫁接的桥梁,银江孵化器适时为入孵企业提供品牌共享,授权部分优质的、有发展潜力的入孵企业使用银江的商号或商标,使用银江的各类顶级资质,极大地降低了入孵企业科技成果转化和产业化的门槛。

银江典范:企业与孵化器共同成长

入孵企业是对“银江模式”的优势就有着最直接、最深切的感受的。

原杭州智能设备有限公司(现浙江银江云计算技术有限公司)创业之初,银江孵化器先是免费为这家公司提供了近 1000 平米的办公场地,又提供了 300 万元的银行信用担保,解决了公司发展急需的资金问题;不仅如此,银江还与公司展开业务合作和支持,联合银江股份先后在国内推出了移动临床信息系统、门诊输液系统、婴儿电子防盗系统和移动库房及资质管理系统等产品,帮助公司的市场占有率迅速提高,业绩每年都成倍数增长。如今,公司已发展成为国内唯一一家拥有自主知识产权,并且在安全性、规范性更加符合国内用户特点的基于云计算技术基础的信息化设备研发、制造厂商。

在银江孵化器这样鼓舞人心的创业故事并不少见。

身为银江孵化器入驻企业,杭州敏探科技有限公司和来同科技有限公司在发展的道路上同样取得了不凡的成绩。杭州敏探科技有限公司自主研发的“大动态毫米波双偏振天气雷达信号处理系统”项目,以及杭州来同科技有限公司研发的“沉浸交互的嵌入式高端媒体终端”项目同时荣获 2011 年度第一批国家科技型中小企业技术创新基金,并各获得了 50 万元的现金奖励。敏探科技、来同科技两家公司此次“国家科技型中小企业技术创新基金项目”申报成功,不仅向外展示了两家公司技术先进性,在研发新产品、开拓新市场过程中,有着良好的发展前景,也证明了两家入孵企业在银江孵化器的孵化帮助下取得了更进一步的发展。

在创业导师体系建设上,银江孵化器建立了“创业

导师+创业辅导员+创业联络员”的创业导师体系。创业导师队伍包含业内专家等外聘导师及银江内部技术、管理高管等内部导师。

经过多年的发展,银江科技集团及银江股份拥有多位以省千人计划特聘人才、海归博士为代表的具有丰富研发经验和管理经验的高级职称人员作为技术带头人,组建了一支在专业技术领域研究上具有较强竞争力的研发队伍。银江孵化器充分利用公司人才优势,聘请了史其信等业内专家担任孵化器创业导师,同时还内部挖潜,聘请了王辉、章建强、吴越、王春风等内部高管、技术专家担任孵化器创业导师,实行一对一帮带辅导,与入孵企业共同分享银江发展历程中的技术、市场、管理等经验。

未来,银江孵化器将继续本着“共创事业、共享平台、共赢未来”服务宗旨,进一步深化科技金融体制建设,完善公共技术服务平台建设,促进品牌、市场共享机制,加速企业科研成果转化,围绕银江产业战略推进产学研合作和科技成果转化,助力入孵企业事业腾飞,竭力“打造智慧创业的西点军校”。

在银江孵化器今后的三年发展规划中,银江孵化器公司总经理王春风明确提出:“银江孵化器不仅是培育和扶持科技企业企业的,同时自身也面临着二次创业的大好机遇,升格为国家级孵化器仅仅是二次创业的起点,是新征程的开始。”为此,银江孵化器今后的战略发展,更亟待高度、广度和深度。

产业为本,资本为翼。我们有理由相信,在不久的将来,银江孵化器能真正在全国各地落地开花,真正做成“中国智谷”。■



从“楼友会”开始 让创业更容易

——颐高科技创业园的特色服务

虞 艇



从一张桌、一间房,到一层楼、一幢楼,再到一个特色街区,创新创造成就了文三街区,创业者赋予了它持续的活力,很多怀揣创业梦想的年轻人,刚走出校园就涌进了创业大潮,在这里迸发出智慧的火花,裂变成一个个创业创新的果实。

颐高创业园地处享有“北有中关村,南有文三街”美誉的文三路电子信息街区。作为浙江省首个民营孵化器,颐高创业园历经 11 年的探索,创造性地提出将“楼友会”服务体系打造成品牌项目,为孵化企业提供了资源共享、平台共建的服务,受到在孵企业的认可。

“楼友会”里藏商机 服务品牌初创立

孵化器内集聚着一批优秀的创新创业资源,资源的有效整合、凝聚才能产生最大的效应。如何实现资源利用的最大化,颐高创业园团队不断思考和摸索。孵化器归根结底是要为中小科技企业提供优质的服务,是否可以在服务上面做文章?

颐高创业园 600 多家企业,平时,上下班的时候电梯里是人挤人,都是楼层一到电梯门一开,各自跨进自个的

办公室就完了,除了同事,谁也不认识谁。

创业园想改变“同在屋檐下,老死不往来”的现状。社会上就有很多因为共同爱好和背景组成的团队,像车友会、歌友会、摄友会等,于是,何不以楼为单位成立一个楼友会,这一想法立即得到了集团总部的支持。企业在同一栋楼里,平时多组织一些活动,可以加强公司之间的沟通交流,百利无害。

发通知、建 QQ 群、策划活动、联络成员……因为都在同一个写字楼里,组织“楼友会”比车友会容易多了。其实做起来比想的要容易多了,谁也不愿意只窝在自己办公室里,创业园牵头组织活动,企业员工积极响应,都要求加入进来。

“楼友会”丰富精彩的活动定期组织了几期之后,就受到园区内企业老板的欢迎。因为,在好玩的背后还藏这

许多的商机。

各公司之间资源和需求都存在互补，一些规模小，贷款融资难科技企业与同一楼的银行等金融机构公共参加活动，一边玩，一边谈生意，解决企业的资金难题。还有一些公司为开拓市场伤脑筋时，因为参加楼友会认识了很多产业链上的企业，才发现原来隔壁就有自己的客户。

创业园发现“楼友会”可以挖掘的东西很多，比如园区里有会计师事务所、律师事务所、人才市场、培训机构、金融理财机构等等，创业园已围绕整个园区，建立了一个完整的服务联盟体系，比如联合招聘、联合融资、联合招商、联合生意等等。

“楼友会”撮合生意的案例越来越多，打造成具有特色的服务模式。

颐高创业园根据园区在孵企业发展规律和普遍性需求，将楼友会的内容向外扩展延伸，形成了以创业孵化、融资担保、网络通信、物业管理、创业投资五大核心和总裁沙龙、导师接待日、创业家访谈、服务联盟、创意工场五大特色为基础的创业园“5+5”楼友会服务体系，探索出了具有颐高特色的科技孵化服务模式。

经过逐步的探索，楼友会已经成为了特色鲜明，资源共享的平台。“楼友会”是颐高创业园提出的创新性“业务+关系”协同发展的园区服务模式，是指在一个固定的空间范围内，搭建一个大型服务平台，将此范围内的企业资源、客户资源、渠道资源等充分共享。

楼友会经过4年的发展已不断完善，经过不断创新，已升级为“云孵化”、“生活城”和“楼友会大学”。云孵化涵盖了服务外包、科技咨询、金融服务、人才服务、技术支持等，为企业创业发展搭建资源平台；生活城已形成园区餐饮、便利，并逐步建立健身、学习、一站式公共服务、产品展示中心、实验室、公建平台等。楼友会大学是顶层设计+专业+基层的培训机构，以及搭建VC、PE，建立与孵化企业共谋发展与实现价值的平台。

“创业导师”面对面 风云前辈来提携

颐高创业园是浙江省“创业导师制”的先行者，经过近10年的发展，形成了规范的工作体系，制定了《颐高

创业园创业导师服务管理制度》。

创业导师资源雄厚，来自不同的领域。通过借鉴国外先进创业孵化经验，颐高创业园倡导成功创业者和高校、科研机构相关领域的专家直接参与创业辅导，帮助创业园内的创业企业解决融资、管理、研发、营销等多方面的问题。

颐高创业园突破性地与外资银行达成初步的创业导师服务协议。2011年10月，在“中小企业贷款危机事件”后，颐高创业园联合渣打银行，推出中小企业无抵押无担保的贷款项目，并与渣打银行杭州支行杭州达成初步创业导师合作协议。

颐高创业园通过几年发展，自己已经培育了两个优秀的创业导师：翁南道和朱勤；其中翁南道被评为浙江省优秀创业导师，朱勤被聘为第二批杭州市级导师。

翁南道曾被评为中国商业地产领袖人物，改革开放三十年30位杰出浙商，2006风云浙商，2009风云甬商，杭州市人大代表、杭州市劳动模范等众多名誉。他一是名成功的商人现在也是一名成功的创业导师。在创业园里，经常可以看到，翁南道向创业者传授市场经验和创新案例，为企业的发展带去更多的想法和活力。

截至2013年5月，颐高创业园直接聘请的创业导师数量为14人，邀请50余个社会各领域的导师为孵化企业组织开展培训40余次，接受培训人数到4300多人



次。

企业一旦上手后,作为老板,如何管理企业也是他们最需要充实的技能。2012年,颐高创业园邀请了各个领域的专家为园区内企业提供了中小企业管理、华星上市之路、政策解读、资产抵押、企业风险投资等知识讲解。并计划以楼友会大学为基础,开设科技企业颐高版的EMBA课程,针对行业与企业管理进行专课专授。

创业导师通过各种思路引导,多形式、多角度来帮助创业者实现创业理想,成为创业者的朋友。颐高创业园的导师活动已经形成了“点面结合、上下联动”的立体化辅导体系,既有面上的创业论坛、总裁沙龙,也有一对一的创业诊断和创业导师接待日活动。

“贴身融资”暖企业 科技金融是靠山

为解决中小企业融资难、发展难的问题,颐高创业园在推进科技金融结合上进行了一系列的创新和探索,并形成了具有颐高特色的创业园资本运作体系,包括成立颐高创业投资引导资金、创新融资担保体系、联合杭州银行高新支行为园区企业提供无抵押贷款等,对于缓解科技孵化企业融资难、发展难问题起到关键的作用。

杭州尚维科技有限公司是一家专业服务于电子政务的软件开发及提供企业信息化解决方案的信息技术企业。尚维在发展的初期遇到了与其它在孵企业一样的需求——资金,颐高创业园创业导师、杭州银行高新支行陈岚应颐高创业园的邀请,就尚维的融资情况进行了深入的分析,并组织银行的专家团队对尚维的资质进行了审核,经过多方协商与谈判,杭州银行高新支行同意为尚维贷款20万元,使尚维实现了从初创型的企业向快速发展型企业的转变。这是颐高创业园企业以无形资产抵押申请到贷款的首个成功案例。尚维获得2009年“杭州市十佳初创性中小企业”、“杭州科技型中小企业”的称号。

颐高创业园以楼友会为依托,积极推进企业与金融机构、创投机构的合作与联系,通过举办投融资培训、辅导,为创业企业设计合适的融资模式和方案,并帮助企业与投融资资本进行对接。设立浙江中信投资管理有限公司,积极推动孵化企业的融资服务建设,为孵化企业

提供管理、融资等服务项目。与中国工商银行、兴业银行、民生银行、杭州银行建立了多角度、深层次的中小企业融资贷款合作关系,共同开发运行了“颐高贷”、“贴身管理式贷款服务”等产品与服务。

此外,颐高创业园围绕“搭建公共服务平台、调动社会资源、运用市场机制、提升核心竞争力、促进产业发展”的战略思想,为电子信息产业链上的初创型企业提供创业孵化、政策扶持和技术支撑等服务,促进科技成果转化,培育高新技术企业和科技企业家。

“总裁沙龙”来交流 服务内容更丰富

颐高创业园内的企业老板除了可以在寸土寸金的园区里找场地向“内部”挖潜力,还可以参加总裁沙龙寻找身边的市场。

颐高创业园总裁沙龙的举办背景,一切水到渠成。当初,颐高创业园内集聚了一大批中小科技型企业,这些企业的老板大多缺乏管理公司的经验。颐高创业园发展部探索性的,以楼为单位,举办一场老总之间交流对话的活动,被称之为总裁沙龙。2009年8月,颐高创业园第一期总裁沙龙,在美丽的钱塘江“升级空间号”上举行。老总们泛舟、畅谈好不乐乎。关于创业道路的艰辛,企业管理的困惑,在谈笑间都有了答案。

以后每期的总裁沙龙,工作人员都会先认真做一次市场调研,找准总裁或者老板最感兴趣的话题,以及企业发展中遇到的最多、最普遍的问题。经过认真的调研,筛选出下一期沙龙的主题。每期总裁沙龙的主题总能够吸引企业老板的眼球,取得意外的收获。总裁沙龙既加强了企业管理层之间的沟通交流,也能够通过探讨、提问等方式解决企业在发展过程中遇到的问题。

为了加强企业间的交流和宣传,颐高创业园内的宣传利器——《楼友报》,以别具特色的形式宣传企业。其中,企业家访谈栏目,是以园区优秀企业家的创业旅程为载体,以媒体、报道、专题杂志等形式直接展示创业者在创业过程中的经验和教训,为园区创业企业提供理论参考和实践借鉴。

截至目前,颐高创业园已陆续访谈了园区内近40家创业企业的创业者,并先后举办了女性创业者论坛、

大学生创业者等专长创业家访谈,将创业者的成功案例在园区内进行了有效的宣传和推广。

另外,以文艺、娱乐、体育、公益等为核心开展的休闲活动——创意工场,丰富了园区企业人员的业余生活,使得园区的精神文明建设进一步提升。截止当前,颐高创业园已先后举办情系云贵少年大型公益慈善活动、羽毛球赛、运动会、女人节等一系列主题鲜明、效果显著的活动,为颐高创业园的全方位服务体系建设增添了一抹生动的色彩。

“服务联盟”应运生 品牌效应辐射广

作为浙江省中小企业创业基地,为最大程度结合在驻中小企业的发展需求,发挥抱团发展的优势。2009年底颐高创业园服务联盟应运而生。

“颐高创业园服务联盟”体系,引进银行、风投、管理咨询、人才咨询、培训教育等方面的科技中介机构,作为联盟成员,以协议、合作、共推市场、联盟卡形式为孵化企业提供直接面对面的科技创业服务。

“颐高创业园联盟卡”是颐高创业园对园外内资源进行整合,并与园内外服务企业结成合作联盟而制作的VIP卡。凭借此卡,您可以在联盟合作企业享受到餐饮、住宿、会议、旅游、咨询、法律、教育等方面的VIP服务和优惠。从而实现园内外资源共享,让您体会到颐高创业园带给您的贴身式服务。

2009年,杭州讯通软件有限公司负责人刘经理还以为高新企业离他很远,也不知道需要具备什么样的条件才能申请到相关的资质。但是,当他参加了服务联盟举办的讲座后,一切都改变了,让他犯难的申请程序也因为可以依托创业园而随之简单快捷。

联盟以 $1+1>2$ 的基本战略,有效整合资源,逐步完善健全服务体系。联盟企业通过颐高创业园服务联盟体系,收益颇丰,仅2009年最后一季度就实现创收总额110万元。

2012年8月16日,颐高创业园成功与北京软件和交易服务所达成关于促进文三街区和颐高创业园软件类企业发展的战略合作协议,成为北交所进驻浙江区域后的首个合作园区。颐高创业园服务联盟作为第三方合

作平台,盘活中小企业,为企业搭建资源互通的桥梁;以园区打包优惠价提供特色服务,在全国创业园内拓展推广特色服务;突破服务成本局限,让联盟企业尽享园外企业无法享受的联盟优惠价服务,免去从外界寻求合作伙伴的一系列麻烦与顾虑。

目前,颐高创业园开创的“楼友会”服务体系已经成为杭州知名的服务品牌,从当初服务中小企业,到现在服务杭州白领;内容也由创业孵化、科技服务向涵盖饮食、休闲、娱乐等内容全面,辐射面广的服务体系。■





从小到大“五张床” 阶段培育连成网

——浙江赛博科技孵化器的特色模式

2007年，杭州江干区有一家面积超过两万平方米的民营孵化器基地成立了，那就是浙江赛博科技孵化器有限公司。这是一家综合性科技孵化器基地，自成立以来，先后被认定为省、市级科技孵化器，2010年更被认定成为了国家级科技孵化器。

成立至今5年多来，赛博形成了“苗圃 + 预孵化 + 孵化器 + 加速器 + 产业园”五位一体的经营服务模式。“苗圃”主要对接大学生实训、见习及创业体验，为大学生就业及创业提供辅导培育。赛博为“预孵化”平台设立了创业工场，帮扶“预孵化”企业成功进入“孵化器”，并重点培育优质的科技型创业企业进入“加速器”，再跨入

到“产业园”。这种经营服务模式，就像为创业者和企业准备了5张大小不等的温床，把从“婴儿”到“成年”的不同阶段的初创企业放到适合他们大小的“床铺”上，为他们量身定做孵化环境。

在这种孵化模式下，赛博累计培育预孵化企业578家，当前预孵化企业327家。孵化器在孵企业102家，累计毕业企业44家。截至2012年底，在孵企业各类技术人员达1059人，形成机构合理的人才队伍，有省级重点培育人才5人，市级重点培育人才16人，归国人员12人。赛博科技孵化器已经成为浙江省人才创业的集聚地。



网络式服务 集群式发展

赛博孵化器自成立以来始终坚持“支持创新、鼓励创业、优化环境、拓展功能”的总体发展思路，积极发展深层次的、全方位的创业服务。不但斥资建造一万多平方米的场地设施，还给予所有入驻企业房租全免两年的优惠政策，更投资 1500 万元建立赛博科技平台，利用自己的专业网络——东方科技网，协助入孵企业线上线下进行科技成果的推广、技术方面的对接以及科技产品的展示。

为了提高服务的及时性和有效性，赛博孵化器建立了“创业联络员 + 创业辅导员 + 创业导师”的多层次服务体系，定期与在孵企业取得联系，给予技术、政策、法律等方面的辅导支持，同时赛博利用创业辅导员定期开展包括创业政策解读、项目申报辅导、法律法规及财务知识普及、品牌、营销与团队建设的行业专题讲座、主题沙龙以及参观考察创业辅导的培训活动。针对不同时期

大创企业遇到的问题开设不同内容的讲座培训，邀请各方面的专家学者开设讲座，针对性的解决创业人员的困扰问题。

还根据企业的产业分类，将同类型企业组织成“产业集群”，共享资源、信息与政策。产业集群企业抱团经营，开展“大手拉小手，小手拉大手”的帮扶模式，共同发展，做强做大。

赛博孵化器的创业联络员、创业辅导员和创业导师体系形成了一张服务于大创企业成长与发展的网络，为大创企业及时有效的提供相关的服务，帮助企业迈向成功。

赛博孵化器围绕大学生创业过程中的各类困难，在不断完善各类行政服务的基础上，开发了政府公共服务站、财务咨询、融资、公共技术、法律咨询、企业策划、管理咨询等特色服务，成功地吸引了大批大学生企业来赛博创业，并渐渐形成“北有开复创新工场、南有赛博创业工场”的格局。



个性化服务 贴身式培育

赛博孵化器还深入基层，有针对性的提供个性化的服务，提高服务的及时性和有效性，实行一对一、一对二和一对多的方式去了解孵化器里的企业，并根据企业所提出的问题，及时研究相关的解决方案，以最快的速度帮助企业解决所遇到的问题和困难。为了节省入孵企业的时间，孵化器每年投入 300 多万在赛博科技会展中心建立公共服务大厅，为入孵企业提供全方位一站式的服务，具体包括免费协助企业办理工商登记、税务登记、项目变更、执照年检等；协助企业立项及申报高新技术企业；企业产品市场展示、推广、技术成果的对接；企业人才招聘、党团关系和工会组织关系的建立；户口迁移；企业资产评估、知识产权和专利申请等中介服务。

赛博孵化器与多家融资担保机构合作并建立密切的关系，并与中国建设银行、中国工商银行、杭州联合银行等签订了战略合作协议，充分发挥孵化器的中介作用。另外，博风集团成立杭州博风投资有限公司为园区在孵企业提供金融服务，在孵企业和担保机构搭建桥梁，这样一方面减少在孵企业同担保机构打交道的困难，同时也可凭借专家参与的评审委员会评审机构的信

誉，使担保机构更愿意向推荐的企业提供贷款担保。

赛博科技孵化器充分利用自己丰富的人脉资源以及对在孵企业项目的了解，为在孵企业和各种风投机构牵线搭桥，促成他们的合作，以解决在孵企业初期的资金“瓶颈”。赛博还利用公司的独特资源——浙江赛博科技成果转化交易中心，定期开展科技成果推介会，吸引了众多风投机构及资金富余的企业参加，为许多优秀的项目找到了资金支持。

赛博还定期邀请金融方面的专家开设讲座，辅导在孵企业如何合理的向相关的金融机构融得资金，用来支持项目的开发。同时还邀请各个银行的相关负责人员来到孵化器园区，就是否可以融资、怎么融资以及信贷的品种等方面的问题进行现场答疑，并鼓励在孵的相关企业抱团向银行提出融资申请以减少双方的融资风险。

加速发展 孵化器也渴求“培育”

2013 年 5 月，创业孵化基地二期工程已正式通过验收，孵化器面积将达到 11 万平方米，为孵化园区企业提供宽敞的办公环境。赛博第一个三年行动计划已基本实现，正向第二个三年行动计划迈进，届时，赛博将以崭新的面貌亮相，从而进一步推进“孵化器 + 加速器 + 产业

园”建设目标的实现。

然而，民营孵化器的发展，始终离不开政策的支持。赛博特别希望在一些方面能得到更多支持与培育：

1.建立合理的合作与利益共享机制，促进优势互补

孵化器的建设与发展是个系统工程，需要各类发展主体合力，集成方方面面的优势，这必然要打破体制与机制上的制约，形成良性的互动合作与利益共享机制，包括增进区域与区域间的合作关系、产学研间的合作关系和政府与社会主体间的合作关系等。

2.加大政策扶持力度，改善孵化条件

首先要加大对孵化项目和孵化企业的支持，孵化器最重要的功能就是降低创业门槛，提高创业成功率。孵化器不是一般的投资产品，以社会效益为主，而且见效慢，成果形式十分特殊，因此必须要对各投资主体给予特殊的扶持，如在孵化场地、营业税减免、财政返还等方面给予支持，因此，必须加大政策的扶持力度。

其次是加大对相关中介的培育和支持。中小企业的成长离不开风险投资、管理咨询、人才培养、产权交易、专利事务、财务实务等中介体系，加大对科技创业相关的中介服务业的培育和支持，为孵化企业和孵化器的发展创造条件。

再次是深化管理体制变革，激发孵化器活力，积极创造条件筹建孵化器公司，通过输出品牌、输出管理、输出人才，集聚一批领军人才，以多种形式组建一批跨区域、跨行业的孵化器公司，使之成为区招商引资的主渠道，结构调整的主阵地。

最后是加强要素集成和专业服务，提升孵化能力。孵化器的软环境建设是提升孵化能力、加快孵化企业成长、提高孵化成功率的关键。从孵化企业的成长需求看，软环境建设的重点应着眼于创业要素的集成和专业服务。

3.加强孵化器与资本要素及人才要素对接

采取建设科技创业者公寓、科技人才安置房、补贴安家费、方便子女入学等措施来解决高级人才的后顾之忧，降低创业成本。同时要加大人才的培养和使用力度，培养出一批领军的创业人才队伍。■



(科技 + 金融) X 服务 = 恒生科技园

黄 静

通过几年的努力,恒生科技园运营工作已日渐成熟,园区可以为在孵企业做的服务日渐完善:引进外部服务力量,形成相对有效的监管体系;熟悉掌握本地政策环境,为企业提供专业性的政策建议书;提供定期引进优质的中介服务机构;开展 HR、行业技能、服务外包、财税讲座等工作……

这些优质的服务和培育,让恒生科技园受到了好评,赢得了掌声,但园区的目标绝不仅仅满足于此。运营部经理黄静时常问自己:除此之外,我们还能做些什么?现在是一个流行“3D”、趋向多维的时代,科技园提供的服务不应该在低级的二维平面领域打转转,恒生科技园的多维拓展空间又是什么?

科技创业之问

科技是生产力,而为科学技术向生产力转化提供智力服务,是现代服务业的重要组成部分,科技服务业是推动产业升级和结构优化的新兴产业。

杭州,是长三角核心城市。2013 年一季度,杭州新产品产值率 24.2%,同比提高 1.1 个百分点。实现高新技术销售产值 787.44 亿元,增长 6.8%,增幅高于规模以上工业 2.1 个百分点。这些数据证明了这座城市的科技创新能力在不断增强、科技成果转化效能逐步提升。

但在这些数据背后,必须要看到,我国每年有省部

级以上的科技成果 3 万多项,能大面积推广产生规模效益的仅占 10—15%;每年的专利技术有 7 万多项,但专利实施率仅为 10%左右;科技进步对经济增长的贡献率为 39%左右,其中高新技术对经济增长的贡献率仅为 20%,远远低于发达国家 60%的贡献率,一些耗费大量人力、物力、财力研究出的科技成果,甚至被鉴定“国内首创”、“国际领先”,却都被束之高阁。

这种“锁在深闺无人识”的尴尬,不仅挫伤了科研及创新人员的积极性,更造成了巨大的浪费。中国政府投入的科技研究经费以每年超过 20%的比例增加,甚至超过了中国最乐观的科学家们的预期。而现实中,科技经费分配的严重问题却减缓了中国潜在的创新步伐。

这些问题部分归结于科技创新、科技成果转化中面临的各种制度和文化的限制。经常有这样的事例:某一企业拥有某一产品,拥有良好的市场发展前景,产品已经过测试和小试阶段,国外大客户对该产品的认可度也非常高,但下单生产需要一个过程。而就在这个过程中,企业遇到了困难:国内各种仿冒品迅速出炉,严重破坏产品的价值所在,原本在美国市场已谈好可以卖 2 美元的,国内恶性竞争低至可能会卖到 0.5 元。企业尚处于发展阶段,怀抱一个金娃娃,在大订单尚未到达前,不敢再往前迈大一步投入生产,面对国内市场心态上是小心翼翼谨慎观望,这个时候非常需要资金注入进行支持,或



许有了这笔资金就可以赴国外市场参加展会,同时开拓多个国外客户。然而,现实情况往往是国内的 VC、PE 或其他私募投资者通常会要求企业先拿到国外订单再考虑投入,而企业如果获得了订单,就不再急需外部资金注入了。

这是一个类似于“先有鸡还是先有蛋”的悖论,让千千万万拥有潜在市场的核心技术急需融资的企业遇到同样的困惑,也严重制约了科技成果转化和企业的发展。在科技服务这个行业,面对有着极度渴求的创业企业,应该如何突破? 如何创新? 如何发展?

金融创新之试

如果说温州人是东方的犹太民族,那浙江就是犹太民族的发源地“迦南”之地。温州人以其刻苦,创新,前瞻性更成为了浙江的领头羊。近年来,浙江省委省政府根据国家精神,着力加快金融创新。温州的金融改革又走在了浙江的前列,而浙江的金融改革更是国家金融改革的试点: 2012 年 3 月 28 日,国务院常务会议批准实施《浙江省温州市金融综合改革试验区总体方案》,明确 12 项重点任务,被称为“12 条”。

浙江将以建设“金融强省”为目标,以打造“中小企业金融服务中心”、“民间财富管理中心”为重点,以温州金融综改试验区为突破口, 加快推动地方金融改革创新。2012 年 4 月 25 日,浙江省宣布“十二五”期间将力推浙商银行、浙商证券、永安期货三家浙江企业上市。今

后 4 年,拟每年新增 30 家左右上市公司,在“十二五”末,争取达到总共 400 家上市公司。温州宣布 2012 年新增小额贷款公司 30 家,2013 年总数达到 100 家,实现都市功能区和中心镇全覆盖。温州市面向全国公开竞争性选聘金融人才 108 名,其中最高年薪达 100 万元。

2012 年 9 月,浙江股权交易中心成立,是浙江省人民政府、上交所、温州市国资和财通证券、浙商证券共同组织成立的,是继主板、中小板、创业板和新三板后,推进温州金融综合改革,促进经济转型升级而设立的区域性股权交易市场。该市场与全国性证券市场相对接。它的定位是投资市场的私募市场,通过企业融资、债券融资、银行优惠贷等方式进行融资,而在企业融资领域可通过定向募集、增发股份,其中政府更加主导“优先股融资”。目前,主要以股权质押融资、授信额度增加、直接融资为方式完成四千万的交易规模。截至目前,累计挂牌企业 72 家,总市值 182.25 亿元,私募债 8 只,托管企业 172 家,会员 134 家(其中:推荐商会员 66 家、注册投资



6156人)。中心拟计划推出区域性场外市场科技板建设方案,该方案旨在重点支持中小企业中小微企业、初创型、孵化型的科技企业,这个消息无疑给到中小型科技企业一剂强心针。

如果说政府在金融领域的先行先试只是浙江金融市场中的一角,那民间的融资市场更是与日创新。“海邦人才基金”这个词,近期越来越“火”,经常被提及。该基金于2011年1月9日正式成立,是国内第一支以“成功老海归帮扶新海归创业”为主题的风险投资基金,是浙江省将风险投资与“千人计划”相结合的一项重要工作创新。目前旗下成立五个基金,总计21亿元,到位9亿元。已投资20家企业达3亿元,余杭占1.1亿元。基金合伙人主要包括中组部及浙江省“千人计划”入选者为主的海外高层次人才、知名华侨(商)、成功海归企业家以及知名民营企业等。2013年3月15日,被浙江省引导基金评为“2012最佳VC投资团队奖”。海邦开创了基金领域的创新服务,在帮助引进项目落户在科技城、企业项目申报、配合生活服务、搭建主要团队和为企业引进第二轮投资领域,都是它的主营业务。

科技服务之公式

(科技+金融)×服务,这就是打造科技园的“多维世界”服务公式——平面有限,立体“无限”,科技园的发展目标就是“无限”服务。

杭州目前有园区80多家,其中国营背景占2/3以上,而杭州恒生科技园作为全民营背景园区,无论从投资母体、发展规模、或是人员配备来说,都是独一无二的。自2012年正式运营以来,已吸纳优质企业35家,注册资金达8亿元左右。

园区企业分为两个板块:一类以孵化器建设为平台的创新型中小型科技企业,这类企业中绝大多数是属于初创型,处于技术研发和开拓市场阶段,从企业发展阶段、核心领导者的精力来说,无暇将注意力放在融资需求。但在这批科技型中小企业中也存在融资需求,他们具备一定的行业核心技术,拥有相对稳定的客户群,发展已有两年以上时间,但在企业发展、管理、技术专利等

维护方面没有专业性知识,需要有一个专业平台和专业能力进行支持和配套。

园区另外一类招商入住独栋的企业,这类企业从发展规模、资金实力等方面来说已迈入了成熟阶段,这类企业也根据自身的情况分为三种:一类企业本身就上市资源有着千丝万缕的联系,或已是上市企业下属子公司;另外一类是所处行业具备很强的技术优势,在该行业所处发展定位明确,且多年来的发展资金都是自由,这类企业发展过程中对资金和融资的需求不大;最后一类就是企业发展规模不断扩大,销售过亿并有不断增长的势头,但因所处行业为电子商务行业,技术特征不明显,前几年的发展壮大主要得益于商业模式的创新及产业上下游链的管理维护。这样的企业融资需求最为强烈。但在资本领域也同样缺乏专业人才,通常是老板亲自上镇,一轮一轮的接待不同的PE、担保、银行等投资机构,但收效甚微。

30多年来,我国的科技园服务,“雨后春笋”般地发展到今天,实属不易。可是,在这林林种种、名目繁多的内容中,有多少是有能力能让企业“惦记”、为企业解决问题的?

金融和科技的结合,不仅是企业发展的一对翅膀,同样是科技园建设和运营方发展的必然方向。目前杭州已经具备集科技项目申报、技术成果评估、高新技术企业认定、技术转移、科技信息咨询、融资顾问、创业培育为一体的综合服务专业队伍。恒生科技园要打造中国科技园运营专家,需要具备的是拥有自己的核心竞争力——要能做好拟上市培育企业跟踪协调服务工作,推动科技企业上市工作;深化银行与科技企业合作,做好重点项目商请银行贷款支持;增加小额贷款公司合作服务,缓解企业融资难,拓宽直接融资渠道;加强产业基金、股权基金发展,积极引进国内外知名投资机构合作设立基金联盟,发挥资本杠杆作用。

一张普通的纸,通过巧妙的折叠,就能变成一只展翅欲飞的立体的鸟儿。同样,以科技为基础,加上金融的思想,用服务的巧手,能打造出一个什么样的恒生科技园呢?这多么令人期待! ■



从“烂尾工程”到“高精园区”

——民营杭州天和高科技产业园发展探析

姚武杰 姜慧霞

杭州国家高新区(滨江区)曾经有一个“烂尾工程”区块,占地大、盘活难,一度是美丽滨江版图中让人头痛的一个“疮疤”。然而如今,它成了滨江区一个生机勃勃的民营孵化器园区,环境优美,效益喜人。

一切归功于杭州天和集团,2011年,通过公开拍卖取得闲置的4万平方米建筑所有权,引进高端专业团队整体规划、高端定位、改造扩建、管理运营,按照行业GMP标准重新设计建设独栋厂房,中试和产业化基地将于2013年底全部投入使用、28层的主楼将于2014年全部投入使用。

杭州天和高科技产业园的目标,就是要打造成为生物医药体外诊断产业集聚地、海内外高层次人才集聚地。等到全部产业投入使用后,必将集聚更多的生物医药企业总部、研发总部和一站式体验中心等机构。

“高精园区”的精英之路

通过体制机制、商业模式创新,天和园区成为“腾笼换鸟”、转型升级的典型案列。

园区成立之初,第一件事就是引进高端专业团队,对园区进行市场化、专业化、品牌化、国际化、智能化管理运营,专业团队核心成员包括实业家、海归博士、知名科学家、投资、科技、药证、管理服务专家等成员。还成立了专家咨询委员会帮助园区科学决策、资源整合。专家咨询委员会核心成员包括业内知名专家、博士、教授、海外高层次人才、检验机构专家、产业链上下游权威代表等成员。

紧接着,园区联合杭州科畅科技咨询有限公司、及其在澳大利亚墨尔本设立国际技术转移公司 IN-

NOTECK AUSTRALIA PTY LTD, 引进海外高端人才、提供国际技术转移服务。目前,已有来自美国、加拿大、挪威、荷兰等国家的近 50 个从事生物医药、检测试剂、医疗器械、智慧健康产品及系统研发的团队入驻,其中 70% 以上的领军人物属于留学回国高层次人才,包括 30 多名海外高层次人才、3 名省千人计划专家,1 名国家千人计划专家、3 名院士。海外高层次留学人才来高新区创新创业“5050 计划”? 生物医药资助项目 11 项落户园区,其中包括 A 类项目 5 项。企业入园后申请了 15 项发明专利,获得了 10 个注册证,完成了 12 个临床试验,实现销售收入 1.5 亿元以上。

天和园区很快被认定为高新区科技企业孵化器,并有望于 2 年内升级为国家级孵化器。现在,园区已设立 6 个公共技术服务中心:免疫学研究中心、分子生物学实验研究中心、病理分子诊断实验研究中心、抗原抗体实验研究中心、质量控制和医学检验实验中心、生物安全与环保实验中心,对平台的投入已超过 1000 万元,初步实现仪器设备共享、技术开发平台共享、中试服务共享、采购和销售渠道共享。

2012 年,天和园区发起成立了体外诊断试剂产业技术创新战略联盟,由杭州市科学技术委员会认定为杭州市产业技术创新战略联盟,发展目标是升级为国家级产业联盟。

天和园区的成功之道

天和科技园周边汇聚了康恩贝、普康、民生医药、丁香园、阿里巴巴、华为、网易、聚光等国内外知名企业和园区。仍处于边改造、边建设、边使用阶段,交通还不便利,硬件环境尚不优越。如何在不到一年的时间内引入众多海内外领军人才、高科技团队,从“烂尾工程”升级至“高精园区”? 答案在于软实力上的强劲打造。

团队高端专业——拥有强烈使命感、全球战略视野、企业家精神,能抵御赚快钱、赚热钱的诱惑,专注战略新兴产业,立志赶超世界一流的对手,为区域和社会发展作出重要贡献。资管分离、内行当家、科学办园,专业团队管理运营,专家咨询委员会参与决策。

体制机制灵活——民营孵化器、科技园充分利用原

有闲置资源,不仅为国家节约大量基本建设资金,而且可加快科技型企业集聚地形成。以民营企业自身投入为主,政府财政资金投入为辅,政府财政资金真正起到四两拨千斤的作用,有利于提高政府的财政绩效;通过组织和机制创新,保证发展的高效性和持续性。民营资本的灵活性,也有利于实现科技部鼓励和支持的持股孵化。

服务专业化——园区除提供物业、安保等基本服务外,特别提供专业化服务,使海归人员尽快适应国内创业环境,使科技人员能聚精会神做科研和转化,降低创新创业成本,提高项目成功率。专业服务包括 CRO 服务、仪器设备共享、科技咨询服务、智慧平台服务、科技创业服务、海外高层次人才服务、国际化全球化服务、产业基金投资服务等。美国俄勒冈健康和科学大学博士后、在美国学习工作 17 年的方园博士在接受调研时指出:“海外留学人员对国内环境不熟悉,有好的成果也不敢贸然回国创业。经过详细调研比较后发现,只有天和科技园最符合我的需求,能提供全面的专业化服务,海归创业氛围很浓,有专业的圈子交流,可加速我的成果产业化。”

基于产业集群定位的复合网络——杭州市政府政研室汤华杰先生总结指出,天和科技园组织结构有由三个不同网络体系构成复合网络的特点,即企业网络、创新网络和资源网络。企业网络是核心和基础,创新网络是集群保持长久竞争力的源泉,资源网络是连接集群内各主体交流的纽带。以产业链为核心,由产业链、价值链、创新链连接形成企业网络;以产业园为基础,由孵化器、加速器、产业园承载联结而成创新网络;以公共平台为纽带,由平台方、需求方、供应方多源互动形成资源网络。三个网络既相对独立,又相互包含互为基础,“三网融合”构成复合产业集聚体。

园区整合原料、试剂、检测服务产业链,围绕创新链,由公共服务平台配置提供科技服务、成果转化服务、金融服务、政府服务等四大类共性服务,由五大系统负责实施,其中:技术创新服务平台为企业技术创新提供保障;产业技术联盟促进产业链高效整合,学、研、产、用之间进行科技服务的输入与导出;技术转移机构提供专业

的技术转移综合服务,为海外高层次人才创新创业提供平台;网络化服务平台提供成果库、法规库、专家库等信息资源,提供线上和线下的互动与交易服务;产业基金推动科技创新与资本运作相结合。各个组织高效联动共同支撑运营,形成了各个要素协同创新机制。

公共服务平台也充当信息媒介和桥梁作用,把企业内部的科研专家、研发团队、仪器设备等创新资源外部化,在园区内高度开放和共享使用,企业之间相互提供智力、咨询、测试等个性化服务,减少了产业园和企业的成本。

民营园区的发展之途

天和园区由于其民营草根性质和战略新兴产业特点,也在遭遇各种障碍与挑战,迫切需要各级政府重点培育与扶持。

相比政府创办的机构,民营孵化器、科技园在国内尚不多见,在信息渠道、资源获取、政策支持上处于劣势地位。已有优惠政策尚未完全落实到位,针对民营孵化器、科技园的扶持政策更加少,需要民营机构一项一项努力争取,周期长、难度大、成本高。全部依靠民营企业出资进行园区和公共技术服务平台建设,面临巨大的资金压力。前期培育孵化周期较长,需要持续投入,房租收入远不足以支撑园区运营。加之很高的税赋,限制园区滚动发展。

而产业的具体现实在于:不同于IT、互联网、文创类企业,100平方米办公场地即能开工,生物医药企业创业伊始就需要上千平方米的办公场所。政府创办的科技园在招商引资房租减免政策方面可以不计成本,品牌影响力与生俱来,民营科技园无法企及,造成了招商上的弱势。

另外,专业民营科技园管理运营,需要一支高端、专业、复合型人才队伍,不属于公务员、事业单位编制,短期收入不多,难以吸引和留住人才。团队核心要成员放弃原有几十万、几百万的年薪,只拿微薄的薪水,很难持续。

在这样的形势下,民营园区更加迫切希望政府能提供大力支持:

1. 加快落实孵化器/加速器/产业园应享有的政策和已议定的政策。政策上保障民办科技园与官办科技园同等机会和待遇,并重点引导向市场化、专业化、品牌化、国际化发展。在物业税、营业税等方面给予减免,将园区内企业创造的税收反哺给园区,促进园区滚动建设发展。允许科技园工业用地分割,允许园区将部分比例(如一些省市已实行的30%)的房屋产权出售给园区内企业,以有利于企业上市和资本运作。

2. 委托民营专业机构承担更多的职能,提高公共资源使用效益。将专业领域的招商政策落实到专业园区、中介机构,政府与其联合招商引资;鼓励专业园区、中介机构承办科博会专业分会、高峰论坛、专场拍卖会、网上技术市场专业分市场等,代管或参与运作产业引导基金、参与股权交易中心科技金融专业板块建设、受托到海外引进专业高层次人才、机构。

3. 提高生物医药产业政策扶持力度,达到甚至超过对软件、文创产业的扶持力度。政府投入资金打通产业化发展关键环节、提升产业链竞争力。例如:与国家权威部门在园区内共建分支机构,包括当前急需的检验、临床、审批、进入医保目录和收费价格体系等服务;提高房租补贴标准;委托园区对企业提供一条龙服务等。

4. 加速专业龙头企业、核心企业、顶尖机构入驻专业科技园的进程,并给予一企一策的政策扶持,为拟入驻企业和机构提供达到并超过其能在苏州高新区享受的政策优惠。

5. 加强园区、中介机构、中介服务人员资质准入和从业管理,政策上向专业、规范的民营机构与人员倾斜,给予交易服务环节上的税收减免,成立类似律师和会计师类似的行业协会,对行业进行监管,预防恶性竞争,优化产业环境。■



杭州科技企业孵化器发展与探索

截至 2013 年 6 月，杭州经认定的市级科技企业孵化器为 66 家，省级科技企业孵化器 26 家，国家级科技企业孵化器 15 家，国家级大学科技园 3 家；科技部和教育部联合认定的首批“高校学生科技创业实习基地”2 家，科技部“大学生科技创业见习基地试点单位”9 家。

截至 2012 年，全市孵化总面积 193.85 万平方米，当

年新增孵化面积 20.93 万平方米；在孵企业总数 3570 家，其中当年新增孵化企 549 家，历年累计孵化企业达到 5956 多家；当年新增毕业企业 182 家，累计毕业企业达到 1623 家；创造直接就业岗位 50045 个，在孵企业注册资金 48.45 亿元，孵化企业总收入 77.85 亿元，实现利润 9.07 亿元，上交税收 1.86 亿元。

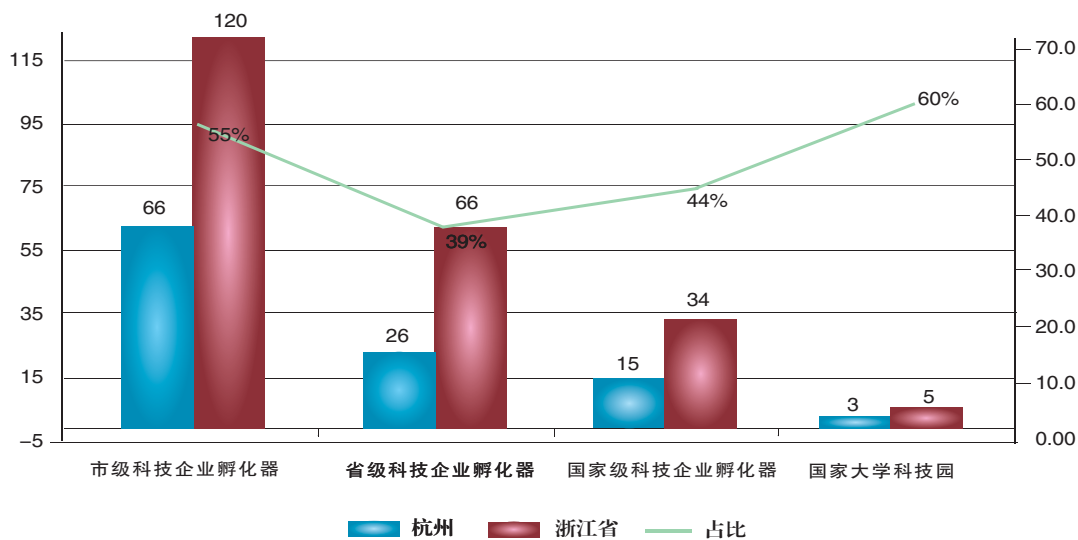


图 1 杭州市科技企业孵化器在全省的地位

表 1 杭州市培育高新技术企业明细表

单位：家

项目/时间	2006 年之前累计	2007 年	2007 年	2007 年	2007 年	2007 年	2007 年	合计
培育高企总数	145	37	36	69	72	77	53	489
符合奖励数	—	12	22	38	49	48	33	202
其中国家级	—	12	12	14	19	22	6	85
其中市级	—	—	10	24	30	26	27	117

对促进科技进步和经济发展的作用

科技企业孵化器对杭州科技进步和经济社会发展的促进作用,主要体现在四个方面,一是提供“创新创业”的物理空间和载体,二是培育科技型中小企业和创业企业家,三是培育高新技术产业和促进高新产业发展,四是成为吸纳民间投资的重要载体。

1. 高新技术企业培育

到2012年,杭州科技企业孵化器累计培育市级以上高新技术企业489家。其中,2007-2011年间,累计培育市级以上高企344家,其中符合奖励条件202家,国家重点领域扶持高企85家,杭州市级高新技术企业117家。5年时间,杭州市本级财政对孵化器培育高企的奖励资金达到1435万元。

2. 上市公司培育

创业板市场的出现,对于孵化企业的上市是重大利好。到2012年6月5日,随着杭州炬华科技股份有限公司首发申请获得通过,杭州市孵化器孵育的上市公司已经达到7家。此外,浙江银江孵化器及孵化企业,对于银江电子的上市也有积极的助益。

3. 科技型中小企业培育

近年来,杭州市相继推出了“雏鹰计划”、“青蓝计划”等科技型中小企业培育计划,孵化企业是企业来源。据统计,2010年,杭州市入库雏鹰计划企业424家,其中科技企业孵化器内的孵化企业达到176家,占全部的41.51%。“青蓝计划”企业中,有70%以上的在孵化器内孵育发展,其中以浙江大学科技园和海创园最为集中。

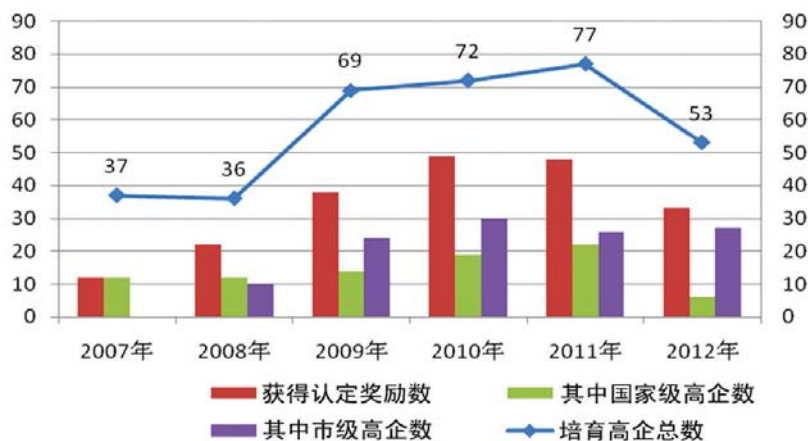


图2 2007年-2012年全市孵化器培育市级以上高新技术企业数

表 3 杭州市科技企业孵化器培育上市企业一览

上市企业名字	培育孵化器	上市证券市场	上市时间
杭州炬华科技股份有限公司	浙江银江孵化器	深交所创业板	2012.06
杭州泰格医药科技股份有限公司	杭州高新区科创中心	深交所创业板	2012.05
杭州中威电子股份有限公司	杭州高新区科创中心	深交所创业板	2011.10
斯凯网络科技有限公司	浙江大学国家大学科技园	美国纳斯达克	2010.12
杭州顺网科技股份有限公司	杭州数字娱乐园	深交所创业板	2010.08
杭州华星创业通信技术股份有限公司	颐高科技创业园	深交所创业板	2009.10
莱昂国际投资控股有限公司	浙江大学国家大学科技园	法国泛欧交易所	2007.08

4. 孵化器的管理水平

浙江大学科技园、杭州东部软件园等孵化器先后通过了 ISO9001:2000、ISO14000 等国际质量关系体系认证。杭州高新区科创中心被科技部授予国家科技计划(火炬计划)实施二十周年“先进服务机构”称号,浙大科技园荣获科技部授予“‘十一五’国家科技计划执行优秀团队奖”,全国 86 家国家大学科技园中只有清华大学科技园和浙大科技园获得此项荣誉。2011 年,科技部、教育部对全国 86 家大学科技园进行考核,浙江大学科技园总分排名全国第 3 位。此外,颐高科技创业园、东部软件园、浙商创意产业园等承办或举办了全国性的论坛和科技创业大赛。临安市科技孵化中心等孵化器的企业负责人入选国家千人计划。

5. 行业管理和规范发展形成工作体系

杭州自 2008 年以来,根据《关于进一步加快科技企业孵化器发展的实施办法》和《杭州市科技企业孵化器建设考核与奖励实施细则(试行)》等文件,对市级科技企业孵化器进行年度考核。自 2008 年启动以来,已经连续进行了 4 年,对于引导孵化发展方向,服务科技创新,规范科学发展,起到了积极的促进作用。根据《细则》规定,考核分为专业性孵化器和综合性孵化器,其中考核分数在 80 分以上的孵化器可评为优秀。2012 年,有 4 家专业性孵化器和 7 家综合性孵化器被评为优秀。

杭州市科技企业孵化器工作的特点

1. 形成了有效的孵化器建设发展激励机制

《关于进一步加快科技企业孵化器发展的实施办

法》是指导杭州孵化器建设发展的总纲,以此文件为依据,形成了杭州激励科技企业孵化器建设发展的政策体系,包括认定国省孵化器奖励、孵化企业认定高企奖励、考核奖励和平台后资助。据统计,自 2007 年以来,杭州市本级财政对全市科技企业孵化器的奖励资金和平台补助经费总计达到 2783.6 万元。该文件出台以后,使得全市孵化成效突出的科技企业孵化器,每年可以获得杭州市政府的奖励资金,改变了之前有政策文件,但是拿不到政策实惠的局面。杭州科技企业孵化器尤其是民营科技企业孵化器认为,该文件的出台,对于优化全市孵化器的建设发展环境,起到了根本性的作用。银江孵化器等一批企业就是在这个文件的指引下,向孵化器方向发展。

2. 形成了务实的孵化器工作管理体系

杭州市科技企业孵化器工作经过多年的摸索,已经形成了市级认定、年度考核、高企奖励审核、平台专项资助等体系化的工作机制。每年 5 月,杭州市科委开展市级科技企业孵化器认定工作。7 月,开展市级科技企业孵化器年度考核,通过孵化器申报、专家评审,按 20% 的比例给予奖励。8 月,开展孵化器孵化企业认定高企审核,对符合条件的孵化企业,根据国家级重点领域高企 10 万,市级高新技术企业 5 万的标准,对孵化器进行奖励。9 月,对孵化器建设公共技术平台中购买仪器设备部分进行专项审核,符合条件的根据最高 30% 的比例进行补助。

3. 开展科技企业孵化器创业导师行动

自 2006 年以来,依托浙江大学科技园举办以孵化

器为主题的紫金创新论坛，已经连续举办6年。2008年，杭州根据科技部火炬中心的部署，开展了杭州市科技企业孵化器创业导师行动，建立“创业联络员+创业辅导员+创业导师”三支队伍，创业导师由市科委聘请，举办创业论坛、创业沙龙、创业诊断和创业导师接待日等活动。从2011年开始，创业导师行动从市科委和市孵化器协会层面的政策制定、活动引导，慢慢向各个孵化器深化。在杭州市科技企业孵化器创业导师行动的框架下，许多孵化器已经形成了具有自身特色的创业导师活动。如浙江大学科技园发展有限公司的“创业沙龙”，颐高科技创业园有限公司的“楼友会”，杭州高新区科创中心的创业导师接待日活动。

孵化器建设发展中存在的问题

2012年6月，杭州市科技企业孵化器协会对全市57家市级科技企业孵化器进行了问卷调查，主要是了解孵化器发展中遇到的困难和存在的问题，反映出来的问题值得重视和思考。

1. 科技企业孵化器空间不足

孵化发展空间是科技企业孵化器发展的根本。一些经营规模较小的孵化器反映存在空间不足的问题，可以理解，但是一些国家级的资深孵化器也反映空间不足，令人感到意外。从调查反映问题分析：LOMO创意谷处于老城区，企业已经饱和，无法向外扩展；拱墅区科创中心（北部软件园）也受场地规模和外围现金的制约；杭州高新区科创中心、浙江银江孵化器有限公司也存在孵化场地紧缺，不能满足企业入驻的需要。孵化空间不足与空间的充裕是一个矛盾体，从创业者的需求来看，急需在交通便利、配套成熟的主城区、中心城区提供较大规模的创业孵化空间，但是近几年主城区新拓展孵化空间已经非常少，这是不足的原因。从全市孵化器的发展布局来看，在城市的外围，诞生了一批新的民营孵化器，空间规模动辄上万，如浙江互联网产业大厦、杭州恒生科技园、杭州天和科技园产业园、杭州万轮科技创业中心二期等，却存在的急需孵化企业，驻满空间的问题。杭州孵化空间的短缺和充裕，是一个相对存在的问题，而且会长期存在。

2. 孵化空间循环利用率不足

杭州市科技企业孵化器孵化空间不足的另一个原因是，孵化企业流动不足。杭州市级没有规定孵化企业毕业的标准，造成全市毕业企业没有标准，有的孵化器毕业企业标准很高，要达到国家重点扶持领域高企或杭州市级高企才能毕业，有些孵化器则离开就算毕业。因此，有些孵化企业在3年孵化期到了之后，依然滞留在孵化器中，导致孵化器内孵化企业的流动性不足，没有流动，也就没有新的孵化空间腾出，新的创业企业就没法进来，造成城区的各级孵化器都被空间问题所困扰。

3. 孵化服务支撑平台建设乏力

科技部火炬中心对孵化器尤其是专业孵化器要求建立专业技术领域的公共技术平台或中试平台。杭州市的浙江大学国家大学科技园、杭州国家集成电路设计企业孵化器有限公司都建立了专业化的公共技术服务平台，为园区企业服务。但是这些以孵化器为主要投资主体的公共技术服务平台，虽然得到政府的投入补贴，依然陷入后期运营缺乏支持，步履维艰的困境。浙大科技园建立起了“光与电技术开放实验室”和“生物医药测试中心”，但是这些实验室的保本性收入无法支撑后期维护运营费用，政府在前期投入以后，没有后续运营支持，使公共技术平台运营艰难。

4. 优质孵化项目招引难

孵化企业和项目是科技企业孵化器发展的核心竞争力。招引优质孵化项目是科技企业孵化器发展的首要任务。杭州市新办的科技企业孵化器普遍存在项目招引难的问题，民办、专业化孵化器面临的困难更加突出。

5. 孵化器的发展机制不健全

杭州市科技企业孵化器中，有很大一部分是依附集团资产或场地创办的，房租不是交给孵化器管理公司，创投资金或种子资金是由集团设立非孵化器管理公司，投资收益自然也不归属孵化器公司，因此没有建立孵化器与企业共同成长的机制。科技企业孵化器中的孵化企业不断成长为高新技术企业，甚至上市，但是科技企业孵化器本身没有成长，管理人员也没有相应的分享发展成果。杭州市科技企业孵化器普遍反映：企业办的孵化器面临的最大问题是孵化器自身的造血功能不足，孵化

器在为入孵企业提供服务,帮助他们快速成长的过程中,孵化器很难分享到入孵企业快速成长的成果,使得孵化器没有能力更好的建设公共服务平台和为入孵企业提供更多的政策优惠。

科技企业孵化器发展思路与对策

1.探索先进的孵化模式和体制机制

体制和机制是保持科技企业孵化器生命力的源泉所在。杭州市科技企业孵化器要积极借鉴天使投资参股、孵化项目顾问、租金财务平衡、技术发展集群和主动孵化、课题型孵化等运行模式,结合自身基础,因地制宜,建立孵化器与创业服务的协调关系,探索新的商业模式,建立“预孵化+孵化器+加速器+产业园”的接力式孵化与培育体系,探索不同主体之间利益关系的衔接机制,拓展“育苗造林”系统通道。推进毕业企业快速成长,形成孵化培育加速产业化的链式体系,推进区域经济社会发展。同时,探索建立科技企业孵化器管理和激励体制,事业性质的孵化器要进一步提高管理人员的工资待遇和政治地位,企业性质的孵化器要探索持股孵化,引入股权投资和激励等手段。

2.拓展孵化器的增值服务内涵

坚持“创业导师+专业孵化+天使投资”的孵化模式,推动孵化器从业人员由管理向服务的彻底转型,增强解决在孵企业信息交流、研发支撑、成果商业化、产业关联度和协同发展的增值性服务功能。完善“联络员+辅导员+创业导师”的辅导体系建设,开展创业沙龙、创业诊断、创业导师接待日等日常化创业辅导活动,建立规范化的工作机制和管理制度。鼓励科技企业孵化器独立或联合创投机构设立创业投资基金,用于在孵企业的股权投资。探索建立以孵化器为信誉担保主体的孵化采购交易平台,满足孵化企业对产品、技术、人才等需求对接,促进企业的加速成长。

3.加大孵化器考核管理力度

围绕孵化器培育科技型企业和创业企业家的宗旨,完善孵化器的管理考核和绩效评价体系,建立“奖优惩劣”的激励和退出机制,对孵化服务功能完善绩效明显的孵化器,以政府采供公共服务的名义给予年度运行经

费补贴,对管理发展不规范背离孵化器宗旨的孵化器予以警告、清退,建立孵化器的考核淘汰机制。进一步探讨启动创业者满意度测评制度和第三方评估制度,考核孵化绩效,促进孵化能力提升。

4.推进孵化器与加速器结合发展

对于国有资本创办孵化器,其发展模式是与所在或所属的区、县(市)的国家级、省级高新区、开发区结合,共建加速器。国有资本创办的科技企业孵化器本身担负着输送科技型企业的重任,但是由于没有明确的产业化基地,孵化企业毕业后产业化去向不定,有的到别的城区甚至地区去发展,导致孵化器所在区没有进一步分享企业发展的成果。通过政府部门的推动,孵化器与科技园区结合,前者出管理、输出科技型企业,后者出土地、资金等资源,共建加速器,可以有效的解决孵化器空间问题和毕业企业流失问题,实现双赢。对于民营创办的孵化器,对其发展进行指导和分类,引导民营孵化器在孵化初创企业和抚育成长性企业上进行适当区分,在功能上形成孵化器和加速器两个物理空间,使其发展规范化、有序化,可持续化。鼓励优秀民营孵化器与科技园区在协商的基础上,共建加速器。

5.加强孵化器管理服务队伍建设

加强孵化器职业化队伍建设,加强素质培训。建立孵化器从业人员培训机制,与高等院校合作共建科技创业培训中心,开办多层次的学历与非学历教育、培训班,重点加强对科技企业孵化器经营者和管理骨干的培训,提升从业人员的服务意识和能力。开办多层次的学历与非学历教育、培训班、研讨班,形成“点、线、面”多层次的培训体系,推动孵化器从业人员资质培训认定的制度化、常态化、联动化。科技行政主管部门安排一定经费用于支持孵化器管理从业人员职业教育和素质提升,举办职业认证培训,研讨交流班,提升从业人员的服务意识和能力。■



万华创新科技园二期鸟瞰图

浙江科技企业孵化器发展的 “双加模式”和“区域特色”

浙江省科技企业孵化器协会 杭州高新区科技创业服务中心

21 年前,浙江省第一家科技企业孵化器——杭州高新区科技创业服务中心诞生,科技企业孵化器在浙江大地落地生根。21 年过去了,浙江省也从当年孵化器建设起步最早的省份之一发展到孵化器大省,孵化器从杭州起步遍及全省各地。

截至 2010 年底,全省共有各类投入运行的科技企业孵化器 118 家,其中国家级科技企业孵化器 26 家,国家级数量和北京并列全国第三位(江苏、山东之后),省级科技企业孵化器 51 家。总场地面积 336 万平方米,其中直接孵化面积 280 万平方米,在孵企业 5673 家,从业人员 70 万余人,累计毕业企业 1840 家,毕业企业中已经有 500 余家企业被认定为高新技术企业,培育了创业板上市企业 2 家(杭州华星创业通信技术有限公司、

杭州顺网科技股份有限公司)、主板上市企业 1 家(宁波理工监测科技股份有限公司)、NASDAQ 上市企业 1 家(斯凯网络), 孵育出了杭州国芯科技股份有限公司、杭州乐港科技有限公司等一大批高成长型科技企业。

科技企业孵化器以鼓励创新创业、提供创新创业环境的方式,来聚拢有能力、有热情、有才华的创业人才和创新团队。截至 2010 年底,全省科技企业孵化器在孵和毕业企业中共有 15 名创业者入选中组部“千人计划”,13 名创业者入选浙江省“千人计划”。这 28 名创业者创办的 28 家高成长性科技型企业,在 2010 年共取得营业收入 8.5 亿元,带动就业 2265 人,成为我省科技企业孵化器培育出来的明星企业。

经过 21 年的探索,尤其是“十一五”的跨越,从孵

化、发展到壮大,浙江的孵化器逐步形成了既符合国情又适合浙江本土发展的“双加”模式和“区域特色”。

“双加”孵化模式:“创业导师+创业投资+专业孵化”的“双加”孵化模式已经在浙江省得到初步发展,杭州在省内率先启动创业导师行动计划,重点建设创业导师、创业辅导员和创业联络员三支创业辅导队伍,为创业者和初创期企业传播创业创新精神,培训创业知识技能,并提供咨询、经验交流等创业辅导活动。

“双加”发展模式:浙江省许多孵化器,特别是现域的孵化器,在建设和发展过程中,采用了“孵化器+加速器+产业园”的器园发展模式。德清县科技创业服务中心由5000平方米孵化器、2万多平方米的加速器和建设中的占地200多亩的产业园组成。长兴民营科技园发展有限公司由7000+平方米孵化器、5万平方米的加速器和与浙江大学科技园合作建设的占地500亩的产业园区组成。嘉兴秀州科技创业中心等一批孵化器也以器园结合模式进行规划、建设和发展。

“双加”运营模式:“专业化+产业链+战略投资”是典型的浙江“民营”模式,目前,在运行的各类孵化器中,民营资本投资建设的孵化器就占到40%,代表性的有银江集团、颐高数码、海南亚洲制药、乐富投资公司等企业投资创办的孵化器,以浙江银江孵化器为代表的以“专业化+产业链+战略投资”的新模式已逐步形成,浙江银江孵化器以产业为支撑,风险投资为主线,积极探索孵化器带动集团发展的新模式。

“双加”模式既是在孵化器的发展过程中摸索出来的,也是通过孵化器的不断发展逐步推动、稳固的,双方的互相推动促使全省的孵化器不断向前发展。“十一”五期间,各地孵化器也在“双加”模式的基础上进一步形成了自己的特色,以杭、甬、禾为代表。

杭州特色“政府创新、民营助推、人才支撑、资本加速”是杭州科技企业孵化器建设发展的路径提炼和经验总结。政府+民营,是推进杭州科技企业孵化器建设与发展的双通道,政府从体制入手,民营从机制着力,体制和机制创新,造就了杭州科技企业孵化器建设的新格局。人才+资本,是引领杭州科技企业孵化器建设与发展的双引擎,人才是孵化孕育的基础,资本是孵化加速

的引擎,人才与资本互动,形成了具有杭州特色的科技创业模式。

宁波特色:以中国科技创业计划大赛为操作平台,整合各种创新资源,引进天使投资人模式,并第十届华东科技企业孵化器网络年会论文集组建宁波天使投资人俱乐部,将宁波丰沛的民间资金向科技创业领域引导,破解创业企业融资难题,为创业企业提供技术、市场、人脉等增值服务;引入专业投资机构的专家顾问,与天使投资人形成有效互动;建立项目融资库,集合综合孵化器、专业孵化器、加速器建设,建立健全创业孵化体系;深化创业导师制度,为企业解决管理、技术、市场等瓶颈,开设网上导师门诊,通过网络即时对话,“会诊”企业在成长过程中遇到的问题,助企业驶上发展的“快车道”。

嘉兴特色:整合社会资源,加强科技合作,引进大院名校、科研院所、海内外高端人才,共建科技企业孵化载体。嘉兴科创中心发挥综合孵化优势,自建和共建结合,强化内部专业化公共服务平台建设,提升专业孵化能力。嘉兴市南湖区建嘉兴的科技城规划占地5000亩,吸引了清华长三角研究院、中国科学院嘉兴应用技术研究转化中心等16所高校、研究院及高新技术企业入驻。浙江(秀洲)科技孵化城,吸引了中关村、上海交大科技园、中国兵器工业集团等上百亿的投资共同开发建设。

从生根、发芽到遍地开花,21年来全省孵化器无论是数量还是质量获得了极大成长,未来我们将继续坚持企业化、产业化、专业化的发展主方向,因地制宜,探索创新,在各级科技部门的关心支持下,以更加高昂的姿态迎接浙江省科技企业孵化器发展的新阶段,为浙江打造孵化器强省再创佳绩。■



国内科技企业孵化器政策借鉴

2011 年以来,武汉、广州、温州、青岛等地先后出台了新的科技企业孵化器扶持政策,有新的突破和有力度

的举措,值得杭州借鉴。

武 汉

设立市级孵化器建设与发展专项资金,武汉市财政每年安排 3500 万元用于孵化器建设,武汉市科技局的科学技术研究和开发资金中每年用于支持孵化器建设的比例不低于 10%;鼓励多元主体投资建设孵化器,对新组建的孵化器,按照其孵化面积以 15 元/平方米的标准给予一次性补助,最高不超过 200 万元;孵化器单独和联合设立创业种子资金的,政府根据对在孵企业实际投资额的 5% 给予风险补偿,最高不超过 100 万元;担保机构为在孵企业提供融资担保服务,额度在 300 万元以内的,对实际支付的担保费给予全额补贴,担保额度在 300 万元以上的,给予 50% 的担保费补贴,最高不超过 10 万元;对政府主办孵化器的管理团队,提高及收入水平及政治待遇;对社会力量主办的管理团队,可实行股权激励;对全市孵化器管理人员进行培训所需的资金由市级专项资金列支。



——《武汉市人民政府关于进一步支持科技企业孵化器建设与发展的意见》(武政[2012]22 号)

广 州

设立“广州市科技企业孵化器发展专项资金”,2011–2015 年,市财政每年安排 5000 万元,专项用于孵化器建设引导、平台资助、功能完善和在孵企业自主创新。主要使用范围:孵化器建设公共平台,给予最高不超过 100 万元的资助;对优秀创业团队或项目,给予 20–50 万元的启动资金支持;对新建孵化器按照投资总额的 5% 补助,最高不超过 300 万元;对新认定的市级孵化器给予 20–50 万元的资金支持;对孵化器设立创业种子资金,按对在孵企业实际投资额的 5% 给予风险补偿,最高不超过 100 万元;对孵化企业毕业后 5 年内上市,给予孵化器 50 万元的一次性奖励。

——《广州市科技企业孵化器发展专项资金管理暂行办法》(穗科信字[2011]260 号)



北京中关村国家自主创新示范区

对高等院校与国家或北京相关单位合作共建并依托大学科技园及孵化器运营管理的产业技术研究院等技术转移机构,根据投入情况,原则上给予最高不超过 200 万元的一次性支持;根据孵化器产业集聚、入孵企业

数量和质量等因素,对孵化器给予不超过 100 万元的资金支持;对建设技术服务平台产生的费用,按照不超过 50%的原则给予一次性补贴,最高不超过 100 万元;对技术服务平台因服务企业产生的费用,给予不超过 50 万元的资金支持;对孵化器为创业企业搭建公共服务平台,给予不超过 50 万元的资金支持;对孵化器建立新型孵化运行模式,开展创业导师行动,给予不超过 100 万元的补贴。



——《中关村国家自主创新示范区大学科技园及科技企业孵化器发展支持资金管理办法(试行)》(中科园发[2011]22号)

西安高新区

对工商注册及财税关系在西安高新区的孵化器,按孵化器上年度毕业企业在本区纳税总额的 10%,给予孵化器建设专项经费;对工商注册和财税关系不在西安高新区的孵化器,按毕业企业在西安高新区纳税总额的 5%给予孵化器建设经费。



——《关于扶持科技企业孵化器的暂行办法》(西高新发[2007]21号)

温州

“十二五”期间,温州市本级从市科技专项中安排 1000 万至 2000 万元,支持孵化器建设。主要包括:为在孵企业购置专业性仪器设备(含软件)及提供服务,市本级给予投资额 10%–30%的经费补贴,最高不超过 300 万元;对认定为国家级、省级、市级孵化器,分别奖励 200 万元、100 万元和 50 万元;对年度考核优秀、良好的孵化器给予 50 万元和 30 万元奖励;对在孵企业在孵化期

间或毕业一年内认定为高新技术企业,给予孵化器 10 万元奖励。

——《温州市人民政府关于加快科技企业孵化器建设与发展的意见》(温政发[2012]10号)。



青 岛

利用现有存量房产资源改(扩)建孵化器的,按照孵化面积 50 元/平方米的标准给予一次性补助,每个孵化器最高不超过 200 万元。允许孵化器在建工程(含仪器设备)作为银行贷款抵押,用于孵化器或公共研发平台建设融资。孵化器自认定之日起三年内,对考核合格的给予一定资金补助;对认定为国家级和市级孵化器的,分别一次性给予 200 万元、100 万元资金补助;在孵企业被认定为高新技术企业的,每认定 1 家给予孵化器 10 万元奖励。鼓励和支持孵化器高水平公共研发平台建设。对平台新增实验仪器设备,按照不高于 50%的比例给予资助。平台对外提供大型仪器设备共享服务的,给予 20%服务费用补贴。其中,由财政专项资金购置的大型仪器设备,实行对外服务零收费。鼓励和支持科技人才带技术、项目到孵化器创业。经评审入选的创业项目,给予 50–300 万元启动资金(含贴息补助),提供 100–200 平方米办公用房、60–140 平方米人才公寓,三年内免收租金,所免租金全额补贴。特别重大的项目,一事一议。

——《青岛市激励创新创业加快科技企业孵化器建设与发展的若干政策》(青政字[2012]76号)■



国外民营孵化器经营模式分析

在当前自主创新作为国家发展战略的大背景下,孵化器在自主创新中的地位、作用凸显。国外先进孵化器成功的经验,对提高我国科技人才创业、企业孵化、开辟融资渠道等方面的运作水平和管理水平,完善自身支撑服务体系,创造具有中国特色的孵化环境有借鉴作用。

德国

德国的孵化器实践起于 1983 年,时间上虽然较晚,但发展很快。德国的企业孵化器转型较早:80 年代末,德国大学就开始利用孵化器来培育衍生企业,并将其作为促进研究成果产业化的方式。从最开始的促进产业调整,到培育创新和创造就业的手段,再到现在的技术转化的助推器,孵化器功能的强化和与社会需要的紧密联系使德国的孵化器发展呈现出欣欣向荣的局面。目前,德国是欧洲孵化器最多的国家。

孵化器在德国各种有不同的名称,比如 Technology Centres (技术中心)、Business Incubators (企业孵化器)、Business Incubation Centres (企业孵化中心)、Business Innovation Centres(企业创新中心)、Science Parks(科学园)、Technology Parks(技术园)等。其中,企业创新中心并非工业园区,是一种特定区域的产业集群,设立的主要目的是使落户其中的新创企业可以在一定的时间期限内,得益于创新中心高效整合的资源。创新中心要求所有进入中心的企业在 3-6 年内实现自负盈亏。初创企业在中心前 3 年可能得到政府资助,个别企业还获得了投资所需经费的 80% 政府资助。

德国对“科技企业孵化器”的定义是:创业和创业团队的支持系统。孵化器为他们提供技能、知识和其它必要的资源,推动公司向上发展。孵化器可以位于大楼或科学园,也可以是整个地区。通常有一个或几个比较典型的孵化器在当地,它为当地研究所和产业机构的衍生企业或者外迁企业提供孵化,为他们提供全套的服务,从培训企业创意到提供种子和风险资金。孵化器极大的提高了初创企业的成活率和向成功企业迈进的几率。

德国企业孵化器发展的主要模式是政府主导型,政府出面组织企业孵化器的建设工作,并通过各种途径提供建设资金。但民营孵化器仍然是德国孵化器发展的一条重要路线。事实上,除政府主导外,德国企业孵化器发展大多依靠社会力量,企业、高校、房地产商和社会团体积极参与孵化器的投资发展。主要采用股份制的经营模式,缩减管理人员,提高管理效率,并力图吸引外国企业或外地企业进驻企业孵化器。

随着孵化器的成效不断显露,自 90 年代中期以来,越来越多的私人企业主动发起建立孵化器。即使是私人企业发起建立的孵化器,也同样可以申请政府的资助。根据德国基本法创业自由的规定,外国投资者在德国单独或与德国公司合资建立孵化器并无法律障碍,同时也欢迎其他国家企业进驻。

在德国,民营孵化器的运行模式一般是:由一家公司作为运营公司全面负责孵化器的经营管理;孵化器所需要的房地产和设备、设施,运营公司或是自己投资建设或是租用。运营公司通过孵化器所具有的特殊的区位

优势、自己广泛的联系网络和全面的适应企业需要的服务吸引企业入驻,并通过收取的费用维持自身的运转。

近年来,德国民营孵化器发展呈现出以下几个特点:

1.外商投资孵化器略抬头。2012年11月,德国柏林一家创业孵化器“The Factory”获得了搜索引擎巨头“谷歌”为期三年,总计100万欧元,约合127万美元的资金支持。The Factory是一家位于柏林中部的创业公司孵化器,占地12,000平米,为创业公司提供优越的工作环境以及其他支持,目前使用该孵化器服务的公司有SoundCloud、Versus IQ、Toast等初创企业,也有Mozilla这样的非营利性机构。谷歌这笔资金将用来开展培训、发布会等各种项目,支持创业公司成长。The Factory由JMES投资公司支持,该公司投资了柏林的数家初创企业,并与当地的一家房地产企业有业务合作,是一个典型的民营孵化器。对谷歌来说,这笔投资显示出其对德国柏林企业的兴趣。

2.本国孵化器项目国际化扩展。目前,德国电信公司已将孵化器项目扩展到波兰,以期发掘在东欧的创业理念和商机。2012年,德国电信在柏林设立了聚焦移动互联网产业的孵化器“hub:rau”,专攻移动互联网。该孵化基地计划每年引入10家到15家企业,每家给予最多30万欧元的资金资助。值得关注的是,德国电信在波兰第二大城市克拉科夫设立了hub:raum的首个海外分支机构,目前运行已有月余。德国电信希望借此抓住中东欧移动互联网市场即将涌现的创业理念和商机,通过孵化器为目标初创企业提供资助,包括资金、导师、办公场地等,相应地,受资助企业的服务将被用于德国电信的各类业务中,如移动业务。但德国电信在波兰的孵化器采取开放策略,入孵企业并不会强制同德国电信签署独家合作协议,而是可以随意选择合作运营商。这是德国民营孵化器为本地产业国际化发展所打下的坚实基础。

3.孵化器成为产业入侵的重要手段。传统孵化器聚焦于科技企业发展,而在德国,除科技企业以外的孵化器投资方向正逐步受到关注,一些传统技术企业也可以进驻,这位传统企业转型升级提供了突破路径。法国PPR于2012年投资德国物联网创业孵化器Rocket In-

ternet大约1000万英镑,虽然目前还没有看到PPR旗下品牌和零售商在Rocket Internet投资组合平台出现,但是这是首次时尚集团青睐Rocket Internet。PPR的目的是通过Rocket Internet孵化器的现有网站打开发展中国家的市场,从而达到其成为一个专注奢侈品和运动生活方式品牌的高利润公司的目标。

日本

日本企业孵化器的建设始于1983年公布的《先进技术工业集聚区开发促进法》,该法希望把产业、学术(工学院、研究机构)以及技术(电子、机械等尖端技术)集聚在一起,促进高技术的产业化。但事实上,早在1966年,日本的东北产业技术开发协会(财团法人)就具有孵化器的功能。所以,日本孵化器发展相对较早。

日本孵化器发展很有新意。企业家不是孤胆英雄,企业家有思路,但也需要团队。他们开发的东西有的时候是针对应用,有的时候并不是,因此,企业家需要系统。日本新一代科技企业家正在转向初创企业孵化器,日本孵化器发展现有的模式是:“孵化器+加速器+合作工作空间”。合作工作空间使企业家们的合作模式不断增加,像东京市中心Nomad New's Base这个酒吧举办的初创企业约会沙龙,就是帮助潜在合作者见面。该沙龙每周举行一次,为初创企业家们提供“约会”的场所。比如,在推杯换盏之际,前东芝工程师Hiranuma在酒吧里不断走动,拿着他的MacBook Air笔记本电脑兜售Sanpo应用。

日本孵化器大部分是由公、民双方共同出资设立的。最早的民营孵化器始建于1983年同期,1999年成立日本企业孵化器协会。目前,民营孵化器也已经成为日本企业家的创业选择之一。日本年轻一代领军人物Maeda曾就读于宾夕法尼亚州巴克内尔大学,并在美国多家新创公司工作过,后返回日本东京创建了初创企业孵化器“开放网络实验室”(Open Network Lab)。自2010年成立以来,开放网络实验室进行了五轮初创企业融资活动。在2012年的融资活动中,开放网络实验室收到了近100份申请,是2011年的两倍多。该实验室为企业提供创业资金、办公空间和业务指导。

日本的孵化器不像美国那样以大学为核心,大部分是由地方政府主导运作的,活力稍显不足。它的主要使命不是通过风险企业家之手直接把科研成果推进到产业化阶段,在科研和产业化之间依然存在很大距离,尤其缺乏企业与大学之间的联合研究。日本的孵化器与美国等其他国家相比,在数量上和质量上都有一定差距。因此,孵化器在日本国民经济中所占的位置和比重远不如欧美国家那样大,还难以说是发展高技术产业的主要推力。不过,近年来,为发挥孵化器所应有的活力和动力,高技术支援财团已开始实施3项新的措施:1.促进大学和企业的联合;2.进一步促进专利流通,加速技术转让;3.促进对“专利电子图书馆”的利用。在孵化器的建设上,日本正在走自己的道路,创造自己的经验。

以色列

以色列孵化器是以色列政府科技兴国整体计划的一部分,其目的是帮助技术企业家将他们的创新理念转化成商业产品,它面对的对象是有潜在市场化前景的创新理念,是处于种子期或前种子期的技术项目。孵化器资金专款专用,以专业和独立的方式运作。但发展到现在,以色列孵化器经过私有化改革,已步入私营时代。

事实上,以色列的高科技革命1985年起步,其中孵化器建设对以色列国民经济有很大的带动力。2012年,以色列的创业企业数量为5000余个,在纳斯达克上市的以色列企业比整个欧洲大陆都多,仅次于美国。孵化企业毕业后,据统计,获得风险投资的企业数高达54%,孵化企业的存活率达51%。以色列高新技术小企业之所以能迅猛发展,与孵化器的积极作用是分不开的。

以色列科技孵化器最初是由以色列工贸部首席科学家办公室(OCS)负责实施,后随着巴以冲突升级造成以色列整体经济水平,尤其是作为科技成果转化服务的孵化器也受到相当大的影响。2001年,孵化器开始实施私有化改革,由非盈利机构逐步引入风险资本和私人资本。私有化分为两个方面:一是将原有部分公有孵化器进行私有或办私有化,经协商,30%—70%的股权可以由孵化器拥有(或其他私有出资人),对应的70%—30%可以由创业者拥有;二是新建科技孵化器由私营公司以

竞标方式承担建设、经营和管理,政府不干涉孵化器内部事务。近年来,随着孵化器运作的良性循环,其资金来源渠道越来越广,来自于政府的资金在孵化器资金总额中所占比例越来越少,孵化器获取非政府资金能力越来越强,截止2010年底,以色列23家科技孵化器全部完成私有化改革,私有资本占据了孵化器资金的绝大部分,大多来自于专利转让、股权转让、股利分红及战略合作伙伴。从来源看,孵化器股权41.7%来自公众、19.7%来自个人、38.6%来自企业。

以色列孵化器改革后,在功能和运作上更加类似风险投资公司,每个孵化项目在孵化器指导下由专职经理人通过企业化的模式进行管理,孵化项目共享控股股东的商业网络和市场资源,通过孵化器的管理团队和咨询委员会获得企业发展、战略、市场、人力资源、规章制度及其他支持服务。自私有化改革以来,以色列每年约有80家初创企业进驻孵化器创业,同时约有70家企业从孵化器毕业。

以色列民营科技孵化器对入驻企业要求很高:一是团队人员必须可靠、诚信;二是必须是高新技术项目;三是知识产权归属清晰;四是产品可供出口且市场容量须在5—6亿美元;五是商业策划书可操作性强;六是开发的产品有产业化的基础等。从以上的入驻标准和程序看,孵化器内初创企业的成功率是很高的。

此外,以色列还非常注重与其他国家合作孵化器相关事宜。2011年,传化科技城与INFINITY英飞尼迪投资集团签署战略合作协议,双方将在“中以国际农业孵化器”和“创业投资基金”等领域建立合作伙伴关系,旨在引进以色列及其他国家处于加速阶段的农业高科技企业,为传化科技城及浙江地区农业科技企业提供服务,增强浙江在农业科技创新领域的竞争力。2012年,广州国际生物岛(简称“生物岛”)在生物岛标准产业单元举行了以色列生物医药产业孵化项目合作交流会暨“中以生物科技之桥”合作签约仪式,活动全程包括以色列生物产业创新现状和中以对接机遇介绍,生物岛搭建中以合作平台设想与机制、以色列优质生物技术项目路演等环节。

法国

法国孵化器的概念是 80 年代引入的。法国称孵化器为“Incubator”，意思是企业实体的托儿所，以培育正在发育的“企业胚胎”成为企业，是开设创新企业项目或年轻企业项目持有者接待处和扶持地。所以，相对于原有的科技园区，法国的企业孵化器实际上是创新项目的孵化器，即将孵化器定义为项目孵化，孵化过程即从创意提出经实验室研究、成果完成到引入外部资金的投入，并成立公司为止的过程，历时 6-23 个月。孵化项目成立公司以后必须离开孵化器，可以到苗圃或科技园继续发展。苗圃，相当于中国意义上的企业孵化器，评价培育时间为 2-3 年。

法国企业孵化器重点放在大学，其目的是增强企业界的创新意识，促进创新与研究成果产业化，因此主要面向科技企业。根据来源不同，法国孵化器有不同的级别：有获得欧盟资助的、有获得法国政府资助的、有完全由地方政府资助的具有孵化性质的孵化机构、也有完全由企业资助的孵化器以及科研机构所属的具有孵化性质的机构。孵化器之间形成了网络，实现信息互通和资源共享。法国企业孵化器通常是通用型的，也有部分是专业型，如生物技术孵化器、文化教育多媒体孵化器等。例如巴黎生物技术孵化器，是由巴黎 5 大、国家卫生与医学研究所、Cochin 大学医院中心、巴黎中央大学和 I'ESSEC 联合创建的生物技术孵化器。一般来说，有孵化器的地方就有企业苗圃，项目从孵化器毕业后，进入苗圃创立企业。

按照创立方式和资助来源的不同，法国孵化器有不同的运行模式，主要包括国家资助的孵化器运行模式、将孵化器与苗圃和科技园综合起来的运作模式、企业创办的孵化器运作模式和科研机构将研究成果直接进行孵化的运作模式四种。其中，企业创办的孵化器运作模式是指法国有的企业为实现公司的总体发展目标，创办孵化器，资助与公司经营业务有关的研究成果的转化，法国电力公司 EDF 创办的孵化器就是其中典型代表，其孵化项目的选择标准包括：对 EDF 在能源、电力、环保等

方面的战略意义，在工业、技术或服务等方面的创新，创业团队具有专业技术的互补性和创新的主观能动性，项目的技术和经济发展的持续性；对孵化项目，孵化器不收房租，还给予资金资助，但将所花费的钱记录下来，孵化成功以后算总账；孵化项目成功以后创立公司，孵化器从公司中获得股份作为回报，但所占股权比例较小，项目持有人享有控制权。而研究机构将研究成果直接进行孵化的运作模式则是指一些研究机构本身就有孵化项目的条件，直接对研究成果进行孵化，即研究中心充分利用其教育培训平台、研究平台和转化技术的平台，将实验室项目直接转化。比如法国原子能研究中心（CEA）下属的微纳米技术创新中心就是一例，耗资 35 亿欧元。该中心充分利用教育培训平台、研究平台和转化技术平台，将实验室项目直接转化，每年有 3-4 项研究成果能够创立新企业。

法国企业孵化器为孵化企业提供的服务包括孵化场所和网络等一般性行政后勤服务；市场调查、战略咨询、企业管理培训等管理咨询；技术专长、初步可行性研究、原型试验等技术性服务以及融资支持。孵化器为每个孵化项目配备 1-2 名顾问全程跟踪并服务于孵化项目。再次强调，在法国，孵化器实际上是一个项目服务机构。法国的孵化器没有严格地域上的概念，其孵化项目可以分布各个地方，特别是一些民营孵化器机构，有的甚至没有固定的孵化场地，其共享的设施就是大学、研究机构和实验室的设施，孵化器自身的共享设施较少。

但法国民营孵化器的特点是其管理已逐步实现了标准化。孵化器采取质量控制程序，并获 ISO9002 质量体系认证。法国标准化委员会及标准化认定机构就企业孵化器的服务和活动制订了以下标准：1. 管理人员的确认、教育程度和职业经验；2. 为初创公司提供的支持服务，既可由管理人员提供，也可在孵化器承担责任的前提下由外部提供者提供；3. 确保孵化项目的管理人员能够成为初创公司的投资商；4. 提供资源和参考，涉及到经营费用的减轻和资源共享；5. 在决策时提供支持和帮助，即咨询与帮助的功能；6. 孵化环境的营造，包括网络的构造，让民众了解孵化项目的活动等。

马来西亚

马来西亚从1997年开始建企业孵化器，其孵化器模式可以概括为：孵化、创新与高科技三位一体。从孵化器形成模式来看，马来西亚的科技孵化器是最自由的，可以说是典型的民营科技孵化器代表国。

马来西亚最典型的孵化器是由马来西亚技术发展公司(MTDC)建立的技术发展集群。这是一个建在大学内，积极推进大学、研究机构创新思想市场化，联合发展生物技术、多媒体等高科技产业的孵化中心。技术发展集群强调孵化器与大学、科研机构的合作，为产学研合作运行孵化器提供了经验。马来西亚技术发展公司创建了3个技术发展集群，分别是UPM-MTDC技术孵化中心、UM-MTDC技术创新中心和UKMMTDC高科技中心。确保技术发展集群入驻企业成功的要素之一是在孵化器内建立专业的培训机构。该孵化器有非常健全的监控机制：首先，马来西亚技术发展公司建立了一个指导委员会来密切监控技术发展集群的导向与政策，委员会由马来西亚技术发展公司的管理层和相关大学、研究机构的领导层组成。项目经理每3个月向委员会汇报技术发展集群的进展情况。其次，在每个技术中心设立技术发展集群的管理公司及行政办公室，管理技术发展集群的日常事务。第三，由马来西亚技术发展公司成员公司专家组成的技术委员会、市场开发组和顾问小组每周聚会一次，探讨如何进一步扶持入驻技术发展集群的企业、租户。

韩国

韩国的企业孵化器起步相对较晚，始于1994年，到1999年才真正发展起来。1997年亚洲金融危机以后，韩国的大财团遭受了很大的冲击，三分之一瓦解，分出了大量的专业技术人才，为中小企业的转型和发展提供了难得的机遇。为解决1997年亚洲金融危机所面临的经济问题，促进中小企业向技术型企业转轨并鼓励新兴小型科技企业的发展，韩国政府颁布了《支持高新技术和知识密集型企业发展的特别措施》的法案，制定了支持中小企业发展的资金、人才、技术、场地等生产要

素配置的具体措施。该法案颁布实施以后，韩国政府支持大学和研究所建立“被认定的孵化中心”，几乎每一所大学和研究所都有自己的孵化计划，企业孵化器因此迅速发展起来。

韩国企业孵化器的根本目的是促进技术开发和成果转化，孵化器基本上是都是科技型的。从孵化对象来看，主要有两类：一类是企业孵化器，另一类是互联网孵化器。企业孵化器又分为综合孵化器和专业孵化器；从是否以营利为目的分，分为营利孵化器和非营利孵化器，以非营利目的为主。其中，非营利孵化器的创办人主要为地方政府、大学和研究所三类，以大学为主，因为政府通常通过建立以大学为中心的产学研合作研究园区和地区合作开发支援团以资助大学创办企业孵化器。营利孵化器主要由风险投资家、天使投资、管理顾问等私人投资创办，但其发展受股票市场波动的影响很大，在股票市场奔溃的大环境下，孵化器只能靠提供咨询、代理等增值服务维持运作。

韩国企业孵化器主要为入孵企业提供孵化场地、设施、低租金和网络等一般行政后勤服务以及咨询、服务和培训等管理服务，再加上资金和仪器设备的支持等。但是韩国孵化器对创业公司在业务支持的较少，缺乏可靠的专业资源，对创业企业而言筹资稍显困难。但无论是否为民营孵化器，政府一般都给被批准的孵化中心以一定金额的额外运行经费预算，借此提高孵化器的服务能力和水平。一般而言，韩国的非营利孵化器能够自收自支，许多早期创业家会因为入孵能接近最新研究成果和人力资源，而在非营利孵化器创办企业。要强调的是，韩国孵化器的管理人员较少，有时在一个孵化器中没有一名职员。

韩国孵化器最新的发展趋势是非常注重发展新型文化技术产业。近年来，随着文化创意产业在全球的兴起，韩国成立了文化产业振兴院和相关孵化器，发掘各种类型的文化内容，如动画、漫画、移动内容、音像等，从这些内容的策划到制作、流通、吸引投资和出口，为入孵企业提供全面服务，根本目的是希望通过跨界，促成不同行业、不同领域的重组与合作，寻找新的增长点，推动文化与经济发展。■

美国孵化器经营模式探索

龙 航

美国的企业孵化器主要通过一系列商业资源资助和服务来支持初创型小企业成功发展的计划,整个孵化过程由孵化管理方来发展和安排,在孵化器内部和其网络覆盖范围内提供帮助。不同的孵化器,在提供服务的方式、组织架构及服务的客户类型上都有所不同。

一个成功的企业孵化项目能够提升初创企业长期运营的可能性:早一些的研究显示,在经历过孵化器的美国企业中,87%仍然保持运营,而在所有创业企业中,只有44%做到了这一点。

美国孵化器的共同特点

在美国,孵化器与研究园和科技园的不同之处在于,它只专注于初创型与早期阶段的公司。而研究园和科技园往往关注大规模的项目,至于关注对象则广泛地涵盖了大公司、政府、高校实验室到非常小的企业。大部分研究园和科技园都不提供商业协助服务,而这正是商业孵

化项目的特征之一。不过,美国很多研究园和科技园中还是包含了孵化项目的。

孵化器与美国小型商业管理局的小型商业发展中心(Small Business Development Centers, SBDCs)以及类似的商业扶持项目不同,前者会选择客户进行服务,也就是说,企业型孵化器出于经营目的,会筛选服务对象。而美国法律要求 SBDCs 向任何与其联系的公司提供一般性商业协助。此外,SBDCs 向处在任意阶段的任何小型公司提供服务,而不仅仅是初创公司。很多商业孵化项目都会和当地的 SBDCs 合作来创立一个“一站式”的创业扶持计划。

各类孵化器的特色

由于美国的各个孵化器的发展目标、运行政策、经费来源和所处环境方面的不同,各个孵化器又具有独特的风格和模式:

非赢利型的孵化器:这类孵化器一般由政府或非赢利组织创办,主要目的是为了创造就业机会,促进各地经济多元化发展,扩大税收来源。同时也为了整修和利用闲置的办公室,增加繁荣景象,使本地域的面目大为改观,形成具有强大凝聚力的群体。

赢利型的孵化器:这类孵化器一般由风险投资家、房地产商和大企业创办,主要目的是通过向企业的技术转让和新技术应用进行投资而获取高额利润,同时也为本地区企业家创造一个现实和理想的创业环境。

学术机构创办的孵化器:这类孵化器一般由大学、研究所和技术开发中心创办,主要宗旨有三:一是吸引科技项目和高级研究人才;二是扩大学校与工业界的联系;三是向工业界转让研究成果,作为本地区技术和项目资源,并保证经济良好的发展势头。

公私合营的孵化器:这类孵化器由政府、非赢利机构、企业和私人合股兴办,这种形式不仅使孵化器能获得政府在经费与其他政策资源方面的支持,而且还能得到私营机构和企业的专业支持和经费资助。

特殊型孵化器

除了上文对孵化器的分类,美国还存在这样几种特殊的孵化器类型:

1. 公共孵化器

公共孵化器类似于商业孵化器,其目的在于为了公众利益而加速某些构想的发展。公共孵化器对于孵化目标的衡量标准是与当地的文化理念整合在一起的。很多大学和非赢利组织都致力于为公众利益服务,虽然其中只有极少数的选择过程足够透明开放。

2. 厨房孵化器

也称烹饪孵化器,在一种致力于食品批发、零售和餐饮业的孵化器。大部分此类孵化器都出现在那些十分看重食品安全及相关规章制度的州里,这些州不允许商业餐饮集团的大量资本进入新兴商业实体。厨房孵化器帮助被孵化企业支付租借食品处理设施的费用,协助其发展至可以自己投资食品处理设施的阶段。

这一概念的出现产生自 FDA(美国食品和药物管理局)和美国相关条例规定,非从持有相关证照的设施中

生产的食品不得销售。在一个高度竞争的市场中,刚创业的餐饮业企业利润微薄且不稳定,因而不容易获得风投或者银行贷款。食品产品在能够赢利之前就要不停地进行测试和改良。即使已经证明可行,初创的企业在实现赢利前也要建立一个管理、包装和分发网络。一项针对餐饮企业资金需求的调查显示,创业费用和申照费用是开设一个私人餐饮企业的两个主要障碍。

3. 种子加速器

种子加速器是一种现代化赢利性质的孵化器,申请流程开放,接受多个创业者组队参与,利用投资、指导、训练和竞争来扶持它们一段时间(通常为三个月)。传统的孵化器多为政府投资,做不到平衡,通常会更关注生物科技,医疗技术,清洁科技或者以产品为核心的公司。而种子加速器由私人投资,更关注移动/互联网初创公司。

种子加速器与商业孵化器的主要区别有:

(1) 申请流程向任何人开放,但竞争激烈。Y Combinator 和 TechStars 的申请接受率是 1% 和 3%

(2) 为了公平,对每一个申请的初创企业的种子投资通常都会进行。投资基本上都在 35000 到 50000 美元之间,但经常也会低于 20000 美元。

(3) 着重于小团队,而非独立创业者。种子加速器认为一个人无法完成建立一个初创公司所需要的所有工作

(4) 初创公司必须在一个截止日期前“毕业”,通常一个公司有三个月的时间。在这段时间中,它们会获得密集的指导和训练,而且加速器方会要求它们很快能够重复。事实上所有的加速器都会在“末日之日”终止它们的项目,将公司交给投资者。

(5) 种子加速器无论是接受还是扶持初创公司,都是按组进行的。加速器向每个组提供的帮助和反馈是一个很重要的资源。如果加速器无法提供一个共同的工作空间,创业团队也必须自寻场所定期会面。

对于创业者来说,种子加速器的主要价值来自于指导,联系,以及确认被收纳为加速器的一员。其商业模型基于风险回报,而非租金或者收费服务。

虚拟化孵化服务:商业孵化器的新特色

美国国家商业孵化协会 2006 年调查的孵化项目中,超过一半报告称它们同样向附属客户和虚拟客户提供服务。这些公司并不进驻于孵化器园区内。附属客户可能是拥有自己的基础,但也能从孵化器所提供的服务中获利的个体商业或者早期公司。虚拟客户则是可能离孵化器园区过于遥远而无法进驻,因此通过网络来进行咨询并获取其他协助。

网络泡沫经济破灭后,很多美国的高科技领域的孵化器也关门大吉。存活的一些转向了虚拟孵化服务。传统的孵化模式要求一个初创企业在孵化器园区内部设立办公室。而虚拟模式则允许公司在不进驻孵化器园区的情况下获取建议。这种新的模式适合那些需要孵化器给予支持但仍然希望维持原有办公室、仓库等的企业。

如今美国很多商业项目都逐渐倾向于更加虚拟化的配置,包括通过 Skype 和远程呈现来进行面谈和会议,很多业务也会使用云技术来同不同地点的客户分享以及实时编辑文件和项目。距离不再对商业关系起决定作用,而虚拟孵化器利用在线网络向极具潜力的公司提供它们需要的资源,从而在产业领域中占有一席之地。此外,通过运营一个虚拟孵化项目,运营公司能够超越其所在园区扩展它们的专业和合作网络,创造洲际和国际联系。

很多孵化器同样向附属用户提供服务。这些用户付费参与孵化器服务项目和活动,但是并未进驻孵化器园区。一个附属项目有时用于让一个尚未准备好完全接受孵化的客户进行适应,或者让一个刚刚走出孵化器的公司平滑过度到外部环境。附属程序同样能够在扩展社区服务范围的过程中为孵化项目提供收入。

美国企业型孵化器经营的成功经验

企业化运作模式是企业孵化器发展的关键。

美国企业孵化器的市场化运作模式,实行现代企业的管理模式。美国发达的市场经济要求企业孵化器必须成立独立自主、自负盈亏的市场竞争主体,根据客户的需求来调整自己的服务,促进企业孵化器的发展与壮大。按照市场经济的规则运行孵化器,有效降低孵化成本,实现资源的优化配置,保证孵化器自身的正常运转和持续经营。

孵化器与风险投资的紧密结合是企业孵化器发展的基础。

伴随着风险投资的发展,企业孵化器与风险投资的融合互动,是一种必然的发展趋势。美国企业孵化器通过对在孵企业的风险投资,实现孵化器与在孵企业的共赢,加速实现企业孵化器产业化发展。从孵化功能上看,美国创业孵化集团融合了风险投资、多元化控股集团和孵化器的功能,是一种很好的孵化器与风险投资的紧密结合模式。

企业孵化器在促进高新技术企业发展起到了重要推动作用。美国企业孵化器通过其提供的一条龙服务设施和管理咨询服务,克服了一些传统的大学、政府和企业合作研发的缺陷,在推动大学、政府和企业合作,促进科研成果转化,发展高技术产业,培育创新能力型企业,造就企业家队伍,振兴繁荣区域社会、国家经济等方面获得了显著实效。美国广泛采用企业孵化器培育高新技术企业,使得美国高科技产业处于世界领先地位。



杭州市科技创新孵化平台

杭州乐富智汇园孵化器有限公司

杭州乐富智汇园孵化器有限公司,位于杭州市拱墅科技工业功能区内,2006年8月正式开业。双幢联体结构,总面积为26653平方米,其中直接用于孵化企业用房23413平方米,为孵化企业提供公共科技配套服务的面积3133平方米。以电子高新科技、生物医药、工业设计创新项目及企业为重点孵化对象,以培育高新技术企业和工业前端设计研发为主要目标。以促进高新技术成果商品化、产业化、孵化科技型中小企业,培育工业设计及创意企业为服务宗旨。目前入驻企业达160多家,主要入驻企业为科技类和文创类,文创类企业主要涉及动漫、工业设计、创意家具、创意服装等领域。公司于2012年1月启动了创意产品技术服务平台,总投资900万元,引进新材料、工业设计、美学、服装等相关高层次人才,主要服务动漫人物造型前期设计、创意家具前期开发、创意服装设计等。

享受优惠

1. 给入驻企业500平方以内的,给予0.1-0.5元房租优惠;
2. 给入驻企业1000平方以上的,给予0.5-0.8元房租优惠;
3. 孵化器与杭州银行、建设银行合作可以提供低利率小额贷款。

地址:杭州市祥园路28号 租金:1.7元/天/平方米

联系人:易亮玉 电话:0571-28887275 邮件:william@hengfeng-china.com



杭州万轮科技创业中心

杭州万轮科技创业中心园区占地140余亩,总建筑面积约18.5万平方米。目前已建成(一期)7万平方米的标准厂房与1.2万平方米的标准写字楼,(二期)8.5万平方米的研发办公大楼已投入使用。共入驻企业120家,其中引进宇视科技、普尼太阳能、浙江九洲药业、思科涡轮等科技型生产研发企业23家(包括外资企业7家),大学生企业82家,注册资本总计达8.2亿元。引进外资10870万美元。引进留学生24人、博士生25人、硕士生140人、本科及大专学历530人、就业人数达1380人,其中普尼太阳能(杭州)有限公司余平荣入选“国家千人计划”。在孵企业涵盖了环保监测、通信电子、文化创意、生物医药、三维动画、新能源等各类高科技产业。2008年,杭州市首个大学生创业园落户万轮,2010年8月园区被认定为省级科技企业孵化器。

享受优惠

1. 高校毕业生创办大学生企业免除两年的物业管理费;
2. 孵化企业可以优先享受种子基金资助,其科技项目优先推荐列入杭州市各项科技计划,择优推荐申请省或国家的各项科技计划项目。

地址:杭州市滨江区江陵路88号3幢8楼 精装1.7元/平方米/天、毛坯1.35元/平方米/天

联系人:章鸿卿 电话:0571-87711206 邮件:54635470@qq.com



万华V谷

万华V谷以“低碳、文化、创新、科技”为主题,分别设有以低碳为主题的高端产业化城市综合体——杭州新加坡低碳科技园、以文化为主题的创意平台——香港卫视文化创意产业园、以创新为主题的特色园区——杭州万华创新科技园、以科技为主题的产业基地——杭州万华科技园等多个主题性园区,并开发有金融办公、营销中心、标准厂房、产品定制、生活配套等多种产品形态,目前,园区已有入驻企业近250家,并逐步形成新能源新材料、新技术、文化创意、影视传媒、电子商务、国际婴童产业、现代服务业及节能环保等创新产业集群。

享受优惠

1. 免费模式:免费购置房屋;免费租赁房屋;免费企业注册
2. 金融服务:银行金融平台;万华投资平台;资本化平台
3. 营销中心:产品代理;产品买断;产品独家经销
4. 融资模式:融资购房;融资租凭;租售宝;无本付息
5. 税收奖励:营业税30%、增值税7%、所得税10%

地址:杭州市钱江经济开发区顺风路528号 租金0.5元/平方米/天

联系人:王军 电话:0571-89025222 邮件:136033571@qq.com



智新泽地科技孵化器

智新泽地科技孵化器,位于江干区浙江互联网产业园内,于2011年11月正式入驻,占地20000平方米,直接用于孵化企业用房和为孵化企业提供公共科技配套服务的面积占70%以上。由民营企业浙江智新泽地科技发展有限公司独立创办。智新泽地科技孵化器以电子高科技、互联网、物联网、“三网融合”经济为导向,重点培育电子商务、软件开发、服务外包、增值服务等行业企业为重点孵化对象,以培育高新技术企业和互联网服务平台研发为主要目标。智新泽地科技孵化器的服务宗旨是:促进高新技术成果商品化、产业化、孵化科技型中小企业,培育工业设计及创意企业。

享受优惠

1. 进驻企业孵化期为3-5年,自进驻之时起,房租优惠如下:第一年免租50%,第二年免租30%。获国家承认的硕士(含)以上归国留学人员、海外学者自带高新技术成果项目进驻孵化器,免费前两年房租,第三年免租30%。孵化企业在孵化期内免物业管理费。
2. 在产品开发、规模发展、企业管理等方面有显著成绩的进驻企业每年经中心考核,确认为A类、B类、C类企业,并分别给予一定比例额度的奖励。
3. 孵化期间,进驻企业被认定为高新技术企业、孵化项目;可同样享受省、市、区相关优惠政策。
4. 进驻企业可优先获得区科技风险投资、融资担保、区科技三项经费的扶持。
5. 孵化企业毕业后经认证可优先进入江干科技功能园区,并享受江干科技功能园优惠政策。

地址:杭海路601号三堡产业大厦B座 租金1.9元/平方米/天

联系人:陶靓 电话:0571-86020000 邮件:13750857190@163.com