

INDUSERCAL ECONOMY

十年
纪念

工业经济

Industrial Economy





【综述】 2006年，上城区随着宏观环境的逐步改善和“工业强区”战略的深入实施，工业经济延续2005年下半年以来的良好发展态势，继续运行在稳步上升的良性通道之中。

全年全部工业实现工业总产值89.3亿元，工业销售产值91.4亿元，比2005年分别增长13.2%和16.3%。其中，规模以上工业实现工业总产值86.7亿元，工业销售产值88.7亿元，同比分别增长14.1%和17.3%。全区工业产品销售率102.2%，比2005年提高2.7个百分点。全年规模以上工业企业完成新产品产值21.9亿元，新产品产值率达21.6%，比2005年提高2.5个百分点。

港澳台资企业和外资企业、股份制企业分别实现销售产值62.5亿元和25.0亿元，占规模以上工业的比重分别为70.4%和28.2%。食品饮料制造业、电气机械及器材制造业发展迅速，比重增加，分别实现售产值50.0亿元和15.1亿元，占规模以上工业的比重分

别为56.3%和17.0%。

全年规模以上工业企业综合耗能7.23万吨标准煤，比2005年下降4.8%。万元工业总产值综合耗能为0.0835吨（标准煤/万元），比2005年下降16.5%。万元工业增加值综合能耗0.3254吨（标准煤/万元），比2005年下降8.7%。

全年规模以上工业企业实现产品销售收入201.5亿元，比2005年增长31.1%；实现利税总额11.3亿元，比2005年增长22.8%；实现利润6.8亿元，比2005年增长20.1%。按工业增加值计算的全员劳动生产率为212528元/人，比2005年增加14379元/人。亏损企业累计亏损额为1642万元，比2005年下降67.7%。

【在地工业总量稳步增长】 2006年，在地口径（注2）全区实现工业销售产值381.6亿元，比2005年增长15.9%，增幅比2005年提高5.3个百分点，完成市下达年度预期目标的116.7%。其中规模以上工业实现销售

表 2 2006 年上城区规模以上工业企业产值、利润表

单位：亿元

指标名称	工业总产值	同比增长%	工业销售产值	同比增长%	工业利润	同比增长率%
规模以上工业	86.7	14.1	88.71	17.3	6.8	20.1
集体企业	0.55	17.7	0.55	17.7	—	24.3
股份制企业	24.15	22.4	25.04	23.9	1.0	420.2
港澳台资企业和外资企业	61.38	11.3	62.49	15.1	5.8	6.2
食品饮料制造业	49.69	13.1	49.95	13.9	3.8	18.3
电气机械及器材制造业	14.75	34.2	15.08	51.5	1.0	-4.9
纺织服装制造业	2.50	-21.6	2.51	-21.7	0.2	-14.8
仪器仪表制造业	2.53	-4.6	2.46	-6.1	0.1	8.4

说明：“—”表示有数据，但不够“亿元”计量单位。

产值 379.0 亿元,比 2005 年增长 16.1%。区属工业继续保持健康发展势头,全年实现工业销售产值 91.4 亿元,比 2005 年增长 16.3%。其中规模以上工业实现销售产值 88.71 亿元,比上年增长 17.3%。

注释

2. 在地口径:按照现行行政区划,对行政区域范围内所有单位,除特殊情况外,不论其行政隶属关系,所有制性质经营方式,进行的划分原则。

【重点企业发展良好】通过几年来坚持在政策、服务等方面加大“扶优扶强”力度和潜心培育,一批重点企业加快发展壮大,对全区工业经济的支柱作用进一步显现。2006 年,11 家区属重点工业企业实现工业总产值 71.5 亿元,比 2005 年增长 18.6%;实现工业销售产值 72.2 亿元,比 2005 年增长 22.3%,增幅分别高出全区平均水平 5.3 个百分点和 6 个百分点。其中娃哈哈集团在杭企业完成工业销售产值 49.0 亿元,比 2005 年增长 17.3%,整个娃哈哈集团公司完成销售产值 154.8 亿元,比 2005 年增长 30.7%;华日集团公司销售产值达到 11.3 亿元,比 2005 年增长 75.2%,产销均超历史最高水平。其他如中瑞思创、绿盛食品等企业均呈现快速发展势头。

【推进技术改造】上城区始终坚持以结构调整和提档升级为重点推进工业经济发展,突出技术改造和新品开发,2006 年累计完成技改投入 5.1 亿元,实施技改项目 24 个,其中投资额在 1000 万元以上的项目 17 个。列入年度科技发展计划的项目全部启动。其中,华日集团公司的冰箱扩产技改、冷凝器车间技改和奥普“1+0”浴顶生产线等传统产业提档升级示范工程项目均已竣工投产。企业创新意识普遍增强,新品开发进展良好,10 个重点新产品开发项目已有 8 项进入市场,实现销售产值 8363 万元,利税 2079 万元;全区实现新产品产值 21.9 亿元,新产品产值率达到 5.7%,较 2005 年提高 1.3 个百分点。

【工业企业运行质量改善】随着煤电油运等瓶颈制约的逐步改善,上城区工业企业通过盘活存量资产,强化内部管理,奋力开拓市场,有力促进了企业核心竞



奥普产品展示

(工业基地提供)

争力的增强,工业运行质量明显改善。2006 年,全区规模以上工业企业实现利税 109.2 亿元,比 2005 年增长 11.8%。其中利润 32.1 亿元,比上年增长 13.5%,增幅分别比 2005 年提高 2.2 个和 5.9 个百分点。规模以上企业亏损额 5000 万元,仅为上年的 38.0%。区属工业在调整产品结构、推进技术进步、扩大经营规模等方面的绩效得到体现,规模以上工业企业全年实现利税 11.3 亿元,比 2005 年增长 22.8%。其中利润 6.8 亿元,比 2005 年增长 20.1%。工业占地方财政收入的比重比 2005 年提高约 3 个百分点。产销衔接协调良好,2006 年全区工业产品产销率达 100.1%,比 2005 年提高 0.2 个百分点,娃哈哈营养快线、华日冰箱等主导产品均呈现产销两旺的良好态势。

【显现集聚效应】发挥工业功能区和科创中心两大基地示范作用,加快配套工程建设进度,完善基础设施和服务支撑体系,推动生产要素集聚和产业升级,经过努力,工业集聚效应逐步显现。功能区规模初显,规划面积 1 平方公里的基地,已有 20 余家企业入驻,2006 年实现工业销售产值 13.5 亿元,比 2005 年增长 24.5%,形成以机电一体化及保健休闲食品为主的都市

型工业发展格局,并以年均 25%以上的速度递增。科创中心加快发展,被科技部认定为国家高新技术企业服务中心。在企业长效服务机制的深入实施和“科技企业创新服务月”活动的促进下,孵化企业呈现加快发展的良好态势,45 家在孵企业全年实现技工贸收入 3.3 亿元,上缴税金 1500 万元,分别比 2005 年增长 41%和 59%。其中,3 家认定为省级高新技术企业(鼎利环保、亿恒科技、捷尔思),9 家列入市科技型初创企业培育工程。(陈刚)



社建英书记陪同车臣总统阿尔哈诺夫参观下沙基地

(娃哈哈提供)

【巩固行业和市场龙头地位】2006

年,娃哈哈集团实现营业收入 187 亿元,销售收入 154 亿元,均比 2005 年增长 30%以上;实现利税 31.99 亿元、利润 22.3 亿元,均比 2005 年增长 45%以上;完成各类产品 558 万吨,比 2005 年增长 17.47%,各项指标在较高基础上取得大幅增长,实现新的飞跃。公司产销量、销售收入、利税、利润等各项经济指标已连续 9 年位居行业第一,分别占饮料“十强”的 52%、56%、68%、82%,企业龙头地位得到进一步的巩固和加强。在国家统计局公布的 2006 年度中国大企业集团竞争力 500 强中排名第 70 位,位列 2006 中国企业 500 强第 220 名,中国制造业企业 500 强第 110 位。

【实施产品差异化战略】2006 年,娃哈哈集团通过开发投入新产品,实施产品差异化战略,获得产品的定价权,脱离了由于原辅材料涨价、产品低价竞争的怪圈,走出了利润低下的困境。营养快线、爽歪歪、咖啡可乐等新产品,以全新的产品概念和新颖的产品包装,受到广大消费者青睐,实现销售收入 45.16 亿元,占整体销售的 30%;实现利润 8.98 亿元,占整体利润 40%,成为新的增长点,为 2006 年集团各项指标的大幅增长作出了贡献。

【提升企业创新能力】2006 年,娃哈哈集团开展创新奖评比活动,举办全公司各个领域的创新活动,激发了员工的创新动力。公司全年申报创新项目 413 项,评定公司级创新成果 78 项、部门级创新成果 181 项。

2006 年产品研发中心共进行 101 个项目研究,投产 15 项,获 2 个省级科技奖、2 个市级科技奖、1 个区级科技奖;包装与生产装备研究中心自行开发瓶口割头机,自制巴杀等设备为公司节约大量劳动力成本,市场部设计的营养快线标贴获得中国第二届外观设计专利大赛银奖;企业技术中心的技术水平、创新能力有大幅提高,基本能自行解决生产线的设计、安装、调试,增强了企业的快速反应能力,2006 年被评定为国家级企业技术中心。

【参与社会公益事业】娃哈哈在自身获得快速发展的同时,不忘回馈社会,积极参与各类社会公益事业,历年累计资助教育和社会公益事业 2.08 亿元。2006 年资助 882 万元,向杭州市春风行动捐款 100 万元、向上城区慈善总会捐款 10 万元,每年为上城区教育局和教师津贴拨款。响应国家西部大开发和对口支援贫困地区的号召,继续在新疆昌吉、贵州贵阳、辽宁沈阳等地投资建厂,全年在贫困地区、革命老区投资 30 多亿元建厂 35 家,直接解决就业 5000 余人,间接带动就业 4 万余人,促进东西部的共同繁荣。

【华日订货额超 20 亿元】11 月 17 日,为期三天的“2007 年华日客户交流暨新品推介订货会”在云栖度假酒店举行,这是本月在烟台、千岛湖举办大型商务活动之后华日举办的又一次盛会,来自全国各地的商家汇聚在一起共商事业的拓展。会上签约订货合同金额超 20 亿元,创历史新高。(年鉴编辑部)