附件

衢州市创建浙江省新零售标杆城市任务分解表

| 序号 | 项目名称 | 项目内容 | 进度安排 | 牵头单位 | 责任单位 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 打造基于大数据平台的智慧商圈 | 选择商业业态相对集中的街区或城市综合体等商业圈，通过鼓励引导商户在互联网平台上开设店铺及推广智能POS机等一体化移动支付设备，助力线下传统商圈及商户提档，实现街区或综合体生活服务业的新零售升级，并布设一定数量的新零售最新技术体验场景，打造智慧商圈。 | 2020—2022年，每年建成1个以上智慧商圈；到2022年累计建成3个以上智慧商圈。 | 市商务局 | 市大数据局、市市场监管局、市文旅局，市城投集团，衢州绿色产业集聚区、市智慧新城管委会，各县（市、区）政府 |
| 2 | 布局无人零售网点 | 布设智能零售柜、无人超市等无人零售网点。 | 2020年累计实现300个以上无人零售网点的运营；2021年实现无人零售网点在市区主要商圈的广泛分布；2022年实现无人零售网点在市区及各县（市、区）主城区范围的广泛分布。 | 市商务局 | 市市场监管局、市教育局、市卫健委、市住建局、市体育局、市机关事务中心、市交通运输局、市邮政公司、市交投集团，衢州绿色产业集聚区、市智慧新城管委会，各县（市、区）政府 |
| 3 | 布局新零售社区小店 | 支持新零售平台进入社区进行新零售布局，鼓励传统社区小店通过新零售互联网平台进行新零售升级。 | 到2020年累计实现运营新零售社区小店300个以上；到2021年累计达到400个以上；到2022年累计达到500个以上。 | 市商务局 | 市邮政管理局，衢州绿色产业集聚区、市智慧新城管委会，各县（市、区）政府 |
| 4 | 优化升级农村零售体系 | 深化与知名互联网平台合作，新建一批高版本的农村电商服务站，分批改造提升原有农村服务站点，提供“网货下乡”和“农产品进城”的双向流通服务及缴费、出行、资讯等相关衍生服务。 | 到2020年累计新建和改造提升农村电商服务站点720个以上；2021、2022年保持服务站点动态提升和全省业态、技术领先。 | 市商务局 | 市供销社、市农业农村局、市大数据局，衢州绿色产业集聚区、市智慧新城管委会，各县（市、区）政府 |
| 5 | 培育电商村和新零售村 | 培育一批浙江省电子商务专业村（镇）、浙江省电子商务示范村（镇）、阿里巴巴中国淘宝村（镇）和新零售村。 | 2020—2022年期间浙江省电子商务专业村（镇）、浙江省电子商务示范村（镇）、阿里巴巴中国淘宝村（镇）和新零售村数量逐年递增。到2022年，培育浙江省电子商务专业村（镇）50个以上，浙江省电子商务示范村（镇）25个以上，阿里巴巴中国淘宝村（镇）20个以上，新零售村10个以上。 | 市商务局 | 市农业农村局，各县（市、区）政府 |
| 6 | 打造网易严选最佳线下体验店 | 在网易严选衢州线下体验店内增加线上互动消费场景，提升线下体验店数字化、智能化的能级。 | 2020—2022年期间对网易严选衢州线下体验店持续进行改造提升，扩大销售规模。到2022年，把该店打造为网易严选体系在全国同级城市中的标杆店铺。 | 市商务局 |  |
| 7 | 整体提升移动支付应用率 | 推动银联支付、支付宝、微信支付等各类移动支付工具、方式在民生、经济、政务领域的应用，发展指纹支付、刷脸支付、语音支付等各种新型支付模式。在商贸旅游、公共交通、医疗健康、市政公用、政务服务等领域全面实现移动支付。 | 2020年实现移动支付工具、方式在市区的全覆盖；2021年实现各县（市、区）主城区的全覆盖；2022年实现全市城区范围全覆盖、乡镇基本覆盖。 | 市人行 | 市商务局、市市场监管局、市卫健委、市教育局、市交通运输局、衢州机场公司、铁路衢州站、市交投集团，衢州绿色产业集聚区、市智慧新城管委会，各县（市、区）政府 |
| 8 | 推动5G基础设施建设 | 加强新零售的移动信号基础设施建设，优化提升宽带网络，加快5G商用进程，推进IPv6规模部署。 | 2020—2021年持续推进5G站点改造和基站建设；2022年实现衢州市区和各县城以及其他重点区域5G信号全覆盖。 | 市大数据局 | 市通信办、市铁塔公司、各基础电信运营商，衢州绿色产业集聚区、市智慧新城管委会，各县（市、区）政府 |
| 9 | 培育新零售示范企业 | 推动电商企业业务向线下拓展，商贸企业业务向线上延伸，加快线上线下一体化融合发展的进程和水平，培育浙江省新零售示范企业3家以上，在各细分市场排名全国前列的线上线下融合的新零售“冠军企业”10家以上。 | 2020年累计培育浙江省新零售示范企业3家以上；2021年培育在各细分市场排名全国前列的新零售“冠军企业”5家以上；2022年培育“冠军企业”10家以上，打造猕猴桃全国线上线下集散中心。 | 市商务局 | 市市场监管局，衢州绿色产业集聚区、市智慧新城管委会，各县（市、区）政府 |
| 10 | 加快商贸企业新零售升级 | 鼓励连锁商贸企业、老字号企业、城市综合体等运用数字化方式，发展新零售业态。 | 2020年完成5个以上城市综合体的新零售升级；2021年完成连锁商贸企业的新零售升级；2022年完成邵永丰等老字号企业的新零售升级。 | 市商务局 | 市市场监管局、市发改委，衢州绿色产业集聚区、市智慧新城管委会，各县（市、区）政府 |
| 11 | 加快专业市场新零售升级 | 鼓励农贸市场、传统菜场等专业市场运用数字化方式，开展线上销售和移动支付应用，发展新零售业态。 | 2020年实现全市50%以上的传统菜场的新零售升级；2021年全市传统菜场基本实现新零售升级；2022年完成新农都、衢州农商城等农贸市场的新零售升级。 | 市市场监管局 | 市农业农村局、市大数据局、市商务局，衢州绿色产业集聚区、市智慧新城管委会，市城投集团，各县（市、区）政府 |
| 12 | 打造网上“三衢味” | 打响“三衢味”品牌，扩大“三衢味”品牌产品网销规模。 | 扩大“三衢味”产品网销规模，2020年达到3亿元以上，2021年达到5亿元以上，2022年达到10亿元以上。 | 市供销社 | 市农业农村局、市市场监管局、市大数据局、市商务局 |
| 13 | 打造浙江省有影响力的直播和短视频电商基地 | 构建线上直播和短视频精准营销生态链，培育直播电商机构和主播，引进知名直播和短视频平台资源，把衢州建设成在全省乃至全国有影响力的直播和短视频电商基地。 | 2020年在衢州实施阿里村播计划，启动建设天映泛娱乐智慧营销主题商圈（线上）。到2022年把衢州打造为浙江省有影响力的直播和短视频直播电商基地。 | 市商务局 | 市智慧新城管委会，柯城区、衢江区政府 |
| 14 | 推进保税仓、海外仓建设 | 优化提升公用型保税仓、海外仓等的布局建设，推动企业入驻。 | 2020—2022年期间，指导辖区两家保税仓库开展保税进口业务，探索依托保税仓库，打造保税物流展示配送中心，服务实体新零售。指导我市企业所设海外仓增强辐射面，提高综合配套服务能力。 | 衢州海关 | 市税务局、市商务局、市贸促会、市人行，衢州绿色产业集聚区，各县（市、区）政府 |
| 15 | 发展企业跨境零售 | 推动传统外贸企业、出口型工业企业开展跨境零售业务。 | 2020—2022年期间每年推动30家以上传统外贸企业、出口型工业企业开展跨境零售业务。 | 市商务局 | 市经信局，衢州绿色产业集聚区管委会，各县（市、区）政府 |
| 16 | 引进市外优质新零售企业和人才 | 加强对市外优质新零售（电子商务）企业和人才的招引力度。 | 2020—2022年期间每年引进10家以上市外优质新零售（电子商务）企业。 | 市协作中心 | 市财政局、市大数据局、市科技局、市商务局，驻京联络处、驻杭州办事处、驻珠三角联络处，衢州绿色产业集聚区、市智慧新城管委会，各县（市、区）政府 |
| 17 | 建设“未来城市商业大脑”（商业大数据平台） | 依托城市数据大脑，建设“未来城市商业大脑”（商业大数据平台），动态获取市场零售数据，使之在统计体系中得到真实体现。运用“未来城市商业大脑”功能推动完善新零售体系，助力智慧城市建设。 | 2020年初步建成“未来城市商业大脑”（商业大数据平台）框架；2021年实现已建成的智慧商圈纳入“未来城市商业大脑”的管理和服务；2022年基本实现市区商贸业纳入“未来城市商业大脑”的管理和服务。 | 市商务局 | 市大数据局、市统计局，信安数智公司 |

|  |
| --- |
| 抄送：市委各部门，市人大常委会、市政协办公室，衢州军分区，市监委，市法院，市检察院，巨化集团公司，各群众团体。 |
| 衢州市人民政府办公室 2020年1月6日印发 |