**杭州市市场监督管理局2017年政府信息公开工作年度报告**

2017年，杭州市市场监督管理局认真贯彻《政府信息公开条例》、《2017年杭州市政务公开工作要点》，持续推进政府信息公开工作，不断加大食药安全、执法监管等重点领域的信息公开工作力度。

一、进一步加大了主动公开工作力度

1.加强“最多跑一次”信息公开。对照省工商局、省食药局事项指导目录，经梳理全市市场监管系统应行使事项共185项。通过加快信息化系统建设，推进“局所一体化”改革、开通合作银行代办网点，创新推出“容缺受理”、“审核合一”、证照快递免费送达、下班延时及午间服务，以及全面建立综合进件窗口、自助服务区和服务导办台等举措，努力实现“最多跑一次”。其中市本级实际行使事项156项，目前已实现“最多跑一次”事项135项，已在浙江政务服务网上公开，实现率达86.5%。大力加强信息化建设，所有注册审批事项、流程、办事指南等均可以提前通过网站了解，方便企业对照要求提前准备，避免多次往返窗口。

**2.**加强企业信用信息公开。围绕“先证后照”改革加强事中事后监管的要求，建立杭州市企业信用联动监管平台和杭州市企业信用信息公示系统，加强部门间行政执法数据的归集、共享和公开。平台归集全市50万余家企业信用信息数据6135.5万条，涵盖市级部门39个。其中各部门实施联合监管的列入信用提示企业8467家；列入信用警示预警企业14113家，列入经营异常名录企业5.9万家；同时分别向各部门推送“五证合一、一照一码”及“先照后证”信息94.5余万条和88438条。杭州市企业信用信息公示系统共归集公示企业信用信息13755852余万条，其中企业基本信息739万余条，行政许可信息32余万条，年报信息210余万条，行政处罚信息5.5余万条，动产抵押信息4780条，股权出质信息6830条，股权冻结信息6830条。

3.加强市场监管信息公开。2017年，通过门户网站、微博微信和新闻媒体三大主渠道，加大对市场监管工作信息公开的力度。已通过门户网站发布通知公告类信息62条，发布要闻播报159条，动态信息478条，转载涉及市场监管工作的媒体报道88条，发布科普宣传66条。新浪微博和微信公众号粉丝分别达到94858人和47662人，发布市场监管工作动态、消费提醒等各类信息1000多条。市局在各媒体单位共刊载稿件642篇，其中国家级媒体刊载稿件48篇，省级媒体刊载稿件291篇，市级媒体刊载稿件303篇。特别是为了推进食品药品安全的社会共治，提高公众的知晓度，我局不断加大食品药品安全信息的公开工作，建立抽检信息定期公告制度，发布抽检通告14期，公布不合格食品128批次；公布行政处罚决定书96件，进一步加大违法行为的惩戒力度。今年已主动公开政府信息共计3184条。

4.加强公众关切回应。及时公开《关于加强食品生产小作坊监管工作的若干意见》等规范性文件，并根据市政府信息公开的有关规定，加大行政文件公开力度，已通过门户网站主动公开各类文件共计72个，2017年公开规范性文件6件，有效扩大政策文件的传播范围，提高工作知晓度。我局陈祥荣局长还专门通过市政府门户网站“网上接待室”，就“最多跑一次”“三个一”审批服务改革举措和清单进行解读，并在线接受网友提问。全年回应公众热点或重大舆情50次；参加或举办新闻发布会9次（其中主要领导参加新闻发布会2次），政府网站在线访谈2次，发布政策解读7篇。

二、进一步规范了依申请公开工作

积极配合市政府办公厅做好依申请公开涉我局职能的答复工作，按时保质完成《杭州市人民政府办公厅政府信息公开处理征求意见单》等办理工作。全面使用市政府信息公开业务综合系统，2017年共计答复各类政府信息公开申请351件，全部按照有关规定及时做好了告知和答复工作，其中属于已主动公开范围41件，同意公开或部分公开答复50件，不同意公开答复26件，不属于本行政机关公开213件，申请信息不存在11件，告知作出补正2件，告知通过其他途径办理8件。

三、收费及减免情况

2017年，我局办理公开信息申请未收取费用，因此也不存在减免情况。

四、行政复议、诉讼情况

2017年涉及政府信息公开的行政复议3件，维持1件，被依法纠错1件，驳回申请1件；涉及政府信息公开的行政诉讼1件，被裁定撤诉。

五、主要问题及改进措施

存在的问题主要是政府信息公开工作的整体水平还不够高，与市委市政府的要求和人民群众的期待还有较大差距，主要表现在公开的信息量还有提升空间、公开的方式途径还要更加丰富多元、群众获取市场监管信息的便捷度、满意度还要进一步提高。为提升信息公开工作水平，我局进一步加强了信息公开工作内部管理。**一是**部署政务公开要点。主要领导和分管领导多次召集相关处室听取政务公开有关工作汇报，就相关问题进行研究部署；制定了我局2017年政务公开要点（杭市管〔2017〕142号），从十二个方面全面部署政务公开工作，并明确各处室职责任务，确保政务公开工作落实到位。**二是**建设重点领域信息公开目录体系。按照市政府要求，我们在纳入市政府政务公开统一资源管理中，建立了11个大项29个小项的部门组配目录。尤其是针对重点领域信息公开要求，建立了行政执法公开和食品药品安全信息公开2个一级目录，其中行政执法公开下属产品质量监管执法和企业信用信息公示2个二级目录，产品质量监管执法又下属流通领域商品质量监管信息公示和执法信息公示2个三级目录，形成了符合职能要求的重点领域信息公开目录体系。**三是**及时更新维护政府信息公开栏目。按照我局政府信息公开工作实际情况，及时更新政府信息公开指南，调整了依申请公开受理电话等内容。对照市政府指标体系，全面检查我局门户网站栏目信息公开情况，落实责任处室，及时更新食品、药品等信息。**四是**大力建设微信微博主动公开发布平台。通过政务微博公开政府信息3007条、政务微信公开政府信息1355条（部分信息内容通过微博、微信同时公开）。