

特色产业园(街区)

Industrial Parks (Blocks)



中国杭州人力资源 服务产业园

【概况】 中国杭州人力资源服务产业园筹建于2012年底,2014年成为全省第一家、全国第五家国家级人力资源服务产业园,2016年建成全国首个国际人力资源产业园。产业园占地面积1.4万平方米,建筑面积近8万平方米。按照“政府引导、社会参与、企业投资、市场运作”原则,园区采取“政企结合”的管理模式,由区人社局、属地街道、园区业主三方组成管委会,共同负责园区管理运营事务。至2018年末,产业园集聚各类机构126个。全年实现营业收入136亿元,实现税收2.12亿元,均比上年增长1倍。其中人力资源服务机构实现税收9342.9万元,占园区总税收收入的44%,增幅提高6个百分点。

【引才引智】 2018年,中国杭州人力资源服务产业园拓宽引才引智渠道,累计引进高端智力项目

274个,引进各类高层次人才(指硕士研究生以上学历、副高级以上职称、年薪20万元以上人才)6706人,先后为59.5万个次单位和479万人次提供人力资源服务,助推15.5万人就业。引进的人才原所在地主要集中于“长三角”、“珠三角”、香港、澳门、台湾及海外地区,主要服务于电子信息、制造业、商务贸易、金融服务、文化创意等行业。

【7个机构获评“大中华区人力资

源服务机构品牌100强”】 2018年,入驻中国杭州人力资源服务产业园的浙江中智经济技术服务有限公司、杭州联仕企业管理咨询有限公司、浙江优蓝人力资源服务有限公司、杭州科之锐人力资源有限公司、杭州英格玛服务外包有限公司、杭州北森测评技术有限公司、成都新大瀚人力资源管理有限公司杭州分公司7个机构被评为“大中华区人力资源服务机构品牌100强”。获评品牌机构业务涵盖人力资源招聘、



中国杭州人力资源服务产业园

(区人力社保局 供稿)

人才派遣、高级人才寻访、人力资源外包、人力资源培训、人才测评、人力资源管理咨询、人力资源信息软件服务等领域。产业园形成人力资源服务产业链,为小微企业提供创新创业驱动服务,满足入驻企业发展新兴产业用人需要。全年园区引进培育小微企业17家。

【品牌效应扩大】 2018年,下城区举办“中国劳动世界的未来”国际研讨会、中国杭州国际人力资源峰会、中国人力资源服务产业园联盟年会,人力资源和社会保障部、国际劳工组织有关负责人及国际人力资源领域专家学者、国内外知名人力资源服务机构负责人等1500多人参加会议。6月27日,《杭州日报》以“以人才国际化推进城市国际化”为题,对全区人力资源工作进行专版报道。国际研讨会后,产业园收到多个国内外人力资源机构的入驻申请,并与英国贝尔宾协会、成都新大瀚人力资源管理有限公司签约,达成战略合作共识。产业园的品牌影响力进一步扩大。(方 玮)

跨贸小镇

【概况】 2018年,跨贸小镇管委会按照“一廊、二城、三组团、四态、五业、六中心”的格局进行空间布局,形成以新天地综合体和全国首个跨境电商园区为核心,以经纬国际创意园、新华创意园等园区为支撑的发展态势。小镇创建国家AAA级旅游景区,开辟

全国首条进出口流水线,流水线首创“清单核放、汇总申报”模式,建成集监管通关、大数据平台、外贸综合服务、智能物流和创业孵化等于一体的跨境综合服务体系。小镇内有加拿大太阳马戏、丽笙酒店、新远国际影城、大型购物商场等生活服务配套。年内,小镇举办“武林洋淘”进口商品博览会、国际学生创新创业大赛、“一带一路”国际文化艺术节等活动。全年完成跨境电商进口总额3.4亿美元、出口总额9.2亿美元;实现税收9.25亿元。跨贸小镇获“中国政府奖学金来华留学生社会实践与文化体验基地”“浙江省国际学生创新创业实践基地”“杭州跨境电子商务标杆产业园”等称号。

【招商平台拓展】 2018年,跨贸小镇引进企业1363家,其中跨境产业链企业754家。全年实际利用外资1430万美元,浙商到位资

金1.2亿元。加大政策扶持力度,为企业核拨、兑现扶持资金674.75万元。举办企业跨境电商、知识产权保护、所得税法等政策法规和业务知识培训15场。组织企业参加首届中国国际进口博览会、第三届全球品牌电商峰会、亚马逊全球开店直采大会、网易考拉全球工厂店项目推介会、“新环境,兴市场,大机遇”杭州跨境出海高峰论坛、“潮起钱塘”第四届全球跨境电商峰会和杭州市中美贸易培训会等跨境电商行业活动,搭建企业交流平台,推进企业互融互通。(陈波宇)

【浙江省外国留学生第十二届“梦行浙江”系列活动之跨贸小镇行活动】 2018年12月15日,由省教育厅、省政府新闻办公室、省政府外事办公室、浙江广播电视集团和区政府主办,省高教学会外国留学生教育管理专业委员会、区委组织部(区人才办)、跨贸小



2018年12月20日,哈萨克斯坦阿斯塔纳金融中心主席卡伊拉特·克里姆别托夫(右三)、哈萨克斯坦共和国驻上海总领事克拉乌巴耶夫·佐齐汉(左一)一行实地考察跨贸小镇,听取跨贸小镇发展情况介绍 (区委宣传部 供稿)

镇管委会承办的浙江省外国留学生第十二届“梦行浙江”系列活动之跨贸小镇行活动举行。其间,浙江大学国际教育学院与跨贸小镇管委会签署战略合作协议,并举行“浙江大学国际学生创新创业实践基地”授牌仪式。至此,跨贸小镇与10所省内高校签订战略合作协议。外国留学生入驻“创业国”“创业馆”实习、创业160多人。(郭智宏)

【跨境进出口业务增长】 2018年,跨贸小镇管委会对海关监管场所进行改造升级并试行有偿服务,与菜鸟网络科技有限公司合作开展跨境出口业务,每周飞往俄罗斯航班3个,实现常态化运作。与中国对外贸易运输(集团)总公司、深圳市路易通物流有限公司、顺丰控股(集团)股份有限公司签订服务保障协议,做好通关服务工作,全年出口包裹1880万个。进口产品数量增加,品种达2000多个,可为150多个企事业单位提供专业服务,并在省内新增“优选”线下无人超市8家。

【国际人才平台打造】 2018年,跨贸小镇设立境外人员之家(外管工作站),建立浙江理工大学&跨贸小镇国际学生创新创业实践中心、浙江大学国际学生创新创业实践基地,与10所高等院校、18家企业签署战略合作协议,组织61名留学生进小镇实践学习,资助16名国际学生在小镇创办公司,赞比亚留学生盖世通取得杭州首张留学生创业签证。4月

22日,举办首届国际学生创新创业大赛,为高等院校、创业团队和投资机构搭建信息互通、资源共享、互利共赢的有效平台,推进留学生创业项目落地。

【领导调研跨贸小镇】 2018年11月12日,省委副书记、省长袁家军调研跨贸小镇,区委副书记、区长柴世民陪同调研。袁家军重点考察太阳马戏杭州驻场秀项目,对该项目表示肯定。5月22日,省委常委、市委书记一行调研跨贸小镇,了解跨贸小镇建设和发展情况,并实地走访跨贸小镇综合试验区展示中心、来华留学生创业馆、海彼购街区,对小镇的发展成就给予肯定。11月13日,中宣部新闻局副局长张强及省委宣传部、市委宣传部、新华社、《经济日报》驻浙机构负责人专题调研跨贸小镇,参观跨贸小镇综合试验区展示中心、云集共

享科技有限公司、太阳马戏杭州驻场秀剧场,与入驻小镇企业进行座谈交流。(陈波宇)

中国(杭州)电竞数娱小镇

【概况】 中国(杭州)电竞数娱小镇位于下城区石桥街道石祥路以北区域,规划总面积3.1平方千米。2017年6月,小镇建设启动。2018年11月,小镇首发项目——海蓝国际电竞数娱中心开园。至年末,小镇拥有电竞数娱创意产业园、电竞数娱运营中心、电竞数娱创新研发中心、电竞商业商务中心、电竞电竞中心等14个电竞产业发展平台,总占地面积77.8公顷。下城区通过实施城中村改造,进一步优化区域规划,致力于把“武林新城”打造成为“数字创新高地”“国际文娱中心”,形成“一核一街三带四组团”小镇空间发展格局。年内小镇引进企业191家,实现税



2018年3月,跨贸小镇与浙江理工大学国际学院签署创业园合作意向,受到来华留学生的欢迎 (区委宣传部 供稿)

收1.07亿元。其中海蓝国际电竞数娱中心引进企业148家,实现税收883.84万元。小镇引进企业中,有游戏开发类企业杭州触手互娱科技有限公司、杭州极视科技有限公司、重庆黑魂科技有限公司;直播类企业浙江互星文化传媒有限公司、杭州七竞文化传媒有限公司、杭州萌兔文化传播有限公司;赛事执行类企业杭州中竞体育发展有限公司、网竞文化(杭州)科技有限公司;平台类企业启业E谷、壹斯博电竞数娱产业投资(杭州)有限公司等。小镇与中国文化和娱乐行业协会、中国互联网上网服务协会、浙江省电竞行业协会、中国美术学院、浙江传媒学院、杭州电子科技大学等单位建立合作机制。年内,小镇被列入省级特色小镇第三批培育名单。

【全省首个电竞数娱产业扶持政策出台】 2018年4月19日,《杭州市下城区人民政府关于打造电竞数娱小镇促进产业集聚发展的实施意见(试行)》出台。根据实施意见,区政府安排专项资金1亿元,用于扶持电竞数娱产业发展,并发起设立一期规模为15亿元的电竞数娱产业发展基金,用于企业办公用房和人才用房租金补助、电竞数娱产业创新研发奖励、电竞数娱产业企业上市奖励、电竞数娱场馆建设及运营补助等。

【电竞数娱小镇青年工作委员会成立】 2018年3月14日,下城区

成立全省首个小镇青年工作委员会——电竞小镇青年工作委员会,并选举产生青年工作委员会第一届理事会。青年工作委员会利用自身优势,提出打造“共建空间”等五大项目。其中,“共建空间”项目要求5家园区企业合作打造5个示范共建青年空间;“一家亲”项目即结合传统文化节和国际潮流日,举办形式多样的电竞数娱活动;急救知识培训项目即树兰(杭州)医院派出医务工作者,为园区青年免费提供急救知识培训等。小镇青年工作委员会以小镇团委为核心,设理事会、议事会,分层分类参与社会治理,并向党组织推荐35周岁及以下的优秀青年作为党员发展对象。至年末,小镇有35周岁及以下青年6000多人,其中共青团员700多人。

【中国首批5G数字娱乐示范区签约】 2018年8月23日,电竞数娱小镇与中国移动集团杭州移动公司武林分公司就5G试点建设工作达成合作意向,正式签订战略

合作协议。双方计划打造中国首批5G数字娱乐示范区,5G覆盖面积3.1平方千米。10月,完成电竞数娱小镇首发项目——海蓝国际电竞数娱中心5G全覆盖。启动移动5G未来体验馆实体建设,年内未来体验馆投入使用。加快打造中国移动5G——数字娱乐单元样板示范区,向外展示通信技术下的数字娱乐新能力。

【电竞生态公园和电竞主场馆项目被列入下城区十大重点项目】 2018年,电竞生态公园和电竞主场馆项目作为电竞数娱小镇建设的核心工程,被列入下城区年度十大重点项目。电竞生态公园规划以生态保护为基础,以电竞文化为特色,集电竞专业赛事、休闲娱乐、度假旅游于一体的综合性特色公园,占地面积36.67万平方米,总投资16亿元。电竞主场馆占地面积1.67万平方米,总建筑面积4万平方米,总投资8亿元。年内,杭州艾及帝文化创意有限公司与天津联盟电竞互联网科技有限公司联合打造的专业电



中国(杭州)电竞数娱小镇

(石桥街道 供稿)

电比赛场馆建成并投入使用,建筑面积4600平方米,设座席600多个。

【首届武林电竞文化周系列活动】

2018年11月,电竞数娱小镇首发项目——海蓝国际电竞数娱中心开园,同步举办首届武林电竞文化周系列活动。系列活动包括“竞在咫尺”——刀塔2吉隆坡 major 观赛活动、“竞然是你”——“全民冠军”知识竞赛发布会、“不竞不散”——ZUEL中国移动“宽带电视杯”浙江省高校电子竞技联赛总决赛、“竞无止境”——ZEG浙江省电子竞技大赛总决赛等活动。其中浙江省高校电子竞技联赛总决赛有2.3万名高等院校学生报名参加。通过51场校园海选赛和11场城市赛,选出36支队伍的168名参赛者晋级总决赛。武林电竞文化周系列活动被人民网、中新网、中国网、浙江电视台、杭州电视台、《杭州日报》等媒体宣传报道500多次。

(富炎强)

【海蓝国际电竞数娱中心开园】

2018年11月16日,中国(杭州)电竞数娱小镇首发项目——海蓝国际电竞数娱中心开园。区四套班子领导,区属各有关单位和各街道主要负责人,电竞数娱小镇入驻企业、特邀企业代表等出席开园仪式。该中心由电竞数娱小镇管委会联合中国美术学院、省电子竞技运动协会、华体集团有限公司、华奥星空科技发展有限公司、浙数文化股份有限公司、LGD

电子竞技俱乐部等单位共同发起成立。年内,中心引进企业125家,注册资金15.24亿元。

(郭智宏)

【浙江省网络安全宣传周活动】

2018年9月23日,电竞数娱小镇与省委网信办、省总工会等单位联合举办浙江省网络安全宣传周——个人信息保护日活动。活动内容包括“网络安全法”知识宣传、网络安全知识有奖问答、网络安全及个人信息保护现场咨询等。宣传周活动在互联网开设“个人信息保护日”专栏,推送网络安全案例、常见网络诈骗方式等内容。市民通过互动和体验,加深对网络安全和个人信息保护重要性的认识,增强网络安全意识,提升网络危险防护能力。

【文创新势力·杭州电竞数娱小镇专场参评活动】

2018年9月5日,文创新势力·杭州电竞数娱小镇专场参评活动在海蓝国际电竞数娱中心举行。参评活动由市文创办主办,市文创协会、区文创办、电竞数娱小镇管委会、杭州文投创业投资有限公司、杭州盈动投资管理有限公司等单位联合承办。电竞数娱小镇推荐征集的12个电竞企业及项目进行线下参评,7位杭州一线投资机构投资人及专家评委进行现场点评与评分,评选出优秀项目直接进入“文创新势力”决赛,争夺2018年“文创新势力”前10名。“文创新势力”评选活动旨在文创新领域中寻找一批以文化创意为内核,具

有商业爆发力和投资价值文化创意企业。该项活动开展至2018年末,有561个创新项目参与评选,入围决赛项目70个,入围决赛项目融资金额约22亿元,先后有30个项目获得当年度“文创新势力top10”称号。

【美国佐治亚州考察团到小镇考察】

2018年11月7日,美国佐治亚州经济发展厅副厅长Mary Waters、佐治亚州中国办事处主任Paul Swenson、亚特兰大商会全球副总裁Jorge Fernandez等一行在区委副书记齐力等陪同下,考察石桥街道电竞数娱小镇。石桥街道、海蓝国际电竞数娱中心等单位负责人陪同接待考察团。考察团参观电竞数娱小镇首发项目——海蓝国际电竞数娱中心。齐力与考察团一行进行交流,石桥街道介绍小镇有关目标定位、发展规划及建设推进情况。Mary Waters分享美国电竞产业的发展现状,认为电竞数娱小镇的发展定位与佐治亚州电竞产业的发展高度契合,希望双方进一步加强交流,深化合作,共同促进两地电竞产业快速发展。

(富炎强)

中国互联网影视产业园

【概况】 2018年12月27日,下城区举行中国互联网影视产业园开园仪式,浙江清华长三角研究院杭州分院、杭州文化广播电视集团等单位参加开园仪式。该产业园为全省首个互联网影视产业园。产业园位于沈家路150号,

距武林广场5千米,距杭州火车东站3.8千米,园区建筑面积近2万平方米。产业园被中国广播电影电视社会组织联合会授予“全国制片人之家”称号。入驻园区企业有杭州非线性文化创意有限公司、浙江允中也文化传媒有限公司、浙江华廷影视文化有限公司、杭州众观科技有限公司等28家。

【“一平台三中心”建设】 2018年12月,浙江长三角科技文化研究中心、浙江长三角科技文化知识产权成果转化中心、浙江长三角科技文化金融服务中心在中国互联网影视产业园挂牌成立。浙江长三角科技文化研究中心聘请北京电影学院国家电影智库和浙江省侨界中外文化艺术交流协会专家为顾问,由中国互联网影视产业园、北京凡影科技有限公司、浙江他山云栖企业管理有限公司共同发起成立。研究中心通过整合人力、智力、信息、金融及政策等

资源,打造以“多模块智库建设”为核心的资源信息平台。浙江长三角科技文化知识产权成果转化中心聘请浙江省股权交易中心、浙江省知识产权局专家进行指导,由中版昆仑影视集团、中国互联网影视产业园、杭州拾贝知识产权服务有限公司共同发起设立。中心集孵化、登记、维护、开发、交易、输出于一体,是全国领先的综合性知识产权成果转化平台。浙江长三角科技文化金融服务中心以浙江股权交易中心为顾问单位,由浙江火炬中心、浙江清华长三角研究院杭州分院、中国互联网影视产业园、浙江他山云栖企业管理有限公司共同发起成立。服务中心为企业提供科技咨询、投融资对接、并购重组、创业孵化等服务。

【影视产业生态带建设】 2018年,中国互联网影视产业园依托浙江清华长三角研究院杭州分院高效的产业培育能力、密集的资源

源信息渠道和完善的机制体制架构,以及杭州文化广播电视集团拥有的旗下资源,构建影视文化产业生态园,形成影视产业集群。承接小微型文化影视公司及其他项目公司,完善产业链布局。产业园投入资金和人力,成立面积500平方米的众创空间,推进双马影视项目、秀庐集团社交电商和文化项目、娱乐工场项目、麋鹿文化传媒项目、咏叹调网剧项目等合作项目落地园区。组建招商引资小分队,到北京、上海、深圳等地,开展影视文化产业招商引资工作。

【产业园运营服务体系完善】 2018年,中国互联网影视产业园完善园区物业管理服务体系、一站式保姆服务体系、投融资服务体系、人力资源服务体系,为园区影视企业发展提供服务保障。引进专业物业管理公司负责园区物业经营管理,为入驻园区企业提供物业服务。产业园管委会协调下城区各相关部门、街道,为入驻园区企业提供工商登记、证照办理、装潢设计施工、商务法律咨询等一站式服务,解决企业创办前期、发展中期各方面需求。借鉴浙江清华长三角研究院杭州分院在股权投资领域的经验,引进、创建各类投资基金,联合辖区金融机构,打造影视投融资平台,推进投资企业共同发展。依托下城区及周边地区丰富的影视文化资源,充分发挥产业集群优势,建设互联网影视人才交流与服务体系,不断提升互联网影视人才价值。



中国(杭州)互联网影视产业园

(区委宣传部 供稿)

(俞俊杰)

西湖文化广场

【概况】 2018年,西湖文化广场管委会围绕街道“五个十”的工作目标,推进西湖文化广场交通综合治理。按照“两广”(西湖文化广场、武林广场)联通项目确定的方案,加快环城北路地下综合管廊建设。年内,广场安装安保巡更系统23处,覆盖广场地面、地下重要节点,实行全天候保安巡防打点制度。全年西湖文化广场举办各类活动18场,其中大型公益活动13场,商业活动5场,实现收益51万元。广场日均客流量超过5万人次,年客流量达2000万人次。

资料 “五个十”

“五个十”指完成年度十项重点难点工作、推进十项为民办实事项目、重点培育十家社会组织、推进十二个社区“一社一品”项目、评选十二位“朝晖好居民”。

【广场消防安全管理】 2018年,西湖文化广场与各进驻单位签订消防安全责任书132份、特种设备管理责任书8份。定期联合街道安监、消防、公安、城管等部门,检查广场消防安全重点单位50多次、重点部位30多次,发现并督促整改问题30多个。建立广场地下负一层避难走道互看、互学、互比、互助“四互”检查机制,6个产权单位对避难走道进行综合治理,拆除违章搭建900平方米,

妥善处置汉斯浴场违规安装换气扇引发的火灾事件,该企业被消防部门处罚21万元。

【“武林炫风”广场舞大赛】 2018年6月26日,下城区庆祝改革开放40周年群众文化活动暨杭州市“武林炫风”广场舞大赛总决赛在西湖文化广场举行。全市102支群众舞蹈团队和市民群众参加。晋级“武林炫风”广场舞大赛半决赛的16支队伍,与来自全市10个区县(市)的102支街道群众文化参赛团队共同表演广场舞《最炫民族风》,演员达2000多人。“武林大妈”团队、时尚潮流的街舞团队、黄飞华爱心车队等街道群众文化团队先后进行表演。浙江工业大学校街舞队获一等奖,朝晖街道施家花园魅力正红舞蹈团、天水街道帼立艺术团获二等奖,西湖区古荡街道艺术团、浙大御跸社区三和舞蹈队、下城区西湖莉莉舞蹈团、浙江老干部艺术团、杭州盛之花舞蹈队获三

等奖。下城区以“武林炫风”广场舞比赛为契机,逐步在西湖文化广场形成开放性、永久性的群众文化展示舞台,着力打造杭州群众舞蹈演艺交流中心,使之成为下城区“武林文化”的重要组成部分,成为杭州市有影响力的群众文化特色品牌。

【第二届中国西湖情玫瑰婚典】 2018年10月6日,由共青团浙江省委、浙江省青年联合会、杭州市文明办、共青团杭州市委、杭州青少年活动中心主办的中国杭州西湖国际博览会注册项目——第二届中国西湖情玫瑰婚典在京杭大运河畔和西子湖畔同步举行。婚典以“最忆、最美、最爱”为主题,以“花满西湖、爱到永远”为亮点,精选中国二十大名花,为新人送上最美好的祝福。婚典分为“幸福启程”“彩船畅游”“红毯风采”“花车巡游”“西湖迎亲”“盛世华典”六大经典篇章,结合风景如画的场景,打造一场百对新人的



2018年5月11日,杭州市“武林炫风”广场舞大赛(第一季)开幕式暨首场预赛在西湖文化广场开幕 (区委宣传部 供稿)

古风婚典。玫瑰婚典连续7年登上中央电视台《新闻联播》，受到社会各界广泛关注。

【杭州市第十三届“公民爱心日”】 2018年9月25日，由杭州市委宣传部、杭州市文明办、杭州市直机关工委、杭州市民政局、杭州市教育局、杭州市残联、共青团杭州市委、杭州日报报业集团、下城区委区政府主办的杭州市第十三届“公民爱心日”在西湖文化广场启动。活动围绕“创新激活公益，善城助力扶贫”主题，组建“公益理念扶贫”讲师团。由爱心媒体、爱心企业、公益组织联合组成的“公益扶贫联盟”依托社会各界力量，筹集公益资金，开展扶贫公益活动。其间，主办方向浙江省妇女儿童基金会、微笑明天慈善基金会、公羊会等15个单位颁发“精准扶贫·公民爱心奖”。现场设置“精准扶贫爱心奖”展示区、微心愿认领区和微笑墙，邀请“快直播”“快公益”“新浪浙江”3个直播账号多角度直播“公民爱心日”活动，线上直播观看爱心日活动72.4万人次，新浪微博“一起听见爱”话题阅读量超过400万人次。

(闫 珅)

杭州中国丝绸城

【概况】 杭州中国丝绸城创办于1987年11月，位于杭州市中心体育场路和凤起路之间，占地面积2.5万平方米，入驻商户600多家，是国内最大的丝绸专业批发、零售市场。杭州中国丝绸城立足

“弘扬丝绸文化，塑造天堂形象”主题，坚持“以质兴市、促进流通、服务群众”宗旨，注重固定市场培育管理、流动市场探索发展和信息市场网络拓展。2018年，丝绸城实现成交额21.4亿元，税收975.63万元，获“放心消费示范区”称号、“杭州市丝绸行业贡献奖”，被省市场监管局评为“浙江省四星级文明规范市场”。

【“放心消费示范区”创建】 2018年，杭州中国丝绸城管委会推进“放心消费示范区”创建工作，营造浓厚的“放心消费”氛围，维护和保障消费者合法权益，提升丝绸城品牌影响力。定制“放心消费承诺单位”绿色标识，标识印有“杭州中国丝绸城放心消费承诺书”。制作“放心消费”退换货台账，通过对退货、换货登记，促进商家增加品种、提高质量。健全街区商品质量管控、经营行为规范、内外监督制约等制度，开展

丝绸质量监管行动，完善质量、价格抽检体系，抽检样品覆盖各项指标。12月，丝绸城获浙江省“放心消费示范区”称号，街区新增省“放心商店”42家。

【消防安全管理】 2018年，杭州中国丝绸城管委会与407家商户签订《治安消防、安全生产目标管理责任书》，推进消防安全各项工作落实。做好街区配套设施的维修工作，确保商户经营安全。9月，管委会收集400多家商户的灭火器，由专业的消防器材公司进行统一检测和充装，并对报废的灭火器钢瓶进行更新，共充装钢瓶350只，更新90只。

【参加中国(苏州)国际丝绸博览会】 2018年4月5—7日，由中国丝绸协会、江苏省丝绸协会主办，苏州丝绸行业协会、苏州赛腾丝绸展览有限公司承办的“2018中国(苏州)国际丝绸博览会”在苏



2018年11月7日，杭州筑梦家纺有限公司和杭州凌琪服饰有限公司参加第十九届中国国际丝绸博览会。图为两家企业在特装展位上展示最新设计产品

(长庆街道 供稿)

州举行。杭州中国丝绸城管委会联合杭州丝绸城商会,组织杭州金怡明丝绸有限公司、杭州筑梦家纺有限公司、杭州天裁实业有限公司、杭州唛琪服饰有限公司、杭州老介福丝绸有限公司5家企业参展。展会以“跨越行业,超越传统”为主题,展品包括都市丝绸成品、跨界类丝绸衍生新品、海内外知名丝绸品牌产品及异域特色丝绸精品。杭州参展企业展出最新款真丝旗袍、T恤衫、手绣围巾、喷绘弹力面料等产品,其间,杭州唛琪服饰有限公司举办专场走秀,展示最新款真丝睡衣。博览会接待客户200多人次,达成合作意向客户10多家。

【参加第十九届中国国际丝绸博览会】 2018年11月7—9日,第十九届中国国际丝绸博览会在杭州国际博览中心举行。展会以“主推设计、打破界限、塑造名品、引领发展”为主题,以动静结合形式展示丝绸企业,旨在打造“根植于产业、服务于产业、引领产业发展”的丝绸专业展会。万事利集团、金富春集团、凯喜雅集团、丝绸之路集团等丝绸企业参展。丝绸城企业杭州筑梦家纺有限公司和杭州唛琪服饰有限公司设立特装展位,展示最新设计产品。丝绸博览会接待观众9200多人次,其中国内各省、市服装面料企业参观团1780人次。

【文明示范路口打造】 2018年,杭州中国丝绸城在街区南门凤起路的人行道引进全省首套智能路

口文明提示系统,利用定向声频技术,在行人不按交通信号灯指引的情况下,及时做出定向语音、图像提醒,利用高科技手段劝导行人文明过街,起到宣传警示作用,有效纠正闯红灯的违法行为,为丝绸城周边创造安全、有序、文明、畅通的交通环境。该路口成为下城区文明示范路口。

(沈旭虹)

武林路国际商业街区

【概况】 武林路国际商业街区地处中央商务区核心区域,以武林路为轴,南起庆春路,北至体育场路,全长1.68千米,其与支路凤起路段(延安路口至环城西路)、龙游路、横长寿路、狮虎桥路、孩儿巷形成“非”字形街区,营业面积7.5万平方米。街区初期以打造“中国女装之都”“中国女装看杭州”为目标,进行一期改造。2018年,武林路国际商业街区围绕打造国际金融集聚区、国际音乐街

区和新零售商业集聚区,加快街区城市形态和产业业态升级,全年街区实现营业收入13.4亿元、税收4.7亿元,举办各类促销活动42场,接待游客380多万人次。

【“武林K歌”文化惠民活动】

2018年3月起,武林路国际商业街区在每周末举办“武林K歌”文化惠民活动,丰富和充实街区品牌文化内涵。全年举办最新潮文艺演出活动48场,参加演唱2000多人,其中专业选手400多人,观看演唱4万余人次。50多家媒体持续进行报道,凤凰网对国际商业街区第一季演唱总决赛进行全程在线直播,在线关注度超过120万人次。12月29日,国际商业街区举办“音乐街区·悦动全城——2018武林K歌颁奖盛典”,并启动“音乐梦想实验室”体验活动。文化惠民活动推进街区“商旅文”一体化融合发展。

(陆力舟)



武林路国际音乐街区

(武林街道 供稿)

南宋御街中北创意街区

【概况】 杭州南宋御街中北创意街区(简称中北创意街区)以中山北路为轴,东到中河路,西至延安路,南至庆春路,北到环城北路,全长1.86千米,街区分A、B、C 3个区域,面积1.2平方千米。中北创意街区位于下城区核心商圈,周边有杭州大厦中央商城、国大城市广场、杭州银泰百货武林店等大型商场。2018年,中北创意街区着力打造创意生活的展示体验街区、创意产业的集成交易平台、创意思想的荟萃辐射高地,展示“中国生活品质第一街”风貌,体现历史与未来、传统与现代、东

方与西方、经典与流行的高度融合。全年街区接待游客75万人次,街区企业实现税收比上年增长7.1%。

【动漫节彩车巡游】 2018年4月29日,中国国际动漫节第九次在中北创意街区开设分会场,并组织彩车巡游。巡游活动以“杭州走向国际”为主题,设序幕“杭州欢迎您”“全民乐动漫”“世界看杭州”“动漫在杭州”4个篇章,由4辆巨型彩车及700名演员组成巡游表演队伍,队伍总长约500米。首次邀请杭州市民、在杭企业和外国友人参与方阵演出,突出动漫节的参与性和国际性。巡游活动营造“欢乐喜庆、文明祥和、务

实节俭、安全有序、便民亲民”的动漫氛围,打造成为最具人气的动漫节分会场。活动期间,街区人流量每天保持10万人次以上,新华社、《人民日报》、香港《文汇报》、浙江电视台等近100家媒体进行密集报道。

【传统商业转型升级】 2018年,中北创意街区在打造O2O平台和推广“天网”“地网”的基础上,坚持“更具操作性、科学合理、细化落地”原则,推广电子商务应用技能与网络消费理念,加快移动互联网新技术的应用,深化电子商务与实体经济的有机融合,同步推进老动力与新动力、老业态巩固与新业态培育的衔接转化,推进街区企业的转型升级,为街区积聚人气,形成规模化辐射效应。

【旅游信息咨询中心服务功能提升】 下城区旅游信息咨询中心位于中山北路419号,为中外游客和广大市民提供公益性旅游咨询服务。2018年,下城区旅游信息咨询中心以“外树形象,内强素质”为目标,在完成功能改善的基础上,推出一系列人性化的服务举措,有效带动街区创意氛围的营造,为街区企业的经营、街区业态的调整和招商引资工作创造良好的环境。(潘晶晶)



2018年4月29日,第十四届中国国际动漫节南宋御街中北创意街区分会场举行彩车巡游活动 (天水街道 供稿)