特色商圈·特色街区·产业园区

Characteristic Business Center, Urban Block & Industrial Parks

武林商圈

【概况】 武林商圈位于下城区武林门,面积 2.5 平方千米,系杭州最繁华的核心商圈。下城区把推进武林商圈建设作为商贸服务业的工作重点,区四套班子领导牵头协调督办重点项目,通过引导优质国际项目落户、助推商圈转型升级、搭建武林商圈企业联盟、服务商圈企业转型、打造"商旅文"融合互动等手段,推进武林商圈国际化、现代化、品质化建设。2017 年,武林商圈内的杭州大厦实现营业收入48.36 亿元,比上年增长 15.7%,成为杭州商场的销售冠军。

【国际化项目落地加快】 2017年,下城区紧抓"后峰会、前亚运"时代契机,推动武林广场 3D 裸眼灯光秀、武林路时尚街改造等国际化项目加快落地,重新开放武林广场"八少女喷泉",成功举办武林之夜、金秋购物节等活动。除原有的杭州大厦、武林银泰百货商场和杭州百货大楼等综合体继续发挥引领作用外,商圈内嘉里中心主打中高端商品市场。国大城市广场引领"现代人的趣味主义",唤起杭州人的集体回忆,成为杭州主城区楼层最高的购物中心。建设中的武林广场地下商城连接武林广场地铁站、武林银泰百货商场、国大城市广场、杭州大厦,即将打通武林广场的整体脉络,为市民游客提供高端时尚、年轻潮流、有趣好玩的购物首选地。总建筑面积约 25 万平方米的"杭州中心",规划设计业态包括高档商场、超五星级酒店、甲级写字楼等,为武林商圈注入新的

活力,推动武林商圈从以大型百货商场为主的传统 商业模式,向以城市购物中心为主的现代商业格局 转变。

【省级智慧商圈试点】 2017年,下城区加快打造具有世界名城风范的智慧中央商务区,利用物联网、云计算和大数据等先进技术,为武林商圈插上"智慧翅膀",实现"互联网+商圈"发展的创新模式。武林商圈继 2016年成为全省智慧商圈试点单位后,与阿里巴巴集团开展合作,推进武林商圈在支付宝口碑网一热门商圈平台上线运行,吸引 600 多个商场、超市、餐饮店、休闲娱乐场所进驻商圈平台。开发口碑网武林商圈智慧停车场模块,实时监控武林商圈内银泰百货商场、嘉里中心、西湖文化广场等 16 个重点停车场,服务管理停车泊位 2500 多个,日服务车主1万人次。武林商圈引入"智慧金融"和"智慧物流",拓展武林商圈的外延功能,为消费者提供商品购物配送和餐饮外卖配送即时送达服务,平均送达时间 28 分钟,每日为武林商圈配送订单超过 3 万单。

【商圈联盟助推商圈发展】 2017年,武林商圈企业 联盟进行成立 4年后的第一次轮换调整,由国大城 市广场担任新理事长单位,商圈内杭州大厦、武林银 泰百货商场、嘉里中心、西泠印社等单位为会员单 位。作为武林商圈内交流与合作平台,武林商盟的成 立搭建起政府与企业、企业与企业之间合作交流的 桥梁和纽带,成为各企业之间资源共享、互通有无、 抱团发展的有效平台。8月,武林商圈企业联盟召开 以"拥抱互联网,打造武林智慧商圈"为主题的商圈联盟会议,邀请腾讯大浙网、点我达网络科技有限公司、支付宝口碑网等单位专业人员,为武林商圈建设提供思路;联盟的25个成员单位就商圈智慧化转型问题献计献策。11月,区经旅局组织10多家商圈联盟企业赴南京考察"中华第一商圈"一新街口商圈,学习体验该商圈重点企业的运行模式、盈利模式和转型升级做法。



西湖文化广场鸟瞰

(朝晖街道 供稿)

(方纪元)

西湖文化广场

【概况】 西湖文化广场位于杭州武林广场运河北侧,地处杭州市中心,距西湖约2千米。广场于2002年2月开工建设,2009年7月建成并投入使用。广场由A、B、C、D、E五个建筑群,中心广场地下城,中心广场地面景观,步行景观桥四大部分组成,主塔楼为41层170米高的浙江环球中心,总占地面积13.33万平方米,总建筑面积36万多平方米,室外广场面积约10万平方米,工程建设总投资22亿元。广场集文化、娱乐、演出、展览、健身等功能于一体,整个设计以杭州特有的西湖文化、运河文化和古塔文

化为建筑背景,结合现代文明的 瑰丽意象,体现秀外慧中的吴越 文化本质。广场由下城区朝晖街 道办事处管理。

2017年,西湖文化广场管委会围绕朝晖街道新一轮"五个十"的工作目标,从配合交通组织优化、打造平安文明窗口、彰显城市地标形象、提升综合管理水平4个方面开展工作,进一步改善广场面貌。成立广场"反恐联盟",浙江省自然博物馆、浙江省科技馆、浙江文化艺术中心等6个重点场

馆单位和企业作为该联盟成员单位,以协同应对处置突发事件。西湖文化广场全年接待市民游客近2000多万人次。

【"五水共治"实践基地揭牌】 2017 年 4 月 22 日,由区委、区政府、浙江音乐学院联合主办的"剿灭劣 V类水·共建美丽浙江"——"运河水韵"专场文艺演出在西湖文化广场举行。150 名浙江音乐学院的师生用多种艺术表现形式宣传"剿劣"行动,讴歌铁腕治水,赞美治水功臣,用艺术的魅力感染人、激励人、鼓舞人,完美的表现形式将"运河水韵"呈现给广大市民,助推剿灭劣 V 类水浓厚氛围的营造。演出现场举行"浙江音乐学院、下城区人民政府'五水共治'实践基地"揭牌仪式。



西湖文化广场喷泉

(朝晖街道 供稿)

【植树节主题活动】 2017年3月12日植树节当天,下城区在西湖文化广场启动"共建生态园林城市,共享绿色文明成果"暨"生活像花儿一样"活动。作为活动重头戏,"花香换书香"吸引众多市民参与。市民捐献出家中闲置的书籍,在现场换取一盆长寿花或四季樱草。活动换得的书籍统一放置于城北体育公园的"漂流书屋",供市民随时取阅,开设全新的阅读旅程。活动现场设置药用植物及家庭酵素制作方法展示台和园林绿化咨询台,接待市民游客有关家庭酵素制作方法的咨询。

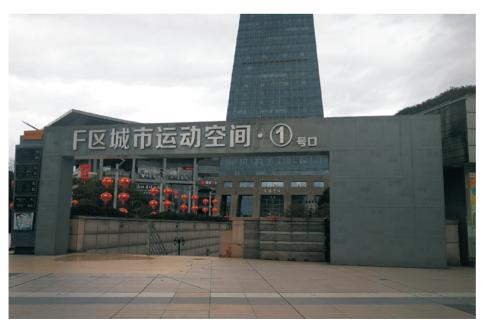
【城市运动空间项目建设】 2017年5月23日,西湖文化广场3万平方米的地下"城市运动空间"全面开业。该项目由浙江白云伟业集团投资10亿元打造,以下城区发展健康服务业为引领,集运动健身、休闲娱乐于一体。此前入驻"城市运动空间"的保利国际影院、孙武国际剑道馆、蓝星球英语培训机构、隐兰面包坊等陆续投入运营,"城市运动空间"招商率80%,开业率60%。该项目的建成,既满足市民群众各类健康运动的需求,又进一步拉动武林商圈的运动健康消费,同时使西湖文化广场地上、地下空间的商业文化和运动休闲氛围连成一体,更加彰显城市文化中心和运动综合体的效应。

(戴 伟)

跨贸小镇

【概况】 2017年,杭州市下城区跨贸小镇管委会按照实体化运作的工作要求,在功能布局、产业集聚、招商引资、项目建设、服务提升、品牌打造上持续发力,加快推进跨贸小镇建设和发展,为打造"武林新城"、促进北部经济转型升级和区域经济发展蓄势助力。跨贸小镇先后获"中国侨联新侨创新创业基地""杭州跨境电子商务标杆产业园"等称号。全年实现进出口贸易总额 15.7 亿美元,比上年增长 93.2%;实现税收 4.45 亿元,比上年增长 78.7%。

【外部空间拓展】 2017 年,跨贸小镇引进企业 407 家,其中跨境产业链企业 384 家。为促进跨境外贸企业交流合作,成立下城区跨境外贸企业联盟,首批联盟会员企业 100 家。组织开展下城区"E 揽全球·跨境电商百万专项行动"、"单一窗口"培训等服务企业活动。协助 2 家企业加入杭州市现代物流业重点项目库、6 家企业高级经营管理者参加"杭商学堂"。组团参加中国国际电子商务博览会、世界电子商务大会和云栖大会·上海分会、第四届中国(杭州)国际电子商务博览会、"新世界、新贸易、新动能"亚马逊全球开店卖家峰会,帮助入驻企业开拓市场,扩大销售。



西湖文化广场F区城市运动空间

(朝晖街道 供稿)

【功能整合】 2017年,跨 贸小镇管委会推进公司实 体化运作,完成浙江跨贸 小镇建设投资发展有限公司的注册运营。推进小镇 "旅游+文化+产业"融合 发展,与杭州市委党校、 新世界国际旅游公司等 8 个单位签订合作协议。全 年小镇接待公务、两务河 不单位签符、其中浙江 大学教学观摩团 200 批 次。开展资产运作,推动跨 境园区场站建设,与杭州邮政速递公司合作,开通商业快件项目,完善园区跨境电商物流供应链。设立小镇跨境产品优选平台并上线运行,推进小镇线上线下优质产品交易,累计为省、市、区 50 多个企事业单位提供配送服务。

【环境提升】 2017年,区跨贸小镇管委会推进北部园区 16条道路建设,其中 15条道路建成移交。永丰路完成施工图设计,落实施工单位,待拆迁完成进场施工。完成华丰单元 2个地块出让、网上竞拍等工作。完成人才公寓移交,对遗漏问题进行梳理,并对空置的 53套人才公寓进行合理配置,并取得人才公寓 1—5 幢不动产证。完成小镇控制性详细规划编制,明确小镇的发展设想和重大项目布局。

【留学生创业就业】 2017年, 跨贸小镇主动融入"一 带一路"倡议,通过校镇联动引才、全球贸易未来伙 伴计划和全球跟单创投行动的多维平台支持,打 造首个提供来华留学生人才创新创业支持和全球 贸易未来伙伴关系培养的平台——来华留学生 "创业园"和"创业馆"。跨贸小镇以"来华留学生" 创业创新为突破口,通过营造创业生态圈、盘活资 源供应链、提供贸易便利化等举措, 积极营造开 放、多元、共融的国际创业创新氛围,着力促进跨 国人才、贸易、资本和文化的互联互通。先后与浙 江工业大学、浙江科技学院、浙江财经大学、浙江 外国语学院、浙江理工大学等8所高校签订战略 合作协议或达成合作意向,有70多个国家1000 多名来华留学生走进园区了解跨境贸易,有40多 个国家、160多名来华留学生分批入驻"创业园" "创业馆"实习、创业。

【国际交流合作】 2017年,跨贸小镇作为下城区推进国际化、现代化建设的重要窗口,先后举办"一带一路"中国杭州·芬兰新地省对话论坛、"城市国际化"高峰论坛、"一带一路"暨海彼购国际文化艺术节、西狗海淘节、"网红音乐节"、"智汇下城·硅谷人才创新创业项目引介会"、侨界精英创新创业峰会、"中芬企业合作论坛"等系列活动。世界著名经济学

家、未来学家约翰·奈斯比特夫妇、芬兰新地省省长 奥西·萨沃莱恩、新西兰驻上海总领事馆商务参赞潘 迪文、世界 500 强企业代表团等到访跨贸小镇,进一 步扩大国际交流与贸易合作。G20 汉堡峰会期间,德 国发行量最大的《南德意志报》以半版篇幅报道杭 州,并以图文形式介绍跨贸小镇。《人民日报》《浙江 日报》《杭州日报》等主流媒体报道跨贸小镇 60 多 次,社会影响力进一步扩大。

(陈波宇)

杭州中国丝绸城

【概况】 杭州中国丝绸城创办于 1987 年 11 月,位于体育场路和凤起路之间,占地面积 2 万多平方米,人驻商户 600 多户。主要经营各种真丝面料、丝绸服装、丝织工艺品、围巾、领带、丝绸原料及各类纺织品,产品远销欧美国家、东南亚地区及中国香港、澳门、台湾。先后获中国特色商业街、全国诚信规范市场、全国百强批发交易市场、全国公众信赖百佳著名市场、浙江省重点市场、首批浙江省特色商业示范街等荣誉,是国内最大的丝绸专业批发、零售市场,并被原国家国内贸易局列为重点联系批发市场。

2017年,杭州中国丝绸城积极融入"一带一路"建设,坚持突出"丝绸特色产业"主旋律,进一步优化环境,巩固品牌,拓宽渠道,创新载体,做足商旅文互动文章,加快推进丝绸特色街区的大建设、大繁荣。全年街区实现成交额 22.98 亿元,税收 1124.98 万元。被杭州市旅委推选为"杭州社会资源国际旅游推荐访问点"。

【品牌建设】 2017年,杭州中国丝绸城管委会对街 区实施二期提升改造工程,重点对西健康路后排的 店面、通道及街区绿化进行提升改造,由专业的绿化 公司进行日常管理、养护;结合环北小商品市场周边 环境整治,对市场外的机动车、非机动车进行有序疏 导,保持道路畅通有序。进一步改善优化街区消费、 购物、经营环境。新增游客咨询亭,成为集旅游咨询、 商品导购、交通引导等功能于一体的综合性服务窗



2017年11月3日,"武林之夜暨杭州中国丝绸城成立30周年"活动在武林广场举行 (长庆街道 供稿)

口。加强对商户的商品质量、标注标识设置和知识产权保护等方面的检查,对发现问题的商户及时发放整改通知书,并按相关规定进行处理,保证无商品质量问题,无假冒伪劣商品出售。以"3·15"消费者权益保护日活动为契机,围绕构建"诚信经营一条街"目标,联合区工商、质监等相关职能部门,在丝绸城北广场开展大型宣传咨询活动,向市民游客免费发放《消费者权益保护手册》等宣传资料 100 多本,并设立介绍丝绸保养鉴别、知识产权保护等方面知识的图板,营造公平公正、放心舒心的消费购物环境。在杭州火车东站、杭州地铁1号线车站等人流密集场所和媒体上投放宣传广告,吸引更多消费者关注丝绸城,提高市场竞争力。

【考察与展销活动】 2017年,杭州中国丝绸城管委会以商会为桥梁,组织丝绸品牌企业外出考察学习和参加各类展览展销活动,寻找新的商机。先后组织企业到苏州、四川、深圳等地学习取经,以及赴土耳其、波兰等国家和地区参加国际展会,让杭州更多的丝绸产品进入国际市场。借鉴国内外同行的经营理念和经营模式,推进杭州丝绸企业转型升

级。8月,组织20户商家参加第18次中国国际丝绸博览会, 其间接待来自国内外的专业客商200多人次。

【丝绸城成立30周年庆典】

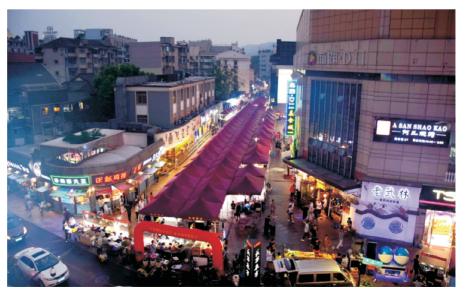
2017年11月3日,由区委、区政府主办的"武林之夜暨杭州中国丝绸城成立30周年"活动在武林广场举行。省、市领导,在下城工作过的市管以上干部,辖区共建部队领导,媒(长庆街道供稿)体嘉宾,区级离退休老领导,

市级以上劳动模范, 侨界、民族宗教界、工商界人士代表, 知名企业家, 时尚界名人和市民群众参加, 共同领略杭州风韵、下城风情、武林风范。晚会以歌舞剧与多媒体背景相结合的方式, 展现下城区活力动感的时尚生活, 呈现丝绸城 30 年的发展足迹和下城区的发展变化。

(张 英)

武林路时尚女装特色街》

【概况】 武林路时尚女装特色街地处中央商务区核心区域,以武林路为轴,南起庆春路,北至体育场



武林夜市 (武林街道

路,全长 1.68 千米,其与支路凤起路、龙游路、横长寿路、狮虎桥路、孩儿巷形成"非"字形街区,营业面积 7.5 万平方米。街区以打造"中国女装之都""中国女装看杭州"为目标,于 2002 年 1 月进行一期改建。2017 年,武林路时尚女装特色街加快街区城市形态和产业业态升级步伐,进一步推进国际化发展。全年实现营业收入 12.4 亿元、税收 4.5 亿元,举办各类促销活动 11 次,接待游客 350 多万人次。

【"武林市集"开集】 2017年9月30日,"武林市集" 之"武林集@体感街"活动在武林路9号开集。来自世界各地的30多名"国际体验嘉宾"作为首批市集体验者,玩转新鲜武林街区。"武林市集"范围覆盖武林路街区,北至武林路狮虎桥路口,南至武林路庆春路口,设置包括"美学生活发生场""惊喜街道体验场""潮流街拍体验场""卡路里对抗赛""武林夜市"等多个创意活动点位。来自巴西、印度、墨西哥等国家的歌舞艺人汇聚武林路,为市民营造充满异域风情的歌舞盛宴。活动期间,街区除提供特色小吃、商品百货、匠心手工外,还增设外国友人练摊点。

【房产租赁权公开拍卖】 2017年8月31日,下城区 国有房产租赁权首次在淘宝网上拍卖。武林路352 号商铺5年租赁权标的起拍价为首年26.8万元,经 过14次延时、59轮竞价,以36.5万元的价格成交, 溢价率36.1%。拍卖活动体现武林商圈黄金地段商 铺的市场价值,为国有房产租赁权阳光化处置提供成功经验。

(陆力舟)

《南宋御街中北创意街区》

【概况】 杭州南宋御街中北创意街区(简称"中北创意街区")以中山北路为轴,东到中河路,西至延安路,南至庆春路,北到环城北路,全长 1.86 千米,街区分 A、B、C 三个区域,面积 1.2 平方千米。中山北路是历史悠久的商业街,南宋时为御街,号称"十里天街"。中北创意街区地理位置优越,与西湖文化广场、武林广场相呼应,毗邻城市主轴延安路,位于下城中央商务区核心商圈,周边有杭州大厦、杭州百货大楼、银泰百货商场等商业集群。中北创意街区建于2008 年,2011 年粗具规模。2017 年,街区接待游客 70 万人次,街区内企业实现税收比上年增长2.2%。

【动漫节彩车巡游】 2017年4月29日,中国国际动漫节第八次在中北创意街区开设分会场,并组织彩车巡游活动。市委常委、宣传部部长、动漫节执委会主任戚哮虎在现场观看巡游。巡游活动系中国国际动漫节的传统项目,又是最具人气的分会场活动之一。活动以"杭州走向国际"为主题,设序幕"杭州欢迎您"和"画在杭州""走向国际""畅想



武林路 WAKE TOWN 街区

(武林街道 供稿)



2017年4月29日,中国国际动漫节在中北创意街开设分会场

【商业模式转型】 2017年,中北创意街区管委会以 天水区域产业发展规划为基础蓝图,大力推广电子 商务应用技能与网络消费理念,在打造 O2O 平台和 推广"天网""地网"的基础上,探索移动互联网时代 商圈运营的新模式,深化电子商务与实体经济的融 合发展。与中国移动公司合作,加快商业特色化、高 端化、差异化发展。通过打造 O2O 平台,推进街区内 传统商业模式转型发展,为街区积聚人气,形成辐射 效应。

【旅游信息咨询中心升级】 2017 年,中北创意街区管委会对旅游信息咨询中心进行外部环境整治与内部功能延伸,形成旅游服务接待区、互动休闲区、旅游商品展示区 3 个板块。整合旅游咨询、旅游投诉、旅游中介服务、商务洽谈、特产及文创特色产品展示销售、休闲娱乐、活动体验等功能,先后开展"寻味江南、喜过重阳"素食文化活动、贵州省黎平县民族文化旅游宣传推介会等推广类活动,着力打造轻松、舒适、幽雅的多功能服务平台。

(林慧琦)

绍兴路汽车精品街》

【概况】 绍兴路汽车精品街位于下城区东新街道, 南起德胜路,北至香积寺路,西起上塘河,东至杨六

堡路,全长960米,占地面积0.46平方千米,是下城区首条税收超1亿元的商业街区。精品街于2004年12月29日开街。通过对绍兴路沿街立面整治、周边开辟绿化带、引进品牌汽车4S店、发展汽车装饰装潢创意产业,汽车精品街成为集名车展销、维修保养、检测办证、汽车创意等功能于一体的特色街。该街区主打"休闲"品牌,除为汽车消费者提供一般意义上的服务之外,通过汽车吧、汽车咖啡馆、汽车餐馆、车迷俱乐部

(武林街道 供稿) 等载体,为车迷提供有关汽车鉴赏、汽车维修、汽车保养等方面的知识讲座,宣传汽车文化。2017年,汽车精品街销售品牌汽车2.25万辆,比上年增长17.7%;实现销售收入64.39亿元,增长22.1%;实现税收2.6亿元,增加6717.8万元,增长35.1%。

【精品街党委换届】 2017 年 5 月 17 日,汽车精品街召开第二届党委换届大会。第一届精品街党委书记兼汽车行业联合党支部书记、董事长王国林向大会做工作报告,全面回顾届期内的工作,提出下一届党委工作建议。大会坚持公平、公正、公开原则,采取差额无记名投票方式进行选举,选出 5 名党委委员。在随后召开的第二届党委第一次会议上,选举产生第二届党委书记、副书记,王国林连任党委书记。

【共享单车"最少扶一次"公益活动】 2017 年,汽车精品街党委组织汽车行业联合党支部党员,开展以共享单车"最少扶一次"为主题的党员公益活动。倡导街区各汽车品牌 4S 店党支部,以"分田责任制"方式,落实分片管理任务,改善责任区域内共享单车到处乱停、随意堆放的情况。街区党员主动参与共享单车搬扶摆正、搬移归位,为缓解周边道路通行秩序、美化街区环境做出贡献。

(应 敏)

〈中国互联网影视产业园〉

【概况】 2017年3月27日,浙江清华长三角研究院杭州分院、杭州文化广播电视集团、下城区政府举行共建中国互联网影视产业园签约仪式,全省首个互联网影视产业园落户下城。产业园位于下城区沈家路,建筑面积约3万平方米,定位于打造成为国内领先、国际知名的互联网影视文化产业园。园区内中国互联网影视产业公共服务平台推出全产业链的影视服务,包括版权交易、影视制作、宣传发行、人才培训等方面。产业园加强与世界影视基地和影视机构的合作,以及与各国著名导演、演员的联系,提高产业园国际知名度和影响力。

【"互联网+影视"全产业链建设】 2017年,中国互联网影视产业园发挥浙江清华长三角研究院杭州分院产业培育、资源渠道和机制体制优势,依托杭州文化广播电视集团电视频道、电台频道、艺术剧团、动漫会展等旗下资源,构建影视文化产业生态园,打造"互联网+影视"全产业链,形成影视文化产业集群。全年引进影视制作公司 200 多个,签约作家1300 多名,产业园集聚起各种影视人才。

【"一平台三中心"建设】 2017年,中国互联网影视产业园把互联网影视及衍生、金融投资、数字娱乐等新经济产业作为发展重点,推进"一平台三中心"(中国互联网影视产业公共服务平台,中国互联网影视文化版权交易中心、全国影视指定拍摄景地规划研发中心、中国互联网影视人才培训中心)建设,打造中国互联网影视产业协会、中国(杭州)国际互联网影视节两大互联网影视品牌;组建中国互联网影视投资基金——杭州飞翎影视产业投资基金,围绕中国(杭州)互联网影视产业生态圈优秀影视制作类企业和影视项目开展股权投资和项目投资。

(张建成)

创新中国产业园

【概况】 创新中国产业园是下城区政府和清科集团 携手打造的高科技示范园区,产业园区采取"一园多 点、各有特色"的发展框架,于2012年8月开始筹 划,2013年4月正式开园。2014年10月,创新中国 产业园一期创建成为国家高技术服务产业基地拓展 区。通过一期园区先行建设、引导带动社会资本建设 二期至十期园区,分别是二期(东新分园)、三期(博 济分园)、四期(泰地分园)、五期(华悦分园)、六期 (杨家 308 分园)、七期(经纬分园)、八期(集品科 创)、九期(新天地中心)和十期(兔狗创新大厦),主 导产业为信息软件、物联网、新材料、高技术服务业 等高新产业。至2017年,创新中国产业园园区面积 从2万平方米扩展到20多万平方米,园区入驻各类 企业增至800多家,当年创造税收1.78亿元,比上 年增长74%。园区新培育省科技型中小企业、"雏 鹰"企业、市级以上高新技术企业等近 100 家,"新三 板"挂牌企业5家。

【科创总部基地授牌】 2017 年 11 月 15 日,创新中国产业园科创总部基地科创中心授牌仪式在新天地中心举行,艾米机器人有限公司、华卓信息科技有限公司等科创龙头企业代表参加授牌仪式。新天地中心科创总部基地建设标志着杭州新天地正式开启以跨境电子商务为引领,科创产业兴盛、多产业齐头并进的综合产业新格局,为搭建人才集聚平台、创新创业平台,打造全新经济生态奠定基础。

【CREAMS 智慧平台引入】 2017年12月,杨家308 分园引入 CREAMS 智慧平台。CREAMS 是一个主打 SaaS 模式的楼宇管理平台,通过互联网技术为各类 写字楼、办公园区、办公空间打造楼宇管理工具,平 台隶属于杭州匠人网络科技有限公司。CREAMS 的 主营业务包括楼宇资产组合、楼宇管理、招商管理、 全维度报表、租期管理、租金管理、统计分析、权限管 理、工作流、智慧楼宇等十大主要模块,能帮助用户 实现楼宇剖面直观查看、任意组合楼宇信息、一键发



创新中国产业园一期(杨家分园)

布房源、自动生成合同,以及全维度报表导出、智能付租提醒、到期提醒、大数据分析企业状况等功能,提升创新中国产业园的招商能力和运营能力,并为客户带来更舒适的办公体验,解决传统招商中的招商慢、管理乱、收租难等难题。

(张建成)

健康产业园

【概况】下城区健康产业园区有发展平台3个,分别是下城区英特健康产业园、下城区艾博健康产业园、下城区维健康产业园、下城区维健康产业园。健康产业园拥有中小企业健康产业基金及浙江英特医药药材有限公司、浙江医学科技开发有限公司等传统健康服务业企业。下城区艾博健康产业园所在的城北体育公园健康产业集聚带涵盖医疗诊断、医疗检测、健康管理等多种业态,具有互联网基因的健康产业功能。2017年,健康产业园实现税收3307万元,其中地方财政收入1550万元,税收和地方财政收入分别比上年增长99.3%和102.3%。

【下城区英特健康产业园实现税收954.83万元】

2015年11月,英特中药产业中心被认定为首个"下城区英特健康产业园"。该园区位于文晖街道江南巷2号,建筑面积9908平方米,运营主体为浙江英特

药业集团旗下的浙江英特医药药 材有限公司。园区以大健康文化 为主题,以中药科技为先导,以中 医药传统文化为基础,系中医药 与保健养生为主的中药健康服务 功能园区。为强化传统医药行业 "互联网+"思维,产业园拟申请加 人英特互联网智慧医疗健康大 厦。2017年,产业园实现税收 954.83万元,其中地方财政收入 470.17万元。

(区科技局 供稿) (区科技局 供稿) 收 **2245.33** 万元 】 2016 年 11

月,维健健康产业园被认定为"下城区维健健康产业园"。该产业园位于下城区环城东路 272 号,建筑面积 3143 平方米,运营主体为浙江医学科技开发有限公司。园区有维健医药咨询(杭州)有限公司、杭州维健信息技术有限公司、杭州维健健康咨询有限公司、杭州维健医药科技有限公司等企业,园区系集产品研发、医药信息咨询、海外医疗项目引进、健康药房、产后康复、医药物流、健康教育、移动医疗、产业基金、产业孵化等于一体的现代健康产业园区。园区建有生殖医疗平台、COS 平台、医疗器械平台、物流配送平台、基金医疗平台、移动医疗平台和DTP 药房。2017 年,产业园实现税收 2245.33 万元,其中地方财政收入 1034.87 万元。

【下城区艾博健康产业园实现税收 107 万元】 2015 年 11 月,杭州艾博健康产业基地被认定为"下城区 艾博健康产业园"。该基地位于下城区白石巷 311 号,建筑面积 8300 平方米,营运主体为艾博生物医 药(杭州)有限公司。基地致力于发展健康服务产业, 是全省首个基于精密检测的精准防癌健康管理中 心,建有互联网 020 社区。业态涵盖医疗诊断、医疗 检测、健康管理等方面。园区有肿瘤免疫细胞诊疗公 共服务平台、网络视光眼科配镜服务平台、国际抗衰 老干预、中医养生保健研究院和医疗大数据处理平 台及口腔医院。2017 年,基地实现税收 107.0 万元,



杭州艾博健康产业基地

(区科技局 供稿)

其中地方财政收入 45.78 万元。

(张建成)

人力资源服务产业园

【概况】 中国杭州人力资源服务产业园(简称人力

资源服务产业园)位于下城区城北体育公园附近,规划占地面积 1.4公顷。园区于 2012 年 12 月筹建,2013 年 2 月获批市级园区,同年10 月晋升为省级产业园,2014 年12 月跻身于国家级行列,成为全省第一个、全国第五个国家级人力资源服务产业园。2016 年11 月,获国家外国专家局批准,产业园成为全国首个国际人力资源产业园。园区形成以民营机构为主体、中外合资机构和国有机构相互补充的

发展格局。2017年12月19日,在"第十届中国人力资源战略管理年会暨第九届中国人力资源先锋评选"年度盛典上,人力资源服务产业园获"最具品牌效应园区"称号。全年产业园实现营业收入65亿元,比上年增长32.3%。从2015年到2017年连续3年实现两位数增长。完成税收1.06亿元,成为全省首个人力资源产业税收超1亿元的园区。产业园优化区内引才引资环境,着力扩展平台支撑能力,促进入驻机构业务量不断扩张,产业园的吸引力和创新活力在全省人力资源产业园中排名靠前。

【集聚优秀人力资源企业 90 多家】 2017 年,人力资源服务产业园全力做好园区招商工作,按照市场竞争力强、品牌效应好、行业标杆度高的标准,重点吸引高端人才机构和猎头公司入驻。至年末,园区集聚优质企业 90 多家,包括万宝盛华人力资源有限公司、浙江中智经济技术服务有限公司、北京科锐国际人力资源股份有限公司、博尔捷人力资源集团、杭州千汇人力资源开发有限公司、杭州钱江人才开发有限公司等行业知名人力资源服务机构,业务领域涵盖人力资源招聘、人才派遣、高级人才寻访等专业化、全方位、多层次的人力资源服务全产业链。

【引进高端人才 3693 名】 2017年,人力资源服务产业园根据不同企业需求,组建"人才秘书"服务团队,为企业提供"一对一"的政策指导、信息发布、评审推荐、培训学习等特色服务,着力提升园区市场化引才



中国杭州国际人力资源服务产业园

(区人力社保局 供稿)

效果。先后为 2.4 万家企业、129 万人次提供各类人力资源服务,引进高端人才 3693 名,其中高学历(研究生及以上)1778 名,高职称(副高职称及以上)452 名。通过海外高层次人才智力项目对接会、园区入驻的海外人才机构引荐等途径,引进外国专家 96 名、海外高端智力项目 22 个。

【配套服务完善】 2017年,人力资源服务产业园为 入驻机构配备会议室、会客间及公共商务中心,设置 多个大小不同的教室,满足企业日常办公和培训工 作需要。通过举办各类培训沙龙、讲座论坛、业务对 接等活动,加强人力资源服务机构与辖区重点骨干 企业、高层次人才的交流联系,实现供需双方信息的 对称。园区对人才服务、外国人来华就业许可、外国 专家来华工作许可、社会保险办理、档案托管、户口 挂靠、行政审批等事项实行一站式办理。

【助推企业发展】 2017年,人力资源服务产业园为 企业搭建高层次人才引进平台。全年举办各类培训、 主题沙龙、园区文化交流等活动41场,组织园区企 业参加中国国际人才交流大会、"浙洽会"海外高层 次人才洽谈对接会、浙江省人力资源服务博览会、杭 州市第六届人力资源高峰论坛暨首届杭州优秀人力 资源服务品牌展等展会8个。10月27日,产业园举 办下城区人力资源服务对接会,区内90多家重点企 业参加对接洽谈。与浙江大学开展战略合作,组织园 区企业负责人 50 人参加浙江大学 MBA 高级管理 人员培训班,提升管理人员素质。与浙江大学城市学 院商学院签订校外实习基地合作协议, 与未来科技 城(海创园)、杭商研究会、杭州青年企业家协会等 平台对接引才工作。全国首个人力资源行业众创空 间孵化器"云咖啡"入驻园区。与园区企业合作,举 办各类招聘会 30 多场,提供求职岗位 4863 个,安

排就业人员 1800 多人。引导和鼓励园区机构参与品牌企业、诚信企业、星级机构评选,提升入驻机构知名度。组织园区企业赴上海、重庆、山东烟台、陕西西安和省内宁波等地学习考察,建立人才引进工作合作关系。

【"智汇社·人力资源服务产业联盟"成立】 2017 年 10月27日,人力资源服务产业园成立"智汇社·人 力资源服务产业联盟"。该联盟成员主要由辖区重点 骨干企业人力资源负责人、品牌人力资源服务机构 负责人及各行各业的优秀人才组成, 旨在为企业与 人才之间牵线搭桥, 促进供需双方信息的对称与联 结。当日,该联盟第一个分社 HR 分社落户产业园, 标志着产业园人才需求方和供给方正式结盟。落户 仪式上,产业园举办以"创新活力,共享智汇"为主题 的对接会,浙江中智经济技术服务有限公司、万宝盛 华人力资源开发有限公司、杭州千汇人力资源股份 有限公司、北京科锐国际人力资源服务有限公司等 知名人力资源服务机构现场进行宣传推介,并与到 会的资深管理者和 HR"大咖"进行交流。全区重点 企业经营管理人员与知名人力资源机构负责人 100 多人参会。

【接待参观访问代表团 90 多个】 2017 年,人力资源服务产业园接待青海省人力社保厅浙江大学培训班、河北省人力资源服务行业协会、重庆市人力资源服务产业园、江西财经大学创业教育学院、中国北方人才市场等参观访问团 90 多个、1000 多人次;接待《中国组织人事报》《杭州日报》《青年时报》和浙江卫视等媒体采访 5 批。服务保障"海外高层次人才市场化引进模式座谈会""杭州市人才猎头专业委员会工作座谈会"等会议、活动 4 场。

(吴安平)