

商贸服务业

Business Services

综述

【消费品市场走势稳步上升】 2017年,下城区商贸服务业快速发展,消费品市场运行呈上升态势,商贸企业经济效益稳步增长。全年实现社会消费品零售总额 1111.49 亿元,比上年增长 10.1%,总量继续稳居全省各区县(市)首位。其中:批发零售业实现销售额 1037.43 亿元,增长 10.5%;住宿餐饮业实现营业额 74.06 亿元,增长 5.2%。住宿餐饮业作为传统服务业的重要组成部分,随着经济的增长和居民消费结构的升级,呈稳步发展态势。消费品零售总额中,网络零售额 270.76 亿元,占杭州市网络零售额的 6.3%,增长 21.2%。

【主题促销系列活动】 2017年,区经旅局根据《2017年下城区“消费总动员”重点活动安排》,围绕文化消费、健康消费、绿色消费等新消费热点,推出各类促销活动 35 个,营造“月月有节日,天天都是消费日”的氛围。9月22日至10月30日,区经旅局在西湖文化广场组织“浙江金秋购物节”暨杭州“欢乐金秋”主题促销活动。11月12日,区政府在延安路和凤起路举办第三届“中国购物节·杭州大巡游”活动。

【商贸综合体发展】 2017年,杭州国大城市广场、杭州城北新天地中心等新兴商贸综合体相继建成开张。其中,于11月开业的杭州城北新天地中心,位于城北长滨路与新天地街交叉口,是杭城首个公园式

休闲旅游综合体。武林商圈通过商圈交通、公共服务、旅游、金融、物流的智慧化升级,加快形成智慧商圈“生态链”。北部城市商圈空间拓展进展顺利,新兴商贸综合体建设按预期推进。

【特色街区转型升级】 2017年,下城区引导区内“国字号”特色街开展转型升级工作,各特色街充分发挥自身优势,实现特色化经营。推进杭州武林路时尚女装街国际化改造提升,改造后的时尚女装街商铺数量变化明显,服饰品牌更为细化。9月30日至10月4日,女装街开展“武林集 @ 体感街”活动,将美学生活、文创、潮流、新潮美食、夜市、艺术空间、街头文化、音乐等元素以“五日快闪”的方式呈现给市民。杭州中国丝绸城通过举办 30 周年庆典活动,打响丝绸文化品牌。

【电子商务发展】 2017年,下城区实现电子商务交易额 270.76 亿元,比上年增长 21.2%。区经旅局完成第四届中国(杭州)国际电子商务博览会暨第二届全球跨境电子商务峰会参展组织工作和全区智慧经济电子商务培训工作。在商务部启动的“2017—2018年度国家级电子商务示范企业”评选中,浙江英特药业有限责任公司从全国各大电子商务企业中脱颖而出,连续 3 年获评“国家级电子商务示范企业”。中国(杭州)跨境贸易电子商务产业园、浙江华东医药集团等 3 个(家)园区、企业获商务部“电子商务优秀统计单位”称号。

【家政服务管理】 2017年,区经旅局根据全市家政服务业管理工作会议精神,制订贯彻《杭州市家政服务业管理暂行办法》《杭州市家政服务提质扩容行动方案(2017年)》的具体措施,通过建章立制加强家政服务企业诚信经营管理。组织开展家政服务诚信经营平台建设业务培训,促进行业规范化发展。杭州五洋公共服务有限公司实施提升病老护理人员素质工程,组织护理人员系统学习护理业务,提升护理人员职业技能。

(方纪元)

专业市场与大型商场

【概况】 2017年,下城区范围内有商业综合体8个,总营业面积66.05万平方米。大型超市(营业面积超过2500平方米)8个,总营业面积11.21万平方米。国字号特色街区3个,分别为杭州武林路时尚女装街、杭州中国丝绸城、杭州绍兴路汽车精品街,街区总长度4.14千米,总面积11.21万平方米。专业市场27个,农贸市场27个。辖区商业网点布局合理,南北均衡,可充分满足居民购物、消费需求。

【农贸市场提升改造】 2017年,下城区推进农贸市场升级改造和“放心农贸市场”建设工作,全年创建“浙江省放心农贸市场”5个。组织农贸市场负责人和经营户开展病媒生物防治培训及技能比武,巩固“全国卫生城市”创建成果,提升商户服务水平。加强农贸市场食品安全监管,结合升级改造,更新农产品检测设备,提高食品检测精确度。

【特色街提升改造】 2017年,下城区加快武林路时尚女装街形态和业态升级步伐,制订《武林国际街区建设概念性规划草案》,提出武林国际化智慧时尚生活街区建设的远景目标。推进望湖二期 WAKE TOWN 音乐街区建设,引入慢摇吧、音乐吧等新的业态。打造特色街区3D彩绘,再现武林地区延续百年的繁华市井风貌和传承至今的“非遗”文化。杭州中国丝绸城对街区实施二期提升改造,重点对西健康路商铺店面、人行通道进行整治,提升街区绿化,新

建游客体验中心和游客咨询亭,为游客和消费者提供街区介绍、商品导购、交通引导、纠纷调解等服务。

【商贸市场监管】 2017年,区经旅局会同区市场监管部门加强商贸市场监管。组织各类专项整治活动,重点打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品行为。会同区信访中心和区市场监管局调处商业预付卡纠纷234起。加强市场监测,建立预警机制,做好重大节日和党的十九大、第四届世界互联网大会期间市场保供工作。开展文明城市测评、登革热疫情管控等工作,全年发放文明就餐提示牌和提示帖2800多份,组织放心消费市场创建工作检查50多次,排查各种问题60多个,所有问题整改到位。

(方纪元)

旅游管理

【概况】 2017年,下城区有旅行社总社120个,占全市旅行社总数的15.7%;旅行社分社35个;星级旅游饭店16个,占全市星级旅游饭店总数的10.8%。全年武林商圈、武林路时尚女装街、杭州中国丝绸城、跨贸小镇等区域游客超过800万人次,比上年增长10.1%。下城区把握“后峰会、前亚运”时代契机,立足全域中央商务区发展战略,发挥旅游产业主导优势,进一步促进全区商旅文融合。下城区南部形成以武林商圈为核心、商旅文高度融合的购物旅游聚集区;中部形成以城市之星为核心、以工业遗存为依托的国际旅游综合体,集艺术、影视、游乐、健身、美食、购物、会展、酒店于一体;北部借助跨贸小镇、电竞数娱小镇等特色园区,构建“买卖全球”的国际电子商务产业链和体育竞技娱乐平台。下城区全域形成一条贯穿南北的旅游长廊。

【旅游业联合监管机制建立】 2017年,区经旅局联合区公安、交通、质监、市场监管等部门,建立旅游市场综合监管机制,以旅游目的地为监管重点,加强日常巡查和执法检查。每周安排1天进行联合巡查,每月安排1~2次执法检查。全年全区出动执法人员1418人次,开展联合执法检查20多次,驱赶违规导

游695人次、非法拉客车辆619辆次,移送公安机关留置审查15人次,对3名无证导游进行行政处罚,对288辆违停车辆进行罚款处理,罚款3.78万元,收缴非法旅游宣传广告580份。环城西路及周边地区扰乱旅游市场秩序、侵害游客权益等突出问题得到初步解决。

【旅游业安全管理】 2017年,下城区从建章立制、检查督促入手,加强旅游业安全管理。全面落实安全责任制,区经旅局与辖区星级宾馆、旅行社签订安全生产责任书。编制14个突发事件应急预案参考样本,印发至全区宾馆饭店。组织4次高层楼宇消防安全、旅游包车安全专项检查,发现各类安全隐患113个,第一时间发出限期整改通知书,并在督查基础上开展“回头看”。组织全区旅游企业负责人安全培训,讲解有关安全法律法规和安全管理基本知识,提高各单位安全管理水平。

【商旅环境打造】 2017年,下城区全面推进跨贸小镇创A级旅游景区工作,成立由区委常委任组长的创建工作领导小组,完成创A级旅游景区规划评审,协调区内大型旅行社与跨贸小镇开展战略合作,加快打造高端商旅业态。全年完成旅游项目投资12亿元,开工项目有“杭州中心”、“城市之星”、数娱电竞小镇等;竣工项目有国大城市广场、金海岸大舞台、德中同行馆等,下城区形成更加国际化、现代化、品质化的商旅环境。

【旅游营销创新】 2017年,下城区利用各种渠道,进行对外形象推广。根据市旅委统一安排,区经旅局组织旅行社到新疆乌鲁木齐、甘肃兰州、广西南宁、云南昆明、山东济南和青岛、辽宁大连及澳大利亚等重点旅游客源地推广下城旅游特色产品,并和湖北巴东、贵州黎平等地开展旅游扶贫合作。向各地发放杭州旅游地图5000多张、下城风情明信片2000多套、下城特色旅游纪念品20多种。

(方纪元)

进出口贸易

【概况】 2017年末,下城区有外贸企业454家。各有关部门引导和扶持外贸企业参加境内外知名展会,并组织开展服务贸易创新试点,引进中国电建集团华东勘测设计研究院有限公司、中国联合工程公司等服务贸易企业。全年实现外贸进出口总额248.39亿元,比上年增长21.9%。其中,出口总额156.38亿元,增长10.2%;进口总额92.0亿元,增长48.7%。进出口贸易中,一般贸易140.7亿元,占进出口总额56.6%,增长6.3%。进出口市场主要集中在美国、澳大利亚、亚洲、欧洲等国家和地区。

【重点外贸企业联系制度建立】 2017年,下城区建立重点外贸企业库。加大对区内重点国有外贸公司走访力度,协助解决外贸企业货物通关、出口退税、银行授信、信用保险等方面问题。全年区经旅局走访外贸企业50家,了解外贸企业产品增量和存量情况,帮助企业解决困难和问题20个。加强企业外贸风险防范培训,鼓励企业采取各具特点的信用保险形式,防范企业出口风险。

【国际市场开拓】 2017年,下城区积极搭建展会平台,帮助企业开拓国际市场。全年区商务局组织100多个(次)外贸企业参加中国华东进出口商品交易会、中国进出口商品交易会、中东欧(波兰)中国家居品牌博览会、欧亚(土耳其)中国家居品牌博览会等展会,设展位300多个。通过QQ群发放政策汇编等形式,宣传国家、省、市外贸扶持政策,鼓励企业参与国际市场竞争,提高在市场上的知名度。全年51家企业获2016年度下城区中小外贸企业开拓市场专项资金125万元,12家企业获2016年度杭州市外贸专项资金补助29.75万元。

【自主出口品牌培育】 2017年,下城区加大“杭州出口名牌”评审认定工作力度,加快培育自主出口品牌,转变外贸发展方式,提高对外贸易核心竞争力。区商务局按照市商务委有关出口名牌项目申报要

求,根据海关数据,筛选确定符合条件的企业,指导其做好申报项目材料准备工作。年内,杭州维艾娜家纺有限公司被评为 2017 年度杭州出口名牌企业。

(陈俊)

重点企业推介

【杭州大厦有限公司】 杭州大厦有限公司(简称“杭州大厦”)成立于 1988 年,是一家以商业为主体,集购物、美食、休闲娱乐、会议展览、住宿、办公写字楼于一体大型服务企业。其购物中心位于杭城商业核心区武林广场,由杭州大厦 A 座、B 座、C 座坤和店、D 座华浙店组成购物区,总建筑面积 14 万平方米。杭州大厦汇聚一批国际顶级知名品牌,并有美容美发、高档 SPA、理财中心、精品美食等精致生活配套业态。2017 年,杭州大厦编制新一轮三年期(2018—2020 年)商业规划,提出坚持以高端精品百货公司为定位,以市场为导向,积极探索“零售+”经营模式,全面推进商品、服务、环境、信息“四位一体”发展。杭州大厦获全国“百城万店无假货”活动先进单位、中国商业名牌企业、全国外商投资先进企业、全国商业行业顾客满意企业、全国用户满意企业、浙江省文明单位、浙江省消费者信得过单位等称号。

【浙江银泰百货有限公司】 浙江银泰百货有限公司(简称“银泰百货公司”)成立于 1997 年,是以百货零售业为主营业务的大型零售企业。公司以实现连锁经营为目标,以“传递新的生活美学”为理念,以年轻人和新型家庭为主要客群,经过 20 年的快速发展,成为浙江省内最大的百货连锁企业,经营业绩进入全国百货连锁企业前列。连锁门店主要分布在杭州、宁波、金华等地。银泰百货公司探寻 O2O 发展模式,并设立生活家居品牌集合店。获中国服务业 500 强、

浙江省知名商号、浙江省百强企业、杭州市商贸特色企业品牌单位等称号。

【华东医药股份有限公司】 华东医药股份有限公司成立于 1993 年,主要从事抗生素、中成药、化学合成药、基因工程药品的生产销售,以及中西药、中药材、医疗器械等的批零经销,是一家集医药研发、药品生产销售、医药物流于一体大型综合性医药上市公司。1999 年 12 月,公司在深圳证券交易所上市。其子公司杭州中美华东制药有限公司为中国医药工业 50 强之一,是国家高新技术企业、国家级创新型企业、国家知识产权示范企业、国家知识产权优势企业和浙江省技术创新能力百强企业。公司凭借稳健的经营业绩和良好的管理水平,获 2017 年中国主板上市公司价值百强企业称号,获评 2017 年“最具竞争力医药上市公司 20 强”,并入选“福布斯亚洲最佳上市公司 Top50”和“财富中国 500 强排行榜”。

【浙江英特集团股份有限公司】 浙江英特集团股份有限公司成立于 1992 年,是由中国化工集团和浙江省国资委合资的中化蓝天集团旗下的上市公司,主营业务为医药流通。公司系区域性医药流通龙头企业,是全国著名的区域性医药分销配送中心,下属成员企业 20 多家,销售网络遍布浙江、辐射华东、覆盖全省药品经营企业和医疗机构,销售总额、人均创利等主要经济指标均居全省医药商业企业前列。公司以“浙江领先、华东一流、中国知名、管理先进、回报良好、文化卓越”为中长期愿景目标。获中国服务企业 500 强、中国医药流通百强企业、中国医药行业电子商务龙头企业等称号,三度蝉联国家级电子商务示范企业称号。

(方纪元)