



综 述

【概况】2020年,受新冠肺炎疫情影响,绍兴市服务业呈现“承压前行、逐季回升”发展态势,成为全市经济发展的重要支柱和推动力量。全年服务业增加值规模达3070亿元,居全省第四位;比2019年增长5%,居全省第二位;占GDP比重首次超过50%、达到51.2%。全市服务业税收收入428亿元,增长2.2%,占全市总税收收入比重达55.6%。

【生产性服务业发展情况】2020年,绍兴市金融业迅速发展,增加值同比增长10%;年末金融机构存贷款余额双双突破一万亿元,存款余额10933.5亿元、增长14.1%,贷款余额10134.9亿元、增长18.3%。批发业增加值达619.19亿元,增长2.8%。交通运输、仓储和邮政业增加值133亿元,增长6%。邮政行业业务总量达157.2亿元,增长30.5%,其中快递服务企业业务量6.71亿件,增长35.7%。

【生活性服务业发展情况】2020年,绍兴市文旅行业快速恢复,全年旅游总人次9721.6万人次,恢复到2019年的84.6%,实现旅游总收入1074.2亿元,恢复到2019年的82.2%。网络消费蓬勃发展,全市网络零售747亿元,增长10.2%;居民网络消费752亿元,增长8.1%;跨境网络零售出口20.8亿元,增长59.9%。

【居民消费稳步增长】2020年,绍兴市成立市促进消费体制机制联席会议,统筹推进全市促进消费10件实事,通过消费券发放、促进汽车消费等活动举措,促进

内需消费,提振企业信心。全年全体居民人均消费支出31613元,居全省第四位,比2019年增长1.6%。其中,城镇居民人均消费支出36392元,比2019年增长1.3%;农村居民人均消费支出23135元,比2019年增长2.1%;增速均位列全省第三位。

【服务业市场主体培育】2020年,绍兴市有规(限)上服务业企业3641家,受疫情影响营收指标增速放缓,年营业收入4272.4亿元,比2019年增长5.9%,年营业利润66.5亿元,增长-12%。产业创新服务综合体建设有力推进,上虞数字文娱产业、越城集成电路产业等16家产业创新服务综合体列入省级创建名单。

【服务业“百项千亿”重大项目工程】2020年,绍兴市推进服务业重点项目“百项千亿”工程,建设重点项目共117个,完成投资额279.1亿元,实际完成年度计划的115.3%。按区域分,越城区(高新区、袍江开发区)完成投资45.7亿元,柯桥区完成92.8亿元,上虞区完成23.8亿元,诸暨市完成46.7亿元,嵊州市完成14.1亿元,新昌县完成10.6亿元,滨海新区完成4.3亿元,镜湖开发办完成19.7亿元。

(市发改委 提供)

商贸流通业

【概况】2020年,绍兴市实现社会消费品零售总额2322.5亿元,比2019年下降1.3%,按区、县(市)分,越城区社零总额620.5亿元,下降0.2%;柯桥区社零总额354.3亿元,下降2.1%;上虞区社零总

额452.4亿元,增长3.6%;诸暨市社零总额462.5亿元,下降2.7%;嵊州市社零总额266.7亿元,下降6.8%;新昌县社零总额166亿元,下降2.5%。

【重点流通企业运行平稳】2020年,绍兴市列入商务局监测的18家重点百货零售企业共实现营业收入122.6亿元,比2019年下降1.7%;20家重点住宿餐饮企业实现营业收入16亿元,下降8.5%;14家重点连锁企业实现营业收入61.9亿元,下降6.4%;13家重点商品交易市场实现交易额2777.2亿元,比2019年上升4.9%。

【商贸流通项目投资建设情况】2020年,绍兴市有投资额1000万元以上的商贸流通项目57个,总投资额547.2亿元,计划投资额111.92亿元,完成投资130.44亿元,完成率116.55%。其中,越城区7个,计划投资额14亿元,完成投资20.71亿元,完成率147.93%;柯桥区10个,计划投资37.5亿元,完成投资50.28亿元,完成率134.08%;上虞区13个,计划投资12.97亿元,完成投资12.98亿元,完成率100%;诸暨市17个,计划投资额25.1亿元,完成投资26.7亿元,完成率106.4%;嵊州市5个,计划投资额12.4亿元,完成投资13.57亿元,完成率109.44%;新昌县6个,计划投资额9.95亿元,完成投资6.2亿元,完成率62.31%。

【1.2万商家配套参与乐购、寻味、怡居行动】2020年年初,绍兴市、县两级商务部门根据绍兴市新型冠状病毒肺炎疫情防控工作领导小组办公室《关于印发绍兴

市促进消费提振信心行动方案的通知》精神,配合开展怡居行动。市商务局会同发改、文广旅游等部门,依托支付宝、传媒集团等平台,开展寻味、怡居、乐购等多项行动,首轮向市场投放 33 万份(组)商贸消费券,总金额 2300 万元。各区、县(市)商务主管部门利用多种渠道,结合实际有效落地。消费券在所有参加活动的商贸流通企业通用,且在企业自主优惠折扣基础上叠加使用。至 4 月 7 日,两级商务部门主牵头的乐购行动、寻味行动消费券核销率居六大行动第一、第二名,参与商家总数占比 65% 左右。

【开展商贸行业节前安全生产督查】2020 年 9 月 25 日,贸促会绍兴市委员会联合市公安交通、应急管理、消防救援等部门监管人员,对嵊州市、越城区的报废机动车回收拆解、加油站、散装水泥运输车辆等重点行业以及坚决制止餐饮浪费行为落实情况开展节前督查抽查。在检查过程中,对发现的安全生产隐患问题进行现场督促整改,要求相关企业切实履行安全生产主体责任,深入排查消除安全隐患,共同营造全市商贸领域平安稳定的良好环境。

【2020“越惠悦生活·金秋购物节”】2020 年 9 月 30 日,由绍兴市人民政府主办,市商务局、市文旅集团、传媒集团、各区、县(市)人民政府共同承办的 2020 绍兴市“越惠悦生活·金秋购物节”在柯桥区万达广场举行启动仪式,活动为期 2 个月。活动以提升绍兴市民美好生活指数

为导向,采取市县联动、线上线下深度融合的方式,通过政府搭台、企业唱戏、平台助力、媒体渲染、全社会参与,组织开展系列促消费活动。主要包括购物狂欢节、嗨玩嘉年华、魅力中秋夜、“醉”潮江湖季、汽车博览会、金秋“油”礼节、经典巡回展、健康养生节、中秋国庆——浆声水月诗话绍兴、越爱马拉松嘉年华等 10 个子活动。

【中国国际黄酒产业博览会获批举办】2020 年 10 月,“中国国际黄酒产业博览会”获商务部批准备案。这是绍兴市首个获得商务部审批的全国性市场化展会,也是国内首个单酒种专业性国际展会。首届“中国国际黄酒产业博览会”于 2020 年 11 月 7 日至 10 日结合绍兴黄酒节举行。

【“西安·绍兴周”主旨大会举行】2020 年 11 月 16 日,以“古城新丝路 合作新未来”为主题的“西安·绍兴周”主旨大会在西安香格里拉酒店举行。来自西安绍兴两地的政府、高校、商会、企业等各界代表 400 余人参会。绍兴市委书记马卫光,西安市副市长王勇,乡贤代表西安交通大学副校长郑庆华、西安绍兴商会会长张军,陕西省第十一届人大常委会秘书长桂维民,中共中央政策研究室原秘书长纪玉祥先后致辞,市委副书记、市长盛阅春主持。中国工程院院士邱爱慈,市领导谭志桂、魏伟、叶卫红、徐良平、丁如兴、王琴英、顾涛、邵全卯等出席大会。

【散装水泥专用车辆驾驶员防御性安全教育培训会】2020 年 12 月 1 日,绍兴市商务局举办全市散装水泥专用车辆驾驶员防御性安全教育培训会。各区、县(市)散装水泥服务(发展)中心负责人以及全市散装水泥、预拌混凝土、预拌砂浆生产企业运输车辆从业驾驶员共计 200 余人参加培训。

【绍兴美食亮相“深圳·绍兴周”】2020 年 12 月 5 日至 7 日,绍兴美食再次亮相“深圳·绍兴周”越地国粹展览展示现场,21 个摊位包括扯白糖、酱货、醉蟹、五香干、小笼包等传统特色美食,还加入年糕、炒货、茶叶、小京生花生等绍兴特色美食。

【入围省首批现代商贸特色小镇和商贸发展示范村】2020 年,经浙江省商务厅评定,全省有 23 个镇、91 个村入围浙江首批现代商贸特色小镇和商贸发展示范村,其中绍兴市的钱清镇、小越街道和 12 个村(越城区 4 个、柯桥区 2 个、上虞区 1 个、诸暨市 1 个、嵊州市 3 个、新昌县 1 个)入围。

【省级绿色商场认定】2020 年 12 月 29 日,浙江省商务厅正式授权省商联会在第十届浙江省商贸发展高峰论坛上发布《2020 年浙江省绿色商场名单》,并进行授牌。绍兴柯桥万达广场、绍兴银泰城、绍兴上虞万达广场、诸暨万达广场、绍兴市国商大厦有限责任公司 5 家单位入选,数量列全省第二位。

表 33

各区、县(市)社会消费品零售总额一览表

地区	项目	社会消费品零售总额(亿元)	增长(%)	限上社零(亿元)	增长(%)
全 市		2322.5	-1.3	746	-3.4
越城区		620.5	-0.2	264.3	-7.8
柯桥区		354.3	-2.1	121.9	-0.7
上虞区		452.4	3.6	165.5	2.1
诸暨市		462.5	-2.7	128.2	3.7
嵊州市		266.7	-6.8	45.4	-16.1
新昌县		166	-2.5	20.6	-10.1

说明:按现行统计制度,全口径数据以季度为单位进行统计,月度只统计限上数据

表 34
各区、县(市)商贸项目有效投资完成情况表

地区	项目	2020 年累计 (亿元)	2020 年计划 (亿元)	投资进度 (%)
全 市		130.44	111.92	116.55
越城区		20.71	14	147.93
柯桥区		50.28	37.5	134.08
上虞区(含滨海)		12.98	12.97	100
诸暨市		26.7	25.1	106.4
嵊州市		13.57	12.4	109.44
新昌县		6.2	9.95	62.31

表 35
重点百货零售企业营业额情况表

企 业 名 称	全 年	
	实绩 (万元)	增长 (%)
绍兴市国商大厦有限责任公司	38025.1	-19.4
绍兴震元堂药店	11486.9	-2.8
绍兴苏宁云商商贸有限公司	651643.0	17.4
上海新欧尚超市有限公司绍兴店	18533	2.7
绍兴大润发超市有限公司	20464.0	-1.2
柯桥区天虹百货	2338	-26.1
柯桥区银泰百货	22430	-7.4
柯桥区永辉超市	19258	-3.5
诸暨雄风百货广场有限公司	18885	-20.5
诸暨第一百货有限公司	7955.7	-93.3
诸暨大润发商业有限公司	23976	-2
浙江上百贸易有限公司	113881	10.8
绍兴大通商城股份有限公司	74679	-4.9
昆山润华商业有限公司上虞分公司	32060	-4.2
嵊州市国商大厦有限公司	37826	-40.6
杭州世纪联华新昌国贸店	45707	29.8
新昌县世贸广场	38954	33.4
绍兴金帝银泰购物中心有限公司	47840.0	27.0
合 计	1225941.7	-1.7

表 36
重点住宿餐饮企业营业额情况表

企 业 名 称	全 年	
	实绩 (万元)	增长 (%)
绍兴市咸亨酒店有限公司	23685	-4.72
绍兴咸亨大酒店	8633.1	0.1
绍兴国际大酒店	4468	-4.4
绍兴饭店	9616	42.7
绍兴开元名都大酒店	6302.4	-24.8
绍兴大酒店	934	-37.1
柯桥区富丽华大酒店有限公司	6800	-4.9

续表 36

企 业 名 称	全 年	
	实绩 (万元)	增长 (%)
柯桥区鉴湖大酒店	4968	-0.4
绍兴天马君澜大酒店	5679	-4.1
诸暨同方豪生大酒店	3534.3	-34.2
诸暨祥生世纪酒店	4366.9	-39.3
诸暨耀江开元名都大酒店	4492.6	-40.7
浙江开玥酒店管理有限公司	22603	6.9
上虞雷迪森万锦大酒店有限公司	13010	3.8
上虞宾馆有限公司	10608	4.2
嵊州宾馆有限公司	10246	-11.4
嵊州市柏星天悦酒店管理公司	13528	-9.4
浙江新昌白云山庄有限公司	2980	-48.0
新昌绿城置业有限公司酒店分公司	1940	-35.0
新昌泰坦国际大酒店	1684	-41.4
合 计	160078.3	-8.5

表 37

重点连锁企业营业额情况表

企 业 名 称	全 年	
	实绩 (万元)	增长 (%)
浙江供销超市有限公司	89936	-19.3
浙江华通医药连锁有限公司	40328	9.7
浙江华联医药连锁有限公司	21096	-8.3
诸暨雄风超市有限公司	28443	-5.4
诸暨一百超市有限公司	83670	25.5
浙江省宜佳向阳超市有限公司	38073	0.9
浙江上百一百超市有限公司	39398	1.8
绍兴大通超市有限公司	27542	-13.1
嵊州市易心堂大药房有限公司	16242	-2.5
嵊州市盛泽配送有限公司	5960	4.9
新昌县国贸实业有限公司	46831	29.9
浙江越王珠宝有限公司	43615	-59.1
浙江震元医药连锁有限公司	84543.5	22.2
浙江讴歌文化投资有限公司	1904	5
绍兴市千客隆超市有限公司	51720.0	0.9
合 计	619301.5	-6.4

表 38

重点商品市场交易额情况表

企 业 名 称	全 年	
	实绩 (亿元)	增长 (%)
浙江中国轻纺城集团股份有限公司	1525.5	10.6
钱清中国轻纺原料城	637.7	2.7
诸暨华东国际珠宝城有限公司	176.4	5.2
浙江大唐袜业城有限公司	130.3	-13.6
诸暨市小商品市场有限公司	32.8	2.5

续表 38

企 业 名 称	全 年	
	实绩 (亿元)	增长 (%)
绍兴大通集团公司农副产品批发交易市场	46.7	6.9
浙江石狮商贸城有限公司	40.5	-15.0
浙东农副产品批发市场	31.5	-8
浙江嵊州(中国)领带城	12.8	1
中国茶市(新昌县江南名茶市场有限公司)	53.8	-6.8
新昌县羊毛衫兔毛市场	4.9	-47.0
绍兴(中国)染料城	28.2	-21.3
绍兴市蔬菜果品批发交易市场有限公司	56.1	-0.1
合 计	277.2	4.9

(市商务局 提供)

电子商务

【概况】2020年,绍兴市累计实现网络零售总额747.3亿元,比2019年增长10.2%;累计实现居民网络消费总额751.9亿元,增长8.1%。跨境电商网络零售出口达20.8亿元,增长59.9%,高于全省平均水平28.3个百分点,增速排名全省第3位。各区、县(市)网络零售额增长情况相差较大。从绝对值看,诸暨市、嵊州市相对较高,分别为232.5亿元、200.1亿元;从增速看,嵊州市增速远高于全市平均增速,增长22.9%。

【“云购绍兴”直播季正式开启】2020年5月31日,由绍兴市人民政府主办,市商务局、市委网信办承办的“云购绍兴”直播季启动仪式在绍兴银泰城举行,本次活动是“美好生活浙播季”的本土化。副市长邵全卯,副秘书长施新民,市委宣传部副部长、网信办主任黄爱芬,市商务局局长钱林江出席活动。活动历时三个月、覆盖



2020年5月31日,“云购绍兴”直播季启动仪式在绍兴银泰城举行 (何 雯 摄)

全市域,主要有“着力整合资源,着力拓展渠道,着力发展行业,着力提供实惠”四大特点。

【认定13家单位为绍兴市跨境电商人才培训基地】2020年,市综试采购办(全称)根据《关于开展绍兴市跨境电商人才培训基地申报认定工作的通知》要求,开展绍兴市跨境电商人才培训基地认定工作,确定浙江越秀外国语学院、绍兴职业

技术学院、浙江工业职业技术学院、浙江邮电职业技术学院、绍兴通纺云电子商务有限公司、绍兴柯桥中纺跨境电商服务有限公司、绍兴市柯桥区职业教育中心、浙江工业大学之江学院、绍兴毕方数字科技有限公司、浙江农林大学暨阳学院、浙江似锦网络科技有限公司、嵊州市直路职业技能培训学校有限公司和新昌企拓电子商务有限公司等13家单位为绍兴市跨境电商人才培训基地。

表 39

各区、县(市)网络零售情况表

地区	项目	网络零售额 (亿元)	占比 (%)	同比 (%)
全 市		747.3	100.00	10.2
越城区(高新区、袍江开发区)		97.1	13.0	19.3
柯桥区		96.3	12.9	1.6
上虞区(含滨海)		85.1	11.4	4.9
诸暨市		232.5	31.1	6.5
嵊州市		200.1	26.8	22.9
新昌县		36.1	4.8	-9.1

【“2021 店开全球”启动大会】2020 年 12 月 11 日,由绍兴市商务局、越城区人民政府主办的 2021 “店开全球”启动大会在

绍兴市越城区举行。亚马孙全球开店、浙江际周云仓、越城区跨境电商公共服务中心协办。浙江省电子商务促进中心副主任

吴宏、绍兴市商务局党委委员徐洪刚、越城区人民政府副区长钟建荣出席本次大会。100 余家本地跨境电商企业参加大会。

表 40

全省网络零售和居民网络消费基本情况表

项目 地区	网络零售 (亿元)	占比 (%)	增长 (%)	居民网络消费 (亿元)	占比 (%)	增长 (%)	顺差 (亿元)	跨境电商 (亿元)	增长 (%)
全省	22608.1	100.0	14.3	11071.7	100.0	10.9	11536.4	1023.0	31.6
杭州	8992.2	39.8	19.7	3219.7	29.1	15.8	5772.5	236.4	40.9
宁波	2512.0	11.1	10.9	1622.8	14.7	9.8	889.3	119.8	56.3
温州	2030.2	9.0	6.1	1428.4	12.9	6.5	601.7	101.6	38.8
湖州	821.9	3.6	26.0	474.9	4.3	11.2	346.9	7.0	95.1
嘉兴	1857.4	8.2	7.0	859.4	7.8	10.2	998.0	23.2	74.4
绍兴	747.3	3.3	10.2	751.9	6.8	8.1	-4.6	20.8	59.9
金华	3591.2	15.9	10.3	1129.5	10.2	8.3	2461.7	474.3	18.0
衢州	389.0	1.7	36.3	231.6	2.1	13.0	157.5	6.1	32.3
舟山	80.6	0.4	29.7	194.1	1.8	4.3	-113.5	1.3	7.9
台州	1104.7	4.9	6.2	883.4	8.0	11.1	221.3	23.3	55.6
丽水	481.6	2.1	29.4	276.5	2.5	9.1	205.0	9.1	35.4

说明:从 2020 年 7 月开始,省商务厅发布的网络零售数据,参考了商务部统计口径和标准,并结合浙江省实际情况,对浙江省网络零售数据统计口径和测算方法进行微调,主要是对网络零售监测平台范围进行调整、对企业自建网络零售平台或本地化区域网络零售第三方平台纳统标准和测算进行调整和对去年同期网络零售数据按同口径进行修正

(市商务局 提供)

供 销

【概况】2020 年,绍兴市供销社系统实现总经营收入、总销售收入分别为 303.45 亿元、181 亿元,其中市本级分别为 68.21 亿元、29.49 亿元;柯桥区分别为 55.48 亿元、36.17 亿元;上虞区分别为 127.78 亿元、90.22 亿元;诸暨市分别为 7578.4 万元、7578.4 万元;嵊州市分别为 40.67 亿元、23.81 亿元;新昌县分别为 5453.3 万元、5453.3 万元。全市批零贸易业实现销售总额 133.02 亿元,其中社办农业产品销售 30.23 亿元、连锁销售 39.93 亿元、电商销售 7.11 亿元、社办工业产品销售 12.06 亿元。全市实现农资销售 6.18 亿元,比 2019 年下降 12.39%,其中化肥 3.56 亿元、农药 1.9 亿元,下降 16.41% 和 19.51%;实现化肥销售 16.27 万吨,下降 12.69%,农药销售 7740 吨,下降 9.36%。

【贯彻落实习近平总书记等中央领导重要指示批示精神】2020 年 9 月 23 日,习近平总书记等中央领导同志对供销合作

社工作作出重要指示、批示。对供销合作社的地位作用给予充分肯定,明确要求各级党委和政府要围绕加快推进农业农村现代化、巩固党在农村执政基础,继续办好供销合作社。供销合作社要坚持从“三农”工作大局出发,牢记为农服务根本宗旨,持续深化综合改革,完善体制机制,拓展服务领域,加快成为服务农民生产生活的综合平台,成为党和政府密切联系农民群众的桥梁纽带,努力为推进乡村振兴贡献力量,开创中国供销合作事业新局面。国务院总理李克强也作出重要批示。市供销社总社以习近平总书记等中央领导对供销社工作作出的重要指示批示为契机,全市上下掀起学习贯彻习近平总书记等中央领导指示、批示精神的学习贯彻活动,各级供销社积极向各级党委政府汇报工作,在市、县两级地方常委会、政府常务会议、供销社理事会等会议上学习传达批示精神,为新时代供销合作事业的发展创造良好的局面,加快推进农业农村现代化作出供销合作社的新贡献。

【“三位一体”农合联改革】2020 年,

市委办、市府办印发《全市深化“三位一体”农合联改革任务分解》,农合联建设首次列入各区、县(市)的重点工作清单,并同步列入全市乡村振兴年度重点工作考核指标体系,明确深化改革的方向、目标和任务。牵头建立农合联改革年度主要任务推进考核办法,明确改革项目验收标准,健全完善改革督查通报制度,各项改革任务进展较为顺利,农业生产服务中心、有服务平台产业农合联建设已完成各 8 家建设任务。

【供销系统助力新冠疫情防控】2020 年,全市供销社系统在当地党委政府统一领导下,发挥优势、主动作为、服务大局。发挥农产品保供的“主力”作用,市社下属主要农贸市场、“大江鲜生”网上菜篮子以及各级供销社所属农产品市场、连锁超市在疫情期间“不停业、不囤积、不涨价”,日均储备商品 200 吨以上;粮油批发市场召集经营户春节提前开门营业,打破往年市场“春节休市”的惯例,全力保障粮油不断供、不脱销、稳价格。发挥农资保供稳价的“主渠”作用,加强协调和服务,推动各

农资经营企业及时复工复产,并严格落实库存和储备,确保农资供应量足价稳。发挥社有资产对复工复产的“支小”工作,参照疫情防控期间国有资产减免房租的有关措施,落实减免租金政策,累计减免租金 555.51 万元,共惠及各类合作社、小摊户和小商户 751 户。党员带头保证服务品质不打折,积极发挥网上菜篮子作用,疫情发生以来,“大江鲜生”App 累计新增会员超万人,成交 4 万多笔。免费为绍兴援鄂和市区一线抗疫医务人员的家庭配送生鲜食材,解除他们后顾之忧。同时,市社还根据绍兴援鄂医疗队员的需求,紧急联系一批雨具空运至武汉。

【服务乡村振兴】 2020 年,绍兴市供销合作总社为农服务提质在前,为农服务体系更健全、功能更完备、方式更有效。连锁销售网点布局进一步完善,恢复乡镇基层社 1 家,创建基层标杆社 2 家,改造升级薄弱基层社 10 家,建成 50 家村级综合服务社,新增基层社员数 2300 人,新增土地托管面积 666.67 公顷,合计建成专业合作社 294 家。

全市系统新建 10 家有服务平台的为农服务中心和 10 家产业农合联,全年开展各项为农服务活动近百场。市供销社与上虞岭南乡党委政府、上虞区供销社达成战略协作,共建乡村振兴示范乡镇。发挥农资供应主渠道作用,开展“绿色农资”“农药减量增效”行动,承接好农药化肥应急储备和农资废弃包装物回收利用工作。

全市系统供销农贸(粮食)市场零售批发市场 32 家,供销社农产品供应能力进一步提升。2020 年,市供销社下属 8 家市场完成“五化”改造,分别是越城区大江农贸市场、东街农贸市场、大云农贸市场,柯桥区安昌农贸市场,上虞区百官农贸市场、滨江农贸市场、二手车交易市场、农副产品批发市场。

完成全市再生资源回收利用数据监控平台建设,制定下发《关于做好农村再生资源回收利用工作的通知》,累计建成社区回收站点 206 个,农村再生资源回收

站点 320 余个,再生资源分拣加工中心 8 个,回收各类废旧物品 36.31 万吨,培育和引进再生资源专业公司 15 家,居民开卡 24.66 万张,再生资源回收量逐年增长,助力循环经济的发展,进一步改善城乡生活条件,提高人居环境质量。

【区域性农产品公共品牌建设】 2020 年,“会稽山珍”“鉴湖河鲜”两个市级农产品公共品牌建设卓有成效,品牌使用推广扶持政策进一步完善,市供销社印发《绍兴市“会稽山珍”“鉴湖河鲜”农产品区域公共品牌标识推广使用扶持办法》,组织对 77 家入驻农产品公共品牌的企业开展质量核查。全市共建设“会稽山珍”“鉴湖河鲜”实体店、体验点共 10 家,杭州公共品牌展示展销中心正式开业,同时,搭着“绍兴周”的快车,先后到西安、深圳、上海等地展示,并且在央视、浙江卫视等平台“官宣”播出,极大提升公共品牌影响力。此外,上虞四季仙果、诸暨次坞打面、新昌果子烧等各地的特色农业品牌进一步打响,取得良好成效。

【援建、结对工作】 2020 年,市代销总社依托开办直销店、网上助销、开设政采云扶贫馆、点对点签订销售协议、在当地开贸易公司等多种渠道助销绍兴市 8 个对口地区农产品,帮助当地实现精准脱贫。2020 年,首次试水“网上农展会”,协助 77 家企业 230 余种农产品参展,成果显著,开设网上“地方馆”、运营政采云扶贫馆,其中市级政采云扶贫馆开馆一年来,助销扶贫产品近 1500 万元。

(市供销社 提供)

烟草专卖

【概况】 2020 年,绍兴市卷烟销量 20.88 万箱,比 2019 年增长 1.47%;实现批发销售额 105.53 亿元,增长 5.01%;单箱销售额(含税)5.05 万元,增长 3.5%;税利 31.38 亿元,增长 6.16%。绍兴市烟草专

卖局(公司)下辖诸暨市、上虞区、嵊州市、新昌县 4 个县级局(分公司),辖区内有卷烟零售户 31625 户。

【烟草市场监管】 2020 年,绍兴市烟草专卖局(公司)巩固提升专卖管理新模式,维护市场经营秩序。全市共破获案件 2982 起,查获卷烟 178142.64 条,假冒烟 53750.39 条,增长 49.36%,走私烟 8721.45 条,增长 51.9%,省外流入卷烟 33553.6 条,增长 147.28%。建立完善专车打假机制,严守绍兴防线,查获专车运假案 12 起,查获假烟 41539 条,案值合计 848 万元。试点专卖管理平台与政务服务平台对接直连,实现“一网通办”从“能办”向“好办”转变。共受理各类申请 15353 件,网上办证率达 99% 以上,行政许可服务保持“零差评”。

【烟草市场营销】 2020 年,绍兴市烟草专卖局(公司)深化市场分析研判,持续保持良好市场状态,重点品牌销售 18.92 万箱,比 2019 年增长 1.89%,比重达 90.6%。营销新模式巩固深化。“香溢购”网上订货 2.96 万户,“香溢通”安装 7795 户,“香溢坊”移动订货 1.87 万户,累计发展“香溢家”会员 96.78 万名,累计建成香溢合作店 310 家、现代终端 7323 家。创新完善“香溢成长学院”,入选省烟草专卖局(公司)“两项综合试点”推广方案。

【管理创新】 2020 年,绍兴市烟草专卖局(公司)优化“双岗三维八模”对标模式,全面实施岗位对标。组建数据团队,探索数据产品开发,形成数据应用课题 12 项,其中 2 项获得全省系统数据分析应用攻坚课题三等奖。物流运行提质增效。高质量完成嵊州、新昌站点资源整合,逐步推广实施弹性送货模式,探索构建地区资源保障机制,扎实推进智慧物流建设,“互联网+物流系统”顺利上线,电子签收全面推广,2020 年年底电子签收率 99.73%。

[市烟草专卖局(公司) 提供]