

年度聚焦

Annual Focus

推进全域中央商务区建设

【概况】 2018年,下城区坚持新发展理念,牢牢把握高质量发展的根本要求,按照“一廊、二城、三组团、四态、五业、六中心”的发展格局,坚持高起点规划建设,加强经济领域重大工作的统筹协调,经济增速平稳向好。现代服务业集聚壮大,数字经济增长强劲,传统商贸业加快转型,城区国际化进程加快。全区实现地区生产总值963.31亿元。实现财政总收入164.1亿元,其中地方一般公共预算收入89.4亿元,分别增长8.5%和9.0%。实现社会消费零售总额945.99亿元,增长9.0%。规模以上企业实现营业收入89.1亿元,增长28.9%;完成固定资产投资112.67亿元。21宗地块完成收储,百井坊等6宗地块成功出让。新开工重点项目12个,入库“152”项目5个、开工3个,恒隆广场、“杭州中心”、中国(杭州)电竞数娱小镇等重大项目加快推进。利用外资5.4亿美元,浙商回归到

位资金99.3亿元。新引进中国医药集团有限公司华东总部等优质产业项目626个。

【智慧武林商圈建设】 2018年,下城区加快打造具有世界名城风范的智慧中央商务区,利用物联网、云计算和大数据等先进技术建设杭州老牌商圈,实现“互联网+商圈”的创新发展。与阿里巴巴集团开展合作,推进武林商圈在支付宝口碑网上线,整合商场、超市、餐饮、休闲娱乐等业态,超过900个商户进驻商圈平台,并实现店铺定位引导和“支付即双会员”功能,让顾客在购物消费的同时,成为商圈和品牌的双会员。至年末,商圈注册会员460万人,线上覆盖1000万人次。商圈平台对会员信息进行数据分析,实现标签分类、消费习惯分析和精准营销,减少商圈企业营销成本,提升商圈资源集约水平。商圈平台内智慧停车场模块投入运行,可实时统计商圈内的空余停车位,对商圈内16个重点停车场数据进行监督,智慧停车管理

车位2500个,日服务进出车辆1万辆次。

【“武林新城”核心区建设】 2018年,下城区北部形成以跨贸小镇和电竞数娱小镇为中心,包括中大银泰城、新天地中心和数娱G193购物中心在内的北部商圈。借鉴武林智慧化商圈建设的经验,加快整合消费者功能、商家功能和政府数据功能,引进新零售、“黑科技”到北部商圈,通过“智能餐厅”、无人超市、机器人服务等形式,为消费者提供智慧化购物体验。依托跨贸小镇国家AAA级旅游景区的优势,利用“太阳马戏团”的品牌效应,开展各种促销活动,吸引游客前往购物、消费、休闲,“武林新城”核心区形成完整的旅游产业链。核心区通过沿街橱窗、走廊灯光、广告牌、霓虹灯、景观灯、LED屏等个性化、主题化设计,形成别具一格的形象标识。

【商贸服务行业转型升级】 2018年,下城区鼓励批发零售业改造升级,引进“生活选集”“网易考

拉”“超级物种”“喵街”“天猫大屏”“银泰西选”等新零售业态,推动武林商圈智慧升级。商圈实现智慧商业、智慧停车、智慧金融、智慧物流、智慧旅游、共享服务等功能,形成较为完整的智慧“生态链”。商圈依托浙江展览馆、浙江省自然博物馆、浙江省科技馆等文化场所,开展“武林K歌”“武林炫风”“武林之光”“武林之夜”“武林诗韵”“武林潮尚”“武林跨年秀”“遇见下城”等一系列文化活动。商圈建成亚洲最大的裸眼3D灯光秀和武林音乐喷泉,引入武林创意市集和武林音乐酒吧,推出《武林新传》《武林新说》等融媒体产品,汇聚形成独特的“武林文化”。通过商业旅游文化的互动,吸引大量消费者到下城购物、娱乐。全年武林商圈实现社会消费品零售总额120多亿元,实现税收45.19亿元。

【重点项目建设】 2018年,下城区完成百井坊地块、杭州商业储运公司地块、杭州长城机电市场地块、杭州城北体育公园南侧地块等6宗地块出让,出让总面积13.9公顷,其中百井坊地块以107.3亿元总价成功出让。完成浙江华日实业投资有限公司地块、中国空分工程有限公司地块等21宗地块收储,收储总面积32.73公顷。华丰时代城、恒康医院等43个项目开工建设。“杭州中心”、杭州启正实验学校、浙江省数字出版印刷大楼、浙江省农都农产品流通产业园等重点项目建设进度加快。太阳马戏场馆、

武林地下长廊、延安路灯光广告等项目建设有序推进。武林广场中央商场开业,跨贸小镇获批国家AAA级旅游景区。11月12日,省委副书记、省长袁家军,市委副书记、市长徐立毅到下城区考察太阳马戏团杭州驻场秀项目,对该项目表示肯定。

(李旻煜)

【武林英豪·2018下城经济工作表彰大会】 2018年5月31日,下城区在浙江展览馆中央大厅召开“武林英豪·2018下城经济工作表彰大会”。大会聚焦下城区促进经济发展“1+7”政策发布、重点土地推介、企业服务中心和招商服务中心介绍,进一步凝聚各路“武林英豪”共识,探讨加快推动产业发展、要素资源集聚,深化“亩均论英雄”改革,有效提升经济发展质效的路径。区委书记陈卫强出席会议并讲话,区委副书记、区长柴世民致辞并宣布下城区促进经济发展“1+7”政策正式上线。大会表彰下城区最具创新力企业、最佳平台营运商、最佳税收贡献企业,并分别与诚通投资有限公司、浙江凤凰谷医疗创新企业服务管理有限公司(筹)、中铁中基(天津)电子商务有限公司、杭州开讯科技有限公司4家企业签订战略合作协议。近500名企业家代表参加会议。

【百井坊地块出让】 2018年5月28日,百井坊地块正式对外出让,经过336轮叫价,晟乐有限公司(恒隆)以总价107.3亿元竞得该

地块,溢价119%。百井坊地块东至杭州粮油商品贸易大厦、天水苑等,西邻打枝弄,北到体育场路,南接百井坊巷,处于杭州中央商务区的核心区域。整个百井坊综合改造工程涉及地块面积6.53万平方米,此次挂牌出让的土地面积4.48万平方米,开发容量19.7万平方米。

(郭智宏)

推进城中村改造

【概况】 下城区城中村改造项目位于辖区北部区域,北到临丁路,南接德胜路,西临上塘河,东至同协路,改造范围14.95平方千米,涉及沈家、草庵、长木、石桥、杨家、永丰、华丰“七村”,涉及征迁农户4491户,居民1728户,各类企业323家。2016年10月,下城区启动沈家、长木、草庵“三村”连片改造。2017年11月,启动石桥、杨家、永丰、华丰“四村”整村改造。下城区以推进区域整体环境提升为发力点,将城中村改造作为推动区域高质量发展的突破口,坚持“突出重点、拆改结合、为民惠民”的思路,加大工作推进力度。根据“一村一方案”,统筹制订城中村整治计划、安置房项目建设计划、回迁安置计划、配套设施项目建设计划,做到时间上相互衔接、工作上无缝对接,形成征迁、安置房建设、回迁、配套设施建设“一盘棋”。全年实现“七村”所有农居及“三村”集体土地企业“清零”,为全力打造宜居、宜业、宜学、宜游和产城人文融合发展

的“武林新城”腾出新的空间。

【征迁“清零”】 2018年,下城区围绕征迁“清零”目标,倒排时间,牢牢把握签约、腾空、拆除等关键节点,建立统筹协调机制,加强政策措施保障,实现“七村”所有农居及“三村”集体土地企业“清零”。累计拆除农户4491户,腾退经营户3991户,搬迁居民1221户、企业169家。通过货币安置、产权调换安置征迁户1395户。完成浙江省电子信息大楼地块、杭州华驰汽修市场等重点项目征迁。优化规划布局,注重拆后地块利用,开展“武林新城”产业和城市功能定位调研,完成河网、路网、绿道、海绵城市、地下空间五大专项规划编制,以及石桥、杨家、华丰、沈家、杭氧北、绍兴路、西文和上塘河沿线等重要区块城市设计。

【重点配套设施项目建设】 2018年,下城区加快城中村改造项目建设进度,推进城中村改造从“以拆为主”向“以建为主”转变。注重建设项目品质,完善教育、医疗、交通等重点设施项目配套,通过“互看互学”大比武、配套设施项目集中开工等活动,全区安置房、学校、道路、河道等重点配套项目建设提速。全年开工安置房建设项目10个,建筑面积约80万平方米;启动配套设施建设项目14个,完成施工前期准备项目30个。推进北部交通路网建设,白石路(市场围墙—东新路)通过竣工验收并开通,水印康庭、漾河公

寓、漾河人家等周边小区居民出行更为便捷。

【文化保护传承】 2018年,下城区坚持“留住文化印记、延续历史文脉”的原则,充分挖掘村落文化故事、民间传说、老路名、老桥梁、老物件,运用口述、影像等方式进行全景式记录和保护,并加强对“欢喜永宁桥”“古通济桥”等国家、市级文保单位的保护,通过建设文化长廊串联起“武林都市”与“武林新城”。9月1日,杭州市举行以“高质量发展、高品质生活”为主题的城中村改造杭州论坛,下城区在“城中村改造与文化保护传承”分论坛上介绍石桥地区挖掘古河道、诏息湖的历史文脉,加快建设“水系纵横、河网密布”的生态美景,不断加大生态治理力度的做法。

【徐立毅调研下城区城中村改造工作】 2018年4月10日,市委副书记、市长徐立毅到下城区调研城中村改造工作并召开座谈会。副市长缪承潮,区委书记陈卫强,区委副书记、区长柴世民等陪同调研,市级相关部门负责人及部分兄弟城区政府主要负责人参加座谈会。徐立毅先后走访石桥地区城中村连片改造总指挥部、农居拆迁石桥村分指挥部,听取下城区城中村改造情况汇报,详细了解入户丈量、腾空签约、企业搬迁、规划建设等工作开展情况,向奋战在征迁一线的党员干部致以问候,对下城区城中村改造工作给予充分肯定。

(童彬桢)

深化“最多跑一次”改革

【概况】 2018年,下城区按照省、市统一部署,重点围绕“无差别化全科受理”模式和“移动办事之区”打造、“简化办、网上办、就近办、移动办”平台搭建等工作,深化“最多跑一次”改革,倒逼各部门简政放权,放管结合,优化服务。“最多跑一次”改革对其他领域的改革发挥引领、示范和推动作用,成为全区再创体制机制新优势的核心抓手。至年末,区级部门公布“最多跑一次”权力事项主项451项、子项831项,全部实现“最多跑一次”;393个事项实现凭身份证“一证通办”。

【“最多跑一次”改革系统推进】 2018年,下城区委、区政府统筹推进减少审批、创新监管、优化服务工作,增强改革系统性。成立由区跑改办(区审管办)牵头的5个工作班子。明确区审管办负责“移动办事之区”建设,区信息中心负责数据资源管理,区市场监管局负责商事登记改革,区发改局负责投资建设项目审批改革,区国土分局负责不动产登记改革。各部门将“最多跑一次”的理念贯穿于政府依法履职的各方面,建立例会、督查、通报等工作制度,合力推进业务流程优化升级。

【办事指南更新】 2018年,下城区各相关单位采用全省事项“八



2018年5月3日,下城区“最多跑一次”改革暨“移动办事之区”建设推进部署会召开
(区审管办 供稿)

统一”(区级各部门办事事项与省级指导目录主项名称统一、子项名称统一、适用依据统一、办理时限统一、申请材料统一、申请表单统一、办事流程统一、业务流程统一)模式,做好办事指南的编制、更新、实施和动态调整工作,确保办事指南要素齐全、内容准确、格式规范、表单齐全、公开到位,并与实际办理情况一致。认真落实“四个一律取消”(凡没有法律法规依据的证明一律取消,能通过个人现有证照证实的证明一律取消,能采取申请人书面承诺方式解决的证明一律取消,能通过网络核验的证明一律取消),编制形成统一的标准化办事指南。

【“移动办事之区”打造】 2018年,下城区按照改革的进度和覆盖面,坚持系统推进,互联互通,加快“移动办事之区”建设。根据全省政务服务“一张网”建设要求,将所有办事事项全部整合至浙江政务服务网,全面推行“网上

办”。至年末,全区588项网上办理的事项全部实现“网上办”。依托办事服务综合自助机和“杭州办事”App,实现公民个人办事“移动办”。分别在区行政中心、区行政服务中心、区企业服务中心、各街道行政服务中心及16个社区便民服务中心投放办事综合自助服务机30台,可办理公民个人办事事项152项。推进“就近办”试点工作,对344项公民个人办事事项通过街道(社区)行政(便民)服务中心、综合行政执法中队、派出所、交管服务站、联合办税服务大厅、办事综合自助服务机等10多种途径实现“就近办”,实现“就近办”事项261项,占公民个人事项的75.9%。

【营商环境优化】 2018年,下城区以法人及个体工商户办事事项“四减”(减少办事事项、减少申报材料、减少流转程序、减少受理时间)工作为突破口,全力打造市场化、法治化的一流营商环境。至

年末,全区有18个单位有效落实“四减”要求,共减少办事事项27项,减少申报材料的事项341项,减少流转环节的事项55项,减少受理时间的事项330项,累计减少材料936份,减少环节116个,减少时间8.43万个小时,减少办事时间的事项占总数的51.8%。

【商事登记制度改革】 2018年5月,下城区启用商事登记“一网通”系统,加快商事登记改革工作。全区新设企业网上快速办照率、证照联办率、证照联办按时办结率均为98%以上。9月,下城区正式开通“杭州市压缩企业开办时间绿色通道”,运用智能化、信息化手段,优化发票申领程序,完善社保业务流程,打通部门系统壁垒,将“线下的办事人员跑腿”转化为“线上的数据跑腿”,实现企业开办全流程3~5个工作日办结。11月19日,下城区“最多跑一次”改革专题组办公室和下城区市场监管局联合发布《下城区加快推进涉企证照由市场监管部门通办的实施方案》,统一设置“一窗办理”区域,实现所有涉企证明事项窗口当场办结。理清通办事项目录,实现52个涉企证照事项由市场监管部门通办。12月18日,成立下城区证照分离改革领导小组,启动“证照分离”改革,整合全域资源,创新办事流程,简化办事手续,实现54个事项在区级办理。

【工程建设项目审批制度改革】 2018年,下城区全面贯彻落实省、

市关于深化“放管服”改革决策部署,对辖区工程建设项目审批制度进行全流程、全覆盖改革。通过分类管理、精简环节、流程再造、优化服务窗口设置等手段,提升工程建设项目审批的高效性、便捷性和可操作性。通过组建专门工作班子、召开工作例会、成立代办员队伍等方式,提高工程建设项目审批效率,审批时间从原来150个工作日压缩到最多41个工作日(不含竣工验收阶段)。

【“最多跑一次”改革“满意率”和“实现率”双提升】 2018年,下城区以“事后”结果为导向,分析群众投诉和回访过程中的不满意事件,细化六大类21项工作提升举措。委托第三方平台完成3.3万个电话回访,分批次进行15万余条短信回访,确保各渠道回访反馈意见整改落实到位。下城区在全省“最多跑一次”改革满意率和实现率调查中,排名均比上年上升20位。

(方琳)

深入开展“进社区访民情解民忧”活动

【概况】 2018年3月,下城区根据杭州市委“百千万”蹲点调研活动部署,结合实际开展“进社区访民情解民忧”集中蹲点调研活动。全区2300多名机关干部深入社区、基层和居民家中,与群众面对面沟通。全年走访居民20.97万户,走访率达98.6%;走访企业4624家;开展主题宣讲403次,召

开民情恳谈会和工作交流会593场次。收集问题1845个。下城区按照问题类别、轻重缓急、难易程度、职权范围等逐一进行分类梳理,在此基础上建立“区领导领办、部门交办、街道自办、社区即办”的“四级联办”民情问题处理机制。至年末,“进社区访民情解民忧”活动收集的问题全部得到解决。“四级联办”民情问题处理机制获2018年杭州市“百千万”蹲点调研活动“十佳机制举措”称号。

【领导走访调研】 2018年,区四套班子领导发挥领銜作用,以上率下破解群众普遍关注和影响全区经济社会发展的重点难点问题。带队调研街道社区并实地走访楚梵巷老旧小区改造等民生工程和群众关心的重点项目;走访石桥地区城中村地块拆迁居民,围绕“和谐腾退、安全拆迁”开展调研;针对青春坊等老旧小区地下管网堵塞的“老大难”问题,区领导牵头协调区市政公司等相关单位,疏通管道1400多米,清除淤泥500多吨;针对浙报公寓智能垃圾分类尚未全覆盖问题,区领导协调运营企业对现有设备进行技术升级,向老年人发放二维码卡片,通过机器扫描二维码的方式实现智能垃圾分类全覆盖。全年区四套班子领导走访居民1065户,开展党的十九大、省市区“两会”精神等主题宣讲73场,上党课45场,解决重点问题44个。

【“进社区访民情解民忧”活动三

个“全覆盖”】 2018年,“进社区访民情解民忧”集中调研活动实现三个“全覆盖”,即“区领导联系社区全覆盖”“区直单位结对社区全覆盖”和“对9类重点群体、重点对象走访全覆盖”,有效推动机关干部在一线锤炼,畅通联系服务群众“最后一公里”。全区机关干部通过“走亲戚、拉家常”的形式走访居民。党员干部通过分发“一封公开信”,填写“一张反馈表”,设置“一个意见箱”,进一步拓展居民群众直接表达诉求的途径,全区形成各类蹲点手记、心得体会和调研报告2000多篇。走访调研活动征集到城市城建、民生保障、基层党建、综治维稳等各类意见建议和问题1845个。

【“进社区访民情解民忧”蹲点调研工作交流会】 2018年5月,区委召开“进社区访民情解民忧”蹲点调研工作交流会。33位区领导主动领办社区老年食堂建设、城中村腾房“清零”、区块规划方案落地等44个难题,向各部门交办35个区级问题。区委组织部印发《下城区“进社区访民情解民忧”蹲点调研活动问题交办工作意见》,明确职责任务,规范操作流程,规定解决限期。召开全区蹲点调研活动问题交办会,对需要区级部门协调解决的第一批35类问题进行集中交办,后续收集的问题开展点对点交办。至年末,44个难题全部办结。王马社区老年食堂改造项目得到省委常委、组织部部长任振鹤批示肯定。

【民生实事项目推进】 2018年,区住建局推进既有住宅加装电梯工作。全区50台加装电梯项目顺利实施,其中锦园27幢90单元加装电梯从施工到启用仅用38天,刷新杭州加装电梯的最快速度,获市委常委、组织部部长毛溪浩批示肯定。区民政局立足群众“提升养老设施,加强养老关怀”需求,推出高龄老人“七个一”居家养老服务包,改建4个街道居家养老服务照料中心,建设8家老年助餐示范点。针对小天竺社区内快递营业网点堆放大量快递邮件影响居民出行问题,区城管局联合属地执法中队,通过集中专项整治和约谈负责人,落实长效监管机制,帮助社区居民解决身边的“小事”。针对居民反映“签约医生作用发挥不明显”问题,区卫生计生局组织签约医生走出诊间,到各社区进行点对点宣传,为签约群众提供咨询服务,为特殊人群提供上门服务,推动医患之间良性互动,该做法获副市长陈红英批示肯定。

【建立“四级联办”民情问题处理机制】 2018年,下城区以“破难题、办实事”为抓手,在收集问题、处置问题、解决问题中搭建干部群众的“联心桥”,建立“区领导领办、部门交办、街道承办、社区即办”的“四级联办”民情问题处理机制,实行问题办理销号和办结情况反馈制度,确保“事事有回音、件件有落实”。全区成立督导组,采取实地走访、入户问询、电话抽查、台账检查等方式,对各

单位活动开展、问题办理等情况进行常态化监督。开展全区性督查8轮,针对发现的问题,及时联系提醒,督促整改落实。赴社区开展办结问题“回头看”工作,实地踏看办理成果现场,听取社区负责人对问题办理程序、时限、结果及满意度的评价,社区对区直部门办事效率满意率达100%。

【助推干部锻炼成长】 2018年,下城区通过“进社区访民情解民忧”集中蹲点调研活动发现干部、培养干部和考察干部,不断提高各级党员领导干部的政治素养和干事本领。针对“三门干部”(从家门到校门到机关门)存在的基层情况不熟悉、群众需求不了解、对下沟通有障碍等突出问题,专门安排优秀年轻干部参与蹲点调研。举办“以初心、致匠心”为主题的全区年轻干部成长论坛,10名年轻干部围绕“扎实调研、勇于破难、下沉服务、改进作风”的总要求,分享蹲点调研的体会感悟和取得的实际成效。石桥街道年轻干部张丹丹开展收集“一张合影、一本村志、一批老物件、一门老行当”等暖心行动,为石桥人留住乡愁的事迹获得居民群众点赞。在全市“调研之星”“破难之星”评比中,下城区有4个团体、8名个人获得表彰。(宋伟芳)

“武林文化”品牌打造

【概况】 2018年,下城区通过对历史禀赋的挖掘和文化积淀的提炼,推进特有的“武林文化”品牌

打造,并以此作为下城区的金名片,带动精品文化、新潮文化、广场文化、楼宇文化、名人文化的发展。8月14日,下城区委十届四次全体(扩大)会议提出要全面推进“武林文化”弘扬行动,深入研究“武林文化”理论基础,深化“武林文化”系列活动,推动武林时尚元素与下城区重点产业深度融合。

资料 “武林文化”

“武林文化”是指以武林广场为中心区域的特有文化现象。武林文化源于1300多年来在武林门一带所形成的商业集市文化。武林“北关夜市”曾因“人烟辐辏,商贾云集”被列入元代“钱塘十景”。近半个世纪来,随着武林商圈逐渐成为杭州繁华的核心商圈,“武林文化”从广场文化转变为时尚文化,其最显著的特征是“引领时尚”。

【“武林文化”影响力提升】 2018年,“武林文化”系列活动立足自身优势,策划一系列专题报道,利用图文、微视频、H5(超级文本标记语言第5次修改版)电子杂志等全媒体形式,展现下城区独特的“武林文化”。系列活动被人民网、浙江在线、浙江新闻、浙江经视、《钱江晚报》、《杭州日报》等50多家主流媒体相继报道。《浙江日报》开设《武林新传》专栏,刊登通讯《下城书写“武林新传”》,刊发《杭州下城崛起武林新城》等稿件;在《杭州日报》、《艺术典藏》栏

目,推出传播下城优秀文化故事的“下城之光”系列报道30多篇,并与浙江卫视国际频道共同制作下城区“文化长廊”宣传片《我在武林》,将“武林文化”推向国际舞台。

【文化载体创新】 自2018年3月起,下城区于每周五、周六晚上在武林路南端街角开展“武林K歌”文化惠民活动,搭建草根型百姓舞台,通过市民群众的踊跃参与,再现南宋时期武林门一带特色民风生态。自5月起,潮鸣街道在古庆春门举行“武林诗韵·潮鸣诵”诗歌朗诵活动,每月1次,组织诗歌创作征集、诗歌作品评选和优秀诗歌朗诵,展示潮鸣地区800年悠久的发展历史和深厚的文化底蕴,丰富辖区居民群众的文化生活。6月26日,下城区举行“武林炫风”广场舞大赛,区委书记陈卫强参加并宣布大赛开幕。11月7日,中国女装最具代表性及知名度的标杆专业赛事“2018武林之夜——第十二届中国国际女装设计大奖赛总决赛暨颁奖晚会”在武林广场举行,旨在推动时尚元素与文化创意产业的深度融合。

【重点品牌活动打造】 2018年,区委宣传部与FM89杭州之声合作推出《武林新说》栏目,以有声语言介绍70个代表下城区“古今中外”的地标性文化精髓,地标性文化精髓包括文物保护点、历史建筑、“非遗”掌故、老杭州的碎片等,通过采写、征询、修改,以播音稿的形式,将“故事”说给广大听

众。《武林新说》栏目以周为单位,一个“故事”连播一周,全年播出50期。播出期间在“下城发布”微信、微博新媒体平台同步推送。下城区以走进“文化长廊”、诵读“武林文化”、弘扬“武林文化”、推广“武林文化”为主要内容,开展“武林文化”宣传教育进校园活动,推进以文育人、立德树人工作的落地,让青少年体验“文化下城”的独特韵味。利用班(队)会、“国旗下讲话”、团(队)日活动、校园网、广播站等形式,组织开展“武林文化”诵读活动,激发青少年参与弘扬“武林文化”行动的热情。组织评选“武林小名嘴”,开展“小名嘴看下城”等活动,深化“武林文化”宣传推广工作。

(沈 蒙)

“双创”推动下城经济 高质量发展

【概况】 2018年,下城区围绕打

造全域中央商务区目标,积极谋求发展新动力,推进创新创业上水平,推动全区经济高质量发展。“城市大脑”下城平台投入使用,注重体验商业模式运用,推进线上线下紧密结合,为繁华的武林商圈注入智慧元素。传统产业掀起“二次创业”热潮,科技产业发展水平不断提升,杭州锅炉厂、杭州制氧机厂、杭州汽轮机厂、杭州轴承厂等老国有企业加快转型升级,老品牌焕发新的活力。下城区促进经济发展“1+7”政策上线,着力鼓励工业遗存内的新兴产业发展,数字经济进一步集聚,经济高质量发展为下城区居民带来高品质生活。

【传统产业“二次创业”】 2018年,下城区武林商圈转型升级取得明显成效。通过“消费”与“体验”相融合,推动武林商圈零售业在电子商务快速发展的大环境下强势增长。杭州大厦注重技术在商业中的应用,实施“零售+”战



2018年11月7日,“2018武林之夜——第十二届中国国际女装设计大奖赛总决赛暨颁奖晚会”在武林广场举行 (区委宣传部 供稿)

略,运用大数据和智能化技术,实现企业零售服务生态链的重塑,全年营业收入突破70亿元。区商务局推动武林商圈在口碑网上线,整合商场、超市、餐饮、休闲娱乐等行业,年内进驻“武林商圈”平台的商家900多家,会员总数460万人,线上覆盖1000万人次。商圈智慧化转型进一步外延,依托蚂蚁金服集团,为下城区本土物流服务商“点我达”平台提供智慧物流服务。

【数字经济集聚区打造】 2018年,区政府提出以数字经济为核心,着力打造数字经济集聚区,推动创新产业加快发展。下城区北部7个城中村连片改造为城市有机更新腾挪发展空间。产业园区、科技企业孵化器和众创空间建设取得丰硕成果,创新中国产业园、新天地跨贸小镇、电竞数娱小镇等入驻企业不断增加,其中创新中国产业园入驻企业1132家,实现税收2.16亿元。杭州首个来华留学生创新创业园区在跨贸小镇成立后,孵化出8个项目。全区孵化器累计培育企业1000多家,总孵化面积超过10万平方米。辖区内集聚银行、保险等外资金融机构30多家,通过政府牵线搭桥,帮助浙江集商网络科技有限公司、杭州住友酒店管理有限公司等企业获得融资。全年全区数字经济规模以上企业实现营业收入89.1亿元。

【“双创”提升下城居民获得感】 2018年,下城区坚持“产城人”融

合的思路,“双创”产业加快发展,进一步提升居民获得感。下城区在武林广场举办“武林跨年”“武林K歌”等“武林系”文化活动,成为下城区展示创新创业的大舞台。9月21日,下城区在杭州锅炉厂老厂房举办“武林洋淘”进口商品博览会,博览会展出全球1万余种进口日用消费品,吸引6.9万人次逛展海淘,实现销售额近1000万元。11月1日,区政府协办的“亚洲设计管理论坛暨生活创新展”在杭州锅炉厂老厂房举行,让市民游客再次体验老厂房和创意文化新元素结合带来的城市魅力。定位为跨境贸易产业集聚区的新天地区块,既是留学生的创业基地,又是高品质的生活街区。10月23日,加拿大太阳马戏团正式入驻新天地。

(下城年鉴编辑部)

社会消费品零售总额 继续领跑全省

【概况】 2018年,下城区商贸服务业顺应消费升级需求,积极探索线上线下融合的新零售商业模式,深化武林商圈省级智慧商圈试点工程,以“新零售、新消费、新商业”为引领,强化杭州中心城区的商业功能。全年下城区实现社会消费品零售总额945.99亿元(不包含售给医疗机构的中西药品、中药材和医疗设备器材),比上年增加77.73亿元,增长9.0%,消费品零售总量和增量均居全省89个区县(市)第一位,再次领跑全省,消费领域继续成为下城区

经济增长的推进器。

【武林商圈新零售驱动】 2018年,武林商圈以大数据推动智慧化,以智慧化驱动新零售,通过引进新零售模式带动消费深度融合发展。杭州银泰百货武林总店推出各种商品直接扫码下单、快递送达。杭州大厦中央商城开出“超级物种”,采用“高端超市+生鲜餐饮+O2O”(O2O指线上线下一体化模式)混合业态。“网易考拉”在商城内开出全国首家线下店,营业面积近300平方米。包括国大城市广场超市体验店、杭州银泰武林百货总店天猫数字大屏等在内的零售实体成为武林商圈智慧新零售业态的标杆。10月1—7日,武林商圈内杭州大厦、国大城市广场、杭州银泰武林百货总店、杭州大厦中央商城4个大型商场实现销售额2.29亿元,比上年同期增长9.2%。武林商圈依托大数据和智慧化,基本实现智慧商业、智慧停车、智慧金融、智慧物流、智慧旅游、共享服务等功能。至年末,武林商圈进驻口碑商圈平台商户600多家,商圈会员总数达343.24万人,智慧停车管理车位超过2500个,日服务进出车辆超过1万辆次。

【国际化商业特色街区建设】 2018年,下城区对延安路商业大街进行商业模式更新、道路景观改善、交通优化、特色街区国际化提升。对杭州中国丝绸城、武林路国际商业街区进行提升改造。武林路(凤起路—庆春路)段规划

建设步行街,增加夜时尚及旅游产业链,设置无人餐厅、无人超市,打造“武林口碑网”。开展批发零售业转型升级试点和实体商业转型升级试点,助推商贸行业提质增效。引导农贸市场、小商品市场等专业市场业态转型,推进线上线下融合发展。举办“武林大巡游”、“OMO新零售消费体验日”(OMO指“线上一移动一线下”三位一体的行业平台型商业模式)、“武林K歌”、“武林炫风”等主题促销活动,其中中国(杭州)国际电子商务博览会下城展馆与武林广场“OMO新零售消费体验日”进行现场互动连线,展示下城区在推进消费升级和新零售方面的做法和成果,进一步营造武林商圈商业氛围。

(下城年鉴编辑部)

下城区连续14年 获省级平安区称号

【概况】 2018年,下城区以化解各种矛盾纠纷、维护社会和谐稳定、深化社会治安综合治理、推进司法体制改革为着力点,层层签订社会治安综合治理责任书,加强平安建设检查考核,深入实施社会稳定风险评估机制,以创建、评选等举措,不断完善基层平安建设,完成第五届世界互联网大会、中国首届进口博览会、各级“两会”等重要节点维稳安保任务,成功创建浙江省食品安全区,为新时代全域中央商务区建设营造良好的社会环境。3月29日,下城区被省委、省政府评为“2017

年度省级平安区”,系连续14年获得该荣誉。

【“武林大妈”平安志愿服务机制建立】 2018年,下城区深入实施新时代“枫桥经验”,在全区建立“武林大妈”平安志愿服务机制,区本级和8个街道分别成立“武林大妈”平安志愿服务中心和分中心,74个社区成立平安志愿者工作站。累计发动近10万人次的“武林大妈”志愿者及平安巡防队员参与群防群治,发现并整改各类隐患4000多个。11月6—8日,下城区联合北京市西城区在杭州举办“武林论安”平安志愿者服务高峰论坛。12月1日,“武林大妈”平安志愿服务活动被共青团中央、中央文明办、民政部等七部门评选表彰为第四届中国青年志愿服务项目大赛银奖。

【平安创建与基层社会治理】 2018年,下城区坚持“以月保季、以季保年”的平安创建工作思路,统筹协调各方面力量,全面加强社会治安防控工作。创新推出“六查”(全科网格落实工作清单组织巡查、街道落实属地责任组织自查、职能部门落实监管责任组织暗查、区委平安办根据暗查通报情况组织复查、区领导带队落实领导责任督查、特邀社会平安督查员随机走访检查)“八问”(对“平安下城”创建考核扣分点做到“八个问”)工作法,对平安考核过程性指标进行具体分解,确保责任到人、工作落地。全年组织治安防控工作暗访督查30多

次。规范全科网格建设,推进全区279个网格按照“五定三全一闭环”(网格定人、岗位定责、走访定时、巡查定量、考核定分;全网融合、全员联动、全程留痕;一切事件处置和服务在完成流转后,以反馈办结的形式进行关闭)工作机制运作。开展社会稳定风险评估、会商60多次,排查处置风险隐患30多个。全面落实维稳安保十大机制,区、街道(部门)、社区三级坚持24小时在岗值守,组织平安巡防队伍按照等级防控指令参加群防群治,确保全区公共安全形势稳定。

【群众性平安创建宣传】 2018年,下城区围绕“平安创建人人参与”的宣传主题,深入开展“平安宣传月”“百屏千栏进万家”等宣传活动,宣传活动突出群众性、社会性、实效性,辖区334块电子显示屏推送平安信息2100多条,286块宣传栏更新内容65次,组织进门入户平安创建宣传7500多次。依托《浙江法制报》《杭州日报》《今日下城》等传统媒体及微信群、微信公众号、“平安下城”网站等新媒体开展“平安下城”宣传。深化警企合作,强化电信网络诈骗防范、扫黑除恶专项斗争宣传,区公安分局与辖区联华华商集团合作,发放100万个防范诈骗宣传购物袋;与中国联通集团杭州分公司合作,发送平安创建宣传短信30万条次,居民群众平安创建知晓率、参与率和满意率进一步提升。

(下城年鉴编辑部)

基层服务管理创新

【概况】 2018年,下城区根据全国基层服务管理创新实验区建设和浙江省综合执法改革试点工作要求,出台《深化推进社区治理和服务创新工作三年行动计划》,对示范社区等“六个一批”重点培育对象进行分类规划培育。建立社区创新活力指数评估体系,以整合审批服务职能、推进综合执法改革、强化党建引领、建设信息平台为主要任务,加快打造营商环境、便民服务、执法监管一流城区。开展社工分级分层培训,全区新取得中级、初级社工师资格的社区工作者106人。下城区推进基层治理体系和治理能力现代化的特色做法,为杭州市积累可复制、可借鉴、可推广的“下城经验”。

【审批服务职能整合】 2018年,下城区围绕“最多跑一次”改革,以重心下移、权力下放、力量下

沉、保障下调为基本原则,在基层街道积极探索,大胆实践,着力构建“一枚印章管审批、一支队伍管执法、一张网格管治理、一个平台管运行”的“3+1”基层治理体系。加快审批服务职能整合,将养犬许可、房屋租赁登记备案、残障人员补贴核实发放、生育登记、失业登记等居民常遇到的事情逐步实现“一站办理”。长庆街道推出“租房管家”App,并探索建立“523”三色预警、政警企三方合作机制,有效解决出租房屋和流动人员的管理难题,提高出租房屋安全系数。年内,区行政服务审批中心综合审批服务窗口受理审批业务123.36万件,办结121.08万件,办结率98.1%。

【基层治理“四平台”系统功能提升】 2018年,下城区加快推进政府数字化转型,提升基层治理“四平台”系统功能,初步形成区、街道、社区、网格四级治理运行规范,试行社区民警兼任网格指导员、辅警兼任网格员做法,

将治安防范工作延伸到网格,充分发挥全区网格长、网格指导员、网格员的作用,做到大事全网联办、小事格内解决,线上线下深度联动融合,形成齐抓共管社会治理的合力。长庆街道以“四平台”为基础,整合信访平台、执法事件受理平台、“云上城管”、“66810”系统等不同部门系统,通过三维地图实时动态展示辖区审批服务、执法综合治理等信息,强化综合指挥中心信息分析研判能力,实现网上网下事件闭环式管理。

【推进重心力量下沉】 2018年,下城区为夯实社会治理基层基础,进一步下沉化解矛盾重心,加快基层社会治理体系建设。全面总结提升“武林大妈”平安志愿工作、长庆街道王马社区“三治融合”(自治、法治、德治融合)等经验做法,提炼出“协商、票决、评议”三大制度,完善基层社区治理模式。建立安防体验中心,开展安防体验,提高群众安防意识和自防自救能力。组织专业志愿者给群众上法治课、平安课,建立各类平安联盟,发动居民群众以更专业化的水平参与社会自治,全区形成群防群治、共建共享的浓厚社会氛围。

【王马社区“66810”为民服务工作法推出】 2018年,王马社区“66810”为民服务工作法被省、市民政部门逐级选拔推荐到民政部,并于年内通过民政部组织的专家评审和内部审核。该工作法



2018年5月2日,王马社区老年食堂完成升级改造,并投入运营

(长庆街道 供稿)

主要包括“六必到”(居民思想波动、组织志愿服务、居民困难病重、社区突发事件、邻里矛盾纠纷、邻里守望互助必到)帮扶服务、“六必访”(困难群众、独居老人、残疾人、流动党员、失业人员、其他重点帮扶人员均每月必访)个性服务、“八必报”(公共设施损坏、背街小巷不洁、发现新增孕妇、外来人员流入、居民病重住院、居民房屋出租、有安全隐患、有不稳定因素必报)预警服务、“十项重点服务内容”(党员先锋服务、社会组织服务、平安秩序服务、环境美化服务、卫生计生服务、科教文体服务、帮扶救助服务、就业指导服务、居家养老服务、扶残助残服务)专业服务四大部分。该工作法是在习近平总书记提出构建共建共治共享的社会治理体系下,在继承巩固“支部建在楼道上”的基层党建创新基础上,经过10多年的实践和探索形成的,并在新时代的大背景下不断赋予更多的活力和内涵。“66810”为民服务工作法在加强和完善基层社会治理、优化社区服务效能、强化“居民自治”及提升居民参与社区事务的组织化程度等方面发挥重要作用。

(下城年鉴编辑部)

纪念改革开放40周年

【概况】 2018年是改革开放40周年,是浙江省“八八战略”实施15周年,也是全面贯彻党的十九大精神的开局之年。按照中共中央宣传部、浙江省委宣传部、杭州

市委宣传部分统一部署,下城区广泛开展纪念改革开放40周年系列活动和主题活动,展示改革开放40年来下城区的历史进程、伟大成就和宝贵经验,深入宣传下城区的改革探索和创新实践,传播改革开放以来的“下城经验”“下城故事”,进一步营造开拓进取、不懈奋斗的氛围,推进全域中央商务区建设,打造世界名城一流核心城区。

【庆祝改革开放40周年群众文化活动】 2018年6月26日,下城区庆祝改革开放40周年群众文化活动暨2018年杭州市“武林炫风”广场舞大赛总决赛在西湖文化广场举行。市委常委、宣传部部长戚哮虎,省文化厅副厅长叶菁,市文广新局党委书记、局长孙雍容,区委书记陈卫强、区长柴世民、区政协主席杨国琴等出席活动。陈卫强致辞。全市102支群众舞蹈团队及市民群众参加活动。晋级“武林炫风”广场舞大赛半决赛的16支队伍和下城区各街道群众文化团队共

同表演广场舞《最炫民族风》,展现改革开放40年来下城人民日新月异、丰富多彩的幸福生活。下城区以广场舞大赛的方式讴歌改革开放40年的伟大成就,展现中央商务区的一流精神风貌。

【“五个一”主题活动】 2018年,区委宣传部组织开展一场主题宣讲、一次征文、一场专题诗会、一次巡礼、一次艺行“五个一”主题活动。组织区宣讲团到各街道、部门宣讲改革开放40年的历史和伟大成就,让广大干部群众进一步了解改革开放40年的历史进程和巨大变化。广泛征集以“回眸40年——我的成长路”为主题的散文、特写和报告文学,讴歌下城区改革开放以来的伟大成就、单位的巨大变化和个人的美好生活。以“诗韵武林·讴歌时代”为主题,将诗歌创作与诗会朗诵相结合,在个人和团体创作的基础上,采用单人朗诵、多人朗诵、群体朗诵和表演朗诵等形式,歌颂伟大的中国共产党。以“武



2018年6月26日,下城区庆祝改革开放40周年群众文化活动在西湖文化广场举行 (区委宣传部 供稿)



2018年7月30日至8月3日,下城区与中国美术学院联合开展“‘美遇·艺行’纪念改革开放40周年——美丽下城行”活动。图为中国美术学院老师在活动现场进行书画创作
(区委宣传部 供稿)

林文蕴·美好生活”为主题,举办“武林炫风”广场舞大赛活动,以“千人共舞”的形式,展现新时代下城人民的良好精神面貌。开展“暑期青少年文化之旅”行动,巡访下城“文化长廊”,探访下城深厚的文化底蕴,感受新时代中央商务区的繁华与时尚。与中国美术学院合作,搭建美院学生社会实践平台,开展“‘美遇·艺行’纪念改革开放40周年——美丽下城行”暑期社会实践联谊活动,通过探访、聆听、书画、体验、座谈等形式,共同庆祝下城区改革开放40周年。

【主题宣传报道】 2018年,区委宣传部抓住省、市主流媒体开展“改革开放40周年”重大主题报道的机遇,策划并做好包括视频、文字和图片在内的典型案例选送工作,展现改革开放40年特别是党的十八大以来下城区取得的历史性成就。在《杭州日报》《都市快报》推出《惊鸿巨变40年》等专刊,在杭州电视台综合频道“特别节目”,在杭州新闻客户端推出“改革开放四十载,别样精彩在下城”专题报道。通过《今日下城》、“下城发布”、下城新闻网开展“改革开放40周年”专题宣传,报道

各部门深化改革、推进开放的举措和成效。做好“全域中央商务区建设再深化、改革开放再出发”专题报道,依托中央和省市级媒体,着力讲好“下城故事”。精心组织下城区庆祝改革开放40周年群众文化活动暨杭州市“武林炫风”广场舞大赛总决赛、“武林系”等主题活动,展示下城区改革开放良好形象。

【网络主题宣传】 2018年,区委宣传部加强网络主题宣传,充分利用区级新闻网站、微信、微博、视频直播等新媒体平台,营造浓厚的宣传舆论氛围。推出“纪念改革开放40周年”专题,精心制作一批H5、短视频、直播等具有传播力的融媒体产品,增加受众的参与感。以“改革开放在下城”“喜看身边新变化”等主题,组织、采访、收集行业变迁中的人物故事等,从各个侧面展现下城区发展变化。发动全区网评员撰写“改革开放40周年”主题帖,主题帖吸引多家媒体转载推送,提升下城区的对外影响力。

(王建亚)