

富阳区现代服务业发展“十三五”规划

(2016-2020 年)

富阳区发展和改革局

二〇一六年八月

目 录

前 言	1
一、现实基础与趋势要求	2
(一) 现实基础	2
(二) 趋势要求	5
二、基本思路与主要目标	8
(一) 指导思想	8
(二) 战略定位	8
(三) 基本原则	9
(四) 主要目标	9
三、构建“一主两副三带，七镇七区”布局	12
(一) 一主：主城区服务业中心	12
(二) 两副：新登服务业副中心、场口服务业副中心	12
(三) 三带：科创信息带、健康养生带、商务休闲带	13
(四) 七镇七区：七个特色小镇、七大集聚区	14
四、培育壮大四大主导服务业	15
(一) 打造浙江省信息服务应用示范区	15
(二) 打造浙江省科技创意集聚示范区	17
(三) 打造浙江省创新金融发展示范区	19
(四) 打造浙江省电商物流融合示范区	21
五、加快发展两类特色服务业	24
(一) 建设长三角品质健康养生基地	24
(二) 建设杭州大都市休闲度假基地	25

六、提升发展四类传统服务业	28
(一) 现代商贸	28
(二) 商务服务	29
(三) 社区服务	30
(四) 品质人居	31
七、推进“四重”建设	33
(一) 重点平台	33
(二) 重点项目	34
(三) 重点要素	34
(四) 重点工程	35
八、保障措施	37
(一) 强化组织领导	37
(二) 加大政策支持	37
(三) 加强体制创新	37
(四) 健全统计体系	38
(五) 营造良好氛围	38

富阳区现代服务业发展“十三五”规划

(2016-2020年)

前 言

服务业是国民经济的重要组成部分，其发展水平是衡量现代社会经济发达程度的重要标志。近年来，服务业对我国国民经济和社会发展的贡献率明显提高，2013年后服务业占GDP比重超过二产并持续提升。十八届五中全会提出，要推进加快发展现代服务业行动，推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸，生活性服务业向精细化和高品质转变。由此，新常态下加快发展服务业已成为经济保持中高速、产业迈向中高端的重要举措。

“十三五”时期，富阳站在撤市设区新起点上开启了经济社会全面融入杭州大都市的新征程，推动服务业提质增效发展是汇聚发展新动能、构建产业新体系、铸就发展新优势、加快实现县域经济向都市区经济转型的重要抓手，是推进工业转型升级、提升城市服务功能和深化城乡统筹发展的关键举措，也是打造智慧山水城、都市新蓝海、描绘好富春山居新画卷的战略选择。为进一步促进服务业又好又快发展，推进生产性服务业、生活性服务业做强做大，增强服务业对经济社会发展的带动能力和贡献度，特编制本规划。

一、现实基础与趋势要求

(一) 现实基础

1、规模总量进一步提升

服务业领跑经济增长的作用日益提高。“十二五”期间富阳区服务业增加值年均增长 12.8%，高于同期地区生产总值 3 个多百分点。2015 年，全区实现服务业增加值 285.9 亿元，占地区生产总值比重 44.4%，比 2010 年提高 12 个百分点，经济增长贡献率达到 60%以上；服务业税收收入达 40.5 亿元，年均增长 17.6%，占全部税收收入比重从 2010 年的 25%提高到 2015 年的 46%，服务业税收相当于服务业增加值的比值从 2010 年的 13.6%提高到 2015 年的 14.2%。

表 1-1 “十二五”期间富阳区服务业增加值增长情况表

年份 指标	2010 年	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年
地区生产总值 (亿元)	412.1	487.9	537.8	566.8	601.5	643.5
服务业增加值 (亿元)	134.7	161.9	186.2	213.0	245.0	285.9
服务业占比 (%)	32.7	33.2	34.6	37.6	40.7	44.4
服务业增长率 (%)	14.5	12.6	9.9	13.4	12.1	16.2

2、行业结构进一步趋好

“十二五”时期，以信息服务、商务服务、金融服务、现代物流等为代表的生产性服务业迅速发展，全区生产性服务增加值年均增长 20.3%，2015 年生产性服务业增加值占服务业增加值比重达 62.7%，其中信息服务、商务服务增速在 14 个服务业行业（统计口径）中位居前 2，现代物流超过房地产业，规模总量排名第 3 位。全区实现旅游总收入 83.5 亿元，增长 18.1%，批发和零售业、房地产业增加值分别为 47.3 亿元、26.2 亿元，居民服务业、文化和体育娱乐业等社区服务业保持较快增长。服务业劳动生产率从 2010 年的 10.2 万元/人·年提高到 2015 年的 19.8 万元/人·年。

表 1-2 “十二五”以来富阳区服务业各行业增加值占比变化表 (%)

统计分类	2011年	2012年	2013年	2014年	2015	产业分类	2015年
金融业	18.7	19.2	18.7	16.6	14.3	金融服务	14.3
信息传输、计算机服务和软件业	4.4	4.9	6.6	8.1	10.5	信息服务	10.5
租赁和商务服务业	3.5	4.6	4.7	6.9	9.1	商务服务	9.1
交通运输、仓储和邮政业	10.7	11.3	10.3	11.4	11.1	电商物流	14.4
批发和零售业	20.0	18.6	20.3	18.2	16.5	现代商贸	13.2
住宿和餐饮业	2.7	2.5	2.5	2.4	2.2	休闲旅游	5.1
居民服务和其他服务业	3.6	3.9	4.1	4.5	5.3	公共服务、社区服务	15.8
公共管理和社会组织	9.8	9.6	8.5	8.8	8.8		
水利、环境和公共设施管理业	1.3	1.2	1.0	1.0	1.2		
教育	7.2	7.0	6.5	6.6	6.4	科技创意	4.6
科学研究、技术服务和地质勘查业	1.2	1.2	1.2	1.1	1.1		
文化、体育和娱乐业	0.8	0.9	0.8	0.9	1.0	健康养生	3.8
卫生、社会保障和社会福利业	3.1	3.2	3.2	3.1	3.3		
房地产业	13.0	11.9	11.6	10.4	9.2	品质人居	9.2

3、平台支撑进一步强化

“十二五”期间富阳持续推进服务业重点平台、重点项目建设，已初步形成一批主业突出、要素集聚、配套完善的现代服务业集聚区。玉长城商贸集聚区、传化公路港、富阳汽贸城等服务业集聚区已基本建成，其中玉长城商贸集聚区被认定为杭州市现代服务业集聚区；富春硅谷小镇、东洲电商物联小镇、黄公望金融小镇、永安飞翔小镇、鹿山总部经济区等服务业平台加快建设。“十二五”期间，服务业累计完成投资 853.3 亿元，占全社会总投资超 60%，服务业投资效果系数超过 1.2。

4、龙头企业进一步壮大

“十二五”时期，富阳继续加大服务业龙头企业、创新型企业培育引进力度，服务业企业数量、发展效益不断提升。2015年，全区服务业企业达1000多家、个体工商户3万多家，集聚了传化物流、点库电子商务、银江集团、雄迈科技等一批商业模式新、经营管理好、创新带动强的骨干企业。其中，传化公路港智慧物流模式获国家五部委发文推广；浙江点库电子商务公司的海外仓与国内仓相结合的保税物流模式获省、市认可与支持；银江集团以银江云计算服务平台为支撑，积极布局智慧城市产业，着力打造最具潜力的“产业+资本服务+基地”模式。同时，富商回归步伐加快，由在外富阳籍企业家共同投资50亿元的锦绣富春运动休闲综合体等重大项目加快推进。

5、发展环境进一步优化

近年来，杭州围绕“一基地四中心”建设，深入实施“服务业优先”发展战略，进一步集聚政策资源推动服务业提质增效。富阳积极贯彻落实浙江省、杭州市决策部署，出台《关于进一步加快现代服务业发展的实施意见》等文件，加强政策创新，促进服务业又好又快发展，“十二五”时期区本级财政每年用于支持服务业发展专项资金约5000万元。同时，依托富阳现代服务业发展委员会及服务业办，大力推进机制创新和工作创新，建立完善项目建设、考评激励、宣传引导等制度，形成了全区上下重视服务业发展的浓厚氛围，极大调动了企业积极性。

专栏 国家、省市、富阳服务业政策导向
<p>国家：《国务院关于加快发展生产性服务业促进产业结构调整升级的指导意见》、《国务院办公厅关于加快发展生活性服务业促进消费结构升级的指导意见》等政策文件，要求加快生产性服务业创新发展，实现服务业与农业、工业等在更高水平上有机融合，推动我国产业结构优化调整，促进经济提质增效升级。全面提升生活性服务业质量和效益，为经济发展新常态下扩大消费需求、拉动经济增长、转变发展方式、促进社会和谐提供有力支撑和持续动力。</p>

<p>浙江：大力发展信息、环保、健康、旅游、时尚、金融、高端装备制造、文化创意等万亿级产业，出台信息、健康、时尚、金融等服务业专项规划，加快培育形成以高端制造业和现代服务业为主体的产业结构。《浙江省人民政府关于开展服务业强县（市、区）培育工作的通知》提出到“十三五”末，全省一半左右的县（市、区）三次产业形成“三二一”产业结构，服务业强县（市、区）试点地区的服务业增加值年均增速高于当地生产总值增速 1 个百分点以上，服务业增加值占生产总值比重年均提高 1 个百分点左右。</p>
<p>杭州：围绕高技术产业基地和国际重要的旅游休闲中心、全国文化创意中心、电子商务中心、区域性金融服务中心“一基地四中心”建设，实施服务业优先发展战略，推动服务业西进。</p>
<p>富阳：“十二五”期间，陆续出台《关于进一步加快现代服务业发展的实施意见》、《关于促进总部发展的若干意见》、《进一步加快电子商务发展的实施意见》、《关于进一步加快文化创意产业发展的实施意见》、《关于发展智慧经济打造富春硅谷的实施意见》等政策文件，明确服务业发展方向和重点，着力优化服务业发展环境。</p>

“十二五”以来，全区现代服务业发展取得积极成效，但发展中仍然存在一些问题。一是现代服务业在经济社会发展中的主导地位不够突出，对服务业的政策倾斜和创新扶持力度不足，企业“重生产、轻服务”发展观念仍未根本转变；二是新兴服务业对服务业发展的贡献率还不够高，现代商贸、房地产、休闲旅游等传统行业增加值占比高达 30%左右，金融、商务、物流等新兴行业发展中仍然过多依赖传统业态和传统商业模式；三是服务业发展对工业转型升级的带动和支撑还不强，生产性服务业规模、发展水平与工业强区的地位不相称，先进制造业与生产性服务业融合发展水平总体偏低；四是服务业高层级平台数量还不足，尚没有省级以上的现代服务业集聚区，集聚中高层次人才的能力偏弱。

（二）趋势要求

1、突出产业融合发展，努力打造工业、服务业双强区

当前，新一轮科技革命和产业变革兴起，服务业与制造业融合发展趋势更加凸显，以“互联网+”、分享经济等为代表的新产业、新业态不断涌现。我省正在启动服务业强县（市、区）培育工作，将分三类进行试点培育，其中 I 类为设区市的主城区，培育成现代服务业强区；II 类为包括富阳在内的产业基础雄厚、综合实力较强的县（市、

区)，培育成产业融合联动的服务业强县（市、区）；Ⅲ类为生态资源丰富的地区，培育成绿色生态型服务业强县（市、区）。“十三五”时期，富阳必须把握服务业与制造业“双业融合”趋势，联动推进工业强区、服务业强区联创联建。要围绕高端装备、生物医药、信息技术等新兴主导产业的加快发展和造纸、光通信等传统优势产业的提升发展，大力培育信息服务、科技创意、创新金融、电商物流、健康养生等服务行业，促进生产型制造向服务型制造转变，带动商贸、旅游、社区服务、品质人居等传统服务行业提质升级。

2、突出新型城镇化带动，加快构建杭州现代服务业西进桥头堡

撤市设区后，富阳迎来了全方位融入杭州主城促转型的重大战略机遇，随着杭州二绕、杭黄高铁、城市轨道交通、富春江-钱塘江航道等重大基础设施加快建设，杭州大力推进服务业西进发展战略。围绕“建设成为杭州国际化大都市的新核心，辐射带动市域西南部发展的创新创业新中心、交通枢纽新中心和公共服务新中心”目标要求，富阳必须坚持融入杭州主城与带动杭州西部发展“双向互动”，切实加强服务业空间布局的超前谋划，着力打造特色小镇、服务业集聚区等一批业态新、投资大、带动强的服务业发展重大平台。要充分发挥生态优势、人文优势、区位优势，主动承接杭州主城区人才、资本、技术等中高端要素外溢和转移，培育发展高端商务、创新金融、健康服务等现代服务业。同时，坚持资源整合、功能互补、区域协同理念，确立富阳作为杭州服务业西进桥头堡地位，辐射带动桐庐、临安等杭州西部地区发展。

3、突出生活品质提升，着力提高服务业发展质量和效益

“十三五”时期，是富阳建设杭州新城、构建城市经济体系、高水平全面建成小康社会的攻坚期，必须坚持城市品质和生活品质

“双质提升”导向，推动生产性、生活性服务业联动发展，加快传统县域经济发展模式向都市区经济发展模式转变。要顺应产城融合、产业融合趋势，着力发展科技创意、信息服务、电商物流、创新金融、商务服务等生产性服务业，提升发展健康养生、休闲旅游、现代商贸、品质人居、社区服务等生活性服务业。在提高生产性服务业的比重和贡献度的同时，进一步扩大基本公共服务覆盖面，释放和满足居民消费新需求，促进服务业与制造业、服务业与城市功能、服务业与品质生活在更高水平上的有机融合，实现服务业专业化、高端化、精细化发展。

4、突出平台和项目建设，积极培育服务业加快发展新动力

坚持把扩大有效投资作为现代服务业增效升级发展的重要抓手，大力推进重大平台、重大项目建设“双轮驱动”，实现服务业固定资产投资增速、服务业投资效果系数双提升。要结合浙江省、杭州市“三个重大”建设和全省服务业强县（市、区）培育，顺应融入主城发展、产业转型升级需求，加快构建新机制，培育发展新动力，谋划建设一批业态集聚、特色鲜明、配套完善的服务业发展重大平台。也要贯彻落实创新驱动发展战略，进一步优化服务业政策环境、工作机制，大力培育引进一批符合产业政策导向的现代服务业重特大项目，带动富商回归、外商进驻和大企集聚，切实扩大服务业投资规模，确保服务业增长保持中高速、发展水平迈向中高端。

二、基本思路与主要目标

（一）指导思想

深入贯彻落实党的十八大、十八届三中、四中、五中全会精神，围绕全区“智慧山水城、都市新蓝海”发展定位和描绘好富春山居新画卷、高水平全面建成小康社会奋斗目标，坚持创新发展、融合发展、协同发展、特色发展和集聚发展，做强做大生产性服务业，提升做优生活性服务业，加快构建发展新平台，培育发展新动力，构筑产业新体系，全力打造杭州西部服务业发展中心、全省服务业强区，有力支撑“一个核心、三个中心”建设。

（二）战略定位

突出生产性服务业促转型、生活性服务业优民生，精准发展信息服务、科技创意、创新金融、电商物流、商务服务等生产性服务业，精细发展健康养生、休闲旅游、现代商贸、社区服务、品质人居等生活性服务业，重点建设“四个示范区、两大特色基地”，全面打造杭州西部服务业发展中心、全省服务业强区。

1、全面打造杭州西部服务业发展中心、全省服务业强区。对接省、市重大平台、重大项目、重大改革推进，突出重点，分类引导，加快发展信息服务、科技创意、创新金融、电商物流四大主导行业，培育发展健康养生、休闲旅游两大特色行业，提升发展现代商贸、商务服务、社区服务、品质人居四个传统行业，确立分层次、差异化的“4+2+4”现代服务业发展体系，全面提升服务业发展质量效益，全方位提高现代服务业综合带动能力，成为杭州西部服务业发展中心、全省服务业强区。

2、重点建设“四个示范区、两大特色基地”。以全省示范、量质并举为要求，突出建设浙江省信息服务应用示范区、科技创意集聚示

范区、创新金融发展示范区、电商物流融合示范区。以区域知名、特色提升为要求，重点建设长三角品质健康养生基地、杭州大都市休闲度假基地。通过“四个示范区、两大特色基地”建设，带动提升服务业发展质量效益，全方位提高现代服务业综合竞争力。

（三）基本原则

1、**创新发展**。坚持把创新摆在服务业发展全局的核心位置，全面推进商业模式创新、业态产品创新、企业管理创新和政策机制创新，激发创新创业新活力，形成大众创业、万众创新的发展氛围。

2、**融合发展**。坚持把融合发展作为服务业发展的根本方向，全面推进产业与城市、制造业与服务业、生产性服务业与生活性服务业多个维度的深度融合，形成产城融合、二三产融合、生产与生活融合、城乡融合的发展形态。

3、**协同发展**。坚持把扩大开放、深化合作作为服务业提质增效的重要途径，统筹利用区内区外两种资源、境内境外两个市场，加强与国内国际龙头企业和西湖、滨江、桐庐、临安等周边区县对接合作，形成以我为主、内外联动、互利共赢的发展模式。

4、**特色发展**。坚持把差异定位、特色发展作为提升服务功能的关键切入口，立足基础、因地制宜地发展与杭州大都市配套的城市服务业态、与新城地位匹配的新兴服务业态、与周边县市区互补的差异化服务业态，形成特色鲜明、错位发展的路径。

5、**集聚发展**。坚持把资源集约利用、空间精细开发作为服务业发展的主要形式，结合特色小镇等建设，谋划建设一批重大平台，提升做优一批重点业态，推进实施一批重大项目，形成平台带项目、项目促业态的发展格局。

（四）主要目标

“十三五”期间，服务业在国民经济和社会发展中的主导地位进一步显现，经济规模与质量效益明显提高，基本形成与杭州大都市新城地位相一致、与富裕阳光的富春山居图相匹配、与工业强区相适应的现代服务业发展体系。

1、规模速度更协调。服务业增加值年均增速高于生产总值增速3个百分点以上，年均增速保持在12%左右，到2020年，服务业增加值达到500亿元左右，占生产总值比重50%以上，实现赶超第二产业目标。服务业税收收入年均增长10%以上，到2020年，达到65亿元左右，占税收收入比重约55%；服务业固定资产投资年均增速10%以上，五年累计投资达到1200亿元以上。

2、产业结构更优化。制造业与服务业融合、生产性与生活性服务业融合全面深化，信息服务、科技创意、创新金融、电商物流、健康养生、休闲旅游等服务行业年均增长15%以上，现代商贸、商务服务、社区服务、品质人居等服务行业发展质量明显提升。到2020年，生产性服务业增加值占服务业增加值比重达到65%左右，服务业从业人员占全部从业人员比重达到35%以上。

3、质量效益更突出。服务业劳动生产率继续提升，到2020年，达到30万元/人·年以上。服务业投资带动作用更加明显，投资效果系数达到1.5左右。服务业贡献度进一步提高，服务业税收相当于服务业增加值的比值提高到16%。

4、发展平台更集聚。富春硅谷小镇、东洲电商物联小镇、黄公望金融小镇、鹿山总部经济区等一批服务业重大平台建设全面推进，服务业集聚发展能力显著增强。到“十三五”期末，力争形成2个以上营业收入超百亿元的重大平台。

5、企业主体更有为。企业组织结构明显优化，培育形成一批有

较强竞争力的服务业龙头企业、一批充满活力的成长型企业和小微企业，“互联网+”、分享经济等新兴商业模式创新不断加快。力争到“十三五”期末，培育年营业收入超 50 亿元服务业龙头企业 1 家、超 10 亿元企业 10 家、超亿元企业 100 家。

三、构建“一主两副三带，七镇七区”布局

坚持“产业集聚、布局集中、资源集约”原则，对接“多规融合”要求，按照全区“一城两组团”的城乡空间布局，更大力度、更高标准的推进空间资源整合，着力打造“一主两副三带，七镇七区”的服务业空间布局架构。其中，以“一主两副三带”引领服务业布局，突出加强“七镇七区”建设，带动一批服务业集聚载体开发。

（一）一主：主城区服务业中心

发挥主城区居住人口集中、商业文化底蕴深厚、服务业态丰富、商业网点完善等优势，围绕“一江两岸”景观打造，推动以富春城区、鹿山新区为重点的主城区现代服务业实现新一轮跨越发展。结合富春旧城改造、鹿山新区建设、江南沿江沿路开发和银湖、东洲近杭区域发展，有序推进“退二进三”、“改三优三”，重点建设主城商业中心区、迎宾北路商务区、鹿山总部经济区、江南高铁商务休闲区等重点平台，大力发展金融、科技、信息、文创、商务等生产性服务业，做强做优现代商贸、社区服务、品质人居等生活性服务业，进一步提升城市品质，提高主城区服务业承载力、辐射力和影响力，打造富阳服务业发展主中心。

（二）两副：新登服务业副中心、场口服务业副中心

新登服务业副中心。结合新登省级小城市试点建设，坚持产城融合、产业融合导向，推进新登旧城改造和新区建设，着力打造富阳服务业副中心，辐射带动永昌镇、胥口镇、渚渚镇、万市镇、洞桥镇等周边乡镇加快发展。重点构建新登小城市商业中心区，提升区域性商贸中心地位；依托新登工业平台，积极发展科技研发、现代物流等生产性服务业；整合古城文化、半山桃花等生态人文资源，精细发展健康养生、休闲旅游、社区服务等生活性服务业，切实提升小城市服务

功能。

场口服务业副中心。结合场口省级中心镇建设和场口产业平台开发，着力打造富阳西南部服务业副中心，辐射带动环山、常安、龙门、上官、湖源、常绿等周边乡镇特色发展。重点建设场口制造小镇，加快场口码头作业区建设，培育发展工业设计、现代物流、教育培训等服务业；挖掘孙权故里、东梓关等文化资源，加快场口集镇改造提升，积极发展文化体验、特色商贸、品质居住等服务业，增强卫生、文化、体育、养老等公共服务供给。

（三）三带：科创信息带、健康养生带、商务休闲带

——科创信息带。以 320 国道—高尔夫路—江滨东大道沿线的环杭州主城区区域为布局重点，发挥北近杭州城西科创大走廊、东接西湖区和滨江区的区位优势，加大银湖、东洲开发力度，加强与未来科技城、之江旅游度假区、滨江高新区的对接，深化与小和山高教园区、转塘中国美术学院、浙江音乐学院等机构的合作，重点建设富春硅谷小镇、黄公望金融小镇，大力发展科技研发、文化创意、信息服务、创新金融等高技术服务业，打造以科技创新、信息服务为主导的高技术服务产业带。

——健康养生带。以 320 国道-23 省道-胥高线沿线区域为布局重点，发挥生态山水秀美、医养资源丰富、人文底蕴深厚等优势，重点建设富春药谷小镇、浙派艺居小镇等发展平台，培育发展健康服务、养生养老、特色运动、文化休闲等服务行业，着力打造北部健康养生发展带。

——商务休闲带。以富春江沿线区域为布局重点，整合开发沿江空间资源、港口资源、人文资源和山水资源，积极推进新沙岛、中沙岛、桐洲岛保护开发，重点建设东洲电商物联小镇、江南智慧物流区、

场口-渌渚工业物流区、永安飞翔小镇、东梓关设计小镇等发展平台，着力发展电商物流、商务会展、山水运动、文化休闲等服务业态，着力打造南部商务休闲发展带。

（四）七镇七区：七个特色小镇、七大集聚区

注重把重大平台谋划与省市重大载体建设、城市品质提升、特色资源开发更好结合，超前谋划推进服务业提档升级、优化发展的重大平台。重点建设富春硅谷小镇、黄公望金融小镇、东洲电商物联小镇、富春药谷小镇、永安飞翔小镇、东梓关设计小镇、浙派艺居小镇等七个特色小镇，打造一批产业融合、产城融合、功能集成的服务业主导型省市级特色小镇。加快开发鹿山总部经济区、江南智慧物流区、主城商业中心区、迎宾北路商务区、新登小城市商业中心区、场口-渌渚工业物流区、高铁商务休闲区等七大服务业集聚区，力争创建一批业态集聚、精细发展、高端发展的专业化服务业集聚区。通过“七镇七区”建设，带动和推动杭州野生动物园、赛伯乐中国智慧体育产业基地等其他服务业功能载体建设，进一步促进服务业态集聚、服务业企业集中和服务功能集成。

四、培育壮大四大主导服务业

顺应新技术、新产业、新业态蓬勃发展趋势，对接省、市重大战略部署，确立信息服务、科技创意、创新金融、电商物流在富阳服务业发展中的新兴主导地位，着力做大做强、做强功能，打造浙江省信息服务应用示范区、浙江省科技创意集聚示范区、浙江省创新金融发展示范区、浙江省电商物流融合示范区，全面提高贡献度、带动力和先导作用，使之成为推动服务业结构调整和转型升级的核心力量。

（一）打造浙江省信息服务应用示范区

1、功能导向

对接杭州发展信息经济、推进智慧应用“一号工程”，做好做深“互联网+”文章，以工业与服务业融合、推进“四化同步”为导向，依托限上信息企业超百家、信息产业破300亿的基础优势，围绕智慧城市、智慧乡镇、智慧村（社区）建设，坚持产用并重，大力发展信息安全、物联网信息服务、信息软件等新兴业态，加强信息应用、提升信息消费，打造全省信息服务应用示范区。

2、重点业态

信息安全服务。依托浙大网新、银江等园区，重点发展信息安全设备制造、信息系统安全方案设计咨询、网络安全应急处理等业态，延伸发展数据与系统容灾备份、信息安全风险评估、信息系统等级保护咨询、信息系统安全运维等业态，加快发展电子认证（取证）、信息安全培训、安全审计等信息安全配套服务。

物联网服务。围绕经济社会发展的实际需求，依托大华科技、雄迈信息技术等龙头企业，加快谋划实施一批物联网示范工程，着力突破微型和智能传感器技术、超高频和微波RFID标签技术以及物联网组网、物联网通信、智能分析处理等一批关键技术，培育发展嵌入式

操作系统、数据库、中间件、应用软件、嵌入式软件、系统集成等一批特色物联网信息服务业态，及早形成特色优势。

信息软件。重点发展与光通信、机械装备、智能家电等配套的嵌入式软件产品及系统，大力发展面向互联网、移动互联网及三网融合的软件、云存储、位置服务、大数据集成应用，积极发展基于云计算、大数据、移动互联和社交媒体环境下的新型信息服务外包业态，联动推进光通信产业向新一代光通信设备、智能元器件制造等信息制造环节延伸，促进信息软件业由单一产品为主向系统集成为主转变。

3、推进重点

重点推进富春硅谷小镇建设和国家(富阳)光纤光缆产业园提升，实施中国智谷富阳园区、智慧体育产业基地、智慧信息应用工程等重大项目，建设一批高等级信息基础设施，引进一批优质信息服务企业，以供需联动促进信息服务业加快发展。力争到 2020 年全区信息服务增加值超 75 亿元。“十三五”实现总投资 60 亿元以上。

表 4-1 信息服务推进重点

重点领域	推进举措
平台建设	加快建设富春硅谷小镇，实施浙大网新（银湖）创新研发园、智慧体育产业基地、中国智谷富阳园区等重大项目，创建浙江信息经济发展的示范区、杭州全国服务外包试点核心区和富阳物联网信息服务集聚区。
智慧应用	着眼需求端，结合造纸、光通信、机械装备等产业转型升级，谋划实施一批数字工厂、无人工厂、厂联网等物联网应用示范试点和一批离散制造、流程制造关键环节的信息化示范项目；结合智慧城区建设，实施智慧安防、智慧城管、智慧交通、智慧环保等城市智慧治理项目，推进以居家养老、家政服务、社区管理为核心的智慧社区建设。
基础设施	发力供给端，加快推进光纤宽带普及，推动无线网络覆盖重要公共场所，建设宽带城区，加大骨干网、城域网和接入网升级改造力度，加快实现宽带通信网、数字电视网、互联网、智能电网互联互通和四网融合。
企业引育	以全球创新百强企业、全国电子信息百强企业、全国物联网百强企业等为重点，加大精准招商力度，努力引进安恒信息、方正信息、启明星辰、卫士通、绿盟科技等信息安全企业和中瑞思创、上海贝岭、厦门信达、新大陆等射频识别设备及软件供应商，强化信息服务发展的龙头支撑。

（二）打造浙江省科技创意集聚示范区

1、功能导向

对接杭州城西科创大走廊建设，把握杭州科技、文创西进部署，深化科技体制改革，以满足科技创新需求和提升产业创新能力为导向，大力发展研究开发及其服务、文化创意等优势业态，加快发展知识产权服务、科技信息服务等潜力业态，着力打造高端要素集聚、创业创新活跃、体制活力充沛的浙江省科技创意集聚示范区，促进产业和技术向价值链高端攀升。

2、重点业态

研究开发及其服务。鼓励龙头企业、上市公司加大研发投入强度，开展多种形式的应用研究和试验发展活动，支持造纸、光通信等产业协同创新联盟建设，面向产业集群开展关键技术、共性技术攻关。依托中船重工 715 研究所、中国水稻研究所、中国林科院亚热带林业研究所、浙江中医药大学、杭州科技职业学院等科研院所，加快推进基础研究能力建设，面向市场提供专业化的研发服务。依托富春硅谷小镇建设，积极培育新型研发组织、研发中介和研发服务外包新业态。

文化创意。主动对接全省文化创意万亿产业培育和杭州全国文化创意中心建设部署，加快“文创产业化、产业文创化”融合发展，不断完善文创产业与旅游、科教、制造、农业融合发展机制，着力提升我市文创产业整体实力和区域竞争力。推动富春创业创新走廊建设。结合“富商回归”、“节能减排关停企业二次创业”和土地二次开发利用试点工作，把闲置、低利用地块和城区内一些改造难的旧老区块通过文创招商、产业植入实现产城融合发展，打造城市文创地标。推动海峡两岸文创合作实验区建设。抓住公望富春文化周、富春山馆开馆、富春山居图合璧等契机，以黄公望 4A 级景区、黄公望金融小镇建设

为纽带，依托周边中国美术学院、浙江音乐学院等高等院校资源，加强与台湾文化创意协会、文化创意龙头企业等合作交流，引进和培育文创项目、文创人才。推动文化与科技的融合发展。进一步弘扬工匠精神，注重对本土特色文化的包装宣传，探索本土特色文化产品市场化、产业化运作模式。加强文创产品的知识产权保护，不断提高工业设计、时尚设计等水平，使更多的特色“文化因子”融入到传统产业中，促进生产方式与内容创新，争取在更广的领域出现富阳的“好声音”、“好形象”、“好作品”、“好品牌”。

知识产权服务。抓住省、市知识产权服务发展刚刚起步的时机，拓展提升专利、商标等知识产权代理及法律诉讼等业态，大力发展专利信息运用、专利技术二次开发与专利预警分析、知识产权运营管理等新兴业态，积极培育知识产权分析评议、评估交易、投融资、咨询培训等潜力业态，构建全链条的知识产权服务体系。

科技信息服务。鼓励发展科技战略研究、科技评估、科技招投标、管理咨询等科技咨询服务业，积极培育管理服务外包、项目管理外包等新业态。依托富阳科技信息中心，加强科技信息资源的市场化开发利用，加快发展主导产业竞争情报分析、科技查新和文献检索等特色服务，积极开展面向农业技术推广、农业产业化、人口健康、生态环境、社会治理、公共安全、防灾减灾等惠民科技服务。加强科普能力建设，支持富阳科协、富阳科普网及博物馆、图书馆等公共场所开放科技资源，积极开展公益性科普服务。

3、推进重点

发挥科技创意在实施创新驱动发展战略中的引领作用，落实企业研发费用加计扣除、固定资产加速折旧、金融支持和税收优惠等政策，吸引之江、滨江等周边区域及富阳区内科研院所、中高层次人才等创

新资源集聚，加快构建一批文化产业创业园区和基地，实施一批重大科技专项，推动政产学研深度合作和创新型企业培育。“十三五”时期，科技创意累计实现投资 50 亿元以上，到 2020 年全区科技创意增加值突破 50 亿元。

表 4-2 科技创意推进重点

重点领域	推进举措
建设文化产业创意园区和基地	按照“一主三副、双轴多点”产业规划布局思路，加快构建“创意富春、创意葛溪、创意江南、创意东吴”四大创意城市区块，以银湖科创园、黄公望风情小镇、鹿山新区、高教园区四大平台为重点，以点带面，整体推进黄公望富春山居文化创意产业园、银湖科创园——天鸿文化创意园等“十大园区”建设。以风情小镇、风情街区、创意生活体验点为基础，配套构建若干创意生活圈，培育具有一定特色和实力的会展业基地，形成园区带动、基地驱动、产业联动的格局。
培育重点产业和骨干企业	根据发展需要每年增加文创专项经费，加大文创项目扶持力度，重点发展设计服务业、信息服务业、艺术品业、运动休闲旅游业、现代传媒业等五大产业，促进文化创意与教育、体育、科技、金融、旅游相融合。坚持政府引导、企业主体、市场运作原则，以“创意、创新、创业”为主题，以“做大、做强、做优”为主线，鼓励和支持一批中小企业向“专、精、特、新”方向发展，培育一批文化高新技术企业和行业领军文创企业（集团）。
实施品牌升级战略	抓住杭州“文创西进”战略机遇，实施“走出去、引进来”、“跨界”融合发展、“统筹整合、品牌发展”三大发展策略。加快推进富春硅谷小镇、黄公望金融小镇、颐高圣鸿工业设计园、高教园区等项目落地建设，搭建“引智、引资”招商平台和“创意、创新”创业平台，重点引进文化创意领军人物，打造成浙江省特色工业设计基地。加快行业、企业研发设计中心建设，健全企业为主体、市场为导向、产学研相结合的文化技术创新体系；加大知识产权保护力度，推进“文化+科技”创新；培育“一村一品”、“一镇一业”特色文创产业，拓展文创产业链，实现文创产业集群发展和产业规模效应的充分释放；打造杭州近郊“文化创意+科技创新”的活力区和典范区。
实施重大科技专项	围绕信息经济和传统产业转型升级，依托国家级创新型企业、省级重点企业研究院、省级高新技术企业研发中心，加快组织实施数控装备、自动化成套生产线、智能控制系统和光通信、造纸、运动器材、铜冶炼等传统产业关键共性技术攻关项目。 积极谋划实施中药新药、物联网、通用软件、工业设计等相关技术研发和产业化科技项目，积极申报国家、省和杭州市重大科技专项。
深化院校企合作	完善政产学研合作“科技创新顾问”机制，探索建立科研院所、高校、企业的三方定期科技合作例会制度。 支持院校企合作申报重大科技攻关项目和产学研项目，引导有条件的企业与高校共建企业技术研发中心、技术成果转化基地和行业标准研究院等合作平台。

（三）打造浙江省创新金融发展示范区

1、功能导向

对接浙江金融改革示范省、杭州长三角区域金融中心建设，坚持错位发展、特色发展、创新发展，以黄公望金融小镇为平台，集聚发

展高端私募金融；以满足中小企业融资需求为重点，大力发展产业金融；以增强农民、小微企业、城镇低收入人群等金融支持为重点，加快发展草根金融。着力建设以私募金融、产业金融为特色的百亿级金融服务基地和浙江省创新金融发展示范区。

2、重点业态

私募金融。以黄公望金融小镇为布局重点，大力引进国际国内知名私募证券基金、私募股权基金、私募金融研究院等机构入驻，鼓励开展风险投资、创业投资、私募股权投资、产业并购投资等直接股权投资，支持私募证券、对冲基金、专项资产管理计划等业务发展，加强金融风险防范和管控，形成较为完善的私募金融业务体系和产品体系，成为全省钱塘江金融港湾建设的重要功能区。

产业金融。以鹿山总部经济区江滨西大道金融街为布局重点，加大广发银行等股份制商业银行和上海银行等上市城商行以及外资银行机构招引力度，鼓励国有银行及各类银行、证券和保险等机构积极争取信贷资源、表外融资、资产处置、股权直投、金融租赁、资产管理、保险资金等资源，充分发挥在产业投融资中的基础支撑作用。鼓励金融机构延伸发展科技贷款、科技担保、科技保险以及科技租赁等科技金融业态，探索设立政银企合作的公募创投基金，着力破解科技型中小企业融资难问题。推动证券业、保险业健康发展，鼓励龙头骨干企业、成长型企业加快股改、上市融资，积极发展股权直投、资产管理、资产处置等证券类金融。

草根金融。把握地方金融改革深化机遇，坚持小微化、普惠化导向，发展壮大农商行、村镇银行，提升发展以浙丰、富通、海通等为代表的民间融资、小额贷款等业态。以富阳农商银行等为依托，积极发展服务“三农”的新型农村互助金融、新型农村担保金融等支农助

农金融业态。推广“银福超市”、“杭州涌金”等金融仓储和富阳农商行“互联网+金融便利店”金融服务模式，探索发展互联网金融，推动支农支小的草根金融规范发展。

3、推进重点

以建设创新金融发展平台、创建金融生态县（市、区）、完善征信体系为重点，深化推进金融改革创新，加快创新金融集聚发展。力争到2020年实现增加值超80亿元。“十三五”期间创新金融累计实现投资80亿元以上。

表 4-3 创新金融推进重点

重点领域	推进举措
打造创新金融发展平台	加快推进黄公望金融小镇建设，实施高端私募基地、金融俱乐部、高尔夫休闲会所等一批重大项目，打造钱塘江金融港湾中重要的私募基金集聚平台。
	以鹿山总部经济区江滨西大道为布局重点，建设江滨西大道金融街，打造富阳产业金融集聚区。
建设金融生态县（市、区）	积极争取省、市支持，创建省级科技金融改革创新试验区，发展新型科技金融组织，促进金融产品服务创新；依托黄公望金融小镇创建中小企业融资创新试点区，探索设立中小企业小额贷款专门机构、发行中小企业集合债券等。
	以试验区和试点区建设为抓手，进一步优化金融发展环境，加快创建金融生态县（市、区）。
设立政府性投资引导基金	发挥政府资金的杠杆放大和投资带动作用，按照“政府引导、市场运作、科学决策、防范风险”的原则，整合财政性专项资金设立政府创业投资引导基金，出台引导基金管理办法，重点投资于政府扶持和鼓励产业领域中的种子期和创业早中期企业。
完善征信体系	以人民银行企业和个人信用信息基础数据库为基础，整合政府部门涉及企业、个人信用数据，进一步建立完善企业、个人信用信息收集、使用和共享的网络化平台，加快推进信用评级，着力解决银企信息不对称的问题。
	维护金融债权，加强金融消费者权益保护，创造金融市场公平竞争环境。

（四）打造浙江省电商物流融合示范区

1、功能导向

对接中国（杭州）跨境电子商务综合试验区、杭州跨境贸易电子商务试点城市建设，依托富春江上通金华、下连钱塘江出海的黄金航道，发挥交通区位、多式联运、口岸通关等独特优势，促进电商与物流融合发展，大力培育电子商务、保税物流、大宗物流、都市配送等

新兴电商物流业态，打造多业联动、水陆联运、辐射浙西北的跨境电商物流基地。

2、重点业态

电子商务。发挥京东杭州电子商务产业园、富洲电子商务产业园、东洲跨境电商保税物流园区等重大项目带动作用，大力发展进口消费品 B2C、跨境商品 B2B 等跨境电子商务业态。提升造纸、球拍等传统行业网上交易平台，做优光缆、建材、纸制品、专用机械装备等行业性 B2B 业态。支持华辰连锁超市送货郎电子商务平台和易讯电子商务富阳购物网等做优做强，提升家用电器、美容化妆、服装鞋帽、食品饮料等 C2C、O2O 业态，延伸发展富产优质农产品电商，逐步建立具有富阳特色的电商发展模式。

保税物流。整合利用东洲港、杭州海关监管点、海外仓与本地仓网络等设施，立足 A 型保税区，大力发展海内外清关、保税报关、保税进口仓储及清关服务，稳步发展跨境流通性简单加工与增值服务，探索开展订舱、委托海陆空运输等增值物流业务，构建杭州乃至浙中西部外向型企业跨境贸易配套的国际物流服务体系。

大宗物流。把握杭州主城区物流功能外移和杭州都市圈、浙西北水陆大宗商品转运需求日益增长的机遇，加快规划建设江南智慧物流区、场口-渌渚工业物流区，大力发展服务杭州都市圈及浙西金华、衢州等地的钢铁、建材、重型装备、纸制品等大宗工业制成品水陆、水水联运转运物流，积极发展煤炭等工业原材料和农副产品等大宗商品仓储、转运、分拨等业态，打造杭州西部乃至浙江西北部重要的大宗商品集散地。

都市配送。加快推进浙江供销联合配送集团物流配送基地、华辰电商物流园区建设，依托汤氏物流等龙头企业，提升发展生活用品配

送、超市配送、农产品物流、城市快递等城乡物流业态，积极发展医药物流、冷链物流等新兴物流业态，不断完善都市物流产业链条。

3、推进重点

坚持把电子商务与现代物流融合发展作为电商物流发展的关键点，以电商物流平台建设、出口加工区创建、重大物流设施配套和商业模式创新为抓手，高标准建设一批园区、实施一批项目、创新一批新业态新模式，推动电商物流实现跨越式发展。力争到 2020 年电子商务交易额突破 200 亿元。“十三五”时期投资 60 亿元以上，全社会货运量达 3000 万吨以上，邮件（包裹）业务量超过 5000 万件，物流业增加值超 80 亿元。

表 4-4 电商物流推进重点

重点领域	推进举措
建设三大重点平台	加快推进东洲电商物联小镇建设，实施京东杭州电子商务产业园、富洲电子商务产业园、东洲跨境电商保税物流园区等重大项目，建设集“跨境电商保税物流服务、电子商务智慧物流应用、高端智慧物联网应用”于一体的国内一流、全省示范的综合型智慧电商物流特色小镇。
	依托传化智能公路港建设，谋划建设江南智慧物流区，构建以公路物流、都市配送为主的区域物流枢纽。
	结合富春江、渌渚江航道、码头整治，谋划建设场口-渌渚工业物流区，实施渌渚江航道升级及码头工程等项目，建设杭州西部大宗商品水水、水陆转运物流枢纽。
建好 A 保、争创出口加工区	整合利用东洲港、杭州海关监管点、海外仓与本地仓网络等设施，完善物流场站、交通等配套，对标依规加快建设 A 型保税区；积极盘活 A 保周边空间资源，强化与国家、省、市有关工作的对接，争取创建出口加工区。
完善高等级物流设施	推进杭州绕城高速公路西复线、23 省道改建工程、渌渚江航道升级及码头工程等重大项目，加大富春江航道整治、场口及东洲等沿岸码头建设力度，整合水陆交通、货运场站等资源，构建陆路、水路协调发展的高效便捷、有机衔接的物流运输网络。到 2020 年公路密度达到 110 公里/百平方公里以上、内河等级航道里程 90 公里以上、港口吞吐能力 3500 万吨左右。
大力推广绿色智慧物流模式	依托传化、点库电子商务等龙头企业，强化与国家、省、市相关部门和行业协会沟通，大力推广东洲口岸模式、传化公路港等绿色智慧物流模式，加强物流行业国家、省级标准建设，强化模式引领，提升竞争能力。

五、加快发展两类特色服务业

加强业态创新、模式创新和管理创新，加快向精细化、品质化和价值链高端延伸，积极发展健康养生、休闲旅游两大特色产业，打造长三角品质健康养生基地、杭州大都市休闲度假基地，提高对服务业平稳较快增长的贡献度。

（一）建设长三角品质健康养生基地

1、功能导向

对接杭州健康城市和国际重要的旅游休闲中心建设，落实杭州健康城市推进部署，发挥交通区位便利、生态山水优美、健康资源丰富、产业基础较好等优势，做大做强医疗服务、养生养老业，加快建立覆盖面广、产业链长、结构合理的健康养生体系，着力打造长三角品质健康养生基地。

2、重点业态

医疗服务。坚持政府“保基本、兜底线”、市场“补短板、强功能”，巩固公立医疗机构面向城乡居民提供基本医疗服务的主导地位，突出发展特色中西医医疗服务，积极发展职业病、慢性病等特色诊疗服务。加快推进富阳中医骨伤医院、富阳中医院、富阳第二人民医院等改扩建重点项目，积极建设银湖、东洲、江南、鹿山等新区医院及一批社区卫生服务中心、服务站，促进优质医疗资源整合，创新诊疗模式，推动基本公共卫生服务提质、扩面、成网。放宽投资准入，鼓励社会办医，大力支持社会资本举办非营利性医疗机构。

养生养老。综合开发利用生态、气候、环境、文化等健康养生资源，加快建设富春药谷小镇、云水湾风情小镇等一批养生养老专业化基地，引进培育一批高端专业化养生机构。积极培育多层次、广覆盖的养老服务体系，积极发展面向沪、杭及周边地区，以中高端养老需

求的老年公寓、老年康复护理院、高端疗养医院等为主要内容的社会化养老服务业，提升发展面向城乡居民的普惠型养老服务和针对特殊群体的托底型养老服务，开发适合老年人特点的养老产品，打造具有较高知名度的健康服务品牌和健康服务产业集群。

3、推进重点

积极探索现代医养结合模式和具有富阳特色的居家养老模式，促进健康养生产业规范发展、提质发展和特色发展。以富春药谷小镇为重点，大力推进重大平台、重点项目建设，带动健康养生产业 5 年内累计投资超 40 亿元，力争到 2020 年健康服务业规上企业营业收入超 40 亿元。

表 5-1 健康养生推进重点

重点领域	推进举措
建设富春药谷小镇	突出“医研、医造、医展、医疗、医闲”主题，实施糖尿病研究医疗中心、国际生物医学和制药科学会议中心、葛溪养生田园、胥口公共休闲广场等重点项目，着力构建生物医药研发孵化、生产制造、会议展览、健康服务于一体的健康全产业链，打造国际影响、国内示范的“五医”绿色小镇。
探索医养结合模式	加快建立医养结合的协调机制和联合审批制度，做好医养结合型养生养老机构医保定点资质审批工作，鼓励医疗机构与养生养老机构密切合作，整合养生养老和医疗两方面资源，建设针对糖尿病、高血压、心脑血管、风湿、慢性肝病等慢性病、职业病的专业化医药服务机构，加快培育发展集中西医康复诊疗、中医养生、中医药文化旅游等的医养一体集聚区，引导医学理念从防病治病向维护健康、治未病转变。
探索富阳特色的居家养老模式	加大财政投入，加快居家养老、社区养老服务站等公共养老设施建设，支持社会化养老规范发展，逐步建立区、街道（乡镇）、社区（村）三级居家养老服务网络。深化慈善助力为亮点的农村居家养老“富阳模式”，打造“慈善安老”品牌。积极用好“周雄孝子祭”等传统孝道文化载体，弘扬尊老敬老助老传统美德和孝道文化。
放宽市场准入	建立健全医疗、养老事业投资经营公平准入竞争机制，简化形成涉农程序，优化医保定点、大型设备配备、技术许可等审批流程，完善公建民营、民办公助、混合经营的体制机制，采取多种方式努力消除对民办机构专业技术人员的限制条件。

（二）建设杭州大都市休闲度假基地

1、功能导向

坚持旅游全域化导向，发挥人文积淀深厚、山水生态秀美、特色休闲资源丰富等优势，以景观建设和文化挖掘为基础，以重大平台、核心景区为带动，提升发展运动休闲、生态旅游、文化旅游、特色工

业旅游，推动旅游产品全域优化、旅游线路全域统筹、旅游品牌全域整合、旅游市场全域营销，促进“城乡一体、景城一体、产城一体”，建设杭州大都市休闲度假基地、杭州生态后花园。

2、重点业态

运动休闲。把握2022年杭州举办19届亚运会契机，着力加快水上运动基地建设，大力推进富春永安飞翔小镇、中国智慧体育产业基地建设，积极引进国际国内赛艇等水上运动、自行车等山地运动及城市运动等特色运动一流机构，加快发展竞赛表演、赛事组织等体育健身服务业，“白+黑”富春江游，实现借力发展、跨越发展。

生态旅游。实施岩岭湖景区提升、海洋王国、天钟山景区改造等重大项目，完善景区功能、提升品质，推进“富春山居图”旅游品牌升级。结合美丽乡村建设，加快推进新沙岛玫瑰园、洞桥·文村、慕思·黄公望等项目，着力构建“美丽西郊、梦里银湖”、“孙权故里、激情场口”、“沙洲风情、都市农业”、“循环经济、转型发展”12条4.0版精品示范线路，加快构筑宜老宜幼、宜游宜宿的山水生态旅游体系。

文化旅游。以文化体验、追寻文化遗踪为特色，着力推进泗洲造纸遗址、龙门古镇、黄公望隐居地、孝子湾文化公园、新登古城等文化遗迹保护与优化开发，加快实施孙过庭书谱研究院、博物馆、美术馆、自在公望等项目，进一步拓展三国东吴文化、名人文化、造纸文化等传统文化旅游业态。依托球拍、赛艇、自行车等特色工业，积极发展张小泉、洞桥自行车、上官球拍、赛艇等工业旅游，打造一批特色工业旅游点。

3、推进重点

加强永安飞翔小镇、浙派艺居小镇为代表的龙头型休闲度假基地

建设，推进重点景区提升开发，深化环境综合整治，强化休闲度假品牌运作。到 2020 年，休闲旅游业累计投资达 50 亿元以上，旅游业收入 150 亿元以上，年旅游人次达到 1500 万人次。

表 5-2 休闲旅游推进重点

重点领域	推进举措
龙头型休闲度假基地建设	永安飞翔小镇：加快推进“锦绣富春”运动休闲综合体，打造以飞翔为主题、运动休闲、赛事旅游、养生度假等多业态联动发展的市级特色小镇。 浙派艺居小镇：依托美丽宜居村庄省级综合试点，推进洞桥·文村和杭州（国际）青少年洞桥营地等项目，发展古村旅游、农业休闲、文化休闲等产业。
环境综合整治	以“三改一拆”、“五水共治”、“四边三化”、“两路两侧”为抓手，加大沿河、沿路、沿山生产、生活、生态环境综合整治，营造秀美生态环境。
重点景区提升开发	推进杭州野生动物园创建 5A 级景区，支持天钟山、富春桃源等景区提升改造，龙门古镇等特色景区通过强强合作、引进战略投资者等方式做强做大。加快实施新沙岛玫瑰园、天钟山旅游开发等重大项目，积极培育休闲度假新热点。
强化品牌运作	以“富”、“生活富裕、生命阳光”等区域品牌为重点积极争取杭黄高铁列车冠名权，打造富阳城市形象的流动宣传载体和城市名片。积极参加全国重点旅游城市网络营销联盟，加大新媒体、自媒体营销力度，设立休闲度假官方微信、微博。

六、提升发展四类传统服务业

以精细化和高品质为导向，加快提升发展现代商贸、商务服务、社区服务、品质人居四类传统服务业，着力优化功能布局，增强服务供给，丰富服务业态，实现集群化、规模化、品质化发展。

（一）现代商贸

1、发展导向

以满足全区消费结构升级和消费规模日益扩大为导向，着力发展专业市场、零售商贸和乡村商贸等业态，逐步形成总量适度、业态丰富、布局合理、管理规范是现代商贸流通体系。力争到 2020 年，现代商贸实现增加值约 60 亿元。

2、重点业态

专业市场。重点提升建设建材家居、金属门窗等超亿元专业市场，加快推进浙江供销商贸城、富阳汽贸城、城东迎宾商城等建设，积极拓展 B2B、O2O 等在线大宗商贸服务，加快做优做强。

零售商贸。发挥东方茂、玉长城等商贸综合体的集聚效应，以富春城区为布局重点，大力推进杭州宝龙城市广场、首创钜大奥特莱斯、嘉凯城商贸中心等重大项目建设，着力改善消费环境，拓展中高端商贸业态，构筑集商贸体验、城市休闲、餐饮娱乐等多功能的城区商贸流通圈。

乡村商贸。深入实施农村“千镇连锁超市、万村便利店”工程，稳定发展生活、生产资料的连锁网络，加快推进新登农副产品批发市场、场口综合市场等建设，加快改造提升农村商贸服务网。

3、推进重点

以主城商业中心区、新登小城市商业中心区、桂花西路商业街、江滨西大道商业街和江南大道专业市场群、城西专业市场群、城北专

业市场群“两区两街三群”为重点，加快现代商贸集聚区建设。其中，主城商业中心区，依托玉长城、东方茂、城东迎宾商城、西城商务综合体，重点培育做优中高端城市零售商贸。新登小城市商业中心区，重点推进嘉凯城商贸中心建设，发展零售商贸和城乡配送等业态。桂花西路商业街，重点加快桂花西路两侧改造、疏解，重点发展品牌连锁等特色商贸业。江滨西大道商业街，结合鹿山新区开发，谋划建设休闲、购物、娱乐、体验于一体的精品商业综合体、体育生活馆。江南大道专业市场群，重点提升江南商贸城，谋划建设专业性会展中心、文化产品交易市场。城西专业市场群，做好建材等大宗商贸提升文章。城北专业市场群，重点建设浙江供销社商贸城，推动富阳汽贸城等提升发展。

（二）商务服务

1、发展导向

加快承接杭州大都市商务服务外移，大力发展会议会展、总部楼宇、中介服务等适宜城郊发展的商务服务业，打造杭州商务服务新高地。力争到 2020 年，商务服务业实现增加值超 40 亿元。

2、重点业态

会议会展。发挥交通区位好、商务成本低、生态环境优、高星级酒店密集等优势，把握杭州举办 G20 峰会和第 19 届亚运会契机，争取引进一批重大会议、会展活动，加快培育引进一批高端商务服务供应商，着力打造杭州西部会议会展中心。

总部经济。对接企业国际化和多元经营需求，以鹿山总部经济区为抓手，加快推进海正药业杭州总部、富通总部、供电局总部等重点项目建设，高标准建设一批商务总部楼宇，积极引进杭州成长型企业总部，切实推动总部楼宇经济健康发展。

中介服务。依托良好生态环境、便捷交通区位等优势，顺应杭州主城区中介服务外移趋势，大力招引有影响力的咨询机构、律师事务所、会计师事务所等中介机构进驻，培育繁荣咨询、劳务、法律、会计、审计、评估、策划、设计等中介服务业，形成种类齐全、功能完善、运作规范的中介服务体系。

3、推进重点

以鹿山总部经济区、迎宾北路商务区和高铁商务休闲区为重点，加快推进商务服务集聚发展，促进商务功能多元化、品质化。鹿山总部经济区，重点建设富通总部、海正药业（杭州）总部、供电局总部、富春江冶炼总部地块等总部大楼，积极引进上市公司、龙头企业、在外富企总部，打造富阳总部基地和富春江地标总部楼宇群。迎宾北路商务区，加快推进财富中心建设，依托国贸、开元名都、南国等高星级酒店集聚优势，加快打造会议会展区。高铁商务休闲区，借力杭黄高铁建设，加快推动高铁站前区块综合整治，盘活存量空间，谋划建设 SOHO 中心、微小企业办公中心、品质商务休闲场馆等。

（三）社区服务

1、发展导向

以服务居民群众为宗旨，以社会化为基本导向，注重社区公益性服务业和社区经营性服务业并举，着力拓宽服务领域，健全服务网络，提高服务质量，创新服务方式，逐步建立设施配套齐全、服务功能完善、服务队伍优良、体制机制合理的城乡社区服务体系。

2、重点业态

社区公益性服务业。优先发展社会福利和社会救助服务，建立完善区、镇街（乡）、社区“三级救助圈”制度及“五位一体”社会救助制度。大力发展社区就业再就业服务，以加强社区就业培训和就业

帮扶为重点，加快创建一批“充分就业社区”。规范发展社区文体科教服务，加大社区文体科普设施和社区文体科普骨干队伍建设力度，积极搭建科教、文体、法律、卫生进社区等活动载体，推动社区文体科教服务品牌化、连锁化、标准化。

社区经营性服务业。扶持培育一批家庭服务企业，大力发展家庭用品配送、家庭教育、社区保洁等业态，加快发展居家养老护理、病残康复护理、孕妇产妇陪护、婴幼儿看护等特殊家政服务，提升家政服务质量和水平。规范发展社区物业管理服务，推进主城区老旧小区社区准物业管理，鼓励上规模、上档次的物业管理企业进小区，提高专业化管理水平。

3、推进重点

全面对接杭州主城，树立“大社区服务”的思想，积极建设一批设施完备、功能综合、服务便捷的“邻里中心”，构建服务辖区大、服务覆盖面广、辐射力强、服务项目齐全、服务网络化的社区服务网。整合公共服务资源，进一步提升富阳 96345 社区便民服务中心功能，积极应用新媒体、自媒体，大力推广受降社区卫生“微网站”模式，差异化推进区级、中心镇（新登、场口）、其他乡镇级、社区级四级公共服务中心（站）建设，形成四级贯通、上下联动、方便快捷的分级分类便民利民服务网络。

（四）品质人居

1、发展导向

以满足各类群体不同居住需求为基础，加快发展多层次、高品质的品质人居产业，切实促进房地产业平稳发展。到 2020 年，力争房地产业累计实现投资 400 亿元以上。

2、重点业态

品质地产。以银湖、东洲、鹿山等邻近杭州主城区的板块为布局重点，面向杭州中高层次人才生态居住需求，加快发展以万科公望、绿城玫瑰园等为代表的高端房产物业。面向富阳居民改善型居住需求，大力推进城中村改造，开发建设一批中高端公寓、沿江沿山精品房产等。

保障房。面向城镇低收入群体，加快推进公共租赁住房（廉租住房）货币化补贴进程。面向新富阳人、来富创业人才居住需求，积极开发建设一批人才公寓，建立多层次住房保障体系。

农居改造。结合“富春山居 美丽乡村”建设新农村精品工程，面向农村居民改善居住需求，稳步推进高山村整体搬迁和自然村撤并，实施集中安置点和农居改造、危旧房改造等项目。

3、推进重点

“十三五”时期，重点推进鹿山新区和银湖、东洲等区域精品房产开发，加快实施鹿山新区、东洲新区人才公寓以及美丽宜居村庄省级综合试点等项目，切实推动房地产投资平稳增长。

七、推进“四重”建设

全力推进重点平台、重点项目、重点工程、重点要素“四重”建设，夯实现代服务业跨越发展的基础支撑。

（一）重点平台

“十三五”时期，按照分类、分批、分步推进的原则，努力建成富春硅谷小镇、黄公望金融小镇、东洲电商物联小镇、富春药谷小镇和鹿山总部经济区、江南智慧物流区、新登小城市商业中心区，加快推进永安飞翔小镇、东梓关设计小镇、浙派艺居小镇和主城商业中心区、迎宾北路商务区、高铁商务休闲区、场口-渌渚工业物流区建设，力争“七镇七区”14个重大平台总投资超过300亿元。

表 7-1 “十三五”服务业重点平台建设

七镇七区	平台名称	功能定位	“十三五”重点项目
七镇	富春硅谷小镇	浙江智慧信息经济发展的示范区、杭州全国服务外包试点核心区	浙大网新(银湖)创新研发园、智慧体育产业基地、中国智谷富阳园区、天安·富春硅谷科技园
	黄公望金融小镇	钱塘江金融港湾中重要的私募基金集聚平台	高端私募基地、金融俱乐部、高尔夫休闲会所
	东洲电商物流小镇	国内一流、全省示范的综合型智慧电商物流特色小镇	京东杭州电子商务产业园、富洲电子商务产业园、东洲跨境电商保税物流园区
	富春药谷小镇	以“医研、医造、医展、医疗、医闲”为主题，国际影响、国内示范的“五医”绿色小镇	药谷客厅、国际生物医学和制药科学会议中心、糖尿病研究医疗中心
	永安飞翔小镇	以飞翔为主题、运动休闲、赛事旅游、养生度假等多业态联动发展的市级特色小镇	“锦绣富春”运动休闲综合体
	东梓关设计小镇	杭州西部重要的设计基地	——
	浙派艺居小镇	美丽宜居村庄省级示范点	洞桥·文村、杭州(国际)青少年洞桥营地
七区	主城商业中心区	富阳商业中心	宝龙城市广场、红星美凯龙商贸城、富阳汽贸城、鸿世商贸(拟)
	迎宾北路商务区	富阳商务会展中心	城东迎宾商城
	鹿山总部经济区	富阳总部基地和富春江地标总部楼宇群	富通总部办公大楼、海正药业(杭州)总部大楼、供电局总部大楼等总部楼宇、江滨西大道金融街
	高铁商务休闲区	SOHO中心、微小企业办公中心	站前广场、站前商务区
	江南智慧物流区	以公路物流、都市配送为主导的物流枢纽	富阳传化智能公路港
	场口-渌渚工业	杭州西部大宗商品水水、水陆转	场口码头工程、渌渚江航道升级及码头工程

	物流区	运物流枢纽	
	新登小城市商业 中心区	富阳西部商贸副中心	嘉凯城商贸中心、新登古城保护与开发项目等

(二) 重点项目

突出重点项目带动作用，切实加强项目谋划、项目推进和项目建设，力争规划期内实施服务业重点项目 60 个以上，实现累计投资 500 亿元左右，带动服务业固定资产投资五年累计超 1200 亿元。

表 7-2 “十三五”时期富阳服务业重点项目

项目类型		加快实施类			谋划推进类		
		项目数量 (个)	总投资 (亿元)	计划投资(亿元)	项目数量 (个)	总投资 (亿元)	“十三五”预期 投资(亿元)
新兴 主导	信息服务	6	154.22	124.22	15	140.7	105.7
	科技创新	4	83.31	66.31			
	创新金融	2	63.0	43.0			
	电商物流	10	56.48	37.28			
特色 引领	健康养生	7	35.2	29.45			
	休闲旅游	9	80.6	60.4			
传统 提升	现代商贸	8	59.5	41.5			
	商务服务	4	16.35	10.1			
	社区服务	8	21.29	18.54			
	品质人居	5	45.5	37.6			
合 计		63	615.45	468.4	15	140.7	105.7

(三) 重点要素

规划期内服务业重点项目累计需新增建设用地 5000 亩左右，土地资源供需压力较大。要结合县域经济体制综合改革，积极在服务业领域推行分类综合评价制度，优化资源要素配置。以省级土地管理相关审批权限先行下放试点为契机，结合新一轮土地利用总体规划修编，做好产业项目规划与土地利用总体规划的衔接，合理安排产业项目的规模和建设时序。加快推进“三改一拆”和城镇低效用地再开发，积极推进富春江沿岸滩地、320 国道及 23 省道沿线低丘缓坡等潜力空间优化开发，切实保障服务业重大项目建设用地需求。强化资金支

持，加大政府性项目投资保障力度，确保比“十二五”服务业政府性投资有明显上升。积极探索符合富阳实际的公益性服务业项目 PPP 建设模式，引导银行加大对重点项目实施主体的融资支持力度。遴选一批投资大、效益好、带动强的服务业重点项目，争取列入省、市相关重大项目库，获取土地指标、资金等方面的支持。强化服务业发展人才支撑，深入实施企业经营管理人才“321”培养工程、新世纪“135”优秀中青年人才培养倍增计划、高层次人才引进“5110 计划”工程，努力引进国内外现代服务行业领军人物，加快集聚一批中高层次创业创新团队和创业创新人才。

表7-3 “十三五”富阳服务业重点项目建设计划用地

项目类型		加快实施类			谋划推进类					
		项目数量 (个)	总用地 (亩)	计划用地(亩)	项目数量 (个)	总用地 (亩)	计划用地(亩)			
新兴 主导	信息服务	6	3946	375	15	2884	750			
	科技创新	4	2066	181						
	创新金融	2	1020	720						
	电商物流	10	2107	1185						
特色 引领	健康养生	7	850	800						
	休闲旅游	9	2034	518						
传统 提升	现代商贸	8	1115	365						
	商务服务	4	126	/						
	社区服务	8	610	373						
	品质人居	5	466.1	238						
合 计		63	14340.1	4755				15	2884	750

(四) 重点工程

坚持把名企、名牌、名家培育作为破解服务业发展过多依赖中小企业、中小品牌等问题的重要举措，用足用好国家、省和杭州市相关扶持政策，大力实施服务业“三名”培育重点工程，加快集聚一批知名企业、知名品牌和知名企业家。大力培育一批上市公司、大企业、大集团和制造业与服务业融合发展的服务业龙头骨干企业，引导发展一批发展势头好、市场前景广的成长型潜力型企业。从做响区域品牌、

做强企业品牌、做优产品品牌着手，培育创建一批省、市级特色小镇和现代服务业集聚示范区；依托“中国名牌产品”、“中国驰名商标”、“中华老字号”和“浙江名牌产品”、“浙江著名商标”、“浙江知名商号”等，提升创建一批特色服务产品品牌；加快推进标准化建设，引导服务业企业或单位积极参与国际标准、国家标准、行业标准、地方标准（地方标准规范）的制修订工作，培育创建一批国家、省、市、区级服务业标准化试点单位。

八、保障措施

（一）强化组织领导

切实加强组织领导，建立健全与服务业发展新形势、新要求相适应的组织领导和工作推进机制，发挥好对服务业工作组织协调、统筹规划、重大问题研究的作用。要以本规划为基础，加快启动服务业强县（市、区）创建工作，细化分解各项任务；各镇（街道、乡）、部门也要按照本规划要求，制订具体工作方案、项目推进计划，明确工作分工。此外，根据富阳服务业发展实际，研究建立服务业工作年度考核评价机制，加强年度工作考核、项目进度督查，进一步形成区、镇（街道、乡）联动、部门协同的工作合力。

（二）加大政策支持

按照《国务院关于加快发展生产性服务业促进产业结构调整升级的实施意见》、《浙江省人民政府关于开展服务业强县（市、区）培育工作的通知》等有关政策要求，结合富阳服务业发展实际，着重从服务业品牌与标准建设、服务业专项资金引导与产业基金推动、服务业人才培育与引进、服务业龙头企业培育、政府购买服务等方面，修订完善加快现代服务业发展的实施意见。探索设立现代服务业产业基金，引导社会资本、金融资本跟进，投向服务业重点行业、重点项目、重点企业，支持服务业做大规模、做高水平、做强实力。

（三）加强体制创新

坚持把深化改革作为最大红利，以改革激发各类市场主体的活力。深化行政审批制度改革，积极承接省、市下放的行政审批权限，进一步完善以审批职能精简化、审批方式立体化、审批配套捆绑化、审批监管制度化为核心内容的大审批体系，放宽投资主体准入，简化审批流程。同时，针对平台建设，积极探索优化绩效评价制度，并根

据评价结果针对性地适调微调相关支持政策、工作举措。

（四）健全统计体系

针对服务业统计基础比较薄弱、统计范围覆盖不全、统计调查制度不完善等问题，按照整体设计、规范透明、统筹兼顾、突出重点、分步推进的要求，进一步明确划分生产性、生活性服务业以及重点行业的统计口径，加快建立科学、统一、全面、协调的服务业统计调查制度和信息管理制度，提高统计数据质量。切实加强服务业发展的日常统计监测，结合省、市有关要求和富阳发展客观需要，建立健全部门信息共享机制，逐步形成年度、季度、月度信息发布机制。加强服务业综合性研究机构建设，积极发展服务业协会、学会等社会组织。

（五）营造良好氛围

加强与省、市对接，切实把握杭州市 G20 峰会、2022 年亚运会等历史性重大活动的机遇，争取有关重大项目、重大活动、重大试点示范落户富阳。加强与西湖区、滨江区等兄弟县（市、区）的交流协作，积极采取干部互挂、活动共办、载体联创等方式增强工作对接、产业对接，更好实现融合发展。充分发挥新闻媒体及新一代互联网媒体等作用，加大宣传力度，积极开展服务业龙头企业、集聚示范区及各类示范试点等创建工作，扶持培育一批先进典型，认真总结经验，加强宣传推广，强化示范带动，营造良好氛围。

