

现代服务业·商贸流通业

现代服务业

【概况】 2016年,绍兴市以“建设生态绍兴、共享品质生活”为目标,以改革开放和科技创新为动力,全面实施服务业市场化、信息化、集聚化、品牌化和国际化战略,加快促进生产性服务业向专业化和价值链高端延伸,生活性服务业向精细化和高品质转变,公共服务业向市场化和社会化发展,拉高标杆,重点突破,努力把服务业打造成为全市经济发展的战略增长点、转型升级的有效新引擎、产城融合的主要突破口,加快形成服务经济为主导的现代产业体系。年内,全市服务业实现增加值2181.16亿元,同比增长6.9%,高于GDP增速1.4个百分点;完成服务业投资1551.59亿元,同比增长18.5%;服务业在三大产业中占比为46.3%,比2015年提高1.2个百分点。

【推进“百项千亿”工程】 2016年,绍兴市服务业重大项目计划投资234.1亿元,实际完成投资331.8亿元,完成年度目标的141.8%。按区域分,越城区完成投资21.5亿元,柯桥区完成128亿元,上虞区完成58.6亿元,诸暨市完成86.6亿元,嵊州市完成19.1亿元,新昌县完成9.9亿元,滨海新城完成8.2亿元。重点行业中,文化旅游服务业完成投资74.7亿元,生命健康服务业完成7.4亿元。

【发展百家重点企业】 2016年,绍

兴市100家市级服务业重点企业实现营业收入728.33亿元,同比增长11.4%;实现营业利润46.64亿元,同比增长6.5%;实缴税收26.77亿元,同比略降1.9%。

【推进25家集聚示范区建设】 2016年,绍兴市25家市级服务业集聚示范区完成投资54.3亿元,累计已完成投资441.2亿元;实现营业收入2054.3亿元,同比增长8.2%;营业利润131.3亿元,同比增长6.6%,实缴税收33.9亿元,同比增长4.2%。

【生产性服务业】 2016年,绍兴市金融业实现增加值234.37亿元,同比增长1.1%;年末金融机构中长期贷款余额达2138.08亿元,同比增长20.8%。商务、科技等其他服务业实现增加值617.58亿元,同比增长12.6%。交通运输、仓储和邮政业实现增加值160.95亿元,同比增长1.1%。全市全社会货运量为12447万吨,同比增长17.3%。

【生活性服务业】 2016年,绍兴市接待入境游客82.47万人次,实现旅游外汇收入29825万美元,同比增长13.3%。住宿餐饮业实现增加值72.87亿元,同比增长6.1%。批发零售业实现增加值828.20亿元,同比增长6.4%。全市社会消费品零售总额达1783.34亿元,同比增长11.3%。

【新兴高端服务业】 2016年,绍兴

市生命健康服务业65家规模以上企业实现营业收入115.30亿元,同比增长22.9%,实现增加值10.07亿元,同比增长39.1%。信息服务产业49家规模以上企业实现营业收入65.53亿元,同比增长7.8%;实现增加值31.83亿元,同比增长24.2%。完成网络零售总额318.26亿元,同比增长35.18%;居民网络消费总额为368.39亿元,同比增长27.56%。

(市发改委提供)

商贸流通业

【概况】 2016年,绍兴市消费品市场总体平稳。全市社会消费品零售总额为1783.3亿元,同比增长11.3%,其中,限额以上社会消费品零售总额821.2亿元,同比增长11.8%。按销售单位所在地分,城镇社会消费品零售总额为1506.0亿元,同比增长11.0%;乡村社会消费品零售总额为277.4亿元,同比增长12.9%。按行政区域分,越城区社会消费品零售总额为411.7亿元,同比增长10.2%;柯桥区社会消费品零售总额为260.9亿元,同比增长11.8%;上虞区社会消费品零售总额为301.8亿元,同比增长11.3%;诸暨市社会消费品零售总额为395.2亿元,同比增长11.6%;嵊州市社会消费品零售总额为257.2亿元,同比增长11.9%;新昌县社会消费品零售总额为156.5亿元,同比增长11.7%。

【商贸流通企业及专业市场】 2016年末,绍兴市有限额以上商贸流通企业2275家,其中,批发零售业2081家,住宿餐饮业194家;有限额以下商贸流通企业54174家,其中,批发零售业53136家,住宿餐饮业1038家。全市有在运行的营业面积超过5000平方米的商贸综合体16个、购物中心14个、大型超市21个,总营业面积237万平方米。有在建商业综合体11个,总营业面积约130万平方米。全市有专业市场163家,全年市场成交额为2818亿元,其中全年成交额超100亿元的市场7家。中国轻纺城、中国轻纺原料城(钱清)、大唐轻纺袜业城、绍兴市越州轻纺市场、绍兴汽车市场城、诸暨华东国际珠宝城等6家市场被评为“中国商品交易市场百强”。有浙江省五星级文明规范市场4家(全省15家)。

【批零及住宿餐饮业】 2016年,绍兴市批发业实现销售额7504.6亿元,同比增长13.0%;住宿业实现营业额57.3亿元,同比增长13.6%;餐饮业实现营业额180.3亿元,同比增长15.9%;零售业实现销售额2604.1亿元,同比增长15.1%。

限额以上批发和零售业27个大类商品中,有23类商品销售额同比上升,其中服装、鞋帽、针纺织品类,金银珠宝类及家具类增长较快,同比分别增长24.3%、29.5%和17.3%;

有4类商品零售额同比下降,其中文化办公用品类、五金电料类下降幅度较大,分别同比下降6.8%、5.5%。作为权重类商品,汽车类限额以上企业完成零售额333.65亿元(占限额以上社会消费品零售总额的42.6%),同比上升8.0%;石油及其制品类限额以上企业完成零售额99.74亿元(占限额以上社会消费品零售总额的12.73%),同比增长7.3%;金银珠宝类限额以上企业完成销售额45.52亿元(占限额以上社会消费品零售总额的5.8%),同比增长24.3%。

【商贸流通项目建设】 2016年,绍兴市有投资额超1000万元的商贸流通项目(主要包括商品批发零售、住宿餐饮、仓储及各类商品交易市场等商贸服务设施建设)107个,计划总投资1091.1亿元,其中续建项目68个、新增项目39个,全年实际完成投资191.07亿元。各县(市、区)中,上虞区、诸暨市项目投资进度较快,上虞区25个项目完成投资41.84亿元,诸暨市25个项目完成投资63.58亿元。

【消费促进活动】 4月末至5月末,绍兴市举办“消费促进月”活动,全市466家商贸企业参与,实现销售额9.8亿元,同比增长6.7%。9~11月,举办绍兴市第八届金秋购物节,200余家企业参与,实现销售总额近26.6亿元。其间主要会展活动有中国浙

江(国际)餐饮美食博览会暨第六届浙江厨师节、绍兴首届健康养老博览会暨老爸老妈嘉年华、绍兴家居博览会、中国汽车城秋季汽车展、绍兴市第四届网络购物节等。实行省、市、县(市、区)三级联动,部门联动,线上线下联动,跨行业多业态的异业联动,顺应了商贸业发展趋势。

【培育特色商业街】 1月,越城区金帝银泰城惠坊商业街和金德隆文化创意园被省商务厅和省旅游局命名为第三批浙江省特色商业示范街。为创新消费模式,促进消费升级,拉动经济增长,11月,市商务局、市旅委联合印发《关于开展绍兴市特色商业示范街创建申报工作的通知》。至年末,成功创建9条市级特色商业街,分别是金帝银泰城惠坊商业街、金德隆文化创意园、鲁迅故里商业街区、咸亨新天地商业街、世茂湖滨特色商业街、袍江新区大润发美食街、府山西路特色商业街、剡溪路商业街、劳动路餐饮美食街。

【家政服务行业协会成立】 4月7日,绍兴市家政服务行业协会成立,并出台行业服务公约。协会的宗旨是推动家庭服务机构开展规范化建设,调解服务纠纷和调查处理违反行业行为,配合相关部门开展行业统计,制定行业服务标准和行业工资指导价位。

(市商务局提供 胡祖平执笔)

表7-1 2016年绍兴市社会消费品零售总额

地区	社会消费品零售总额(亿元)	同比增长(%)	限额以上社会消费品零售总额(亿元)	同比增长(%)
全市	1783.3	11.3	821.2	11.8
越城区	411.7	10.2	308.0	7.3
柯桥区	260.9	11.8	123.9	16.6
上虞区	301.8	11.3	134.5	11.5
诸暨市	395.2	11.6	187.9	15.2
嵊州市	257.2	11.9	46.8	17.4
新昌县	156.5	11.7	20.1	15.7

表7-2 2016年绍兴市商贸项目有效投资完成情况

地区	实际投资额(亿元)	投资进度(%)	地区	实际投资额(亿元)	投资进度(%)
全市	191.07	106.70	诸暨市	63.58	109.40
越城区	21.08	105.50	嵊州市	20.96	100.60
柯桥区	36.90	103.20	新昌县	6.71	102.20
上虞区	41.84	110.40			

表7-3 2016年绍兴市重点百货零售企业营业额

企业	营业额(万元)	同比增长(%)	企业	营业额(万元)	同比增长(%)
绍兴市国商大厦有限责任公司	63212.00	-6.00	诸暨第一百货有限公司	63370.00	2.30
绍兴震元堂药店	11359.00	-2.52	诸暨大润发商业有限公司	30356.00	8.00
绍兴沃尔玛(好又多)超市	18606.00	-0.30	浙江上百贸易有限公司	172307.00	0.30
绍兴苏宁电器有限公司	29697.00	15.00	绍兴大通商贸城股份有限公司	173326.00	0.20
上海新欧尚超市有限公司绍兴店	21555.40	-10.00	昆山润华商业有限公司上虞分公司	36489.00	0.70
绍兴大润发超市有限公司	19000.90	10.70	嵊州市国商大厦有限公司	62958.00	10.50
柯桥区天虹百货	12504.50	9.20	杭州世纪联华新昌国贸店	21512.00	14.40
柯桥区银泰百货	20107.80	3.30	新昌县世贸广场	11851.00	-35.10
柯桥区永辉超市	20385.00	13.30	绍兴金帝银泰购物中心有限公司	67736.00	123.40
诸暨雄风百货广场有限公司	127003.00	4.30	合计	983335.60	5.70

注：部分企业营业额中包含批发部分。

表7-4 2016年绍兴市重点住宿餐饮企业营业额

企业	营业额(万元)	同比增长(%)	企业	营业额(万元)	同比增长(%)
绍兴市威亨酒店有限公司	30132.0	7.1	诸暨耀江开元名都大酒店	8358.0	1.0
绍兴威亨大酒店	11640.1	63.7	上虞国际大酒店有限公司	55406.0	8.4
绍兴国际大酒店	6490.9	11.8	上虞雷迪森万锦大酒店有限公司	20166.0	5.8
绍兴饭店	5101.0	0.1	上虞宾馆有限公司	14869.0	5.4
绍兴开元名都大酒店	6084.0	17.6	嵊州宾馆有限公司	9399.0	3.3
绍兴大酒店	1569.0	-0.9	嵊州市柏星天悦酒店管理公司	11229.0	21.4
柯桥区富丽华大酒店有限公司	7582.0	1.2	浙江新昌白云山庄有限公司	4653.0	-0.5
柯桥区鉴湖大酒店	5845.0	12.1	新昌绿城·雷迪森大酒店	3015.0	-2.6
绍兴县天马君澜大酒店	6878.3	2.2	新昌泰坦国际大酒店	2589.0	-1.7
诸暨同方豪生大酒店	5925.0	-11.6	合计	225079.3	7.9
诸暨祥生世纪酒店	8148.0	-1.3			

表7-5 2016年绍兴市重点连锁企业营业额

企业	营业额(万元)	同比增长(%)	企业	营业额(万元)	同比增长(%)
浙江供销超市有限公司	79848.4	6.2	嵊州市易心堂大药房有限公司	15708.0	1.0
浙江华通医药连锁有限公司	23869.2	10.7	嵊州市盛泽配送有限公司	1808.0	-20.6
浙江华联医药连锁有限公司	16093.0	-0.4	新昌县国贸实业有限公司	22649.0	6.7
诸暨雄风物流有限公司	56710.0	4.4	浙江越王珠宝有限公司	88595.0	-10.6
诸暨一百超市有限公司	90853.0	2.4	浙江震元医药连锁有限公司	42246.2	10.6
浙江省宜佳向阳超市有限公司	27353.0	14.8	浙江讴歌文化投资有限公司	2909.0	-20.0
浙江上百一百超市有限公司	41924.0	-0.8	绍兴市千客隆超市有限公司	43680.0	-9.3
绍兴大通超市有限公司	107173.0	10.0	合计	661418.8	2.1

表7-6 2016年绍兴市重点商品市场交易额

企业	交易额 (万元)	同比增长 (%)	企业	交易额 (万元)	同比增长 (%)
浙江中国轻纺城集团股份有限公司	970.00	12.00	浙江嵊州(中国)领带城	29.06	3.10
钱清中国轻纺原料城	534.10	3.50	新昌县羊毛衫兔毛市场	38.45	-11.50
诸暨华东国际珠宝城有限公司	105.88	5.80	新昌中国茶市	14.06	1.10
浙江大唐袜业城有限公司	132.42	1.50	绍兴(中国)染料城	38.05	-3.30
诸暨市小商品市场有限公司	48.46	-4.20	绍兴市蔬菜果品批发交易市场有限公司	55.59	1.00
诸暨华东汽配水暖城管理有限公司	107.31	1.50	绍兴市越州轻纺工业园区	308.40	-3.60
绍兴大通集团公司农副产品批发交易市场	38.00	8.70	绍兴家居商贸城	63.60	121.30
浙江石狮商贸城有限公司	34.00	-1.10	绍兴·中国汽车市场城	151.10	4.00
浙东农副产品批发市场	26.23	0.00	合计	2694.70	6.20

电子商务

【概况】 2016年,绍兴市实现网络零售总额318.26亿元,同比增长35.18%;居民网络消费总额为368.39亿元,同比增长27.56%。其中,越城区实现网络零售总额48.03亿元,同比增长33.49%;柯桥区实现网络零售总额58.06亿元,同比增长17.20%;上虞区实现网络零售总额35.02亿元,同比增长37.87%;诸暨市实现网络零售总额87.08,同比增长35.36%;嵊州市实现网络零售总额69.06亿元,同比增长54.26%;新昌县实现网络零售总额21.02亿元,同比增长36.32%。

依托青年网商学院和电子商务服务中心加强对电商人才的培训,培训29980人。吸收高校专家、专家教师、企业骨干等组建为农服务专家团,采取“一对一”帮扶等形式,帮助农民利用电子商务销售农产品,拓宽农产品销售渠道。积极推动人才创业创新,中国轻纺城电子商务产业园被评为浙江省创业创新基地。举办中国(绍兴)电子商务产业投资论坛、绍兴青年创客(创业创新)大赛、“1212”支付宝口碑全球狂欢节、浙

江省电子商务服务资源巡回对接会(绍兴站)、全市农村电商现场会等活动,组织企业参与各类示范评比和商贸活动,营造良好的电商生态环境。拍摄农村电商宣传片,加强对电子商务的宣传。

【编制电子商务发展规划】 2016年,绍兴市电子商务领导小组新增市农办、市供销社、铁塔公司绍兴分公司为成员单位,成员单位增至42个。3月,该小组发布《绍兴市电子商务发展规划(2016—2018)》,明确到2018年的总体目标、具体目标以及深化普及电子商务应用、培育壮大电子商务经营主体、健全电子商务支撑体系、实施电子商务创新战略、推动各区域特色化发展5方面20项具体任务。7月,市政府出台《关于大力发展电子商务加快培育经济新动能的实施意见》。

【发展农村电子商务】 2016年,绍兴市加强农村服务点建设,新增农村电商服务点762个,同时,积极推动原有服务点提档升级,如诸暨市在保持村级服务点主要功能的同时,融入保险、金融、旅游、公共服务等功能。推动电子商务专业村建设,促进电子

商务集聚发展,新建42个电子商务专业村。嵊州市甲青村被列入浙江省电子商务专业村“10强”名单。诸暨市27个村被评为“淘宝村”,3个乡镇被评为“淘宝镇”。

【发展跨境电子商务】 2016年,绍兴市政府印发《关于加快推进绍兴市跨境电子商务发展的意见》和《2016年全市跨境电子商务发展工作竞赛办法》。依托已有产业集聚优势,开展产业集群跨境电商工作试点,整体拓展跨境电商业务,柯桥区、诸暨市和嵊州市被列为第一批省级试点县(市、区)。举办2016年中国(绍兴)跨境电商高峰论坛、跨境电商资源对接大会暨嵊州市跨境电商综合服务平台启动仪式、全市跨境电商企业座谈会及实操培训等各类活动,推广嵊州云电商“B2B2C”跨境电商模式。联合绍兴市广电总台拍摄跨境电商宣传片,宣传相关活动和企业进行,推动跨境电商业务健康有序发展。完成跨境网络零售4.88亿元,同比增长1.53%。

【推进实体企业与电商整合】 2016年,绍兴市实体企业与电子商务的融合趋势进一步加强,全市新增713家

规模以上企业、13家专业市场开展电商应用,龙头骨干企业的示范引领作用进一步加强。借助第四届网络购物节,进一步培育消费者网上购物习惯,加快传统商贸业线上和线下融合发展。与“支付宝·口碑”联手打造“2016绍兴首届双12线下狂欢节”,其间,越城区银泰城,柯桥区万达广场和聚银时代,诸暨雄风广场等各大商场均推出专场活动。鼓励线上和线下融合发展,开展O2O业务。浙江巴鲁特服饰股份有限公司等电商企业积极创新产品营销和服务模式,逐步实现“线上线下同款同价同步销售”;越淘网积极发展以O2O为主要特征的净菜熟菜、24小时外卖等服务,探索“互联网+食材批发”“互联网+中央厨房”“互联网+同城配送”等新型商业模式。

【电商平台建设】2016年,绍兴市立足地方特色,发挥第三方知名平台的作用,实施淘宝特色馆和县域馆的提升改造。淘宝特色中国·绍兴馆全年实现销售额1.07亿元,积极筹建供销电商园区,开设体验店,开展O2O业务;“新昌馆”正式上线运营。“村村通”“淘实惠”等一批本地电商平台发展壮大,“淘实惠”全年销售6000余万元。全市新增“村村通”、农村批发市场线上平台、“鲜抢购”等3个自建电商平台。

(市商务局提供 胡祖平执笔)

邮政和快递业

【概况】2016年,绍兴市邮政企业和快递服务企业完成业务收入(不包括邮政储蓄银行直接营业收入)276781.9万元,同比增长32.3%;完成业务总量531953.0万元,同比增长51.6%。完成邮政函件业务2083.9万件,同比下降35.8%;完成报纸业务15264.3万份,同比下降16.3%;完成杂志业务491.2万份,同比上升2.0%;完成汇兑业务16.0万笔,同比下降37.1%。快递服务企业完成业务量24411.8万件,同比增长55.7%;完成业务收入220890.7万元,同比增长40.6%。其中同城业务收入20416.8万元,同比增长14.4%;异地业务收入148660.9万元,同比增长48.2%;国际及港澳台业务收入30571.4万元,同比增长9.6%。全市同城,异地,国际及港澳台快递业务收入,其他快递业务收入分别占全部快递收入的9.3%、

67.3%、13.8%和9.6%,其中前三项业务量分别占全部快递业务量的14.1%、84.9%和1.0%。与2015年同期相比,同城快递业务收入的占比下降了2.1个百分点,异地快递业务收入的占比上升了3.5个百分点,国际及港澳台业务收入的占比下降了3.9个百分点。

全市有以邮政EMS和顺丰、德邦、“四通一达一天”(圆通、申通、中通、汇通、韵达、天天)为代表的35个国有、民营快递品牌及Fedex(联邦快递)、UPS(联合包裹)、DHL等3个国际快递品牌,以直营或加盟方式参与绍兴快递经营业务的企业共107家(含在绍兴的分公司,不包括未取得快递经营许可证的企业),营业网点(不包含法人企业及在绍兴的分公司)超过555个,乡镇标准网点110家,快递从业人员近7000人。全市注销快递企业7家,批准变更快递业务经营许可证348家次。其中,受理增设分支机构申请265家,审核通过258家,撤销分支机构11家。

快递业务收入分月图

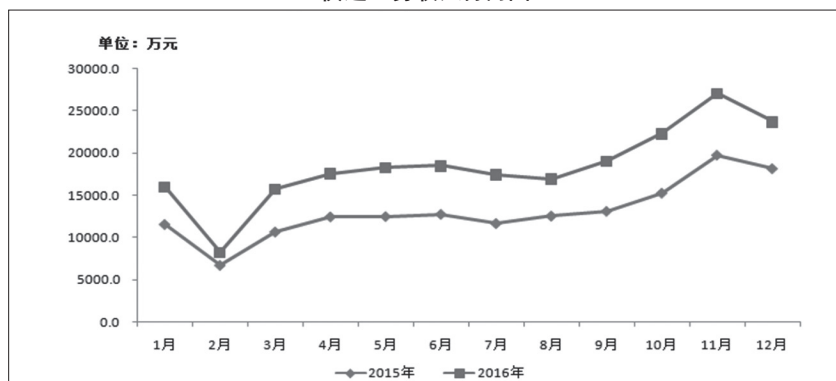


表7-7 2016年绍兴市快递业务发展情况

区域	业务量(万件)	同比增长(%)	业务收入(万元)	同比增长(%)
越城区(市本级)	6877.6	53.8	97227.6	39.4
柯桥区	2228.3	29.3	26887.9	32.8
上虞区	2896.3	67.1	28698.2	60.3
诸暨市	10826.0	64.8	49025.1	37.9
嵊州市	903.8	33.2	12007.0	52.8
新昌县	679.8	33.7	7044.9	20.7
合计	24411.8	55.7	220890.7	40.6

【邮政业“十三五”规划发布】 2016年,绍兴市邮政管理局完成《绍兴市邮政业发展“十三五”规划》编制,并由市“十三五”规划编制工作领导小组办公室正式向社会发布。《规划》内容包括“十三五”时期全市邮政业发展的指导思想、基本思路、主要目标、战略任务、重点工程项目和相应的保障措施。提出打造升级版普惠邮政、科技版智慧邮政、巩固版安全邮政、制度版诚信邮政、节能版绿色邮政、市场版活力邮政、全能版服务邮政、国际版跨境邮政的目标,确定实施邮政普遍服务提升、快递服务水平促进、产业联动发展推进、邮政行业队伍培育、邮政互联互通配套工程五大重点工程。

【柯桥邮管局成立】 11月15日,绍兴市第二家县级邮政监管机构——柯桥邮政管理局正式揭牌成立。柯桥邮政管理局作为市邮政管理局的派出机构,负责对柯桥区实施行业监管,维护邮政通信和信息安全。下设柯桥邮政业发展中心,为全额拨款事业单位,公益服务一类。

【快递配送车辆管理】 2月,绍兴市邮政管理局联合市公安局、市交通局、市综合行政执法局印发《绍兴市快递配送车辆管理办法(暂行)》,文件明确在快递配送电动三轮车国家标准未出台前,按“两统一、两规定”原则管理进入越城区(指一环内的老城区,袍江开发区和绍兴高新区不限行)的快递配送电动三轮车,即统一车辆尺寸、统一车辆标识、规定城区总量为500辆(其中170辆可以一环内通行)、规定最高时速为15千米/小时。4月8日,首批60辆快递电动三轮车在越城区一环内投入运行。6月,柯

桥区80辆快递电动三轮车获准进入柯桥区一环通行。

【寄递渠道监管】 2016年,为全力保障全国“两会”、20国集团(G20)杭州峰会、第三届世界互联网大会等重大活动顺利举办,绍兴市加强了对寄递渠道的监管和治理。市邮政管理局与市综治办、市公安局、市市场监管局联合下发《关于加强寄递行业擅自设置营业网点的联合整治实施方案》和《绍兴市寄递渠道源头管控联合行动实施方案》,深入排查全市寄递渠道市场主体经营情况,坚决查处快递业务经营许可类违法违规行,基本形

成市级指导执法、县级协调统筹、属地摸排宣传、部门分类执法的工作格局。全市开展寄递行业安全隐患大整治大排查铁腕行动、擅自设置营业网点整治、寄递渠道源头管控、护航G20安全专项检查、“护网1号”行动、年底安全生产大检查等专项行动,出动检查人员4606人次,检查快递企业2072家次,下发整改通知书142份,约谈企业187家,下达行政处罚121件,罚款79.29万元。诸暨市邮管局与诸暨市维稳办对接,对各镇(乡、街道)寄递渠道安全状况实行绿色、黄色、红色“三级”预警管理。全面实施寄递渠道安全监管“绿盾”工程,



11月15日,柯桥邮政管理局正式挂牌成立



4月8日,越城老城区举行首批快递电动三轮车入城配送仪式

落实寄递渠道“收寄验视+实名收寄+过机安检”规定。快递企业当年自主购置单价10万元以上的X光机安检设备,最高可获得购置价30%的政府财政补助(不超过10万元)。

【农村邮政便民服务】 2016年末,绍兴市有村邮站2199个,其中信息化村邮站1042个。全市村邮站投递报刊、邮件3675万件。信息化村邮站叠加移动、电信、联通话费充值,水、电、燃气、有线电视费代缴,汽车票代售、预约挂号等服务项目,办理便民服务202万笔,金额突破2.19亿元。全市有便民服务站2017个,完成交易368万笔,交易金额3.99亿元。全市94个乡镇中有66个乡镇覆盖快递营业网点,乡镇快递网点覆盖率70.5%,为农村电子商务发展提供了有利的支撑。

【智能投递终端建设】 2016年,浙江省政府将智能投递终端建设列为年度十大民生实事之一。绍兴市邮政管理局作为职能部门,按照省、市政府统一部署,推动企业建成智能投递终端282个,其中越城区50个,柯桥区52个,上虞区50个,诸暨市50个,嵊州市40个,新昌县40个。

【“双11”快递业务量继续大幅增长】 2016年“双11”期间(11月11日至20日),全市快递企业主动加强与电商合作,承接发往外地的快件业务1458.58万件,同比增长36.23%;处理进入绍兴市的快递业务775.53万件,同比增长15.99%。

【全国“互联网+”快递大学生创新创业大赛闭幕式在绍举行】 12月16日,全国“互联网+”快递大学生

创新创业大赛全国总决赛闭幕式在绍兴市文化馆举行,国家邮政局、教育部高教司、浙江省教育厅、绍兴市委、绍兴市政府、各参赛高校及各省(自治区、直辖市)邮政管理局观摩团的代表或成员近400人参加。闭幕式包含第二轮决赛和颁奖仪式两个环节,在首轮比赛中胜出的30名选手通过现场陈述、作品模型展示、回答评审专家提问等形式角逐大赛金奖。最终,“多功能”智能货箱管理系统等10个项目获得金奖,“互联网+”环境下零售末端物流向社区服务平台集聚的整合性研究等20个项目获得银奖,浙江邮电职业技术学院等10所高校获优秀组织奖。

(市邮管局提供)

供 销

【概况】 2016年,绍兴市供销社系统实现总经营收入471.3亿元,同比增长2.2%;商品销售总额333.8亿元,同比增长16.4%;市场交易额175.0亿元,同比增长3.7%;商品总购进额260.5亿元,同比增长21.4%。市社本级企业汇总实现总经营收入106.0亿元,同比增长0.1%;商品销售总额49.5亿元,同比增长38.4%;市场交易额73.1亿元,同比增长4.3%。全系统从生产者农副产品购进总额74.8亿元,同比增长40.1%。其中棉花、畜产品购进额有较大幅度下降,而茶叶购进额增加109.2%,再生资源购进额增加125.9%。全系统农资销售额14.3亿元,同比减少7.1%。其中,化肥类销售额7.9亿元,同比减少25.9%;农药类销售额3.8亿元,同比增长16.3%;农用薄膜销售额0.4亿元,同比减少7.3%。

全市供销社系统实现工业总产值14.7亿元,同比减少2.1%。工业产品销售收入19.6亿元,同比增加6.0%;工业产品出口创汇0.1万美元,同比减少215.5%。

全市供销社系统实现利税总额9.54亿元,同比增长2.97%。其中利润总额4.88亿元,同比增长11.49%;上缴国家税费4.66亿元,同比下降4.66%。期末所有者权益43.61亿元,同比增长6.46%。市社本级企业汇总实现利税14748万元,同比增长17.48%。其中利润总额6985万元,同比增长19.75%;上缴国家税费总额7763万元,同比增长15.5%。期末所有者权益9.06亿元,同比增长27.0%。

【流通体系建设】 2016年,绍兴市供销社系统利用商品市场流通体系的优势,多渠道构建产销对接平台。继续开展大型农批市场建设前期工作。完善连锁销售网点布局,全系统有连锁企业23家,各类连锁门店3740家,全年实现连锁经营总额101.7亿元、日用消费品销售额73.0亿元、农副产品市场交易额125.3亿元。整合农业龙头企业资源,推动农产品线上线下融合发展,加强农产品经纪人队伍、农村休闲旅游品牌等建设,加强“农超对接”“农企对接”和“农校对接”。全系统电子商务销售额达13.3亿元。继续拓宽淘宝网·特色中国“绍兴馆”网上农产品销售平台,入驻商家达166家,上架农产品达320多款,全年全平台销售超1亿元;“1号店”特产中国绍兴馆上线试营。市本级完成30家农村电商服务站建设。柯桥区“供销·淘实惠”农村网点实现全覆盖,签约网点596家。上虞区构建“区、镇、村”三级农村电商服务体系,完成150家村级电



柯桥区淘实惠·智慧绍兴农村电商服务站

商服务站点建设。开展农产品展示展销,诸暨市已组织120多家企业赴北京、郑州、厦门、上海等地参加40余场展示展销活动。在绍兴举办新疆阿瓦提等地农林产品展销会,协助销售当地农林产品2149.3万元。

【“三位一体”农合联改革】“三位一体”农合联改革主要引导农民合作经济组织和为农服务组织(企业)联合起来,构建集生产、供销、信用等服务功能于一体的农民合作经济组织联合会,是浙江省深化农业经营体制改革的重大举措。农合联为非营利性社会团体,“三位一体”即生产合作、供销合作、信用合作一体。2016年,绍兴市委、市政府根据上级精神和要求,专题部署农合联“三位一体”改革工作,明确由市社会主义新农村建设领导小组负责对全市深化供销合作社综合改革、构建“三位一体”农民合作经济组织体系工作的组织领导和统筹协调,市农办做好改革的指导、协调、督查等工作,市供销总社主抓全市农合联改革,并将此项改革工作列入市经济体制改革

专项小组2016年工作计划和2016年绍兴市重大改革项目督察工作计划。市委先后出台《关于深化供销合作社综合改革构建“三位一体”为农服务体系的实施意见》和《关于加快“三位一体”农民合作经济组织建设的意见》,为改革提供政策保障。

加速推进县级改革。在总结已有试点成果的基础上,绍兴市供销总社下发《构建绍兴市“三位一体”农民合作经济组织体系范本汇编》,为各地农合联机构建设提供借鉴。嵊州市作为全省首批改革推进县,于8月22日完成县(市)、乡两级农合联体系改革。新昌县在10月末实现县、乡两级农合联组织全覆盖。越城区完成7个乡镇农合联建设。柯桥区在12月28日召开了农合联成立大会,完成县(区)、乡两级农合联构建。

12月27日,《绍兴市关于构建“三位一体”农民合作经济组织体系的实施方案》正式获省农试办批准。12月30日,市级农合联举行成立大会,审议通过市农合联和市供销总社《章程》及相关制度,选举产生市农合联和市供销总社第一届理事会理

事、监事会监事。副市长冯建荣当选为绍兴市农合联第一届理事会理事长,市农办副主任金立锋当选为绍兴市农合联第一届监事会监事长,市供销社领导班子成员获聘为农合联执行委员会成员。此次会议恢复了供销社“三会”(社员代表大会、理事会、监事会)制度,完善了系统内部治理体系。至此,绍兴市市、县、乡三级农合联体制全面建立,包含市级农合联1个、县级农合联5个、乡镇级(片区)农合联86个,有各级会员5480名。

县(市、区)三级(除了越城区)农合联均建立了会员(代表)大会、理事会、监事会,市、县两级普遍组建以同级供销社为依托的农合联理事会的执行委员会,并以政府分管领导为理事长、农办主任为监事长,聘任供销社主任为执委会主任,建立农合联运营管理制度。

各地农合联通过集成会员自有功能、承接部门职能转移、嫁接金融机构服务、融入供销系统服务、吸纳企业加入发展等途径,整合服务资源,培育服务功能。绍兴市构建“三位一体”农合联组织体系,经过2014年上虞和诸暨试点,2015年嵊州推开到2016年所有县(市)全面铺开,完成省委、省政府确定的“第一步”任务。

年内,绍兴市供销社综合改革试点工作,顺利通过全国供销总社组织的第三方评估,中央农办和全国供销总社组织的督导验收。评估组、验收组一致认为:把深化供销社改革与推进农民合作经济组织联合发展有机结合起来,构建生产、供销、信用“三位一体”农民合作经济组织体系,是浙江供销社综合改革的鲜明特征和突出亮点,是精妙而宝贵的顶层设计,既通过农民合作经济组织联合发展,健全了农业社会化体系,完善



12月30日,绍兴市农民合作经济组织联合会第一届会员代表大会暨市供销总社社员代表大会召开,省供销社理事会主任邵峰(左一)与市委副书记尹永杰(右一)为绍兴市农民合作经济组织联合会授牌

了农业经营体制,也通过供销社服务和融入农民合作经济组织联合发展,破解了供销社的体制弊端,使供销社走上了回归农民怀抱之路。

【农产品经纪人培训鉴定】2016年,绍兴市供销总社行业特有工种职业技能鉴定站积极开展职业技能培训鉴定,在全系统举办农产品经纪人培训班16期,鉴定发证1060人(其中电子商务914人次),培训各类农技知识3000人次。评鉴五星级民间人才18名。帮助舟山茶业协会54人完成一期茶艺师鉴定,并为新疆生产建设兵团第一师七团举办农产品经纪人(中级)电子商务培训。

【农用物资和技术服务】2016年,绍兴市供销社系统全力保障农业生产资料供应,实现销售额14.3亿元。全系统举办各类农资服务活动60余场(次),优价供应农资6.2万余吨,让利130余万元。全市供销社系统农资供应坚持价格预测预警、稳定供应、淡季储备、科技服务四项机制,

全年未发生农资质量安全问题。市农资公司建设的绍兴市网上庄稼医院正式上线运行。提升改造农资经营服务网点,创建农资经营示范店5家,新建庄稼医院21家,全市已有农资网点883家、庄稼医院71家。实施农资分级储备制度,淡储旺供,市农资公司常年储备化肥3000吨、农药238吨,确保市场农资供应。打造现代农资综合服务新模式。依托“掌上绍兴供销”,以农资全程化服务为突破口,构建集农资销售、病害防治、线上农资技术、新品推广等功能于一体的新型农业生产服务体系,既实现信息技术与传统农资流通业务的融合,又提升农产品质量安全的水平和保障能力。建设专家团队。借助“掌上绍兴供销”平台,整合省、市、县三级农技专家、科研院校学者、国内外大型农资企业技术专家和本地种养殖能手等资源,组建专家技术服务团队,组建“网上庄稼医院”。已有78名中高级专家进驻“网上庄稼医院”,服务范围涵盖水稻、蔬菜、水果、茶叶等主要农作物。开展定制式农资

服务。从传统的农资下乡服务向定制服务转变,借助“网上庄稼医院”专家团队的力量,为农业大户、专业合作社、家庭农场等新型农业经营主体量身定制专项解决方案。除线上服务外,全系统还建立了71家线下“庄稼医院”,使农户可享受网上问诊、技术到户、因地配肥、按需送货的一条龙服务。建立农资可追溯体系。利用“掌上绍兴供销”建立农资质量溯源体系,引导农户在“掌上绍兴供销”上的“农资直通车”采购农资。以大数据为依托,实现对农资流通环节、生产环节的全程监管,做到“信息数据化、购销实名化、监管实时化、服务网络化”,并为农药可溯源管理提供技术支撑。对已有的883家农资连锁网点实施改造提升,实行“统一进货、统一配货、统一价格、统一标识、统一服务”,保障农资质量。

【涉农信用服务】2016年,绍兴市供销总社与浙江省农村信用社联合社绍兴办事处签署战略合作协议,共建农村信用体系。全市供销社系统还协助农信机构开展面向农合联会员的信用等级评定和授信服务,加强对农合联会员的担保服务,稳步发展合作金融。诸暨市组建全省第一家农民资金互助联合会,为会员提供运行指导、安全监管、风险防范救助及农村金融创新等信用服务。上虞区农商行每年提供5亿元授信,支持基层供销社和乡镇农合联开展为农服务,并协调人保公司开发针对农合联会员的大棚等设施的保险产品。上虞区建立3000万元农业风险补偿基金,组建大通小额贷款公司和2家农民资金互助会,全年发放涉农贷款114笔,贷款额2.37亿元。诸暨市农合联在合作社、联合社内开展资金互

助,针对产业特点、资金需求,推出“惠农通”“农联通”等服务产品,并建立农合联会员信用等级评定体系,在贷款授信、利率优惠、农超对接、项目扶持等方面予以采信和应用。由农合联下属农业担保有限公司为授信额度不足的会员提供优惠便捷的担保服务。推动普惠金融与农合联深度对接,全面开展会员信用体系建设和信用等级评定。

【开发“掌上绍兴供销”客户端】2016年,绍兴市供销总社加快建立绍兴“网上供销社”平台,联合电信公司开发“掌上绍兴供销”移动客户端,设置智慧农资,绍兴馆商品,农贸(粮批)市场价格及食品检测信息,农民培训等板块。并向部分农民合作社代表和种粮大户发放专用手机530余部。年内,“掌上绍兴供销”移动客户端点击量突破12万次。

【基层组织建设】2016年,绍兴市供销系统实施“基层组织建设工程”,在初步实现基层社乡镇全覆盖的基础上,全力推动基层社提升改

造。市供销总社指导全系统基层社按照最新的《企业实务指导意见》要求,开展好工商注册登记。组织各县(市、区)供销社参与全国总社“千县千社”基层供销社振兴计划,并申报柯桥区柯桥供销社、上虞区崧厦供销社、上虞区浙海供销社为基层社标杆社。全市基层社总数达到104家,年内提升改造15家。积极领办创办农民专业合作社,全市供销社系统新增领办、参办的各类农民专业合作社454家,累计达到747家。推进农村综合服务社、经营服务综合体等服务类主体建设,新建各类服务类主体247家。在此基础上,探索开展城乡商贸综合服务中心和现代农业综合服务中心建设,市社出台《关于推进现代农业综合服务中心、城乡商贸综合服务中心建设的指导意见》,明确建设标准和内容。

【市区农贸市场公益性建设】2016年,绍兴市供销总社在继续落实限定最高摊位费、开展食品安全检测、加强农产品产销对接、实施诚信基金考核等做法的基础上,创新管理制度,

突出国有农贸市场的公益性。保障20国集团(G20)杭州峰会等关键时期和重要季节的农产品供应稳定、价格稳定,优先保证大宗菜品平价供应。率先在南江枫林市场和大兴市场实施免摊位费政策。按照大型市场15%、小型市场10%的比例,在每个农贸市场设立直销摊位(点)和自产自销专区,并减免其50%摊位费。在下属国有农贸市场推行“公众责任保险”和“食品安全责任保险”。继续提供“你送我检”服务,大江、大云、东街、大兴、南江枫林、皋埠六家市场检测室免费向公众开放。制定《关于推进农村(山区)农贸市场公益性建设的指导意见》,指导山区农贸市场开展公益性建设,完成下属东浦农贸市场的改造,并指导平水王坛旺角农贸市场开展公益性建设试点。

【与庆丰包子铺开展战略合作】根据市政府要求,2016年,绍兴市供销总社与北京庆丰包子铺开展战略协作,组建浙江南方庆丰餐饮管理有限公司。合资公司中,由北京福绥源商贸有限责任公司注资510万元,占股51%;绍兴市八达投资控股集团有限公司注资490万元,占股49%。

(市供销总社提供 高卉执笔)



种粮大户接过“掌上绍兴供销”专用手机

烟草专卖

【概况】2016年,绍兴市烟草专卖局(公司)下辖诸暨市、上虞区、嵊州市、新昌县4个县级局(分公司),辖区内有卷烟零售户27335户。年内,全市销售卷烟20.24万箱,实现批发销售额86.68亿元,同比下降0.72%;单箱结构4.28万元,同比增长4.2%;实现利税25.19亿元,同比

增长5.08%。全市烟叶产量为97吨,调出150吨。多元经营实现营业收入1.82亿元、利润1849万元。

【市场监管】 2016年,绍兴市烟草专卖局坚持管市场、破网络、抓基层,深化专卖一营销协同,突出精准打击,开展“利剑二号”“百日会战”等专项行动,打击非法流通烟、走私烟和

出口倒流烟。全市查办国标网络案件7起、各类涉烟案件1070起,涉案卷烟74408.3条,其中走私卷烟5593.1条、出口倒流烟1916.3条;查办5万元以上真烟案件157起,涉案卷烟47538.2条,卷烟数同比增长12%。

【市场培育】 2016年,绍兴市烟草专卖局(公司)围绕零售价90~500

元/条的卷烟,设置主销、潜力、储备和辅助四个梯次,培育16个重点规格,优化品牌格局;运用全新的手段和策略推广“乌镇之恋”;按照“必要、合规、分类、醒目”的原则,梳理出22项烟草元素,提升终端形象;开展卷烟品鉴,组织6场专家品鉴和消费者品鉴活动,并发布品鉴指数。

(市烟草专卖局提供)