

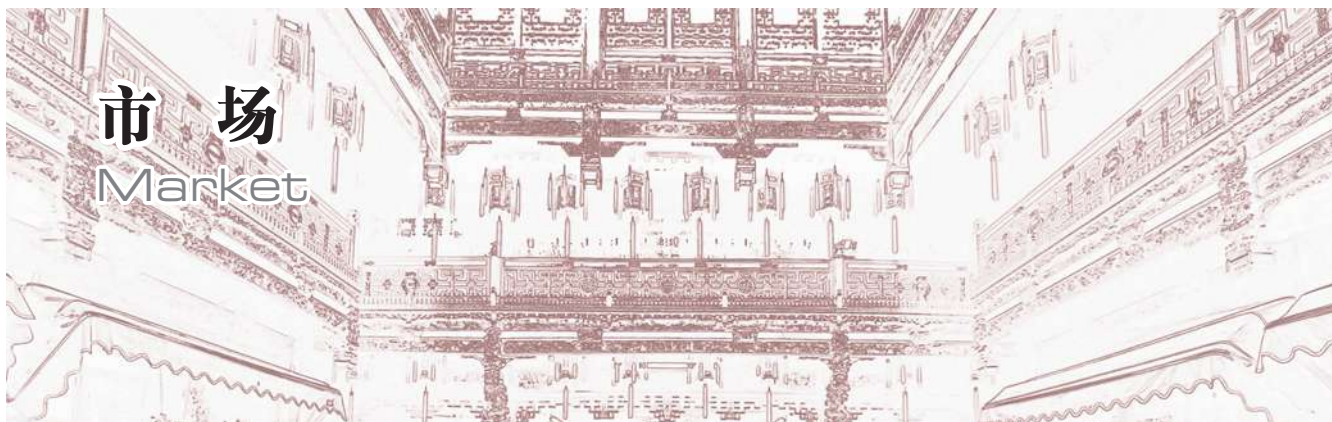
MARKET

上海年鉴

市场

Market





【概况】 2006 年,全区共有各类商品交易市场 34 个, 亿元市场 9 个,完成市场成交额 106.4 亿元,比 2005 全年成交额 112.5 亿元,比 2005 年增长 0.84%。其中, 年增长 1.0%,占全区市场成交额的 94.6%。

表 10

2006 年上城区专业市场成交情况

单位:亿元

市场类别	成交额	同比增长(%)
合 计	112.5	0.8
其中:服 装 类	7.6	18.4
农副产品类	2.1	3.1
文化用品类	1.3	-0.8
干鲜果品类	49.8	-0.8
粮 油 类	4.3	3.9
建筑材料类	23.8	-1.3
水 产 品 类	19.6	0.2
家 具 类	0.5	12.6

【浙江龙翔服饰城快速发展】浙江龙翔大厦有限公司是从事龙翔大厦资产经营的有限责任公司,设总经办、财务部、物业部、市场部、保安部,主要致力于龙翔大厦开办的龙翔服饰城的经营管理。龙翔服饰城于 1998 年 9 月开业,位于市最繁华的商业街延安路中段,邻近西湖,交通十分便利,是杭州市地理位置最佳、单体规模大、配套设施全、服务完善、管理规范、人气和交易兴旺的服装专业市场,在华东地区乃至全国服装界有较好的声誉。

龙翔服饰城面积约为 4 万平方米,共有 1055 个摊位(商铺),130 多间服装展销厅。地下一层为皮具百货区,一层为男装区,二、三层为女装区,四层为童装区,五至九层开设品牌服装展销区。市场设中央空调、

自动扶梯、观光电梯、货梯、消防控制系统和防盗监控系统,摊位装修风格统一整齐,具有一流的市场硬件设施。为方便商户,市场设立商务中心、快餐厅、寄存点、托运处、仓库等服务设施,为经营户提供良好的服务。保安 24 小时不间断巡逻值班,清卫人员随时清理室内环境,使市场交易在安全、文明的环境中进行。

龙翔服饰城是浙江省二星级文明规范市场、杭州市创建延安路“百城万店无假货”活动示范街先进单位、企业信用等级 AAA 级、上城区重点骨干企业、2001 年度~2002 年度“重合同守信用”单位、2003 年营造放心消费环境金承诺单位、杭州市及上城区社会治安综合治理先进单位、消防治安管理先进单位。

2006 年,成交额 3.67 亿元,比 2005 年增长

5.76%。上交税收 2634.85 万元,比 2005 年增长 4.80%。

【实行特殊格局管理】 龙翔服饰城的货品以广货为主,特色明显。一至四层经营男装、女装、童装的批发、零售,五至八层以品牌服饰批发为主。这一特殊格局,保证了市场的人流量。龙翔生意旺,摊位俏,使得市场摊位的转租现象增多,给市场管理带来一定的难度。市场因地、因时、因物制宜,顺应市场管理的需要,提出适时的管理方法。努力做好服务,加大对摊位转租的管理,制订《关于经营户短期出租营业房(展销厅)的暂行实施办法》,取得效果,规范了市场管理,提升了市场品位,增加了国家税收。

【龙翔品牌辐射全国】 随着龙翔服饰城知名度的提升,品牌效应的扩大,外地的市场纷纷前来取经,要求与龙翔联营。萧山工商局的领导带当地鞋城管理人员到市场考察,与龙翔管理人员共同探讨市场管理经验;江苏无锡市副市长带队到龙翔实地考察;湖州、金华、江阴、济南等地的一些市场要求使用龙翔品牌合作建立市场。2005 年 8 月,龙翔进驻南京,将南京四季红服装市场更名为南京龙翔服饰城。2005 年 12 月,南京龙翔服饰城正式开业。

【工联精品服饰城特色鲜明】 杭州工联精品服饰城地处湖滨商圈黄金地段延安路中段、龙翔公交总站旁,与闻名遐迩的西湖仅咫尺之遥。服饰城占地 7000 余平方米,总建筑面积达 3 万余平方米,绝佳的地理位置、规模化的营业场所,为确立工联的“服饰旗舰”地位打下坚实基础。服饰城便利的交通,为工联未来的发展注入生机。

杭州工联精品服饰城由原工联大厦购物中心改建而成。服饰城整体外观颇具现代风格,格调简洁明快,场内通道宽敞明亮,各楼层均设有自动扶梯和客货电梯。场内中央空调和通风设施布局合理,有电视监控器,广播,商铺直线电话及 24 小时经警巡逻。服饰城沿袭工联大厦诚信、优质的服务传统,结合精品服饰市场的经营优势,营造具有国际影响力,集各类精品服饰和国内外知名品牌为一体的特色服装市场。

杭州工联精品服饰城坚持“以人为本”的经营理念,品牌服饰和多元款式结合,倾力打造“四位一体”

的购物空间,为消费者提供超值服务。服饰城地下二层为停车场,地下一层为小百货精品购物区,一至三层经营各类男女服装,四层为童装天地,五层为超音速动漫游艺城。每个商铺的各种服饰品牌、款式都拥有展示空间。

服饰城在六楼增设工联超音速美食游戏城,与北面入口的绿化喷泉广场、南面入口的肯德基、银行等共同组成消费形式的完美组合空间。率先在杭城服装市场中开放夜市,满足消费者的消费习惯和经营户的最大利益。

【浙江兴合男装大厦市场平稳发展】 浙江兴合男装大厦有限公司经省工商行政管理局批准,由浙江特产集团有限公司和浙江银河股份有限公司投资兴建的商品流通企业,成立于 1998 年 9 月,注册资本 2000 万元,公司下设杭州新声综合市场兴合服饰城,位于杭城繁华商业中心的延安路龙翔桥(长生路 24 号),有营业房(展示厅)410 个,从事服装经营、物业管理、房屋租赁及信息服务等。

大厦建筑面积约 2.5 万平方米,定位中高档品牌男装专业市场,逐步确立在品牌男装经营领域的地位。地下室为裤城,一楼、二楼为品牌男装交易区,三楼为兴合鞋城,四至七楼为品牌男装商务区。邀广东、福建、浙江、上海、江苏等省的知名男装厂家在场内开设总经销、总代理、直销点以及全国销售配货中心、营销总部,有 25 家拥有中国驰名(著名)商标,如波司登、恒源祥、富贵鸟、皇宝、希尼亚、雄豹狼、龙达飞、意大利王、老人城、增致、雪中飞、红豆、拚牌、天皇星等。太子龙、柒牌、劲霸等国内外知名男装品牌,都在兴合取得快速发展。200 多家商户拥有完善的销售网络和丰富的服装营销经验,服装销售区域遍布华东六省一市的各大中小城市。在激烈的市场竞争中,“兴合”品牌以良好形象立足市场,以创新的营销理念和多渠道的营销策略,专业的服务经营管理,不断拓宽销售渠道,提高销售网络的运行质量,市场得到稳步发展。2006 年,市场销售额 15.22 亿元,利税 2109 万元,比 2005 年增长 12%。

【凸现特色经营】 兴合服饰城树立“市场化经营,商场化管理,星级化服务”的理念,本着“创新、发展、双赢”

的宗旨,调整、改造、提升经营设施,创造宽松、舒适的经营环境,为客户提供最佳服务。开展电子商务,建立网上交易平台,进行网上招商及营销宣传,为商户做强做大提供全方位帮助,把市场打造成引领男装品牌的时尚中心。市场因显著的经济效益和社会效益,先后被评为省区域重点市场、省级商业信用百强示范专业市场、省四级文明规范市场、省工商企业信用AA级守合同重信用单位、市重点企业、市先进警队、2006年杭州上城区社会治安综合治理先进集体等荣誉称号,是浙江省市场协会理事会成员、浙江省服装行业协会常务理事单位、中国服装协会会员单位。

【杭州天阳明珠百货市场突出经营特色】 杭州天阳明珠百货市场成立于2004年4月,市场以崇尚时尚为理念,汇聚众多国内外知名品牌服装,2006年实现销售、展示、商贸一体化功能。

天阳明珠百货市场位于延安路302号,南邻龙翔服饰城,东靠梅地亚宾馆,具有优越的地理位置和商业氛围。市场营业面积1.2万平方米,有商铺200余个,拥有真维斯、衣纯、高尔普、花花公子、傲熊、东方鲨鱼、老人头、梦特娇、雅戈尔、宾奴、古骑博格、银时代、七度等著名品牌。经过几年经营运作,拥有相对固定、成熟的客户群、在消费者中建立起一定的知名度,为成为杭城的服饰、小百货商业中心奠定了基础。

【杭派服饰市场发展不忘回馈社会】 杭州杭派精品服装市场分场(新杭派休闲服饰城),地处清江路96号,创办于2002年8月,市场营业面积2.5万平方米,营业房300多间,经营范围为男女休闲服装、服饰、箱包批发、零售,经营的产品中有自注册商标品牌70个,正在注册品牌18个,代理品牌67个,2006年市场成交额约5亿元,上交国家利税比上年增长30%,是四季青服装特色街区高档男女休闲服装批发市场。市场坚持“以人为本、和谐共赢”的经营理念,贯穿服务带动管理,服务高于管理的人性化管理模式,坚持“亲商、



千百惠展销区

(杭派服饰城 提供)

安商、富商”的精神,与300多名市场经营户,近千名市场从业人员一起探索、共同创业、共求发展、和谐共处,使濒于倒闭的市场迅速发展成具有休闲特色的专业服饰市场。汇集国内外上百个休闲服饰品牌,吸纳众多的外贸商家入驻,成为杭城具规模、上档次、男女休闲精品服装集散地。

市场在发展过程中,不忘回报社会,先后安排接纳21名失业下岗人员到市场经营,为下岗失业人员组成的“映红纺织社”、“吴越人家”免除租金,提供营业场所,使他们尽快摆脱困境,走上创业致富的道路;出资数万元,为所在社区建立健身活动区、休息长廊,多次向“春风行动”和慈善总会捐款捐物,得到社会各界的好评。企业被评为杭州市再就业先进企业。市场总经理多次被评为区“社会共建先进个人”和“优秀社会主义事业建设者”。

【提升市场经营管理水平】 杭派精品服装市场分场(新杭派休闲服饰城)改建硬件配套服务设施均按星级文明规范市场的标准设计制造,装修设计超前领先,布局科学合理,内设豪华先进的中央空调系统、背景音乐播放系统、智能化的消防灭火报警系统及市场监控中心,每个营业房装有齐全的综合布线插口,开通通讯、宽带网和闭路电视。并配有大型停车场、货运、税务、银行等配套服务项目。市场采用科学先进的操作理念,实行“商场化管理,市场化运作,宾馆化服务”的管理模式,把“杭派服饰城”改造为“新杭派休闲服饰

城”,投入大量的人力、物力和财力,提升市场人气,带动市场经营。

随着市场经营走上良性发展的道路,管理层不失时机地将市场职能从管理型向服务型转变,提出人性化管理理念,为经营户、客商、消费者提供更多的便利。为了更好地服务于经营户,提高从业人员的业务素质和服务素质,请营销专家为全体从业人员进行业务培训,鼓励经营户注册创立自己的休闲服装品牌,引导和规范经营行为,评定诚信和优秀经营户。

新杭派休闲服饰城从单一的女装批发,实现休闲女装、休闲男装、休闲箱包、休闲鞋帽、休闲服饰等百个品牌转换,成为重要的区域性休闲服饰集散地。2006年,为响应市委、市政府提出的市区商品市场整合改造提升要求,总投资3000万元,对市场整体和配套设施进行全面更新,向商场化迈进。

【杭州中国针织城经营有起色】杭州中国针织城是在杭州外滩羊毛衫市场的基础上组建的,建筑面积5万平方米,是一座集商贸、办公写字楼为一体的综合大楼,地处杭州三廊庙中心位置。商城1、2层经营各式针织服装、羊毛衫、童装、袜子、内衣等针织产品,有雪豹、华伦天奴、凤凰、塞外明珠、依卡璐等国内品牌。3、4层为丝绸白坯批发。市场营业面积1.97万平方米,可租摊位406个,实际经营户329家。2006年成交额3亿元。由于羊毛衫等针织类产品季节性性强等因素,针织服装销售不景气。经过三年的磨合,2006年有四川、重庆、山东、江东、安徽以及浙江的130余家丝绸厂商入驻。商户对这里的环境和服务感到满意,在国内外丝绸界有了一定的知名度,针织城市场为经营户、客商提供良好的丝绸交易平台。

【浙江九星服饰批发中心开业】浙江九星休闲服饰中心始建于2005年10月,隶属于浙江九星服饰有限公司,位于清江路168号,总管塘公交车站旁,地理位置优越。总建筑面积2.5万平方米,内外装修豪华,自动扶梯、客梯、货梯、中央空调、电子监控、消防系统,停车场等设施设备一应俱全,有经营户近500家,是华东地区独树一帜的现代化服饰批发中心,于2006年3月开业。中心经营状况良好,人气旺盛,发展前景可观。经营范围以国内外品牌休闲服饰批发为主,兼

顾零售。2006年成交额5亿元。

【近江食品市场成为华东地区食品销售集散地】杭州近江食品市场位于秋涛路中段,毗邻杭州火车站、汽车南站,交通便捷,地理位置优越。市场始建于1996年8月,是浙江近江集团公司直属企业。2002年进入全国百强市场行列。2003年起,连年被国家统计局、中国商业联合会确定为全国食品饮料烟酒交易市场交易规模第一位;2005年被省工商局列为全省食品安全管理示范单位。市场经营面积1.3万平方米,停车泊位2000余平方米,仓储面积近3万平方米;经营品种1万余种,2006年交易额逾48亿元;市场有商户224家,从业人员2000余人,配送车辆300余辆;注册省、市级公司的商户30余家,注册商标40余只;市场致力培育一级经销商,拥有省、市级总经销总代理品牌300余个,特约经销品牌近1000个,培育了国内自主品牌注册商标50余只;形成调味品、干果、干海水产、农副产品、副食品等8个交易区块,调味品、干果类等商品已成为华东地区价格的“晴雨表”;市场推进电子商务的应用,销售网络覆盖全省,辐射华东,延伸至18个省、市、自治区,是华东地区食品销售的重要集散地。

【创新实施食品安全工程】在市场“立足创新、稳定发展”方针的指导下,努力建立一支廉洁、务实、高效的管理团队,追求市场与商户互惠和共赢的理念;在实现量的扩张基础上,大力实施“品牌兴市”战略,实现质的飞跃。市场全面实现进场商户主体资格法人化、经营商品品牌化、各项管理规范化的配套设施现代化,开创了大型批发市场可持续发展的新格局。杭州近江食品市场实施商品准入管理制度,对上市商品建立电子档案库和商品身份编码,实行网上查询,并建立商品“三证”有效期预警系统,被浙江省工商局在全省予以推广。市场实行“双卡”管理模式,重点对显示预警的“三证”进行告知和索取,及时调换到期的“双卡”;为确保上市商品的质量,加大检测力度,规定每天不得少于15个批次的抽检,对数量少的不合格商品,责令商户下柜自行处理,对量大涉及面广的不合格商品,市场予以收缴封存,责令厂家和供货方前来解决处理;杭州近江食品市场是以批发为主的一级批发市



浙江体育文化用品市场外景

(浙江体育文化用品市场 提供)

场,针对“三农产品”销量大的特点,为进一步掌握“三农产品”的质量,市场在工商部门的支持下,建立产销协作网,了解产品的生产与加工过程,从源头剖析可能存在的质量问题,和景宁香菇产地、临安笋干产地建立协作关系;为便于对市场经销产品进行质量跟踪,建立市场协作网,做到信息互通,管理互补,和温岭松门水产品批发等市场建立协作关系;市场本着促进流通、服务社会、对消费者负责的原则,杜绝不合格商品在市场流通,实行“不合格商品召回制”,由于这一举措事先宣传到位,得到生产厂家与商户的一致好评和支持,收到预期效果。

【副食品茶叶市场提升服务水平】 杭州解放路副食品茶叶市场是上城区大商城总公司所属的国有商业企业。市场于1991年1月开业,营业面积2200平方米,摊位120个,分4个区,一区、四区专营茶叶,二区、三区经营副食品和茶叶。市场设有公用电话、广播室和2个公用仓库,设有公平秤和投诉服务台,维护消费者合法权益,有烟感报警等消防设施,保障经营户生命财产安全。市场以零售为主批发为辅,以茶叶、干果、炒货、糖果为大宗商品。场内环境整洁,实行柜台化、货架化陈列。“价格便宜,货物正宗,环境整洁”成为市场的一大特色,在市民中享有较高信誉。市场执行打假捉劣方针,与经营户签订《禁止销售假冒伪劣商品协议》和《诚信公约》,制定了商品质量、计量及文明礼貌服务等制度,规范经营秩序。获省规范化市场,省二

星级文明规范市场,市明码标价先进单位、文明市场、质量管理先进单位,区依法治理先进单位等荣誉称号。

2006年成交额1.20亿元,创利税130万元,比2005年增长25%。

【浙江体育文化用品市场提高品牌效应】

浙江体育文化用品市场位于中河中路55号,地处上城区政治文化中心,交通便捷、周边省市机关企事业单位及学校分布密集,是经营文化办公用品的理想场所。市场于2001年3月开张,主营文化、办公用品、体育运动

用品、商务礼品。市场一、二楼经营总面积1万多平方米,内设独立铺位300余个,采用落地塑钢玻璃门窗隔断,美观整洁。市场配备消防、监控、红外报警等先进设施,有4000平方米的大型独立地下停车库及仓库,为经营者提供便捷服务。浙江体育文化用品市场被省工商局评为浙江省三星级文明规范市场。为打造龙头专业市场,提高竞争能力,市场调整经营结构,引进更多有影响力的实力品牌商,立足双赢。

市场采取批零及单位团购相结合的经营方式,对商品品质严格把关,提倡诚信服务,市场发展趋势良好,年交易额超亿元,年创税收百万元以上。市场包揽60%以上的杭州市内机关企事业单位的团购业务,拓展辐射全省及周边省市,在省内乃至华东地区具有较大的知名度及影响力。市场拥有稳固的客商资源,经营品种上万种,60%以上是直销与品牌代理,90%以上商品属知名品牌,如办公类的益而高、齐心、得力、卡西欧、派克等;文具类的米奇、西瓜太郎、酷狗等及体育健身类的威克多、红双喜、康威、乔丹、麦斯卡、米高、万年青、新贵族、康林、戴美斯等。

【庆春路文化用品市场运作正常】

杭州庆春路文化用品市场始建于1994年11月,占地面积1100平方米,摊位33个,营业房74间,是集文化用品、办公用品及体育用品的批发交易市场。

本市场是杭州上城区大商城总公司所属的独立法人单位,位于庆春路49-1号。

2006 年成交额 5000 万元,实现利税 420 万元,均比 2005 年增长 11%。

【江南粮油批发交易市场获多项荣誉】杭州江南粮油批发交易市场有限公司地处凤山路 137 号,由杭州市粮食局主管,成立于 2001 年 6 月,是一家集批发交易、仓储加工、物流配送、电子商务于一体的粮食专业市场。市场占地面积 2.8 万平方米,有营业房 130 间,35 吨的储油罐 8 只,可全天候作业的铁路专用线 1 条,为客商提供代储服务的仓库 3000 平方米,场地开阔,进出方便,是浙江省功能设施最齐全的粮油批发专业市场之一。2006 年市场实现粮油成交量 24.2 万吨,成交金额 6.02 亿元。

市场先后获得国家粮食局命名的全国大中城市重点粮食市场、浙江省三星级文明规范市场、浙江省管理信息化先进企业、杭州市文明单位、杭州市绿色市场、杭州市百城万店无假货示范点、杭州市 AA 级重合同守信用企业、价格信得过单位、杭州市放心粮油示范市场、杭州市 A 级食品安全信用单位等多项荣誉称号。

【江南粮油批发交易市场深化经营管理】杭州江南粮油批发交易市场是为适应浙江粮食购销市场化而创办的粮油专业市场,招商重点是全国各粮食主产区,广招全国粮产区及从事农副产品生产加工、经营的客商加盟。以经营粮油、农副产品、土特产品为主,市场

经营特色明显,品牌粮油、杂粮达 200 余种,深受消费者青睐。在市场粮价急剧上扬的情况下,市场客商千方百计利用各自渠道,组织扩大粮源,保证市场供应,稳定粮价,为确保杭州粮食安全做出较大贡献。

市场以“创优质服务,让客商和消费者满意”为服务理念,以“培育、促进、扩大客商的经营能力”为工作宗旨,以“培育全省一流的粮食市场”为发展目标,营造有利于客商经营的环境,促进市场繁荣发展。市场鼓励客商规范经营,合力打造诚信品牌,工商、质监和市粮油产品质量检验站在市场设立质量监测服务点,制订商品准入制度,投资 10 多万元建立市场质量检验室,对进场交易的粮油商品质量实行抽检,杜绝假冒伪劣商品及陈化粮流入市场。健全消费者投诉、受理机制,实行管理人员预赔和首问负责制,6 年来未出现过一起因销售假冒伪劣商品或计量器具失准而引起的消费投诉,市场诚信文明经商蔚然成风。

创建江南粮油电子商务交易平台“杭州粮网”,为全国粮食市场中首家开展粮油电子商务 B-TO-C 交易的专业网站,使市场从原先点对点的传统集贸式现货交易,向网上无形市场交易、电子支付、物流配送等现代商务流通迈进。无偿提供信息服务,收集全国各大粮油市场的信息,编印信息刊物通报,指导、帮助场内客商的经营活动。

在《粮食流通管理条例》颁布后,加强对该条例的宣传、贯彻、执行,建立杭州江南粮油批发交易市场营信息管理系统,帮助客商及时、准确做好粮食购、销、存台账,规范经营粮食市场的管理。

市场开业以来,以连接产销、产区直销的经营特色,受到政府和国内外相关部门的关注,中共中央政治局常委、国务院总理温家宝及省、市领导先后到市场视察、指导。美国农业部、泰国商务部等有关人士先后到市场参观、考察。



杭州江南粮油批发市场

(江南粮油批发市场 提供) 玉器、百货礼品、广告促销礼品、皮具礼

【杭州礼品城提升社会生活品质】杭州礼品城是华东地区首家专业礼品市场,始建于 2004 年 7 月 28 日,为民营企业。公司占地面积 1.5 万平方米,经营商务礼品、工艺礼品、金银礼品、瓷器玉器、百货礼品、广告促销礼品、皮具礼

品、印刷礼品、电子礼品、动漫礼品、居家装饰礼品等,拥有营业房 360 余间,实行零售、批发、团购、定制一体化的经营模式。优质的专业服务和一流的硬件设施,为经营户提供强有力的后续保障。2006 年营业额 2210 万元,比 2005 年增长 55.6%;年利税 100.74 万元,比 2005 年增长 58%。杭州礼品城为满足信息时代的发展需要,开通杭州首家专业礼品网上贸易平台。开通杭州礼品城网 www.chinalpc.com,展示杭州礼品形象。

杭州礼品城招商组成员携部分经营户组成考察团分别在 2006 年 5 月、10 月赴深圳参加国际玩具礼品展。



杭州礼品城

(杭州礼品城 提供)

【吴山花鸟城健康发展】杭州吴山花鸟城是在原岳王路花鸟城市场基础上发展起来的大型室内花鸟、工艺品专业市场,邻清河坊古街,依城隍山麓,地理位置优越,集商务、旅游、休闲于一体。市场由杭州二轻房地产开发有限公司、杭州外海集团有限公司共同出资兴建,总投资 1.5 亿元,建筑面积 2.11 万平方米,有商铺 300 余个,地下城为水族区,地面一楼为鲜花、精品石廊区,二楼为盆景、保健品、宠物经营区,三楼为工艺品区,2002 年 7 月正式对外营业。

市场坚持以人为本,不断创新,实行“市场化经

营,商场化管理”的理念,得到健康发展,获得骄人的业绩。市场的商铺出租率达 99%,有规模的租赁经营公司越来越多,经营的信用度越来越高。被省工商局评为全省花鸟专业市场中唯一的三星级市场。

2006 年,在杭州市兰花协会举办的春兰名品展上,吴山花鸟城送展的兰花作品,各获得春兰金奖、洋兰金奖、洋兰铜奖。

【提高经营服务质量】在吴山花鸟城五年的经营历程中,全体经营户和管理人员携手并进,勇于进取,使花鸟城始终保持着创业时的激情与勇气,市场无论在硬件设施配套与软件管理服务上,都日趋成熟,日益向文明、规范的运行轨道迈进。

设立工商联络处,为经营户提供咨询帮助。设立上城区消费者协会监督联络站,为消费者正常消费提供保障。设立经济警察值班室,不定时进行市场内外巡查,有效管理市场治安工作。设立维修班,以保证市场设备设施正常运行。市场配备专门的保洁队伍不间断清扫,提供宽带上网、打字、复印、传真、停车、保安、保洁、供应开水、日常维修、防火防盗、广播找人等多项配套服务。每年进行“优秀经营户”评选,鼓励先进。推出《花之语》季报,对传播信息、倡导经营理念、抨击不良作



岳王城

(宣传部提供)

风起到较好宣传作用,营造市场文化氛围。市场各管理部门齐心协力,摸索出一套行之有效的管理措施,把吴山花鸟城办成一个经营有序、环境优雅、管理规范、服务完善的花鸟、工艺品专业市场。

【花鸟城加强硬件建设和软件管理】 吴山花鸟城拥有商场式的购物环境,市场消防监控设施设备配套齐全。设有配电中心、冷冻机房和室内通风系统,有2304平方米的大型地下停车库和200余平方米的自行车库等。

两次对宠物经营区域进行改造,改善市场经营环境。对大楼的监控系统进行技术改造,新装7个摄像头,消除监控盲点,有效提高安全系数。

花鸟城开展各类专项整治、召开经营户座谈会、举行市场法规与政策宣讲活动等,规范经营行为。管理人员坚持原则,严格管理,为经营户解决实际问题,成为经营户的贴心人。参与各类社会公益活动及各类评比检查活动,加强对经营户的监督检查,提高管理和服务水平,规范管理者与经营者的行为,促进市场进一步向文明规范的方向健康、稳定地发展,实现社会效益与经济效益双赢。

【陶瓷品市场成为区域重点市场】 杭州陶瓷品市场坐落在玉皇山南麓,南依钱塘江,位于南复路59号。占地14公顷,建筑面积11万平方米,总投资1.5亿元,于1993年3月开业。2006年有500余家著名陶瓷企业落户,其中省、市总经销、总代理、专卖店200余家,2006年成交额22.08亿元,比2005年增长0.1%;实现利税425.96万元,比2005年增长0.5%。市场设国产陶瓷区、进口陶瓷建材区、石材区、木材区、厨房设备区、酒店宾馆用品区、五金区等七大交易区块,是专业化、系列化、综合型的大市场。中外名牌陶瓷荟萃,厂商云集,生意兴隆,形成以杭州为中心,辐射全国的销售网络,成为浙江省陶瓷卫浴的源头市场,浙江省宾馆酒店用品集散地,在国内外具有较高知名度,得到政府和社会各界的赞誉,先后被授予浙江省文明市场、浙江省规范市场、浙江省首批三星级文明规范市场、省级百城万店无假货示范市场、浙江省百强市场、省区域性重点市场、质量管理先进专业市场等称号。2005年杭州陶瓷品市场被中国建材市场协会授予全

国诚信建材市场称号,被评为全国“十大”建材家居示范市场。2006年被授予中国百强建材市场荣誉称号。

【发展新型经营模式】 杭州陶瓷品市场坚持落实科学发展观,围绕“整合、改造、创新、提升”主线,在优化结构布局,完善市场基础设施,提升硬件档次的基础上,创新经营模式,交易方式和服务功能,整合市场资源,积极向现代市场转型。增强市场核心竞争力,提升经营业态,促进市场往品牌旗舰店、名牌专卖店、形象展示店、建材超市、大卖场等新型经营模式发展。每家经营户经营面积也发展到几百平方米甚至上千平方米。市场拥有美标、科勒、凯乐玛、OXO、TOTO、乐家、诺贝尔、亚细亚等中外知名度高、口碑好的品牌大户。构建具有现代流通特征的市场体系。建立电子商务平台<http://www.hztaoci.cn>,积极向电子商务方向发展,把电子商务和供应链管理、销售管理紧密结合,加强物流、信息流、资金流管理,利用物流优势,引进专业技术人才,投入200多万元建立了网络基础设施,开展网上商城,逐步把杭州陶瓷品市场建设成为建材信息港,成为浙江乃至华东的网上建材信息中心。

【注重诚信立业】 杭州陶瓷品市场从原先经营单一的陶瓷制品发展成为集陶瓷、建材、石材、厨房设备等于一体的专业化、系列化的综合型大市场。

诚信立业是市场创业之本。杭州陶瓷品市场最早在业界提出“消费者预赔基金”概念,早在1993年市场开业之初,市场拨出30万元设立“消费者预赔基金”,设立专门账户,实行专款专用,该基金已达100万元。消费者预赔基金的设立,把对消费者合法权益的保护落到实处,真正体现了顾客至上的服务宗旨。消费者在市场内购买了假冒伪劣、以次充好的商品等,均由市场用预赔基金向消费者先行赔偿,并追究经营户责任,免除消费者的后顾之忧。

市场把质量立市、诚信立业作为工作之重,制定了《市场质量管理办法》、《经营户诚信经营奖惩办法》、《市场售后服务承诺制度》、《经营户专卖专营,经销代理年检制度》等一系列规章制度,以《杭州市商品交易市场信用建设实施意见》为指导,全力打造“信用杭陶”。围绕质量立市,诚信经营,在市场内开展多次专项整治活动,强化诚信理念,规范诚信行为,构建市

场诚信体系,对全体经营户进行信用考核,奖优惩劣,在经营户中营造“诚信立业、失信可耻”的经营氛围,共同创建“信用杭陶”的品牌。

【木材交易市场运作正常】杭州木材交易市场是由杭州木材有限公司主办的大型木材专业市场,于1999年12月建成开业。主办单位——杭州木材有限公司是全国木材行业知名企业,中国木材流通协会副会长单位。市场位于杭州市秋涛路190号,北临钱江新城,交通方便,地理位置优越。市场占地面积8万平方米,其中营业房面积4万平方米。市场分为板材区、名贵木方区、五金建材区、家具材区、原木、方料、模板区。主要经营各类夹板、名贵木方、五金建材、家具材、档料、原木、装饰木线、地板及配套五金建材。省内外著名商家和生产企业均进入市场,现有经营户145户,其中内资法人公司29户、个体工商户116户。有浙江同力、北京森华、杭州豪鼎、铜华、红叶、浙江升华集团云峰木业、郭氏木业等著名企业,经营千年舟、兔宝宝、森鹿、云峰、红A等品牌。源头进货,仓储批发业务遍及全省各地,辐射华东地区。市场设立行政开证点为经营户开具木材运输证、检疫证。市工商局在市场设立办公室,配备协管员办理工商证照。上城税收单位,质检部门、物价局多次派人指导,对规范、发展、提高市场起到很大作用。

【突出市场经营特色】市场突出特色经营优势,在做大做强夹板的同时,致力于办出自己的特色,先后开设进口木方、建筑模板,家具材区域,扩大调整经营品种的营业房面积,做到“人无我有,人有我精”。市场成立8年中,平均每年木材木制品交易量10万立方米,销售额2亿多元,拥有从业人员近2000人。2006年成交额2.5亿元,纳税500万元,比2005年增长1.11%。市场在杭州及周边地区有一定知名度,其中进口木材、建筑模板、东北木材交易量在省内名列前茅。2002年、2003年、2006年三年被中国木材流通协会评为“全国木材明星市场”。2004年获得杭州市消费者信得过单位

称号。

市场要扩大规模,既要与时俱进,又要切合实际,提升主业经营,强化服务功能,增强集聚能力,拓展辐射区域,成为省内及华东地区木材集散地。坚持以木为主,突出专业经营优势,办出自己的特色,走品牌之路,引导进场商品品牌化,促进商品档次提高。增加品种,提升经营业态,健全计算机管理应用,更好地为商户,消费者服务。规范各项管理,提高经营户素质,诚信待客,文明经商,同生同荣。

【鲜肉批发交易市场被评为二星级市场】杭州鲜肉批发交易市场隶属杭州联合肉类集团有限公司,依据国家定点屠宰相关文件,按照市政府要求而设立。市场位于秋涛路198号。创建于2000年,面积2050平方米,经营摊位41个,经营户17家。经营品牌为联合康康,2006年交易额(含税)为3.38亿元。市场采用封闭式管理,场内设施配备齐全,各项管理制度健全。管理职责明确,卫生条件和经营环境较好。市场得到省、市、区各级部门的关注和支持,荣获市级绿色市场称号。2005年成功通过省级标准化合格验收(杭州市唯一一家试点企业),并被列为市食品安全信用体系建设试点单位。通过质量认证中心HACCP认证。2006年9月被评为浙江省二星级文明规范市场。

【近江水产品市场集零售与配送为一体】杭州近江水产农副产品综合市场隶属于浙江近江集团公司,位于



杭州木材交易市场

(杭州木材交易市场 提供)



第六空间艺术生活广场

(第六空间艺术生活广场 提供)

发展契机,市场决定引进龙翔桥拆迁经营户改变市场发展的困局,成功引进海鲜、冻品、干货、蔬菜等商品经营户,弥补市场品种不足。进一步完善市场基础设施,合理调整经营结构,市场综合竞争力得到全面提升。市场的消费群体也发生根本性变化,由单一的零售逐步过渡发展成集零售与配送为一体的消费模式,为市场发展注入了新的活力,连续6年市场整体摊位出租率均在98%以上,步入良性发展的轨道。2006年成交额达20.69亿元。

【第六空间经营国内外品牌家居饰品】

上城区秋涛路一弄15号,创建于1996年6月,营业面积1.26万平方米,摊位1027个。

市场主要经营各种高、中档淡水产、海鲜、海产品、肉类、干货调味及各种时令蔬菜等农副产品,货源主要来自澳洲、东南亚等国家及国内江苏、山东、广州、上海、福建等省市,以及本省宁波、舟山、温岭等地区。产品流通辐射本省衢州、金华、丽水、绍兴及其他省份,肩负着杭城90%以上酒店、宾馆、企事业单位、食堂的供给任务,满足周边10余万居民日常生活需求。

随着杭城的快速发展,国际影响力的逐步提升,居民生活质量的日益改善,消费要求不断提高,市场也随之不断发展。2002年,由于龙翔桥市场拆迁带来

杭州第六空间家居生活广场坐落于城站火车站广场(西湖大道18号),于2005年6月成立开业,建筑面积2.7万余平方米,公司(市场)以经营家居饰品为主的国际品牌和国内高档品牌商品。注册资本600万元,固定资产776万元,总资产将近1700万元,市场共有97个摊位。商场品牌共计96个,其中国内品牌79个、国际品牌17个。2006年销售收入5000万元,年利税259.7万元。为配合省工商局关于“信用管理示范企业”试点单位的申报工作,已完成各商户的索证工作,在商场大厅设立多媒体触摸屏,便于商场对外宣传企业的形象,有利于工商、消费者与商户建立对话平台。

表 11

2006 年杭州第六空间家居品牌一览

一 楼	经营品牌	HC 仕华	夏图	B&O 音响	富克拉	Camerich 锐驰
		写意空间	宝熙莱	威勒	爱蒙	惠尔邦
		Ruf 名床	Simmons	F&X 地毯	天籁钟行	金牌
		Natuzzi	bic 地毯	FLEXA 芙莱莎	美兆	经典壁纸
		FALOMO	Nottinblu	金可儿	迪信	米洛
二 楼	经营品牌	自然主义	朗园	花开富贵	富莱斯	绝色艺术画
		邓禄普	颂杰布艺	富宝 Frandiss	荷比先生	轩海水族
		乐德福莱	豪中豪	幻知曲	羽丰	KBH
		MPE	圆方园	索迪菲	自由空间	
		慕思 0769	梦甜甜	芝华仕	心意花卉	

续表 11

三 楼	经营品牌	富运 ID	康的	依诺维绅 & 挪亚家	翡翠宝贝	故事工坊
		包豪斯	古诺凡希	澳洲森林	森林之源	标卓
		百强	科莫	珈诺空间	大普	流金岁月
		和木居	华林凯迪	朗朗园	西部牛仔	
		家融居	Concept plus	圣象壁纸	小虎第一	
四 楼	经营品牌	艾芙迪	艾森娜庄园	紫尊轩	尊贵	阳光小屋
		罗·丹尼	Mariner 积家	玫瑰罗曼	匠心坊	启石雕塑
		赛恩世家	大风范	米兰诺	欧风	英格玛
		迪卡	诺曼尼斯	高点	居住伴	鸿宾木业
		明清风韵	本来家艺	阿玛司饰品	依贝萨	凯惠时尚

【打造民族国际化家居生活先锋品牌】第六空间艺术生活广场是全国定位最清晰的高档家居生活主题商场,秉承“国际、艺术、品位、生活”的定位,陆续与众多的国际品牌建立战略合作关系,引进的品牌有写意空间、NATUZZI、HC、FALOMO、NOTTINBLU、夏图、RUF、威勒、SIMMONS、FLEXA、HUKLA 等 20 余个。已签约引进的国际顶级品牌还有 VERSACE、FENDI、TURRI、EPCOA、Thomasville、BEMHARDT、SCHNADIG、HARRISONSHCIL、AUPING 等。第六空间基本囊括已进入中国的主流国际品牌,与北京中粮广场成为全国两大原装进口品牌最集中的商场。由于定位准确、管理得当,更多国际品牌都主动与第六空间联系,正在洽谈中的有 B&B、ROLF-BENZ、Molteni&C、ROCHE-BOBOIS、MINOTTI 等。受到商场面积限制,第六空间无法接纳更多国际级家具及生活用品品牌。

第六空间采用商场化管理模式,实行“统一培训、统一着装、统一核价、统一收银、统一售后服务”等五统一商场化管理,不断地调整优化商品结构,提升服务管理质量,打造精品、个性化星级商场创新模式;商场定位于国际品牌和国内高档品牌,消费层次都属高端客户,销售收入暂时并不高,管理理念比较高。商场管理机构的设置主要面向商户,业务部负责商场招商管理及营销管理,对商户的基本情况进进行明细编制登记提供给相关部门;运营部负责对营业管理及日常销售员的培训;财务部负责商场收入管理、合同执行管理、应收账款的管理及经济活动管理;售后服务部凭着严格的售后服务流程,为商场各品牌提供良好的售后服务。全力打造民族的国际化家居生活先锋品牌。

2005 年商场被《都市快报》评为浙江省“时尚店铺”、“时尚改变生活”十大时尚事件之一,“年度最佳时尚商场”,在商场举办的首届西博会国际家居论坛获优秀项目组织奖。

2006 年荣获浙江省消费者信得过单位、平安示范商场。CCTV-2 交换空间节目选拔为浙江指定商场。

【华东家具市场发展势头良好】杭州华东家具市场有限公司成立于 1995 年,拥有四大连锁场馆。1 号馆:杭州华东家具市场(秋涛路 473 号);2 号馆:杭州华东家具精品馆(秋涛路 473 号);3 号馆:杭州华东国际家具广场(秋涛支路近江路 1 号);4 号馆:杭州华东家具城西广场(文一路 292 号)。总营业面积达 15 万平方米,员工超过 3000 名,成为浙江省规模最大、品种最全的家具专业连锁市场。四大连锁场馆服务设施齐全,内外装饰豪华,配备有客、货电梯、自动扶梯、观光电梯、中央空调及停车、休闲广场等等,构筑了高、中、低配套的家具消费空间,满足了高、中、低档不同层次消费需求。

华东家具市场是浙江省四星级文明市场、省级先进企业、全国家具行业协会会员单位、浙江省家具协会理事单位、杭州市场协会常务理事单位以及杭州市上城区重点发展企业。市场汇聚近千余家国内外知名品牌家具,品种涵盖沙发、床垫软体家具,板式、实木套房家具,玻璃、藤器休闲系列家具以及欧式、美式、进口、古典、红木、办公家具等等,精诚打造最新潮流、最高水准的多元化家具购物场所。

【杭州华东家具市场拥有 2000 多个品牌】“买家具，到华东”已成为杭城百姓最为熟知的广告语之一，意味着“杭州华东家具市场”的品牌已经深入消费者心里。随着家具品牌化、高档化需求，华东家具市场对旗下的国际家具广场进行了大调整，对 70 多个品牌中的 70%作了调整，形成古典家具、沙发、睡眠和复式套房等系列，其中多数品牌都是国内家具行业中的佼佼者，更有不少国外高档品牌。

市场趋于成熟，出现专卖店形式，已接近商场的经营模式，现有 700 多个家具厂商的 2000 多个品牌家具进驻。市场推出工作人员的“五笑服务”（顾客态度不好要微笑、顾客谩骂要微笑、顾客进门要微笑、顾客临走要微笑、服务时要微笑。）和与家用电器一样的售后服务，吸引更多客户到华东买家具。

【近江五金锁具市场成交额 2 亿元】 杭州近江五金锁具市场位于秋涛路 475 号，创建于 1999 年，倚靠杭州火车站、汽车客运南站、钱江三桥和钱江新城。由浙江近江集团投资兴办的五金锁具和电动车自行车配件专业批发市场，面积 3000 余平方米，仓储 2000 余平方米，商位 100 余个，商品批零年吞吐量 1 万余吨，商品成交额约 2 亿元。市场集合商品的成交额每年大幅递增。

市场以“荟萃名牌精品，勇攀行业高峰”为经营宗旨，集批发销售、展示交流、技术咨询为一体，行业信息覆盖整个华东地区，是华东地区最具特色的五金锁具和电动车自行车配件源头批发市场。

近江五金锁具市场专业经营各类中高档门锁、拉



盛大开街

(湖滨指挥部 提供)

手、五金、水暖等多种装饰材料。电动车、自行车配件商户和多种知名品牌的加盟，使市场更具生机。市场有全省总经销、总代理 30 余家，产品销售辐射到整个华东地区和全国其他地区，市场影响力日益提升。

市场为浙江省五金制品协会的窗口市场和理事单位，曾在 2000 年、2001 年、2002 年连续三届成功举办颇具影响的中国杭州西湖博览会国际五金展和国际锁具五金展。



陶瓷品市场全景

(陶瓷品市场 提供)

