

浙江省丝绸产业传承发展工作协调小组办公室

省丝绸协调办〔2016〕2号

关于印发浙江省丝绸产业传承发展 “十三五”规划的通知

各市、县（市、区）人民政府，省级有关单位：

《浙江省丝绸产业传承发展“十三五”规划》是列入省级“十三五”专项规划编制目录的专项规划。现印发给你们，请结合实际，认真组织实施。规划项目的实施要严格按照产业政策、投资项目和资金管理的有关规定办理。

浙江省丝绸产业传承发展工作协调小组
(浙江省经济和信息化委员会代章)

2016年6月29日

浙江省丝绸产业传承发展“十三五”规划

丝绸是中华文明的象征和典范。我省在丝绸发展史上具有独特的地位和作用，素有“丝绸之府”的美称。为深入贯彻落实省委省政府关于推进历史经典产业传承发展的决策部署，更好地推进“十三五”时期我省丝绸产业传承与创新发展，根据《浙江省人民政府办公厅关于推进丝绸产业传承发展的指导意见》，编制《浙江省丝绸产业传承发展“十三五”规划》，规划期限为2016年至2020年。

一、发展背景

（一）发展现状

我省是丝绸产业大省和丝绸文化大省，丝绸产业传承发展具有良好的基础。

——历史文化底蕴深厚。我省丝绸产业发展历史十分悠久，河姆渡文化、马家浜文化、良渚文化等史前文化遗址均已发现我省蚕桑业的遗迹。其中，湖州钱山漾遗址出土的绢片距今已有4000多年历史，是迄今发现最早的家蚕丝织品。

——产业规模占比较高。我省是全国最大的丝绸生产和出口基地。2015年，全省丝绸行业规上企业总销售收入约为500亿元；丝绸产品出口10.4亿美元，占全国的33.9%；在丝绸产品中，丝绸深加工和终端产品具有较大优势，如真丝绸缎、真丝服装、真丝领带、丝绸家纺分别占全国30%、40%、80%、10%左右。

——主产区特色较明显。全省丝绸产业主要集中在杭州、湖州、嘉兴和绍兴四个地区，产业特色较为明显，形成了杭州服装服饰、丝绸面料及丝绸艺术品，湖州丝绸面料，嘉兴丝绸

针织和高档蚕丝被，绍兴嵊州真丝领带等各具特色的丝绸产区。绍兴嵊州集聚了 1000 多家真丝领带企业，年产真丝领带 3 亿多条，占全国产量的 80%，是全球最大的真丝领带产业集聚区。

——龙头品牌企业突出。2015 年，在全国丝绸行业企业排名中，我省 5 家企业位居全国丝绸企业前十位。13 家企业拥有中国丝绸协会“高档丝绸标志”证明商标，占全国的 36.1%。在国家重要活动中，如 2010 上海世博会、2014 北京 APEC 会议等，我省一批丝绸企业推出丝绸元素和丝绸产品，扩大了我省丝绸影响。

——产业支撑体系完善。在研发设计方面，拥有浙大、浙理工、省农科院、省丝科院等一批在丝绸技术研究、材料开发等方面具有较好基础的科研院所，并设有全国丝绸标委会秘书处；在信息交流方面，拥有《丝绸》杂志、“世界丝绸网”等一批交流平台；在交易展示方面，拥有嘉兴中国茧丝绸交易市场（“金蚕网”）、中国（杭州）国际丝绸博览会等平台。同时建立了全国规模最大的中国丝绸博物馆，以及一批丝绸文化产业园、旅游景点等。

“十二五”以来，我省丝绸产业实现了健康稳定发展，但发展中仍存在一些“短板”：一是桑蚕种养量缩质降，全省蚕桑种植面积和蚕茧产量相较比上世纪 90 年代降幅较大，尤其是 5A 级、6A 级高等级丝的原料严重不足。二是创新设计能力不强，印染后整理技术、产品设计等方面还与国际先进水平存在较大差距；同时，缫丝机技术水平仍停留在 20 世纪 90 年代，智能化水平低，高档无梭织机、电子提花机、印染后整理设备等关键装备主要依赖国外进口。三是丝绸产品的附加值不高，产品

出口仍然以贴牌加工为主，处于价值链的低端，自主品牌销售仍处于起步阶段；丝绸产业制造加工环节的利润率偏低，不少企业生产经营较为困难。四是专业人才青黄不接，专业研发设计和高级技术人才短缺，茧丝绸人才培养面临断层。五是产业融合发展不够。

（二）面临形势

随着国家“一带一路”战略全面实施、个性时尚消费时代到来和“互联网+”在各行各业的渗透，我省丝绸产业发展面临着难得的发展机遇。

——“一带一路”战略为丝绸文化“走出去”提供新机遇。

“一带一路”战略是我国顺应世界多极化和经济全球化深入发展趋势作出的重要战略举措，在此背景下，作为“一带一路”国家战略的“文化基石”的丝绸，在国际上的影响力必会得到进一步提升。

——个性时尚消费兴起为丝绸产业带来新市场。当前，城乡居民消费正由温饱型消费向小康型消费转变，个性化、时尚化消费正在兴起。丝绸产品作为“经典+时尚”的典型代表，面临着巨大的市场发展机遇。

——科技创新和模式创新催生丝绸经典产业新变革。以互联网、物联网、大数据、云计算为代表的新一代信息技术深化与丝绸产业的融合，促进丝绸产业设计过程、生产方式、商业模式创新，为丝绸产业创新发展提供有力支撑。

二、总体思路

（一）总体要求

顺应丝绸产业个性化、时尚化消费趋势和“互联网+”发展趋势，抢抓“一带一路”建设契机，以创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念为引领，以传承保护和创新发展为主线，按照原料基地化、技术高新化、品牌国际化、人才梯队化、产业和文化一体化的要求，着力推进丝绸原料基地建设、丝绸创新发展、名企名品培育、丝绸人才培养以及产业与文化和旅游的融合发展，进一步巩固和提高我省丝绸产业在全国的领先地位，促进我省从国际丝绸产品制造中心向创意中心、时尚中心和质造中心转变。

（二）发展原则

——坚持在传承中创新发展。在进一步强化对丝绸传统工艺、技艺、习俗等传统文化传承保护的基础上，顺应丝绸产业发展面临的新形势、新特点，加快推进丝绸产业发展的体制机制创新、技术创新和模式创新。

——坚持创意设计引领发展。将创意设计作为引领丝绸产业发展的核心，以丝绸时尚流行趋势为导向，不断集聚高端丝绸时尚设计要素，引领我省丝绸产业从制造加工为主向时尚创意为引领的“智造”提升发展。

——坚持产业文化旅游融合发展。进一步深入挖掘、提炼丝绸产业传统文化精髓，促进丝绸“文化+产业”有机协调发展，加强丝绸产业与文化和旅游的融合发展。

——重视丝绸人才梯队建设。始终将丝绸专业人才作为支撑丝绸产业发展的第一资源要素，加快构建一支层次结构分明、年龄结构合理、专业结构配套的新型丝绸人才队伍。

（三）发展方向

顺应世界丝绸产业发展趋势，推进我省丝绸产业向中高端和终端产品发展，重点发展一批高档丝绸服装服饰、高档丝绸及混纺面料、高档丝绸针织品、蚕丝被、家用纺织品、丝绸艺术品。鼓励我省杭州、湖州、嘉兴、绍兴等丝绸产业重点地区错位发展、特色发展，打造国内外具有较大影响力的高档丝绸特色产业基地，促进丝绸产业与文化、旅游的融合发展。

（四）发展目标

到 2020 年，丝绸历史文化得到有效传承和保护，丝绸创新发展取得积极成效，努力成为创新设计能力强、智能制造水平高、品牌影响力大、能引领世界丝绸发展潮流的国际丝绸时尚中心。具体目标如下：

——规模效益稳步提升。全省丝绸全产业链销售收入达到 800 亿元，产业规模和效益在全国丝绸行业的领先优势持续提升。

——优质原料保障能力加强。在省内外建立相对稳定的优质蚕桑基地 100 万亩左右，蚕丝品质达到 4A 级以上，适应高档丝绸产品的蚕丝原料需求。

——创新设计能力显著提升。建成若干个丝绸产业省级重点企业研究院、设计院；建立较为完善的、适应丝绸产业创新发展需要的人才教育培训体系和人才队伍，培养 50 名研究开发、丝绸设计、经营管理领军人才。

——名企名品竞争力显著增强。形成一批国家级、省级著名品牌，拥有 20 个左右具有“高档丝绸标志”及一批“浙江制造”认证标志的丝绸精品品牌，培育 3-5 家年销售收入超 50 亿元的国际丝绸行业龙头企业。

——历史文化持续传承。形成若干个集产业、文化、旅游为一体的丝绸文化传承发展基地，一批丝绸传统技艺、历史遗迹、民俗文化等得到有效保护和传承，产业的文化含量显著提升。

三、重点任务

（一）建设优质丝绸原料基地

——推进省内优质原料基地建设。按照“整合一批、稳定一批、提升一批”的要求，推进蚕桑提升改造工程，重点在桐乡、海宁、淳安、吴兴、南浔、德清、临安、建德、缙云等县（市、区）建设一批优质蚕桑基地。大力推广产业化的蚕桑企业基地、家庭农场、蚕农专业合作社等经营模式，深入探索“品牌企业+原料基地”经营模式，促进原料基地规模化、标准化、优质化、高效化发展。加强工厂化养蚕的创新研发，促进工厂化养蚕向产业化发展。建立健全桑园流转机制，通过转包、租赁、土地入股等形式，推进桑园向专业大户、龙头企业集中。

——推进省外优质原料基地建设。顺应“东桑西移”发展趋势，实施蚕桑“走出去”战略，引导龙头企业发挥市场、技术、管理及资金优势，到广西、云南、四川等中西部地区建设蚕桑、缫丝基地，打造一批省外优质蚕桑蚕丝基地，实现省外、省内两个基地协同建设发展。

（二）创新丝绸产业发展模式

——推进丝绸技术和设计创新。加强丝绸行业关键共性技术攻关，推进工厂化养蚕、桑蚕新品种繁育、丝绸智能制造、印染后整理等技术装备研发，依托有条件的丝绸企业创建省级重点企业研究院、企业技术中心等对丝绸核心技术装备予以攻

关。以国际丝绸设计一流水准为目标，依托有条件的丝绸企业创建省级重点企业设计院，加快引进一批国内外高端设计人才和团队，提升丝绸创新设计能力和文化含量。加强茧丝绸资源综合利用，按照市场需求开发以茧丝绸为原料的食品、化妆品、医疗用品、丝绸混纺交织品等新产品及旅游商品。鼓励企业生产更多有文化含量的丝绸产品。

——推进丝绸营销模式创新。鼓励丝绸企业开发移动终端APP软件，大力探索推广线上线下、众筹营销、网上个性化定制等新兴营销模式。推进网上丝绸公共服务平台发展，打造集丝绸信息咨询、信息发布、产品交易、品牌展示等为一体的综合性网上专业服务平台。依托旅游消费街、廊、馆、点、场，打造一批丝绸旅游购物营销创新平台。积极发展丝绸跨境电商平台，加大丝绸品牌产品出口，进一步拓展国际市场。

——推进丝绸制造模式创新。加快丝绸企业技术改造，逐步提升丝绸高新技术装备的使用比例。推进新一代信息技术与丝绸制造融合，提高丝绸生产装备智能化、生产过程自动化、生产管控一体化、产业链协同水平。鼓励有条件的企业在建立网络化、智能化制造体系的基础上发展小批量定制生产模式。

（三）培育丝绸名企和名品

——培育一批丝绸知名企业。大力实施名企战略，加快丝绸产业名企培育，逐步构建龙头企业、骨干企业、精特企业结构合理的丝绸企业梯队。鼓励龙头企业利用产品、品牌经营与资本运作做大做强。培育一批集设计研发、运营管理、集成制造、营销服务于一体的企业总部型企业，通过产业链整合和延伸，实现大中小企业协同发展。鼓励企业实施全球化战略，收

购国外研发机构、品牌和营销网络。培育一批丝绸与文化融合发展的行业龙头企业。

——培育一批丝绸高端品牌。大力实施文化创新、品牌创新、质量创新和标准创新工程。培育一批丝绸与文化融合发展的知名品牌。鼓励优势企业收购国际知名丝绸品牌、在境外注册商标、创建驰名商标，培育一批丝绸产业省著名商标。推动企业按照《高档丝绸标志质量手册》的相应标准提高产品质量，加快推广使用“高档丝绸标志”。推进丝绸名品进名店，提高丝绸品牌知名度和市场占有率。推进丝绸产业标准化，支持相关单位制定国际标准、国家标准和行业标准。加快研究制订先进的“浙江制造”丝绸产品标准。加强对丝绸产品商标权、国家地理标志保护产品、茧丝绸科研成果专利权、丝绸创意设计成果专利权的申请、注册和保护，依法打击各类侵权行为。

（四）培养丝绸产业专业人才

——加快丝绸企业人才队伍建设。围绕丝绸产业创新发展，建立完善引人、用人和育人机制，集聚、培养、吸引一批丝绸产业高端研发人才、设计人才及团队。打造一支优秀高级管理人才队伍。培养一批技术应用娴熟、技能工艺精湛、实践经验丰富的高技能人才。

——推进丝绸人才专业培养基地建设。引导鼓励有条件的高等院校、中职学校围绕丝绸产业发展需求，调整和优化专业结构，建立若干个丝绸专业人才培养基地，通过企业委托培养、定向培养等方式，加快建设一支满足我省丝绸产业发展需求的专业人才队伍。依托浙江理工大学恢复丝绸专业教育，建立丝绸学院或在相关学院设立丝绸技术与产品设计专业。鼓励丝绸

企业到高等院校、中职学校设立丝绸相关专业的奖学金、助学金和大学生创业创新基金。

（五）推进产业和文化融合发展

——保护和挖掘丝绸文化。加强对钱山漾遗址、桑基鱼塘、蚕花节（庙会）、蚕桑丝织传统技艺等丝绸历史文化遗迹、非物质文化遗产项目和丝绸老字号企业的保护。加强对丝绸文物收集、整理、修复、保护，综合运用声、光、电等现代传媒技术进行展示，推进丝绸历史文化遗产的数字化。深入挖掘丝绸文化的历史价值、艺术价值和科学价值，将历史文化信息全方位渗透到产品设计、生产、销售以及产业平台建设中，提升产业发展核心竞争力。

——加强丝绸文化和产业宣传。加强主流媒体对丝绸文化的舆论引导，鼓励广播、电视、报刊、网络等媒体加大对丝绸文化、丝绸企业和品牌的宣传。按照专业化、市场化、国际化、品牌化发展的要求，支持杭州举办中国国际丝绸博览会，鼓励丝绸企业、行业协会开展丝绸流行趋势发布、设计师大赛、品牌展览展示、丝绸论坛、丝绸文化宣传等活动。

（六）规划建设一批丝绸产业重点项目

——推进丝绸特色小镇和丝绸文化时尚产业园建设。加快推进湖州丝绸小镇创建，打造成为集产业发展、历史遗存、生态旅游为一体的复合型丝绸文化小镇。规划新建或利用工业厂房、仓储用房等，改扩建一批具有设计研发、品牌展示、电子商务、旅游观光和文化创意等功能的丝绸文化时尚产业园。。

——推进实施一批丝绸产业升级项目。围绕丝绸产业创新发展，重点实施一批规模化蚕桑基地建设、技术改造、新产品

研发、营销网络建设、大数据平台建设、个性化定制、企业信息系统、产业链金融平台、信息发布、产品交易平台等项目，加快提升丝绸产业核心竞争力。

——推进实施一批丝绸文化旅游项目。围绕丝绸产业传承保护，重点实施一批丝绸产业文化交流、工业旅游、遗址保护、文化宣传、技艺传承等项目，加强杭嘉湖知名传统景点购物区的丝绸文化宣传与丝绸特色产品的营销，着力提升我省丝绸产业在国内外的文化影响力。

浙江省丝绸产业传承发展“十三五”导向项目详见附件。

四、保障措施

（一）强化组织协调

建立由省经信委牵头，省委宣传部、省发改委、省教育厅、省科技厅、省财政厅、省人社厅、省国土资源厅、省农业厅、省林业厅、省商务厅、省文化厅、省地税局、省工商局、省质监局、省统计局、省旅游局、省金融办、省国税局、人行杭州中心支行等相关单位参加的省丝绸产业传承发展工作协调机制，合力推进我省丝绸产业传承和发展。

（二）加大金融财政支持

积极争取国家相关财政专项资金对我省丝绸重点项目的支持。省财政统筹现有资金渠道，积极支持丝绸产业发展。省教育发展专项资金向高等院校丝绸专业和学科方向倾斜，并加大支持力度。充分发挥省转型升级产业基金的引导作用，吸引社会资本参与投资丝绸产业的创新创业项目，鼓励金融机构根据丝绸产业特点创新金融产品和服务。丝绸企业从县级以上财政部门及其他部门取得的应计入收入总额的财政性资金，符合有

关税收政策规定条件的，可以作为不征税收入，在计算应纳税所得额时从收入总额中减除。

（三）创新体制机制

蚕桑基地建设中配套的蚕室、小蚕共育室建设用地可享受农业设施用地政策。将桑园建设列入造林政策扶持的范围。各地在工业企业绩效评价中，对具有“中华老字号”等省级以上品牌或商标（商号）的丝绸企业，可予以适当放宽考核要求。

（四）加强行业组织建设

建立全省丝绸产业传承与发展专家指导委员会，加强对丝绸产业的研究、指导和发展评估。充分发挥相关行业协会作用，加强行业自律和行业服务工作，树立和宣传一批能引领和带动我省丝绸产业发展的科研设计、经营管理领军人才。支持我省丝绸龙头企业发起建立国际丝绸联盟，促进国内外丝绸行业的交流和合作。

附表

浙江省丝绸产业传承发展“十三五”导向项目表

序号	地市	项目名称	承担单位	项目主要内容	项目起止年限
1	杭州市	丝绸数码印花产品在线检测技术改造项目	万事利集团有限公司	该项目通过对高速数码印花设备的技术改造提升,运用机器视觉方法,加装基于视觉图像的喷印质量检测系统,对高速丝绸数码印花产品进行在线检测,判别产品表面质量。在此基础上,项目将进一步开发产品自动检验装置,进而达到提高产品品质,降低损耗,提高效益的目的。	2016-2018
2	杭州市	丝绸产品生命周期评价及生态设计能力建设项目	万事利集团有限公司	该项目通过选择典型型丝绸产品,对养蚕、缫丝、织布、印染、制衣全过程进行生命周期调研,建立丝绸的生命周期模型和数据库,完成国际首个丝绸碳足迹和水足迹报告以及产品生命周期认证。应用上述数据和分析,在包括丝绸企业绿色产品分析与设计、工艺技术分析与改进、绿色供应链管理等方面开展技术改造与厂区优化,创建国家级丝绸绿色生态示范区。	2016-2018
3	杭州市	丝绸传统文化与现代表艺主体系列宣传项目	万事利集团有限公司	该项目通过制作丝绸文化类节目、编辑出版丝绸书籍、举办国际性丝绸博览会以及对包括中小学生在内的社会群体进行宣传推广等一系列环节,对丝绸传统文化与现代技艺进行宣传与推广,提升丝绸产业的文化内涵与整体品牌价值。	2016-2017
4	杭州市	江干区丝绸文化平台建设项目	江干区人民政府、笕桥街道、万事利集团有限公司	该项目将通过3年时间,在江干区笕桥街道打造一个以丝绸文化产业为特色,以产业龙头企业为核心,以休闲旅游、文化创意为发展动力的丝绸文化平台,推进丝绸与时尚产业的深度融合,建成全省“丝绸与时尚文化”产业链最完整、生态链最优越、价值链最高端的丝绸与时尚特色聚集先行示范区,并成为浙江丝绸集中展示与传播的核心区域。	2016-2018

5	杭州市	杭州南山国际丝绸平台	1.浙江凯喜雅国际股份有限公司; 2.中国丝绸博物馆; 3.杭州西湖风景名胜管理委员会; 4.南山股份经济合作社。	南山丝绸平台内重点建设项目: 1.中国蚕桑丝绸非遗研究中心兼国际蚕桑丝绸非遗培训中心; 2.蚕桑及植物染料生态园(包括标本及展示中心); 3.国际大师工作室/创意工作室/国际丝绸企业办公楼宇/丝路之绸时尚创新中心; 4.国际丝绸联盟总部楼; 5.国际丝绸交流培训中心; 6.国际丝绸多功能剧场; 7.丝绸品牌展示体验馆、手创馆、绸精品馆; 9.国际丝绸会议中心; 10.创意步行街(含特色餐厅、特色精品店、手创馆、茶社、咖啡吧等)、商务酒店、民宿及信息服务中心; 11.“互联网+”丝绸行业服务平台; 12.南山丝绸宣传推广平台和运营管理平台; 13.南山村的整治改造和丝绸平台基础设施建设。	2016-2019
6	杭州市	1.全自动电脑横机设备改造工程。2.精品印花生产线打项目。	达利(中国)有限公司	1.引进先进的全自动机器设备,减少人工成本,提高产能及效率。2.通过购置新型印花生产成套设备,打造一条生产高端印花产品生产线。设备包括:圆网印花机、平网印花机、蒸箱、水洗衣机、检验机、废气处理装置等。	2015年-2020年
7	杭州市	桑蚕丝织物冷堆脱胶精练技术	达利(中国)有限公司	1.研究不同类型蛋白酶酶的脱胶性能,优选出合适的蛋白酶;开发新工艺,实现冷轧堆+酶的方式在常温条件下脱去真丝织物上的大部分丝胶;研究复练助剂和工艺,完成真丝脱胶精练的全过程。2.丝绸产业传承,科技研发,从纺缂丝,到面料流程的技术改革(含多个项目)。3.横机花形开发,结合电机发展。	2014.10—2020
8	杭州市	智慧制造项目	达利(中国)有限公司	通过购置自动化生产设备、引进自动输送系统、改造现有的生产设备、导入ERP系统等,构建智慧制造线。包括购置经轴染色机、经轴收卷机、数码上浆机、数码印花机、自动称料系统等,同时对现有设备进行自动化改造,能够自动控制相关工艺参数,并利用ERP系统,对设备和管理进行有效衔接,达成智慧制造。	2016-2020
9	杭州市	生产自动化、机器换人	达利(中国)有限公司	服装公司自动化技改及机器换人项目投入。	2016-2021
10	杭州市	自有品牌建设	达利(中国)有限公司	公司服装自有品牌建设、品牌推广、营销渠道建设。	2016-2021

11	杭州市	1.3D 成衣做版系统。2.生产实时监控系统。3.生产计划排单系统。4.印染综合ERP系统。5.成衣制造ERP系统。6.生产制造大数据平台。7.产品生命周期管理系统(PLM)。8.手感测试系统。	达利(中国)有限公司	1.电脑做版及三维可视化软件。2.射频识别(RFID)车间生产实时监控。3.高性能电脑排单及生产计划管理。4.印染企业资源计划(ERP)-销售、采购、制单、生产及库存管理。5.成衣制造企业资源计划(ERP)-销售、采购、制单、生产及库存管理。6.面料、工序、成本、生产效率大数据分析。7.支持产品全生命周期的信息创建、管理、分发和应用的解决方案。8.电脑读取、测试及数字化分析面料数据。	2016-2018
12	杭州市	1.综合财务ERP系统。2.综合人力资源管理系统。3.知识管理平台。4.办公室自动化系统。5.信息安全系统。6.网络升级项目。	达利(中国)有限公司	1.统一化管理和整合全集团所有分公司财务流程及分析工作。2.建立集团统一的资讯发布及文档分享平台。3.建立集团统一的办公室流程管理平台以加强公司政策执行力度。4.建立集团全新资讯保安及管理设施。5.全面升级集团网络设备以配合智能制造、信息化及“互联网+”策略。	2016-2017
13	杭州市	1.O2O 电商平台。2.委外工厂协同平台。3.高级定制平台。4.外部工厂,面辅料供应商协同平台。5.设计师招商机制。	达利(中国)有限公司(互联网中心)	1.建立网上品牌销售电商平台,配合集团升级转型策略。2.打造互联网化丝绸生产工厂协同平台。3.建立网上个性化服装自动定制平台。4.构建互联网化生产工厂面辅料协同平台。5.建立网上设计师孵化平台。	2016-2017

14	杭州市	新丝路平台	达利(中国)有限公司(达利集团+招商引资)	平台规划内容包括智慧工业版块:覆盖从丝绸的农业、智造、零售与旅游等智慧工业链的实现;知识经济版块:包括国内外研究交流及知识成果转化等内容的信息经济新引擎;智慧时尚休闲与智慧生活带:打造以丝绸为主的古今中外文化与时尚的休闲与生活带;品牌与跨境电商运营中心:依托跨境电商发展“空中丝绸之路”,扩大达利乃至中国丝绸在世界丝绸产业链中的品牌影响力。	2015-2020
15	杭州市	睿创世界文创园	达利(中国)有限公司	睿创世界文化创意产业园是在达利工业园25万方核心资源的基础上,将联合办公、商务会展、文旅休闲、餐饮美食、精品零售等多业态融合为一体,以“时尚,科技,创意,创新”为理念打造的的文化创意特色园区。睿创世界文化创意产业园为品牌商、设计师、小微企业、初创企业等群体提供综合性服务和设施平台,打造产业闭环,从而降低创业成本,获得共赢。	2015—持续
16	杭州市	技术改造	金富春集团有限公司、杭州金富春丝绸科技股份有限公司	购置36台具有国际先进水平的意大利剑杆织机及其他国产配套设备,形成年产高档真丝绸弹力丝特缎面料200万平米的生产规模,在现有基础上年销售收入提升13500万元。	2017-2020
17	杭州市	真丝/功能性纤维复合面料新产品的研发	金富春集团有限公司、杭州金富春丝绸科技股份有限公司	通过新材料、新工艺在丝绸领域积极开展科技创新活动。	2016-2020
18	杭州市	金富春产品展示厅	金富春集团有限公司	采用场景复原、动画影视、用户界面、实物展示等手段,将千年丝路和金富春的发展历史有机结合,对金富春集团有限公司丝绸产业和文化做综合体现。	2016-2020
19	湖州市	获港4A级景区功能提升项目	湖州南浔临湖城镇投资建设有限公司	完成丝绸小镇AAAA景区主出入口、停车场建设;整治提升景区沿线改造、绿化亮化等基础设施,完成立面改造、石板路铺设、里巷埭、外巷埭老街改造工程及相应的业态布置。保护性修缮区域内古村名宅,开展五线共埋、垃圾分类及环保、消防设施维护等基础设施项目。	2016-2020

20	湖州市	桑基鱼塘修复利用项目	湖州南浔临湖城镇建设投资公司	现有桑基鱼塘保护区 1007 亩，保护利用现有资源优势，开发掘池养鱼，塘基植桑，桑叶养蚕，蚕沙喂鱼，塘泥肥桑，种桑、养蚕、养鱼之间相互配合的实景体验游览线路，再现传统农业精耕细作的人工循环生态管理系统，并建设配套管理用房以及小蚕共育室等设施。	2016-2020
21	湖州市	丝绸小镇基础设施建设	浙江丝绸小镇建设有限公司	西山漾环漾道路，西山漾清淤，西山漾大桥，配套公园绿化等。	2014-2016
22	湖州市	丝绸产业链金融平台项目	浙江丝绸小镇建设有限公司	项目新建建筑面积约 5000 平方米，建设丝绸金融中心，为丝绸企业特别是当地丝绸企业提供快速、低成本的融资服务。	2016-2017
23	湖州市	世界丝路茧丝绸交易中心项目	浙江丝绸小镇建设有限公司	项目新建建筑面积约 20000 平方米，购置云服务器组等信息化配套设备，建设服务于丝绸企业的公共性电商交易平台和服务平台，打造线上线下结合的云管理交易中心，依托大数据运行，逐步建立全行业数据库，资金池、产业云。	2016-2017
24	湖州市	丝绸新产品新技术研发中心项目	浙江丝绸小镇建设有限公司	项目新建建筑面积约 8000 平方米，打造集丝绸面料设计、丝绸服装设计、丝绸工艺产品设计、试作工场、高端定制等功能于一体的设计师公馆。	2016-2017
25	湖州市	丝绸技艺研究院项目	浙江丝绸小镇建设有限公司	项目新建建筑面积约 35000 平方米，建设织造技术培训中心，新品研楼、工业设计楼、辅助用房等 4 个单体，与高校合作共建的丝绸专业高端人才培养机构，在建立丝绸研发设计中心的基础上，加大设计平台培育建设。	2016-2017
26	湖州市	丝绸名企名品体验商业中心项目	浙江丝绸小镇建设有限公司	项目新建建筑面积约 220000 平方米，建设 12 个互相连接的单体，引进国内外知名品牌品牌的丝绸产品，同时规划其他商业配套项目，形成世界丝绸潮流品牌集聚地，中国本土丝绸新秀展示窗，集丝绸品牌展示、营销发布、休闲时尚、餐饮娱乐于一体。	2016-2017
27	湖州市	钱山漾文化交流中心	浙江丝绸小镇建设有限公司	项目新建总占地面积约 80 亩，建筑面积约 5000 平方米，规划建设在西山漾南北两侧，建设 2 个历史经典和当代工艺 2 个蚕桑丝织技艺交流中心，集中展示世界丝绸之源历史遗存。	2015-2016
28	湖州市	丝织技艺非遗传承人博览园项目	浙江丝绸小镇建设有限公司	项目新建总建筑面积约 8000 平方米，新建 25 幢非遗传承人工作室及配套用房，引进丝织技艺非遗物质文化遗产传承人，进行手工艺展示、培训及文化交流活动。	2016-2017

29	湖州市	丝绸创意文化空间	浙江丝绸小镇建设开发有限公司	项目新建总建筑面积约12000平方米，建设27幢独立的艺术家工作室及配套用房，集聚手工艺人、艺术先锋等人群的文化创意部落。	2016-2017
30	湖州市	丝绸小镇体验客厅	浙江丝绸小镇建设开发有限公司	项目新建总建筑面积约5000平方米，主要用于游客接待、丝绸主题食品DIY体验、旅游商品购物及其他文化体验。	2016-2017
31	湖州市	丝路主题婚庆产业园	浙江丝绸小镇建设开发有限公司	项目新建总建筑面积约33000平方米，主要建设丝恋婚礼殿堂、丝路蜜月度假、丝艺影视制作等8个功能区，打造国内首个丝绸文化主题婚庆产业文创园。	2016-2018
32	湖州市	丝绸印象（西施浣纱）文化演艺中心	浙江丝绸小镇建设开发有限公司	项目新建总建筑面积约40000平方米，项目主要在滨水区域内建设2个区块和1座演艺剧场，以“丝源奇境”（“西施浣纱”）和多个室内外主题风情剧场共同打造湖州“世界丝绸之源”文化品牌。	2016-2017
33	湖州市	丝绸之路主题乐园	浙江丝绸小镇建设开发有限公司	项目总占地面积约800亩，引入迪斯尼原班设计团队，借助国际幻术制作、空间颠覆技术、光影科技等国际顶尖资源，打造“室内室外结合、线上线下结合”的梦幻游乐世界。	2016-2018
34	湖州市	丝尚大道	浙江丝绸小镇建设开发有限公司	建设高端丝绸独立品牌店群，包括品牌旗舰店和设计师品牌店。	2017-2018
35	湖州市	丝韵广场	浙江丝绸小镇建设开发有限公司	公共文化广场，城市会客厅。围绕电影、音乐、舞蹈、运动等元素举办主题活动，成为市民日常活动、游客流连忘返的人气中心。	2017-2018
36	湖州市	丝绸文化国学私塾	浙江丝绸小镇建设开发有限公司	丝绸国学文化展示、培训基地。	2016-2017
37	湖州市	滨水艺术度假村	浙江丝绸小镇建设开发有限公司	打造集创意、时尚、休闲、住宿、娱乐、购物于一体的“微度假”目的地。	2016-2017

38	湖州市	蚕桑文化体验园	浙江丝绸小镇建设开发有限公司	原生态蚕桑农耕展示基地。	2016-2017
39	湖州市	丝绸主题民宿度假区	浙江丝绸小镇建设开发有限公司	结合湿地打造野奢酒店群。	2016-2017
40	湖州市	桑基鱼塘景观体验区	浙江丝绸小镇建设开发有限公司	具有江南风貌、桑基文化内涵的景观体验区。	2016-2017
41	湖州市	丝艺园	浙江丝绸小镇建设开发有限公司	建设 500 亩花海景观及占地 6 公顷水乐园。	2015-2016
42	湖州市	锦绣江南美食公园	浙江丝绸小镇建设开发有限公司	美食公园（美食版的清明上河图）、客棧群、商铺及 3D 光影嘉年华等。	2016-2018
43	湖州市	520 丝绸主题纪念公园	浙江丝绸小镇建设开发有限公司	以丝绸及爱情为主题的市民休闲体验公园。	2015-2016
44	湖州市	船屋酒吧街	浙江丝绸小镇建设开发有限公司	以魔幻光影为主题，以“船屋”为全新载体的互动商业休闲街区。	2016-2018
45	湖州市	丝绸小镇游客接待中心	浙江丝绸小镇建设开发有限公司	集游船码头、票务预订、游客集散、旅游咨询、旅游线路展示与交易、旅游政务于一体的景区服务中心。	2016-2017
46	湖州市	丝绸主题度假酒店	浙江丝绸小镇建设开发有限公司	丝绸主题五星级度假酒店。	2014-2016

47	湖州	年产1000万米真丝绸面料	湖州其乐丝绸有限公司	购意达纺织(中国)剑杆机、络丝机等辅助机器设备。	2016-2017
48	湖州市	“两化”融合项目	湖州新南海织造厂	淘汰旧有梭织机,引进更先进的剑杆织机,让信息化带动工业化。	2016—2018
49	湖州市	丝绸精品织造智能化改造	湖州新宇丝绸有限公司	应用新一代信息技术进行智能化织造改造,提升丝绸产业的竞争力,极大提高连续化、自动化水平,呈现高质量、高速度、复合化和绿色化的发展趋势。	2016-2017
50	湖州市	高端时尚丝绸产品的研发	湖州新宇丝绸有限公司	通过对设备的改造,工艺的改进研发全真丝丝超重磅面料、双面效应绉缎面料、无氨纶强捻弹力真丝面料。	2018-2019
51	湖州市	“信息化”在高品质真丝系列面料生产上的应用	湖州新宇丝绸有限公司	以信息化带动工业化、以工业化促进信息化,走新型工业化道路;整个生产管理以信息化为支撑。主要包括:技术融合、产品融合、业务融合、产业衍生等方面。	2019-2020
52	湖州市	养蚕产业化	丝绸之路控股集团公司	实现养蚕的集约化、车间化,机械化、自控化,在打破季节约束、提高蚕茧产量、质量的同时,干茧成本下降30%。一期项目湖州两区示范用地5000亩。二期项目复制到江苏盐城、云南陆良等蚕茧主产区,并逐步向全国推广,以彻底改变目前农户散养低效模式,计划达到年产干茧2万吨规模。	2016-2018
53	湖州市	家纺时尚化	丝绸之路控股集团公司	家纺时尚化项目旨在提升品牌竞争力,将湖州的生产基地退城进园,强化创意研发和个性化定制及电商模式,新增品牌展示中心。	2016-2018
54	湖州市	品牌国际化	丝绸之路控股集团公司	本项目旨在设计研发和制造环节上提升品牌。与著名央企合作,收购1~2个欧美具有国际影响力品牌;培育具有国际品牌水准的设计团队;全面推进各产业链的信息化管理、精益化管理。	2016-2025
55	湖州市	金融服务中心	丝绸之路控股集团公司	作为集团在建的“中国茧丝绸交易中心”项目之子项,建设金融服务中心,为交易双方提供质押贷款服务,解决融资难题。一期融资规模4亿元,带动20亿交易额。	2016-2017

56	湖州市	跨境电商中心	丝绸之路控股集团公司	与大型电商平台合作，投资5000万元，打造中国丝绸产品跨境电商中心，帮助丝绸国粹更便捷地走进异国他乡。项目建设规划中。	2016-2017
57	湖州市	缫丝智能化	丝绸之路控股集团公司	缩短工艺流程，实现丝绸生产一体化，缫丝智能化。	2015-2018
58	湖州市	织造数码化	丝绸之路控股集团公司	自主创新数码织造工艺，重点是人像高保真织造再现和数码织锦纹理图案凸版效果等技术，引进新型无梭化宽幅剑杆织机和宽幅数码大型提花机，形成高新技术下的织锦和丝绸产品，为个性化订制、差异化竞争提供技术和产品的创新支持，引领丝绸家纺和丝绸服装服饰的时尚消费。从而占据真丝丝数码面料高端市场，实现丝绸产业的技术高新化。年产各类数码织造真丝宽幅大提花面料200万米。	2016-2019
59	湖州市	染整精美化	丝绸之路控股集团公司	突破丝绸高端染整瓶颈。	2016-2018
60	湖州市	交易会展中心	丝绸之路控股集团公司	与央企合作，建设丝绸现货交易市场和展示中心。	2015-2017
61	湖州市	技术服务中心	丝绸之路控股集团公司	旨在市场化推广技改成果，同时引进吸收消化国内外先进技术。重在技术人才的引进、培养和技术成果的转化推广。	2016-2017
62	湖州市	物流配送中心	丝绸之路控股集团有限公司	建设现代化、信息化的物流配送系统，为交易客户提供精准、快捷、点对点的24小时配送服务。	2016-2017
63	湖州市	工业旅游中心	丝绸之路控股集团公司	建设丝绸产业博物馆、互联网+丝绸工业体验馆、丝绸文化休闲购物中心，并开发水路观光线与“丝绸小镇荻港片区”相连，打造“观光休闲农业+文化园林+博物馆+工业旅游+商业开发+平台打造”的全新模式，以呈现丝绸工业近代、现代发展史，发展特色产业文化旅游业。	2016-2018

64	湖州市	教育培训中心	丝绸之路控股集团公司	建设教学、实践基地, 并购置配套的教学、实习、生活及健身设施, 建设现代化教育培训中心, 为茧丝绸行业提供教育培训相关服务。	2016-2017
65	湖州市	丝绸工业旅游示范园	湖州翔顺工贸有限公司	1、湖州市丝绸文化历史传播。2、丝绸工业产品设计研究开发。3、丝绸旅游文化产品展示大厅建设。4、丝绸工业企业企业品牌博物馆藏。	2016-2020
66	湖州市	翔顺品牌设计及品牌营销	湖州翔顺工贸有限公司	1、设计平台建设。包括设计中心、技术中心建设等。2、设计队伍建设及人才引进。3、创新营销新模式。4、电子商务。	2016-2020
67	湖州市		德清县禹越镇余烨丝织厂	年产 450 万条围巾项目。	2016
68	湖州市	高效节能型染色、后整理成套装置的开发和改造及新产品开发	浙江钱江纺织印染有限公司	引进意大利产高效节能型染色和后整理成套加工装备, 通过运用新一代信息技术和先进生产设备, 提升真丝绸染整环节的自动化程度, 提高丝绸染整品质(抗皱、泛黄等)和生产稳定性, 促进丝绸行业的“机器换人”和节能减排。	
69	嘉兴	网上丝绸之路产业拓展项目	浙江嘉欣丝绸股份有限公司	以网上丝绸交易为主线, 配合时尚丝绸服饰品牌的开发, 通过挖掘和弘扬丝绸文化的丝绸特色工业旅游, 再结合以现代物流为主导的强大仓储体系, 构建推进产业健康发展的企业发展服务平台。	2016.1— 2018.12
70	嘉兴	金蚕网茧丝绸行业供应链金融项目	中国茧丝绸交易丝绸	茧丝绸行业供应链管理平、产品物流体系建设、融通仓融资和保兑仓融资。	2016
71	嘉兴	“金三塔”丝绸服饰 O2O 项目	浙江嘉欣丝绸股份有限公司服饰分公司	铺设线下智能体验店、OMS 和 WMS 系统的完善升级、品牌营销与推广。	2016.1— 2017.12

72	嘉兴	桐乡市崇德1935丝绸文化创意园	桐乡市崇德丝业有限公司	1935创建的缫丝工业遗址保存保护文化传承主题博览及工业旅游配套建设。	2016-2020
73	绍兴市	全龄人工饲料工厂化养蚕项目	嵊州陌桑高科股份有限公司(巴贝集团)	新建厂房及配套设施,采用具有自主知识产权的蚕种改良、饲料配方、饲料加工、高密度饲养工艺及机械化配套饲养工艺等自主创新技术,利用人工饲料养蚕,实现人工饲料工厂化养蚕产业化。	2016.4-2020.6
74	绍兴市	年产200万米高速数码无水印印花技术改造项目	浙江好运来数码纺织股份有限公司	淘汰现有的30条手工台板印花线,购置10台丝绸家纺高速数码印花机(VEGA5000G杭州宏华数码科技股份有限公司)、10台无水数码丝绸印花机(绍兴东升数码科技有限公司)和10台后整理配套设备。	2016.8-2018.7
75	绍兴市	提花领带产品资料库建设和智能设计系统研发	浙江巴贝领带有限公司	项目包括两部分:1、分析10万个领带产品,研发和构建1万个典型领带产品的设计资料库,每个领带产品包括在线的领带花样、组织结构、生产工艺和线下的产品实物资料库;2、与资料库无缝链接,研发基于分层组合设计模式下的提花领带产品智能设计系统,用于提花领带产品的创新设计。	2016.4-2020.12
76	绍兴市	中国领带服饰产品的文化传承与创新	浙江巴贝领带有限公司	项目包括两部分:1、梳理嵊州领带服饰产业集群发生发展的历史演变;分析嵊州领带服饰产品的技术与艺术特征;2、建设嵊州领带服饰产品线上和线上博物馆。	2016.8-2020.12
77	台州	中国台绣文化创意设计产业园(国家文化产业重点项目)	浙江台绣服饰有限公司	“台绣”丝绸刺绣文化产品展示、研发、旅游(台绣刺绣艺术博物馆、台绣刺绣研究所、台州非遗产品展示、国家大师工作室、丝绸刺绣产业链工业旅游、手工刺绣体验基地、台绣文化产品展示中心)。	2015-2018
78	台州	台绣丝绸文化品牌创新营销网络建设与提升项目(国家文化产业重点项目)	浙江台绣服饰有限公司	1、提高“台绣”丝绸刺绣文化品牌的知名度,提高市场占有率;2、扩大完善营销网络体系。3/传承、创新、宣传、推广丝绸技艺、产品;4/开拓海外市场。5/实体店与互联网结合发展线上线下丝绸刺绣商品创新营销模式。	2016.1-2018.12
79	台州	ASILK(绣都)丝绸品牌销售网络建设	台州市绣都服饰有限公司	建设完善ASILK(绣都)丝绸品牌销售网络,建立“实体店+互联网”二维延伸的品牌销售网络体系,将ASILK(绣都)打造成具有中国民族特色的丝绸品牌。	2015.1-2017.12

抄送：各市、县（市、区）经信委（局）。

浙江省经济和信息化委员会办公室

2016年7月22日印发
