

# 服务业·商贸流通业

## 服务业

**【概况】** 2015年,绍兴市把加快发展服务业作为推进经济转型升级、保障和改善民生的重要举措,服务业呈现平稳发展态势。全市服务业实现增加值2014.15亿元,同比增长9.2%,增幅高于同期地区生产总值增速2.1个百分点;服务业增加值占地区生产总值比重达45.1%,比2014年同期提高1.5个百分点;服务业对全市经济增长的贡献率达51.9%,拉动地区生产总值增长3.7个百分点。

年内,全市28家市级服务业集聚示范区完成投资29.71亿元,累计完成投资447.26亿元;实现营业收入2203.72亿元,同比增长1.26%;实现营业利润148.56亿元,同比减少1.0%,实缴税收38.95亿元,同比增长3.19%。全市100家市级服务业重点企业实现营业收入629.21亿元,同比增长3.46%;实现利润47.53亿元,同比减少0.06%,实缴税收28.56亿元,同比增长1.01%。

**【服务业投资】** 2015年,全市完成服务业投资1308.9亿元,占固定资产投资总额的50.7%,同比增长10.7%。

继续实施“310工程”(即实施10个重大项目、壮大10家重点企业、打造10个重大平台)。10个重大项目完成投资74.96亿元,10个重点企业

实现营业收入315.77亿元,10个重大平台完成投资40.05亿元。“310工程”全年实现营业收入1481.72亿元,实现利税155.2亿元。

全市服务业重大项目计划投资240.37亿元,实际完成投资296.24亿元。列入“重构绍兴产业,重建绍兴水城”“双百双千”工程的40个服务业项目,计划投资83.16亿元,实际完成投资115.67亿元。

**【生产性服务业】** 2015年,绍兴市金融业实现增加值247.74亿元,同比增长10.0%;金融机构年末中长期贷款余额达1769.39亿元,同比增长8.4%;商务、科技等其他服务业实现增加值538.71亿元,同比增长9.1%;交通运输仓储和邮政业实现增加值149.17亿元,同比增长4.7%;全社会货运量为12271万吨,同比增长15.7%。

**【生活性服务业】** 2015年,绍兴市接待国内外游客7275.94万人次,同比增长15.0%;实现旅游总收入762.37亿元,同比增长16.9%。住宿餐饮业实现增加值74.04亿元,同比增长5.2%。批发零售业实现增加值759.16亿元,同比增长10.2%;社会消费品零售总额1621.06亿元,同比增长9.0%。

**【新兴高端服务业】** 2015年,绍兴市限额以上健康服务业单位增加45

家,总数达161家,其中限额以上服务业非企业单位实现营业收入113亿元,同比增长3.4%,限额以上服务业企业实现营业收入88.86亿元,同比下降3.3%。全市网络零售总额235.44亿元,同比增长58.58%;居民网络消费总额288.80亿元,同比增长49.80%。(市发改委)

## 商贸流通业

**【商品交易市场】** 2015年,绍兴市有商品交易市场424家,成交额3123.8亿元,同比增长7.55%;15家网上交易市场实现成交额804亿元。全市有成交额超亿元市场71家,其中,超百亿元的市场9家,超十亿元的市场17家。全市有浙江省五星级文明规范市场5家(全省共14家),全国诚信示范市场4家,省诚信示范市场7家;有省十大市场强县2个(柯桥区、诸暨市),省商品交易市场集群1个。绍兴中国轻纺城、钱清中国轻纺原料城、绍兴市越州轻纺工贸园区市场、浙江大唐轻纺袜业城、绍兴中国汽车城、诸暨华东国际珠宝等6家市场入列中国社科院财经战略研究院发布的“中国商品交易市场百强”榜单,柯桥“网上轻纺城”和“全球原料网”入列该机构发布的“网上网下融合市场20强”榜单。

“柯桥纺织价格指数”“柯桥市场景气指数”获得“中国商品指数10强”称号。

表7-1 2013~2015年绍兴市限额以上批发零售贸易企业主要商品分类销售额

单位:万元

指标	销售合计			批发			零售		
	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015
总计	18318679	21795105	23123077	12407153	15094695	16510660	5911526	6700410	6612417
食品、饮料、烟酒类	1660840	1731894	663391	1078322	1125473	169803	582518	606421	493588
# 食品类	524545	599329	187520	127240	162202	70273	397305	437127	117246
粮油类	176076	157100	84513	87460	76022	40224	88617	81078	44290
肉禽蛋类	48901	78580	74220	18210	39197	479	30690	39383	73741
水产品类	53974	62592	51323	244	430	13026	53730	62162	38296
蔬菜类	18052	42645	67425	3	13034	1691	18050	29611	65734
干鲜果品类	41062	47835	108533	2684	1125	50651	38378	46711	57882
饮料类	111940	110162	1032091	56145	53206	915163	55795	56956	116928
烟酒类	1024355	1022403	8390161	894937	910065	7932382	129418	112338	457779
服装、鞋帽、针纺织品类	5994399	7046097	630250	5609416	6580222	329931	384983	465874	300318
# 服装类	569021	609958	90751	311214	337266	15898	257807	272692	74853
鞋帽类	78482	106555	7669160	13122	32809	7586553	65361	73746	82607
针、纺织品类	5346896	6329583	49731	5285080	6210147	—	61816	119436	49731
化妆品类	45445	49098	547281	—	—	211975	45445	49098	335306
金银珠宝类	404170	1042142	245802	52200	576851	70924	351970	465291	174878
日用品类	192892	215350	9157	55053	69713	3579	137839	145638	5578
# 洗涤用品类	54765	56650	215974	2228	2649	187121	52537	54001	28854
儿童玩具类	8740	9769	5362	2756	4679	45	5984	5090	5316
五金、电料类	111023	213702	240	90187	189860	—	20837	23842	240
体育、娱乐用品类	5111	6161	40660	202	562	—	4909	5600	40660
书报杂志类	38692	38476	970	—	—	—	38692	38476	970
电子出版物及音像制品类	2061	1221	495731	—	—	88976	2061	1221	406755

(市统计局)

表7-2 2015年绍兴市二十大交易市场

序号	名称	序号	名称
1	中国轻纺城	11	绍兴大通集团公司农副产品批发交易市场
2	钱清中国轻纺原料城	12	浙江石狮商贸城
3	绍兴越州轻纺工贸园区市场	13	诸暨市农副产品批发市场
4	浙江大唐轻纺袜业城	14	浙江南方五金城
5	诸暨华东汽配水暖城管理有限公司	15	绍兴金德隆五金机电城
6	诸暨华东国际珠宝城	16	浙江嵊州(中国)领带城
7	绍兴市蔬菜果品批发交易市场	17	浙江农副产品批发市场
8	诸暨市小商品市场	18	绍兴市大昌水产批发市场
9	新昌县江南名茶市场	19	绍兴市永宁废旧金属交易市场
10	绍兴染料城	20	浙江亚太粮食批发交易市场

注:按市场成交额排序。

(市统计局)

【大力发展电子商务】2015年,为鼓励实体市场普及电子商务应用,加快推动市场信息化建设,绍兴市市场监管部门大力引导具有块状经济特色的产业建设网上商品交易市场或行业性商务网站,成功建立“中国全球纺织网”“中国轻纺原料城网上交易市场”“华东国际珠宝城交易网”等大型电子商务平台。全市400多个专业市场中有近百个市场开展电

商应用,15家主要网上交易市场全年实现成交额804亿元,其中,网上轻纺城实现在线交易174.73亿元,吸引75459家纺织企业入驻,开通网上商铺61万家。

发挥第三方平台作用,相继开通运行淘宝网的特色中国“绍兴馆”“诸暨馆”“上虞馆”,以及“1号店”的“新昌馆”“上虞馆”。其中淘宝特色中国“绍兴馆”于2015年

6月试运行,半年时间里,营业额达418.33万元,月平均增幅达46.5%。此外,“越淘网”“淘实惠”“同城易购”等一批本地电商平台也在发展壮大。推动建设“电子商务进万村工程”,全市新增村级服务点569个,总数已达878个。诸暨市、新昌县先后与阿里巴巴达成战略合作,强势推进农村淘宝体系。诸暨市作为首批阿里村淘试点县(市),已建成村

淘4S店317个;新昌县自2015年6月启动,已完成88个网点建设。

年内,全市网络零售总额达到235.44亿元,同比增长58.58%;居民网络消费总额288.80亿元,同比增长49.80%。全市已有26个园区(楼宇、创业园),数量居全国第七位。

**【商贸项目投资】** 为推动商贸项目的建设,绍兴市商务局先后建立了商贸项目库和项目建设的月报、季报制度,并组织开展各县(市、区)商贸项目的有效投资竞赛。2015年,全市投资额达1000万元以上的商贸流通项目共124个,计划投资172.5亿元;年内竣工项目为38个,实际完成投资182.11亿元。

**【绍兴市第七届金秋购物节】** 2015年9月至11月,绍兴市第七届金秋购物节举行。本届购物节以“快乐消费,品质生活”为主题,由市政府主办,市商务局和各县(市、区)商务主管部门承办,通过多渠道、多形式的宣传造势和促销活动,整合商业资源、挖掘市场潜力、扩大消费需求,增强市区商贸经济的带动力、辐射力和影响力。参与购物节活动的企业达200多家,实现销售总额近25亿元,同比增长近10%。

**【商贸行业管理】** 2015年,绍兴市商务局积极参与黄标车淘汰工作,全市回收黄标车1.30万余辆。联合市市场监管局、市公安局、市国税局出台《绍兴市二手车交易市场发展规划》。继续推进全市老字号振兴工作,新认定“绍兴老字号”企业21家,推荐省商务厅认定“浙江老字号”企业1家。

**【建设网上轻纺城诚信体系】** 2015年,网上轻纺城通过建立市场准入机制,发布“廉诚指数”,建立企业曝光台及黑名单制度,建设内容审核机制,建设交易诚信保障体系,建立售后纠纷处理机制,完善诚信管理团队建设等举措,加强诚信体系。至年底,市场准入机制初步建立,“廉诚指数”一期项目建设完成并上线试运营;企业诚信意识逐步增强,担保支付模式和保证金制度被企业认可和接受。“廉诚指数”是柯桥中国轻纺城的创举,也是国内首个市场“廉诚指数”,由经营等级、企业资质、交易评分、廉洁得分四部分加权组成,主要包括商户交易诚信情况,是否交纳保证金,客户评价和商户在税务、市场监管部门的记录等,甚至还包括供应商在交易过程中有无受贿、索贿的情况。

(市商务局)

## 供销合作社

**【概况】** 2015年,绍兴市供销社系统实现总经营收入461.2亿元,同比增长16.0%;商品销售总额为286.8亿元,同比增长20.2%;市场交易额117.8亿元,同比增长34.7%;商品总购进额214.5亿元,同比增长21.2%。其中市社本级企业汇总实现总经营收入105.9亿元,同比增长42.8%;商品销售总额为35.7亿元,同比增长73.5%;市场交易额为55.1亿元,同比增长3.0%。全系统从生产者农副产品购进总额为53.4亿元,同比增长51.0%。其中棉花、畜产品购进额有较大幅度下降,而茶叶购进额基本持平,干鲜果品上升明显。全系统农资销售额为15.4亿元,同比增长

11.9%。其中,化肥类销售10.6亿元,同比增长3.7%;农药类销售3.3亿元,同比增长25.6%;农用薄膜销售0.4亿元,同比增长17.3%。

全市供销社系统实现工业总产值15.0亿元,同比减少8.8%。完成工业产品销售收入18.46亿元,同比减少4.7%;工业产品出口交货值0.2万美元,同比减少59.8%。

全市供销社系统实现利税9.26亿元,同比增长5.11%。其中利润总额4.38亿元,同比减少0.52%;上缴国家税费4.89亿元,同比增长10.91%;期末所有者权益为40.97亿元,同比增长23.52%。其中市社本级企业汇总实现利税12554万元,同比增长52.43%。其中利润总额5833万元,同比增长66.75%;上缴国家税费总额6721万元,同比增长41.85%;期末所有者权益为7.13亿元,同比增长3.87%。

**【“三位一体”综合改革有序推进】** 2015年,中共中央、国务院下发《关于深化供销合作社综合改革的决定》,浙江省委、省政府结合本省实际,出台了《关于深化供销合作社和农业生产经营管理体制改革 构建“三位一体”农民合作经济组织体系的若干意见》,明确了新时期供销社综合改革的指导思想、基本原则和目标任务。绍兴市供销社总社贯彻两个文件精神,不失时机地推进综合改革,全力支持上虞区、诸暨市开展构建“三位一体”农民合作经济组织联合会(农合联)组织试点工作,顺利组建了县乡两级农合联和执行管理机构,整合部分为农服务资源,争取一些扶持政策,为农服务能力有了新的提升,同时为深化供销社改革

提供了路径和载体。10月,在浙江省深化供销社改革、构建“三位一体”农合联组织推进会上,嵊州市被列为首批27个推进单位之一。

创新体制机制,提升发展活力。构建两级组织体系,以供销社为骨干,组建“三位一体”农合联。农合联依托供销社组建农合联执委会,供销社牌子、机构和职能不变,实施“两块牌子、一套班子”运作。至年底,上虞区和诸暨市共有县级农合联会员277名,47个镇级农合联有会员2443名,形成上下联动的组织体系。理顺本级管理体制,按照“社企分开”原则,供销社与农合联执委会承担政府服务“三农”职能,确定供销社(农合联执委会)三定方案,上虞区社大通集团公司作为独立企业法人运作,诸暨市社下设农业生产服务中心和股份制资产经营公司两大经营实体。完善绩效考核机制,建立对主要经营者捆绑约束的绩效考核办法。将能够由农合联承接的涉农服务职能如农业技术培训、职业技能鉴定、农业综合服务等功能转到农合联执委会。

围绕农合联生产、供销、信用“三位一体”综合服务职能,构建综合性、规模化、可持续的为农服务体系。强化生产合作。增设农业生产服务中心,承接政府委托或购买的相关涉农服务,推动农民合作社联合发展,建立农产品质量安全溯源管理平台,探索全产业链服务,促进农产品提质升级。强化供销合作。建设产销对接网络 and 平台,上虞区社构建“镇有商贸综合体、村有便利服务店”的农村现代流通服务新体系,在淘宝网、“1号店”上开设“上虞馆”,投资创办53.33公顷的供销农场,依托电商平台打造“聚果园”模式,发展订单农业;诸暨市社整合诸暨市内农业龙头企业资源,建立健全农产品电商平台、农产品经纪人队伍、农村休闲旅游品牌等建设,加大“农超对接”“农校对接”“农企对接”,提供农资、农产品、消费品等的运销、仓储、加工以及生产资料采购等服务。全年,诸暨市新增电商集聚区10个,电商企业1532家,电商专业村58个,暨阳街道邱村成功创建为绍兴市首个“中国淘宝村”。

强化信用合作。积极稳妥开展资金互助会、小额贷款等工作,全市供销社系统成立资金互助会14个、小额贷款公司1家、农业担保公司1家。加强与金融机构的合作,建立农合联会员信用等级评定体系,发展贷款担保业务。

推进社有企业改革。实施“三个一批”建设,加快企业合并重组。推进基层组织改革创新,以合作制、股份制等形式探索建立新型股份制基层供销社,探索组建消费合作社。基层组织延长产业链条,探索建立起供销社与农民产权联结纽带及利益共享机制。推进上下层级联合合作,通过联合、合作、入股等多种形式实现市(区)级网络与基层网点的融合发展,优化流通网络布局和功能提升,建立起社有企业支撑的经营服务体系。上虞区社下属大通公司按照社企分开模式,实行实体化运作,同时完善社有企业绩效考核机制。

**【提升农资社会化服务水平】**2015年,绍兴市供销社系统实现农资销售超15.4亿元,创建5家庄稼医院和20家农资经营示范店,至年底,全市供销社系统拥有农资企业7家、一线农资网点793个,农资市场占有率继续保持在全市的70%以上。市供销社进一步健全完善农资救灾储备制度,制定《绍兴市本级化肥、农药救灾储备物资管理暂行办法》,市本级供销社农资公司按《办法》常年储备化肥5000吨、农药238吨。同时,供销社系统在全市探索开展推广测土配方统防统治等农资服务。

嵊州市供销社在已成立10家



1月26日,诸暨市农民合作经济组织联合会成立大会召开

庄稼医院的基础上,联合“智慧农资”服务平台(中农在线)、嵊州市惠多利农资连锁有限公司,利用手机应用软件“益农宝”,于5月30日率先开通了全国首家县域网上庄稼医院。通过线上线下结合的O2O服务模式,形成省、县、镇、村“四级医院”体系,聘请省级专家、市级专业医生、草根医生这三个团队,为规模型生产经营主体配备“私人医生”,服务农业生产的全过程,有效实现了“地上问题网上解决”,并与线下实体医院、农资商店有机结合,推动“智慧益农”落地生根。年内,该平台平均每天解答解决问题11个,产生了良好社会效益。有关做法得到中央和省相关部门的关注和肯定。

**【推进产销对接】** 2015年,绍兴市供销社系统积极探索“农超对接+农贸(粮批)市场直供直销+农产品电商+农产品进社区直销+农产品展示展销”的多元化农产品产销平台建设,实现农副产品市场交易额117.8亿元。同时,跨地区搭建农产品供销平台,帮助新疆阿瓦提县林果产品扩大销路。同时继续完善传统日用消费品网络,日用消费品门店达2628家,全年销售额为62.7亿元。

**【基层组织建设】** 2015年,绍兴市供销社系统以基层社、农民专业合作社建设为核心,提升服务城乡的能力和水平。新建基层供销社41家,提升改造8家,基层社总数达94家;新建专业合作社52家,总数达245家;新建综合服务社100家,总数达400家;新建经营服务综合体13家,总数达46家。其中49家(次)



5月30日,嵊州市供销社开通全国首家县域网上庄稼医院

被全国总社、省社、市社认定为示范性农民专业合作社,12家被列入国家农业综合开发支持项目(其中9家被列入全国总社农业开发部门专项支持项目)。

**【全市首家秸秆专业合作社投产】** 2015年初,绍兴市首家秸秆综合利用试点——绍兴市为民秸秆专业合作社在绍兴市供销社指导和支持下,在绍兴高新区东湖镇后堡村正式投产运行。该合作社由农产品经纪人、柏舍村党支部书记周伟林发起成立,有正式社员10名,松散型会员300余户。合作社组织分散的农户将稻草秸秆加工成草绳、草包、草片等产品,再统一收购和销售。随后,该合作社又指导成立两家秸秆专业合作社,开展稻草加工销售等综合利用业务,服务农田达近70公顷。

**【农村实用人才培训鉴定】** 2015年,绍兴市供销社开展农村实用人才培训鉴定工作,举办各类培训班13期,其中高级班1期、中级班4期,

鉴定发证895人;开展智力援疆活动,赴阿瓦提县举办培训班1期,鉴定发证54人;为舟山市供销社鉴定3期,发证149人。此外,组织各类农技知识培训4000余人次。

**【构建网上供销】** 2015年,绍兴市供销社系统充分发挥传统产业和经营网点优势,着力打造供销电商服务平台。

统筹资源,运营线上特色平台。全市供销社系统牵头或参与建设的公益性农产品电商“地方馆”已有8家,分别是淘宝·特色中国“绍兴馆”、淘宝·特色中国“上虞馆”、淘宝·特色中国“新昌馆”、淘宝·特色中国“诸暨馆”、“1号店上虞馆”、“1号店诸暨馆”、“1号店新昌馆”、“供销e家”上虞馆。

联动发展,建设线下实体终端。市供销社利用市粮批市场场地搭建供销农产品电子商务园区,在绍兴农业商贸职业学院建成第一家淘宝特色中国绍兴馆体验店。柯桥区供销社及上虞区供销社分别按“淘实惠”和农村电商“微小店”

模式,打造农村电子商务服务站、点,为农民提供代购、代售、基础缴费、物流中转配送等服务。柯桥区供销社与深圳动态集团合作成立绍兴供销智慧乡村电子商务公司,计划通过“县域物联网自生态”这种去中心电商模式,打造“智慧乡村”供销系统。

发挥优势,培养电商实用人才。整合绍兴市供销系统优势与浙江省经贸学院、浙江省农业商贸职

业学院的电子商务专业、涉农专业的资源,开展农产品电商人才的培训。在市供销社增设农产品经纪人(电子商务)考评项目,612人获得国家人力资源和社会保障部和全国供销总社联合颁发的职业技能资格证书。

**【供销系统三家企业上市】** 2015年4月24日,柯桥区供销社所属唯尔福集团在北京“新三板”成功挂牌上

市,正式登陆全国中小企业股份转让系统。5月28日,柯桥区供销社所属浙江华通医药股份有限公司股票在深圳A股挂牌上市。12月1日,嵊州市供销社所属浙江阿斯克建材科技股份有限公司在北京“新三板”挂牌上市。(市供销社)

## 邮政·快递

**【概况】** 2015年,绍兴市邮政行业完成业务总量350983.5万元,同比增长54.5%;完成业务收入209129.7万元,同比增长22.1%。快递业务累计业务量15683.5万件,同比增长66.5%;完成业务收入157144.9万元,同比增长31.4%。全市同城快递,异地快递,国际及港澳台地区快递,其他快递,业务收入分别占全部快递收入的11.4%、63.8%、17.7%和7.1%;其中前三项业务量分别占全部快递业务量的20.3%、78.4%和1.2%。与2014年同期相比,同城快递业务收入的占比上涨了1.1个百分点,异地快递业务收入的占比上升了1.6个百分点,国际及港澳台业务收入的占比下降了2.8个百分点。

**【快递行业】** 2015年,绍兴市有以邮政EMS和顺丰、德邦、“四通一达一天”(圆通、申通、中通、汇通、韵达、天天)为代表的31个国有、民营快递品牌,以及Fedex(联邦快递)、UPS(联合包裹)、DHL等3个国际快递品牌,全市以直营或加盟方式参与快递经营业务的企业共100家(含在绍兴的分公司,不包括未取得快递经营许可证的企业),营业网点(不包含法人企业及在绍兴的分公司)超过306个,快递行业标准门店



8月7日,淘宝·特色中国“绍兴馆”正式开馆运营



3月24日,2015年绍兴市供销总社首期农产品经纪人(电子商务)培训班开班

表7-3 2015年绍兴市分县(市、区)快递业务发展情况表

地区	快递业务量		快递业务收入	
	业务量(万件)	同比增长(%)	业务收入(万元)	同比增长(%)
越城区市本级)	4470.8	40.0	69743.8	23.6
柯桥区	1723.2	36.8	20241.6	12.9
上虞区	1733.5	53.4	17902.9	52.0
诸暨市	6568.9	129.2	35563.9	68.1
嵊州市	678.6	15.4	7857.5	12.8
新昌县	508.5	32.4	5835.2	9.4
合计	15683.5	66.5	157144.9	31.4

(市统计局)

表7-4 2015年绍兴市邮政行业发展情况表

指标	单位	总计	同比增长(%)
一、邮政行业业务收入	万元	209129.7	22.1
其中:快递业务收入	万元	157144.9	31.4
二、邮政行业业务总量	万元	350983.5	54.5
其中:函件	万件	3246.1	-31.5
包裹	万件	10.6	-53.2
快递	万件	15683.5	66.5
订销报纸	万份	18230.5	-0.8
订销杂志	万份	481.8	-18.4
汇兑	万笔	25.4	-45.1

注:1.2015年邮政行业业务总量计算使用2010年不变单价。2.邮政行业业务收入中未包括邮政储蓄银行直接营业收入。(市统计局)

65家,快递从业人员6000余人。市邮政管理局联合市人社保局、市总工会、共青团绍兴市委共同举办绍兴市第二届快递业务员职业技能竞赛,市邮政EMS、顺丰、申通等38家企业98名选手参赛。

监管体系,推动市级邮政管理工作向下延伸。

【快递行业监管】 2015年,绍兴市以“收寄验视+实名寄递+过机安

检”三项制度为抓手,加强快递行业安全监管。成立由市综治办、市公安局、市交通局、市市场监管局、市安监局、绍兴海关、铁路绍兴东站、市邮政管理局等8部门组成的寄递渠道安全管理工作领导小组,加强部门联动,开展联合执法。制定行业监控联网工作方案,在全市36家规模以上快递企业网点安装监控并接入市邮政管理监控系统,提升行业监管水平。

【E邮柜建设】 2015年,绍兴市政府将E邮柜建设列为“十大民生实事”之一。5月26日,市政府下发《关于加快推进电子商务投递终端(E邮柜)建设的通知》,明确建设要求、实施步骤、资金支持以及各相关部门的职责分工。截至11月底,全市建成401个E邮柜,其中,越城区和柯桥区合计131个,上虞区70个,诸暨市90个,嵊州市60个,新昌县50个。

#### 【邮政业“十三五”规划编制】

2015年,绍兴市政府下发《关于印发绍兴市“十三五”规划编制目录的通知》,明确将市邮政管理局牵头编制的《绍兴市“十三五”邮政业发展规划》列入专项规划目录,加强了行业规划与市总体规划及相关专项规划的配套衔接,有助于推进全市邮政业规划落地实施。

#### 【县级邮政监管机构建设】

2015年12月8日,浙江省第六家、绍兴市首家县级邮政监管机构——诸暨邮政管理局揭牌成立,完善了三级邮政



12月8日,诸暨邮政管理局成立

**【“双11”期间快递业务】** 2015年“双11”期间(11月11日至20日),绍兴市快递企业主动加强与电商合作,助力电商抢抓机遇,提高销售业绩。发往外地快件业务量达1070.67万件,同比增长60.6%;处理进入绍兴市的快件668.61万件,同比增长34.4%。

**【乡镇快递网点建设】** 2015年,绍兴市94个乡镇中有47个乡镇设有快递营业网点,乡镇快递网点覆盖率提升15.96个百分点,为农村电子商务发展提供了有利的支撑。快递企业积极与村邮站合作,全年村邮站共代投快件31823件。

**【乡镇邮政局所补建】** 2015年,绍兴市16个乡镇补建邮政局所,并按照规定开办四项法定业务,有效提升普遍服务水平。

**【邮政延伸服务】** 2015年,绍兴市有村邮站2199个,其中信息化村邮站1045个,布设ATM/CRS机39台、商易通577台。全市村邮站投

递报刊、邮件3144万件,同比增长16.5%。信息化村邮站叠加移动、电信、联通话费充值,水、电、燃气、有线电视费代缴,汽车票代售,医疗机构预约挂号等服务项目,办理便民服务278万笔,金额突破2.3亿元。提供助农取款服务1.17万笔,金额479.51万元;发放农村保险保费320.62万元。所有信息化村邮站均安装了“邮掌柜”系统。全市有便民服务站1676个,合计交易量达406.05万笔,交易金额5.75亿元,销售电力缴费卡2.5亿元。

**【规范快递面单信息销毁方式】** 2015年,为加强对寄递用户的纸质与电子信息保存、管理、销毁的规范,绍兴市邮政管理局下发《关于规范寄递用户信息安全管理工作的通知》,明确自1月1日起,全市各寄递企业不得自行销毁涉及用户信息的快递详情单,不得将快递详情单等纸质用户信息销售给废品回收单位,不得泄露与随意备份寄递用户电子信息,要按照规范与流程将纸质用户信息资料送到指定的涉密销毁企业

统一销毁,否则将严肃查处。

(市邮管局)

## 烟草专卖

**【概况】** 绍兴市烟草专卖局(浙江省烟草公司绍兴市公司)组建于1986年3月,下辖诸暨市、上虞区、嵊州市、新昌县4个县级局(分公司),辖区内内有卷烟零售户27944户。

2015年,全市销售卷烟21.24万箱,实现批发销售额87.31亿元,同比增长6.93%;单箱结构达4.11万元,同比增长8.83%;实现税利23.97亿元,同比增长19.71%。全市烟叶产量为87850千克,调出10万千克。多元经营实现营业收入18436万元、利润305万元。

加大知名品牌培育力度,300~500元价位段重点培育的品牌香烟销售1362箱,同比增长57.3%;市场份额为5.1%,比2014年提高2.16个百分点。国产细支烟和国产雪茄烟销量分别同比增长535%、103%。

(市烟草局)