

特色产业

Characteristic Industries

信息经济

【概况】 2018年,下城区信息经济继续保持较快发展态势。全年实现信息经济增加值88.09亿元,营业利润3.2亿元,分别比上年增长11.8%和454.9%。信息经济与传统产业加速融合,促进传统零售业、传媒业、物流业加速向新零售、数字传媒和智慧物流方向发展。实现网络零售额327.5亿元,增幅高于社会消费零售总额12个百分点,文创产业和信息经济增幅分别高于全区GDP增幅4.2个和5.7个百分点。至年末,全区信息经济限额以上企业183家。实现营业收入90亿元企业1家、10亿元以上企业3家、1亿元以上企业44家,信息经济“独角兽”企业2家,上市企业9家,其中“新三板”上市企业3家。

【“企业上云”行动】 2018年,下城区深入开展“企业上云”行动,大力促进企业转型升级,进一步夯实产业基础,全年新增“上云”

企业2636家,完成年度目标任务的105%。新增浙江省云标杆企业1家(全省88家),全区有4家企业入选浙江省云标杆企业,分别是杭州汽轮机股份有限公司、布丁酒店浙江股份有限公司、浙江星汉信息技术股份有限公司、浙江集商优选电子商务有限公司。省级行业云应用示范平台2个,分别为浙江英磊联信息技术有限公司的药店在线联盟平台、迈迪信息技术有限公司的迈迪网。浙江省通信产业服务有限公司、汉鼎宇佑互联网股份有限公司、浙江仟和网络科技有限公司等17家企业入选杭州市云服务商名录。浙江高速信息工程技术有限公司、杭州诚道科技有限公司、浙江天演维真网络科技有限公司、浙江中通通信有限公司、汉鼎宇佑互联网股份有限公司等技术支撑型企业实现快速发展。

【软件和信息服务业发展】 2018年,下城区以软件和信息服务业为主导的数字经济发展势头良好。56家重点监测软件企业

实现营业收入205.89亿元,比上年增长39%;实现软件业务收入186.5亿元,增长41.4%。软件业实现利润21.8亿元,增长186.8%;实现税收4.4亿元,增长54.3%。全区以云计算、大数据、人工智能等为主的新兴产业快速成长。

【浙江集商优选电子商务有限公司】 浙江集商优选电子商务有限公司成立于2016年4月,注册资本1000万元,注册地为下城区新天地商务中心,在深圳、合肥分别设有研发、客服中心。公司为国家高新技术企业,开发的“云集”电商平台通过云端资源共享,提供商品、物流、IT、培训、售后等服务。公司致力于“精选”供应链策略及社交“爆款”营销策略,为5210多万家注册用户提供服务。2018年,公司实现销售收入28亿元,比上年增长81.8%。公司完成1.2亿美元B轮融资,成为社交电商行业“独角兽”企业。年内,被省经信厅评为浙江省大数据应用示范企业。

【迈迪信息技术有限公司】 迈迪信息技术有限公司成立于2015年4月,注册资本9145万元。公司致力于中国装备制造业企业信息化应用与技术支持,为基础零部件企业创建专业的互联网平台,为制造业上下游的信息沟通和产品选型、生产制造、售后服务、产品追踪搭建起稳定的大数据基础。2018年,公司成为国家高新技术企业,列入第二届浙江省成长性科技型百强企业,公司平台进入省级工业互联网平台培育名单,并成为工业互联网试点示范项目。全年实现销售收入627.88万元,比上年增长2.4倍;净资产1272.02万元,增长4.2倍。

(王晓斌)

楼宇经济

【概况】 2018年,下城区有规模以上楼宇123幢,其中税收超1亿元楼宇54幢。税收超1亿元楼宇中,天水街道12幢、武林街道9

幢、长庆街道8幢、潮鸣街道9幢、朝晖街道7幢、文晖街道2幢、东新街道4幢、石桥街道3幢。规模以上楼宇中,税收超10亿元楼宇3幢(含金融楼宇2幢)。有楼宇社区22个。楼宇平均入驻率92.5%,注册率87.1%,税收贡献率2983.13元/平方米。楼宇入驻企业7330家。

【专业化特色楼宇建设】 2018年,下城区依托中国(杭州)跨境电子商务产业园、杭州新天地城市综合体等平台,推进“一镇两基地”(跨贸小镇,大众创业、万众创业基地及浙商总部(杭州)回归基地)建设。开展楼宇“腾笼换鸟”和“产业链”招商,重点培育现代服务业。创新产业特色楼宇,集聚精品产业,提升发展能级。组建由楼宇物业公司、业主、地产专业咨询机构、政府招商部门等组成的“楼宇之家”微信群,破解楼宇招商中信息不对称问题,加强业内人士之间互动交流,促进

行业资源互通互享。“楼宇之家”推出“每月一楼”,着重推介品质楼宇。开展市级文化创意产业园和文化创意产业园特色楼宇申报。至年末,下城区有市级文化创意园区4个,市级文化创意特色楼宇6幢,区级文化创意特色楼宇14幢。

【亿元楼宇创建考核】 2018年,下城区深化亿元楼宇创建工作,推进楼宇经济更好更快发展。对各街道商务楼宇进行梳理,制定亿元楼宇考核标准。把楼宇经营面积达到1万平方米,企业入驻率和注册率达到一定标准,并且形成特色产业、引擎效应的楼宇列为创建对象,对被评为最佳楼宇和市级、区级文化创意特色楼宇的给予奖励。至年末,全区规模以上楼宇中,全口径税收超过1亿元的楼宇54幢,亿元楼宇平均入驻率92.5%,注册率87.1%,税收贡献率2983.13元/平方米。

表4

2018年下城区税收超1亿元楼宇分布情况

所属街道	1亿元楼宇数(幢)	楼宇名称	楼宇属性
天水街道	12	杭州大厦	商业
		百井大厦	商务
		标力大厦	商务、金融
		广发银行(杭州分行)大厦	金融
		金都杰地大厦	商务
		浙江出版大厦	商务
		元通大厦	商务
		杭州百货大楼	商业

续表 1

所属街道	1亿元楼宇数(幢)	楼宇名称	楼宇属性
天水街道	12	杭州医药大楼	商业
		中大广场	商务
		省外经贸广场	商务
		坤和中心	商务
武林街道	9	天和大厦	商务
		恒通大厦	商务
		浙江物产大厦	商务
		浙江中银大厦	金融
		广利大厦	商务、金融
		杭州嘉里中心	商业、金融
		浙商银行综合楼	金融
		中国进出口银行浙江省分行大楼	金融
长庆街道	8	中国(杭州)太平洋保险大楼	金融
		农业银行大厦	金融
		凯喜雅大厦	商务
		东清大厦	金融
		之俊大厦	商务、金融
		中国工商银行浙江省分行营业部大楼	金融
		金鹏商务楼	商务
		浙报大楼	媒体
		永通信息广场	商务
朝晖街道	7	越都大厦	商务、金融
		钛和国际大厦	商务
		华东勘察设计院大楼	勘察设计
		交通集团大楼	商务
		潮王人家大楼	商务
		深蓝广场	商务
		环球中心	商务

续表 2

所属街道	1亿元楼宇数(幢)	楼宇名称	楼宇属性
潮鸣街道	9	福建兴业银行大厦	金融
		人保大厦	金融
		华源发展大厦	商务
		三瑞大厦	商务
		杭州银行大楼	金融
		浙江省农业银行营业部大楼	金融
		河滨商务楼	商务
		浙金广场	商务
		云天财富中心	商务
文晖街道	2	广源科技大厦	科技
		新星大厦	金融
东新街道	4	市建管站大楼	机关
		浙江三立时代广场	商务
		中国(杭州)人力资源服务产业园	商务
		华洲创业大楼	商务
石桥街道	3	杭州汽轮机股份公司大楼	工业
		中国联合工程公司大楼	勘察设计
		浙江印象实业股份有限公司大楼	工业

【楼宇社区建设】 2018年,下城区实施规模以上楼宇社区党建“红色纽带”工程,推进楼宇社区党建服务中心、人才驿站建设,建立“智慧服务”创新服务机制和服务

模式,探索党建引领商圈发展的有效途径。完善各街道“一楼六员八人”(楼宇指导员、楼宇招商员、楼宇管理员、楼宇安全员、楼宇办事员、楼宇办事员)制,加强对楼

宇社区管理,提升服务实效。完善“三位一体”(楼宇社区综合党委、楼宇社区综合服务中心、楼宇社区促进会)的楼宇社区组织框架体系,提高楼宇社区自治能力。

表 5

2018年下城区楼宇社区名单

所属街道	楼宇社区数(个)	楼宇社区名称
天水街道	2	坤和楼宇社区
		延安楼宇社区

续表

所属街道	楼宇社区数(个)	楼宇社区名称
武林街道	4	广利楼宇社区
		中北楼宇社区
		武林楼宇社区
		环西楼宇社区
长庆街道	2	嘉德楼宇社区
		永通楼宇社区
朝晖街道	3	环球楼宇社区
		朝晖路楼宇社区
		武林时代楼宇社区
潮鸣街道	3	风起楼宇社区
		庆春楼宇社区
		环北楼宇社区
文晖街道	2	江南楼宇社区
		现代楼宇社区
东新街道	4	三立楼宇社区
		华洲楼宇社区
		中国(杭州)人力资源服务产业园楼宇社区
		星火楼宇社区
石桥街道	2	中大银泰(新天地)楼宇社区
		电竞数娱小镇楼宇社区
合 计	22	

【楼宇平台信息化】 2018年,下城区推进规模以上楼宇平台信息化建设,形成以楼宇与总部经济信息网为主,工商、税务等部门楼宇经济衍生网站为辅,楼宇社区即时通讯平台为补充的虚拟楼宇社区信息平台。通过“下城智慧楼宇”App与楼宇信息系统PC端的有效结合,实现入驻楼宇企业

的性质、租赁面积、经营范围、经营效益和可招商资源等信息的全面收集和管理,提升管理效率。

【楼宇经济政策扶持】 2018年,下城区围绕“十三五”经济社会发展规划,出台一系列品质楼宇建设政策。对经营面积1万平方米以上、落户下城区的企业入驻率

和注册率均在60%以上的新建商务楼宇,自符合条件年度起3年内,按楼宇入驻企业当年形成地方财力的5%给予楼宇运营主体资助;鼓励平台培育特色产业,对落户下城区的企业入驻率和注册率均在70%以上的新建商务楼宇,其同一产业的企业家数在80%以上或同一产业形成地方财

力占80%以上时,自符合条件的年度起2年内,对平台运营主体按形成特色产业的企业当年形成地方财力的10%给予资助;支持平台形成引擎效应,根据效益产出和管理服务硬件配套情况,定期评选表彰最佳楼宇、园区运营商;经认定为市级、区级文化创意产业园特色楼宇的,分别给予10万元和5万元的一次性奖励。(李旻煜)

文化创意产业

【概况】 2018年,下城区有文创企业7605家,其中限额以上文创企业382家。引进文创企业861家,注册资金91.77亿元,其中信息服务业258家,设计服务业182家。引进企业有浙江茂云科技有限公司、杭州开迅科技有限公司、浙江网竞网络科技有限公司、浙江互星文化传媒有限公司、壹斯博电竞数娱产业投资(杭州)有限公司、中青旅(浙江)文旅发展有限公司、浙江允中也文化传媒有限公司、浙江古榕影业有限公司、杭州云创共享网络科技有限公司、浙江乐敬成影视文化有限公司等。全年全区实现文化创意产业增加值180.39亿元,比上年增长10.3%,占地区生产总值的18.7%;限额以上文创企业实现主营业务收入596.78亿元,增长14.2%;文化创意产业从业人员8.78万人,增长7.3%。

【袁家军调研太阳马戏新天地秀场项目】 2018年11月12日,省

长袁家军到下城区新天地集团调研,重点考察太阳马戏新天地秀场项目。市长徐立毅、区长柴世民陪同调研。袁家军一行实地考察太阳马戏新天地秀场——太阳剧场,了解剧场的各个功能区和技术创新点,并通过投影观看太阳马戏新天地秀场介绍视频。袁家军对秀场建设工作给予肯定。新天地秀场项目筹备历经5年,是太阳马戏历史上筹备时间最长、剧场投资规模最大的演出,也是太阳马戏第一次在工业遗存厂房里的演出。其舞台布置、剧情编排、表演风格很有特色,剧场观众座椅台可360度旋转,舞台总长度100米的幕布可移动布景,演员通过U型轨道可进行空中3D飞行表演。

【优质文创品牌创建】 2018年,下城区加快推进文化创意产业优质化发展,进一步扩大文创企业品牌影响力。“浙报传媒”入选“中国500个最具价值品牌”;浙江出版联合集团有限公司、浙报传媒控股集团有限公司入选“全国文化企业30强”;《浙江日报》《杭州日报》获全国“百强报刊”称号;浙江出版联合集团有限公司获评“2017—2018年度国家文化出口重点企业”;浙江和盛传媒有限公司获评澳门国际广告节“年度中国最具影响力传播公司”,并获“年度中国最佳整合营销奖”。杭州金海岸文化发展股份有限公司等7家企业入选第二批浙江省成长型文化企业;浙江新然文化创意有限公司等4家企业获评“第三批浙江省成长型文化企业”,浙江

出版集团数字传媒有限公司入选浙江省“文化+互联网”创新企业;杭州经纬天地创意产业园入选“2017—2018年度浙江省重点文化产业园区”“浙江省创新创业首选地”;杭州腾赢工业设计有限公司获“浙江省(2018)十佳工业设计企业”称号;杭州宗师影视传媒有限公司制作的电影《神秘读者》获评杭州市文化精品工程。

【扶持文化创意产业发展】 2018年,下城区申报并获得浙江省首批面向县(市、区)的文化产业发展专项资金,3年内将获专项资金3000万元,成为杭州市获该专项资金扶持的3个城区之一。下城区修订完善新一轮促进文化创意产业发展的扶持政策。开展下城区文化创意竞争性分配资金项目申报、扶持工作,全年受理申报项目30项,立项25项,扶持金额245.33万元。组织企业申报杭州市动漫游戏产业专项资金补助项目,获得专项资金补助49.36万元。积极推荐园区参评省、市级文化产业示范园区和重点文化产业园区。

【产业布局规划】 2018年,下城区按照省、市关于加快“文化浙江”建设、打造万亿级文化产业的要求,制订《下城区文化产业发展三年实施方案(2019—2021年)》,提出建设下城文化长廊,完善“南楼北园,串街成片”的产业布局规划。南部以武林路、杭州中国丝绸城为代表,着力发展时尚文化;中部以武林广场、西湖文化广场为中心,重点发展演艺和文化休闲旅游业;

北部利用旧厂房较多的区域优势,加快特色文化创意园区建设,使工业遗存变为文化创意胜地。

【特色优势文创产业领跑发展】

2018年,下城区文化创意产业继续以设计服务业和现代传媒业为主的传统优势产业领跑发展,其中设计服务业规模以上文创企业实现营业收入322.68亿元,占全区规模以上文创企业营业收入的54.1%,贡献率达62.6%。新兴产业——电子竞技产业快速崛起,成为下城区文化创意产业的新亮点。下城区文创团队先后参加首届长三角国际文化产业博览会、长三角电子竞技产业发展论坛并在发展论坛上做主旨演讲。加拿大太阳马戏、杭州金海岸文化发展股份有限公司、浙江大船文化发展有限公司等演艺企业发展迅速,演艺业成为文创产业新兴业态。

【文化品牌展示】 2018年4月26日至5月1日,下城区组团参加第十四届中国国际动漫节产业博览会并设立杭州市唯一一个城区独立展馆,展馆以“电竞小镇,文化下城”为主题,集中展示下城区动漫产业发展情况。连续9年举办全市唯一保留的狂欢巡游活动——中国国际动漫节南宋御街中北创意街区分会场暨彩车巡游活动,中北创意街区分会场被评为中国国际动漫节最佳分会场。9月19日,在杭州白马湖生态创意城国际会展中心举办的第十二届杭州文化创意产业博览会上,下城区独立展馆以中国国际女装大奖赛



2018年4月26日至5月1日,下城区组织动漫游戏企业参加第十四届中国国际动漫节产业博览会。图为博览会下城区展馆 (区委宣传部 供稿)

为主线,突出展示下城区引领国际潮流的文创产品,获得该届文博会最佳策展组织奖,省委常委、市委书记周江勇等领导先后到下城展馆参观指导。制作下城区打造文化创意产业主题宣传片,扩大文创产业品牌影响力。全年经纬国际创意产业园“经纬创业大讲堂”开办18期,依托与西泠印社联合举办的“西泠艺苑国学馆”组织培训、讲座370多场,参与培训、讲座的市民达2.6万人次。

【文创产业对外交流】 2018年5月和11月,下城区分别举办第十二届中国国际女装设计大奖赛和武林之夜——第十二届中国国际女装设计大奖赛总决赛暨颁奖晚会,来自10个国家和地区近700组作品参赛,有20组作品获奖。“下城设计”国际影响力得到提升。加强文创产业国际交流,由辖区浙江人民出版社出版的《之江新语》西语版在阿根廷首发。杭州十竹斋艺术馆馆长魏立中先

后赴英国、法国开设木版水印课,并在英国伦敦王储传统艺术学院设立“华韵十竹斋木版水印奖学金”。杭州王星记扇业有限公司组织专业技术人员参加坦桑尼亚浙江传统文化工作坊交流活动,传播中国传统扇艺文化。浙江凯喜雅国际股份有限公司在雅加达亚运会期间开展丝绸制品展示活动。推进国际项目“引进来”。在杭州锅炉厂老厂房连续4年协办亚洲最大规模的全球性设计管理峰会及国内最大生活方式体验展“亚洲设计管理论坛暨生活创新展”。杭州新天地集团获芬兰圣诞老人品牌中国区独家授权。浙江量子教育科技股份有限公司成为美国在线教育质量保障机构在中国大陆的首个会员单位,该公司致力于职业教育开发、继续教育质量标准制定等研究工作。

【文化创意人才培养】 2018年,下城区开展多渠道、多载体的文化创意人才培养、交流活动,为全



2018年11月7日,第十二届中国国际女装设计大奖赛总决赛暨颁奖晚会在武林广场举行 (区委宣传部 供稿)

区文化创意产业发展提供人才保障和智力支持。12月18日,举办区文创企业家创新发展研讨会,20多位文创产业重点企业负责人围绕“新时代下城文化创意产业创新发展的方向和路径”主题,共商下城文创产业发展大计。此前,组织20多位文创企业家及高级管理人员先后参加杭州文创企业家高端培训班、市文创企业家孵化工程培训班学习、培训,内容包括“人工智能+工业设计的创新”“品牌符号学”“文创产业发展规划与思考”等课程。

【文创人才智库建设】 2018年,下城区加强文创人才智库建设。建立新引进文创企业人才随访问制度,及时了解全区新引进文创企业人才工作和生活情况。推荐16位文创人才当选市文化创意协会会员,其中2人当选为副会长。推荐文创人才申报下城区“258”人才培养计划,23名文创人才被列入培养计划。杭州王星记扇业有

限公司董事长孙亚青、十竹斋版画艺术家魏立中入选国家级“非遗”传承人,杭州经纬天地创意投资有限公司董事长叶文受邀出席2018年APEC工商领导人峰会。

【文化产业扶贫协作】 2018年,下城区与贵州省黎平县开展文化产业扶贫协作,启动两地文化产业“培育品牌、培育人员、培育市场”的“三育”合作模式,开展资源共享点对点精准帮扶,该做法得到贵州省和黔东南州领导肯定,新华社、人民网等国家级媒体相继进行系列报道。全年黎平县有关部门走访杭州经纬国际创意产业园、浙江大船文化发展有限公司等文创园区和企业69家次,形成2018年度下城区文化创意产业发展研究报告和文创产业发展分析报告。(程细雨)

高新技术产业

【概况】 2018年,下城区高新技

术产业在空间布局上重点发展北部电子信息产业功能区,优化提升南部服务型高新技术产业集聚区,形成“二区多园”的高新技术产业布局结构。全年45家企业通过国家高新技术企业评审,新培育市级高新技术企业21家、省级科技型中小企业80家。实现规模以上工业新产品产值23.3亿元,比上年增长45.0%;规模以上工业新产品产值率45.5%,规模以上工业高新技术产业增加值占规模以上工业增加值的80.4%。专利申请量6238件,增长22.9%;专利授权量3459件,增长25.6%。

【北部电子信息产业功能区稳步发展】 2018年,下城区以“创新创业新天地”为核心,充分发挥其辐射带动作用,依托北部区域空间优势和后发优势,形成以电子商务、信息软件、先进装备研发“三业”为主,其他高新技术产业共同发展的良好态势,推动各经济合作社产业园和大型企业产业升级,产业功能区成为下城发展高新技术产业的主战场。创新创业新天地总用地面积56.7万平方米,总建筑面积115.65万平方米,是北部高新产业功能区的核心组成部分,定位为集文化娱乐区、商业休闲区、商务办公区、科研孵化区、SOHO/LOFT商住区、文化创意区于一体的综合型产业区,重点引进工业设计、电子商务、金融服务、咨询中介、文体娱乐为主的行业领军或具有发展潜力的企业。全年功能区引进企业1363家,完成跨境电商进出口总

额9.25亿元。成功举办“武林洋淘”进口商品博览会、国际学生创业创新大赛、“一带一路”国际文化艺术节等活动。跨境贸易大楼开工,北部园区16条道路建成。

【南部服务型高新产业集聚区优化提升】 2018年,下城区以“武林CBD”核心圈为核心,发挥中南部城市核心位置和发达的现代商贸服务业优势,整合和优化提升服务型高新技术产业资源,形成设计服务、现代传媒和科技中介服务“三业”为主、其他新型经济形态共同发展的现代产业集聚区,发挥其在全省范围内现代产业体系建设的先导引领作用。全年新培育市级研发中心5个,省级研发中心8个,省级企业研究院1个,新建省级院士专家工作站1个,华东勘察设计院院士工作站入选中国科协“2018年模范院士工作站”,浙江省出版联合集团数字传媒公司入选“浙江省‘文化+互联网’创新企业”名录。

【创新中国产业园建设】 创新中国产业园是下城区重点打造的高新技术产业发展平台,于2013年4月正式开园(一期园区)。2014年10月,创新中国产业园一期创建成为国家高新技术服务产业基地拓展区。2018年,创新中国产业园入驻企业1132家,贡献税收2.3亿元,税收比上年增长30%。园区培育省科技型中小企业、雏鹰企业、高新技术企业100多家。园区拥有国家“973”计划首席科学家、省“千人计划”人才、市“258引才计划”人

才等。园区主导产业为大数据、人工智能、信息软件、生命健康、高新技术服务等产业。(胡同舟)

商贸服务业

【概况】 2018年,下城区商贸服务业在经济新常态下稳步增长,全区实现社会消费品零售总额945.99亿元,比上年增长9.0%。辖区内商贸综合体发展迅速,有商贸综合体9个,营业总面积69.06万平方米。大中型超市、便利连锁超市协同发展,其中营业面积2500平方米以上的大型超市9个,营业总面积8.93万平方米。大型超市中包括新引进的杭州宝能百货零售有限公司新零售旗舰店优宝利超市。特色街区建设有序推进,武林路国际商业街、杭州中国丝绸城和绍兴路汽车精品街获国字号认证,街区总长度4140米,总面积16.5万平方米。(李旻煜)

【“武林洋淘”进口商品博览会】 2018年9月21日,“武林洋淘”进口商品博览会在杭州锅炉厂老厂房开幕。副市长谢双成出席并宣布开幕。区委副书记、区长柴世民出席并致辞。博览会设7大展区,展出面积8000平方米,参加展览商品1万余种。博览会举行10多个国家的风情展演、进口精酿啤酒狂欢节、武林K歌嗨唱、全球超级买手网红直播等配套活动。为期5天,实现销售额近1000万元,6.9万人次参加“洋淘”。(郭智宏)

【武林商圈业态提升】 2018年,下城区围绕中央商务区建设,在武林商圈2.5平方千米的范围内,持续提质扩容。国大城市广场打造“现代人的趣味主义”,以全新的经营理念和业态组合加入繁华的武林商圈,主楼体大笨屏成为杭州新地标。杭州大厦在新零售浪潮的推动下不断探索“零售+”,全面推进商品、服务、环境、信息“四位一体”,打造奢侈品中心、潮流中心和现代生活中心,雕琢出“一城千面”的服务生态圈。武林银泰与阿里巴巴合作探寻O2O发展模式,将主力门店入驻手机客户端App“喵街”,开辟名为“集货”的线下店面,设立生活家居品牌集合店,完善线上线下体验。嘉里中心主打中高端及轻奢市场,融合杭州本地的设计品牌,成为全城瞩目的潮流聚集地。武林广场中央商城作为国内独一无二的下沉式景观商场,集合黑科技的网易考拉海淘爆品店、新零售“超级物种”等,为武林商圈商业错位发展注入新动力。

【特色街区转型升级】 2018年,下城区大力推进区内“国字号”特色街区转型升级工作,进一步发挥自身优势,实现特色化经营。武林路国际商业街提升街区城市形态和产业业态,建立国际金融集聚区、国际音乐街区、新零售商业集聚区三大功能区,发展武林路南端商文旅综合体,打响“武林市集”品牌。全年举办各类促销活动42次,举办周末“武林K歌”文化惠民活动48场,2000多人报

名,400多名选手上台演唱,4万余名观众观看,50多个主流媒体持续报道。杭州中国丝绸城进一步打响杭州丝绸文化品牌,全年实现营业收入13.4亿元,税收4.7亿元,接待游客380多万人次。

【电子商务发展向好】 2018年,下城区在打造O2O平台和天地网推广的基础上,进一步推广电子商务应用技能与网络消费理念,主动拥抱移动互联网的新技术、新业态和新模式,组团参加第五届中国(国际)电子商务博览会,以整体宣传+企业展示+互动体验的方式,全面展现下城商贸发展及推进新零售方面的举措和成就。开展电子商务扶贫工作,利用云集电商平台为湖北省巴东县小土豆打开销路,全年实现销售额100多万元。联合浙江大学开展“浙大新农人”电商人才培养,为贵州省黎平县培训电商人才55人次。

(李旻煜)

【专业市场升级改造】 2018年,下城区有专业市场9个,经营面积15.64万平方米。下城区对专业市场开展“互联网+”升级改造,服务配套设施不断完善。环北小商品市场实施转型升级工程,稳妥推进征收公告发布前的各项准备工作,完成福华地块丈量 and 成本测算,制订征收实施方案。浙金钢材市场开展转型升级。燃料公司地块190户商户完成清退,拆除房屋459间。完成焦家里地块前期调查摸底工作,该地块初步具备启动条件。

【农贸市场升级改造】 2018年,全区已取得市场登记证并正常经营的农贸市场23个,市场面积共计4.13万平方米。中江农贸市场、刀茅巷农贸市场、绿合现代景苑农贸市场、仙林苑农贸市场和万寿亭农贸市场等5家农贸市场完成第三次提升改造,中江农贸市场成“网红”,接待多批次领导视察。

【商业网点建设】 2018年末,下城区辖区范围内商贸综合体发展迅速,已开业商贸综合体9个,商业总面积69.06万平方米。超市总体结构优化,区内大中型超市、便利连锁超市协同发展。其中营业面积超过2500平方米的大型超市9个,商业总面积8.93万平方米。基本满足居民购物、消费的需求。

【市场流通秩序保障】 2018年,下城区开展“平安商场”创建、文明城市测评、登革热疫情管控等工作。落实特殊行业监管,制定市场流通秩序专项整治方案。聘请服务机构排查商贸领域安全生产隐患。全年发放文明就餐提示帖2800多份,开展各类安全督查、检查50多次,排查并整改各类隐患60多处,健全市场管理考核机制,推动市场流通追溯体系建设,全区市场流通秩序明显好转。

【对外贸易结构优化和转型升级】 2018年,下城区推进对外贸易结构优化和转型升级,加快外贸新业态发展。出台下城外贸政策,从信用保险和重点展会补贴、出口贡献和各项扶持品牌奖励等方面加大扶持力度。组织企业参加贸易风险预警和贸易摩擦应对等内容的培训,提高企业抗贸易风险能力。开展走访调研活动,为外贸企业搭建融资合作平台。组织130多家企业参加中国出口商品交易会、中国(大阪)贸易博览会、中国(波兰)贸易博览会、中国



2018年9月19—23日,下城区组团参加第十二届杭州文化创意产业博览会。
图为文博会下城区独立展馆 (区委宣传部 供稿)

表 6 (一)2018 年下城区大型商贸综合体分布情况

序号	大型商贸综合体	所属街道	地 址	营业面积 (万平方米)
1	杭州大厦有限公司(含地下商城)	天水街道	武林广场 21 号	20.5
2	浙江银泰百货武林店	天水街道	延安路 530 号	4.5
3	百大集团股份有限公司杭州百货大楼	天水街道	延安路 546 号	4.23
4	杭州银耀百货有限公司(银泰西湖文化广场店)	朝晖街道	西湖文化广场 18 号	2.97
5	杭州嘉里中心	武林街道	延安路 353 号	9.3
6	杭州国大城市广场	天水街道	延安路 609 号	6
7	杭州中大银泰城	东新街道	东新路 822 号	8.3
8	杭州 G193 华盛达时代中心	石桥街道	长浜路 988 号	3.1
9	杭州新天地购物中心	石桥街道	长浜路 718 号	10.7

表 7 (二)2018 年下城区大型超市分布情况

序号	大型超市	所属街道	地 址	营业面积 (平方米)
1	沃尔玛华东百货有限公司杭州东新分店	东新街道	香积寺东路 58 号	6 958
2	杭州永丰大润发超市有限公司	石桥街道	石桥路 399 号	9 000
3	杭州顶仁乐购超市有限公司	东新街道	德胜路 28 号	8 406
4	华润万家生活超市(浙江)有限公司杭州施家桥店	朝晖街道	朝晖路 142 号	5 531.55
5	杭州物美东苕百货有限公司	东新街道	东新路 655 号西联广场	4 500
6	杭州宝能百货零售有限公司新天地分店	东新街道	东文街 86 号森望地下商城 B1 (局部)	9 800
7	世纪联华(杭州和平广场店)	东新街道	东新路 155 号和平家私城一至 三层	26 062
8	世纪联华(杭州庆春店)	长庆街道	庆春路 86 号	13 348
9	世纪联华(杭州西湖文化广场店)	朝晖街道	西湖文化广场 1 号 B1、B2 层	5 666

表 8 (三)2018 年下城区农贸市场分布情况

序号	农贸市场	所属街道	地 址	营业面积(平方米)
1	杭州万寿亭农贸市场	武林街道	武林桥河下 24 号	4 343
2	杭州东新农贸有限公司	东新街道	电信巷 8 号	2 500
3	杭州东新苑市场	东新街道	香积寺路 33 号	1 470

续表

序号	农贸市场	所属街道	地 址	营业面积(平方米)
4	杭州绿合现代景苑农贸市场	东新街道	德胜路173号	3 362
5	杭州朝晖二区农贸市场	朝晖街道	朝晖二区26幢一层	1 884
6	杭州朝晖四六区农贸市场	朝晖街道	朝晖六小区21-3号	1 506
7	杭州刀茅巷农贸市场	潮鸣街道	刀茅巷91号	2 800
8	杭州中江农贸市场	潮鸣街道	莫衙营122-2号	800
9	杭州灯塔农副产品市场	东新街道	颜三路158号	1 595
10	杭州华丰农贸市场	石桥街道	华丰路296号-5	2 500
11	杭州西文农贸市场有限公司	东新街道	白石巷418号	500
12	浙江中河农副产品综合市场	朝晖街道	施家花园19-20号	1 200
13	杭州长板巷农副产品综合市场	朝晖街道	朝晖九区19幢	1 060
14	杭州三塘农副产品综合市场	东新街道	香积寺路115号	2 250
15	杭州仙林苑农贸市场	武林街道	仙林桥直街6号	2 500
16	杭州新华路农贸市场	长庆街道	青春坊22幢一楼	900
17	杭州杨家村农产品交易市场	石桥街道	石桥路293号	6 000
18	浙江凤起农副产品交易市场经营有限公司	潮鸣街道	建国北路286号	4 500
19	杭州朝晖农副产品综合市场	朝晖街道	集市街33号	2 700
20	杭州屏风街农贸市场	长庆街道	玄坛公寓1、2幢一层	154
21	杭州北景园农贸市场	石桥街道	回龙路229-1号	800
22	杭州三里家园农贸市场	文晖街道	三里家园一小区25幢	1 350
23	杭州艮山农副产品市场	文晖街道	京都苑18幢一楼	1 582

表9 (四)2018年下城区专业市场分布情况

序号	专业市场	所属街道	地 址	营业面积(平方米)
1	浙江浙金钢材现货市场	东新街道	绍兴路116号	5 000
2	杭州乐意丝绸面料市场	东新街道	德胜路28号	2 030
3	杭州半山旧货交易市场	石桥街道	临丁路2011号	13 578
4	杭州环北小商品市场	武林街道	凤起路287号、291号	45 000
5	杭州都锦生实业有限公司鞋革批发中心	武林街道	武林路163号	12 000

续表

序号	专业市场	所属街道	地 址	营业面积(平方米)
6	杭州家私市场	东新街道	东新路839号	14 000
7	杭州德胜食品市场	东新街道	德胜路28号	4 030
8	浙江省工业品市场	东新街道	东新路728号	35 800
9	杭州中国丝绸城	长庆街道	新华路266号七楼	20 000

(土耳其)贸易博览会等境内外展会,组织辖区内255家企业、619名专业人士参加首届中国国际进口博览会,拓展销售渠道,打造出出口品牌。全年下城区实现外贸进出口总值339.36亿元,比上年增长3.6%。其中:出口总值171.18亿元,增长0.2%;进口总值168.18亿元,增长7.4%。

【加强重点外贸企业联系】 2018年,下城区加大对外贸50强企业和省、市属国有外贸企业支持力度,协助解决外贸企业货物通关、出口退税、银行授信、信用保险等方面问题。有关部门设立对外贸易商事法律服务窗口,为外贸企业提供法律咨询服务、商事摩擦预警及发布贸易投资信息等。加强对重点服务贸易企业的政策引导、宣传培训和业务指导,主动上门为外贸企业排忧解难,做到“一企一策”。举办全区服务贸易业务培训会,邀请市商务委业务部门负责人讲解服务贸易知识,解读服务贸易政策,并对服务贸易统计监测系统操作和统计报表填

报工作进行具体指导,全区60多家企业负责人和业务骨干参加。

【外贸企业服务扶持】 2018年,下城区加快培育自主出口品牌,推进外贸发展方式转变,进一步提高对外贸易核心竞争力。开展“杭州出口名牌”评审认定工作,按照市商务委有关出口名牌项目申报要求,根据海关提供的数据,筛选确定符合条件的企业,指导其做好申报项目材料准备工作。建立外贸企业出口风险预警机制,帮助企业化解出口风险,有效开拓新兴市场。发挥专项补助资金的效应,对参加中国出口信用保险公司浙江分公司及中国人民财产保险股份有限公司杭州分公司保险的外贸企业,给予一定比例的补助。

【服务贸易企业培育】 2018年,下城区开展服务贸易试点工作,组织全区60多家企业负责人和业务骨干参加杭州市服务贸易企业领军人才培训班和全区服务贸易业务培训班。开展进企业宣传

活动,宣传境外投资政策,挖掘“走出去”潜在企业和潜在项目,引导企业合理开展境外投资。落实“走出去”政策,鼓励企业开展对外承包工程业务。全区在金融、跨境电商、文创数娱、对外工程等服务贸易重点领域涌现浙江省工艺进出口有限公司、浙商银行、浙江省通信产业有限公司等一批服务贸易优秀企业,形成产业平台和产业特色,入库服务贸易企业150家。

【国际市场开拓】 2018年,下城区搭建展会平台,帮助重点外贸企业开拓国际市场。全年组织100多家次企业参加境内外重点展会,设立摊位350多个。围绕产业发展重点,对辖区内582家外贸企业通过QQ群、发放政策汇编等形式,宣传国家、省、市外贸扶持政策,鼓励企业参与境内外专业展会。全年75家外贸企业获中央中小外贸企业开拓市场专项补助152.27万元,17家外贸企业获杭州市外贸发展资金补助100.96万元。(李旻煜)