诸暨市文化广电旅游局2020年行政执法工作年报

今年以来，在市委、市政府和上级主管部门的正确领导下，诸暨市文化市场综合行政执法队认真贯彻落实省、市加强文化旅游市场安全生产工作精神，以确保全市文化旅游市场安全为主线，以市场执法检查为重点，不断强化执法队伍建设，进一步完善市场监查监管机制，扎实做好文化旅游市场监管工作，确保我市文旅市场的健康有序安全繁荣发展。

**（一）严格履职尽责，促进市场规范有序。**

结合年初文化市场行政执法工作计划，积极探索、大胆创新，狠抓市场管理和队伍建设。建立健全管理制度，切实履行文化市场综合执法职能，扎实开展各项工作，深化阳光执法，提高执法效能，切实推动文化市场管理工作有序开展。

**1、常规+重点，专项整治成效显著。**一是加强日常巡查监管力度。高度重视群众举报和投诉，对于市场隐患和问题，及时发现和掌握线索，集中重点查办。今年，我队积极做好文化市场综合执法改革工作，完成原文化、旅游执法队伍整合，进一步明确执法队内部职能分工。日常巡查出动检查1814人次，检查出动2732家次，在未增加人员的情况下检查频率较同期提高14.07%；立案调查21件，办结案件20件,与上年相比办案率提高100%。 罚款59954元, 警告13家次，因2019年办理一起重大案件罚款数额14万余元，所以两年相比罚款数额相差较大。二是切实抓好元旦、春节、五一及两会期间我市文旅市场监管任务，深入推进“双随机”工作。根据省、市开展文化市场“双随机”抽查监管工作的通知精神，我队共开展文化市场 “双随机”检查37 次，共计抽取执法人员 78 人次，检查网吧、歌舞娱乐场所、印刷、出版物等经营单位（场所）共计667 家次，确保“双随机”工作落到实处。在日常巡查基础上，开展重点时间段专项整治行动，对全市文化娱乐经营场所、出版物市场进行重点监管检查。为给学生营造良好的文化环境,在返校复课前、中高考期间、暑期展开校园周边出版物市场专项整治工作, 重点对出版物内容、出版物经营单位证照、进货凭证等进行核查, 严格把握出版物内容健康, 确保场所能够依法经营；领导带队开展“5•19全国旅游日”及夏季旅游市场专项整治,以检查旅行社工商营业执照、收款收据、旅游合同等内容分为重点,为广大消费者提供一个安全有序、文明规范的旅游环境;两会前夕，全体执法队员分成两组对本市歌舞娱乐场所进行违禁曲库专项整治行动, 进一步净化我市歌舞娱乐场所经营环境; 为全面推动全国文明城市创建迎检工作，开展文明城市创建网吧专项整治行动。对重点区域网吧开展了横向到边、纵向到底的地毯式摸底排查，全力构建“全天候、全时段、无缝隙”的监管体系，提升全市网吧管理质量，优化网吧环境；为贯彻落实意识形态工作责任制，切实维护我市意识形态安全，开展2020年度非法卫星电视接收设施整治工作，拆除非法卫星电视接收设施127套。三是深入开展扫黄打非工作。进一步加强出版物市场的巡查监管频次和执法力度，努力完成好各项专项整治行动，严厉打击侵犯知识产权的违法违规行为，净化文化市场环境，营造健康和谐积极向上的文化市场氛围。

**2、防控+措施，切实抓好疫情防控和复工复产工作。**生命重于泰山，疫情就是命令，防控就是责任。诸暨市文化市场综合行政执法队全面贯彻落实省、市政府和主管部门关于全力做好新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作部署安排，抓责任落实，强化防控举措，扎实做好文化市场领域疫情防控工作。 一是持续不断，精准监管。疫情发生后，依据省文化和旅游厅关于所有网吧、歌舞娱乐游艺场所暂停营业的通知要求，诸暨市文化市场综合行政执法队向全区网吧、歌舞娱乐游艺场所、景区景点、发出了停业通知，并建立了疫情防控期间网吧、歌舞娱乐游艺场所关停台账。同时，不定期在QQ群和微信群发布疫情相关情况，推动市场主体排除风险隐患，保障文化市场平安稳定。通过电话、微信群等渠道，督促业主坚决关停到位，以时刻提醒和宣传动员的方式进一步提高业主主动、科学的防疫意识和重视性。二是精准助企，主动服务。执法队员派驻陶朱街道担任驻场服务员，监督并帮助企建立返岗返工人员“一人一档”、严格登记复工防疫情况表，把服务企业和防控疫情结合起来，把服务更加直接高效落实到企业急需处，以高质量的服务最大限度帮助企业渡过难关，以最有力、最及时、最温暖的“三服务”为坚定不移打赢疫情防控阻击战、稳妥有序打好经济发展总体战提供坚强保障。

**3、宣传+引导，提升场所规范经营意识。**为进一步加强文化经营场所安全生产工作，多途径加强宣传培训。组织网吧、娱乐场所签署2020年安全责任书，分发消防安全手册和宣传标识，建立 “层层负责、人人有责、各负其责”安全生产工作格局;开展4月26日知识产权日宣传活动。执法队员在校园周边书店、文具店、印刷复印店通过知识产权咨询、知识产权宣传资料发放、知识产权图板展示等形式，向市民宣传、普及知识产权保护等相关知识，现场共分发宣传资料300余份，实现了良好的宣传效果，进一步在我市营造出尊重版权、倡导创新文化、强化知识产权创造、保护、运用的浓厚氛围；深入开展全国第19个全国“安全生产月”和“安全生产万里行”活动，通过拉横幅、陈列宣传展板、分发资料手册等形式与载体展开消防安全宣传,进一步强化安全宣传，提升公众知晓率。

**（二）推进平安建设，确保市场和谐稳定。**

我队认真贯彻落实全省复工复产安全生产视频会议精神和市委市政府“两手硬、两战赢”决策部署，强化疫情防控与文旅企业复工复产期间安全风险管控与隐患排查整治，根据《诸暨市护航复工复产安全生产攻坚行动方案》要求，开展以隐患排查整治为主要内容的安全生产专项检查工作。

**1、严格落实责任，引导企业自查自纠。**我队充分认清当前严峻复杂的安全生产形势，牢固树立“隐患就是事故的理念”，层层压实责任，做到不留死角、不走过场，确保攻坚行动各项举措落细落地。全面开展文化旅游行业内房屋以及其他公共房屋安全排查工作，收集到《文化旅游行业老楼危楼危房排查登记表》和《文化旅游行业非住宅房屋调查登记表》共116份，督促场所自查自纠落实到位，有效预防网吧、KTV等文化娱乐场所安全事故发生。全面开展企业（场所）风险隐患自查自纠，消除安全隐患，督查场所继续做好疫情防控工作，加强安全风险管控，同时将安全隐患相关信息报送行业管理与政策法规科。

**2、建立“三个清单”，确保整改落实到位。**为高质量推进安全隐患“洗楼式”排查见底行动，有效防范文旅行业领域风险隐患，我队立即开展行动，并建立三个“清单”。一是建立安全责任清单，切实履行企业安全生产的主体责任，层层落实安全生产责任制，层层签订安全生产责任状。二是建立隐患清单，对安全生产专项检查中发现的隐患和问题，形成隐患清单和检查记录；三是建立整改清单，对发现的隐患明确整改时间、责任人，实施清单化闭环管理，立行立改；未实现闭环管理和销号管理的重大隐患，实施停产停业整顿。同时，开展“回头看”制度，通过查漏补缺，巩固整治成果。

**3、深入推进专项整治行动，筑牢安全生产防火墙。**一是深入推进文化市场安全专项整治行动，引入专业的第三方评估机构进行安全生产和消防执法检查，共计收到消防检查意见50余份，形成完整台账资料，为隐患整改行政执法“护航”。二是组织开展多层次、多形式、多渠道的安全生产教育培训，重点抓好经营单位主要负责人和营业人员的安全培训工作。组织娱乐场所、网吧行业等文化经营场所开展消防安全培训及消防演练。要求各场所将培训及演练照片上传到大队，确保各场所切实开展消防安全培训及消防演练，提高场所工作人员消防意识及扑救初期火灾的能力。

**（三）加强队伍建设，提高队伍整体素质。**

今年以来，我队把队伍建设作为工作重点，始终坚持推进社会主义法治理念教育，注重学习和实践执法思想、执法理念，努力提升执法队伍整体素质。

**1、加强政治和廉洁教育，牢筑思想防线。**根据大队工作实际，研究制定了年度学习规划，结合“两学一做”学习教育工作，制定了政治理论学习计划，采取集中学习和自学相结合的方式，组织全体队员深入学习《中国共产党章程》、党规和习近平总书记系列重要讲话精神。开展党风廉政学习，将《学习强国》平台上的学习常态化，进一步树立了大局意识、责任意识和法治意识，提高了认真履行工作职责的自觉性。

**2、强化业务学习，全面提高业务能力和执法水平**。为进一步提高全体执法人员的理论水平和办案能力，加快文旅执法融合的步伐，积极开展旅游业务培训。6月，邀请绍兴文化市场综合行政执法队支队副队长胡甜甜为我市全体执法队员进行旅游市场法律法规培训，旨在提高执法人员对旅游执法专业知识的熟悉掌握程度、提升业务能力；9月，全体队员积极参加全市文化市场综合执法培训暨案卷评查会，认真学习《旅游行政法实务》课程，参加优秀案卷评比活动，根据评查情况采取有效措施，查漏补缺，举一反三，对进一步加强旅游市场日常监管、提高执法办案质量与水平具有重大意义。

**3、严格执法程序，提高办案水平。**结合文化执法工作实际，优化内部管理结构，严格对照管理制度，完善日常检查和专项检查，案件讨论、重大案件备案和抄告、举报案件办理与限时督办等检查制度，进一步推进案件办理规范化。切实落实行政执法责任制，不断提高办案水平和办案质量。完善法律文书与办案程序，加强执法工作的程序管理，在执法文书和档案管理工作方面，落实专人将每一案件涉及的全部材料整理归档，纪录案件的查处过程，使每一案件都有据可查。