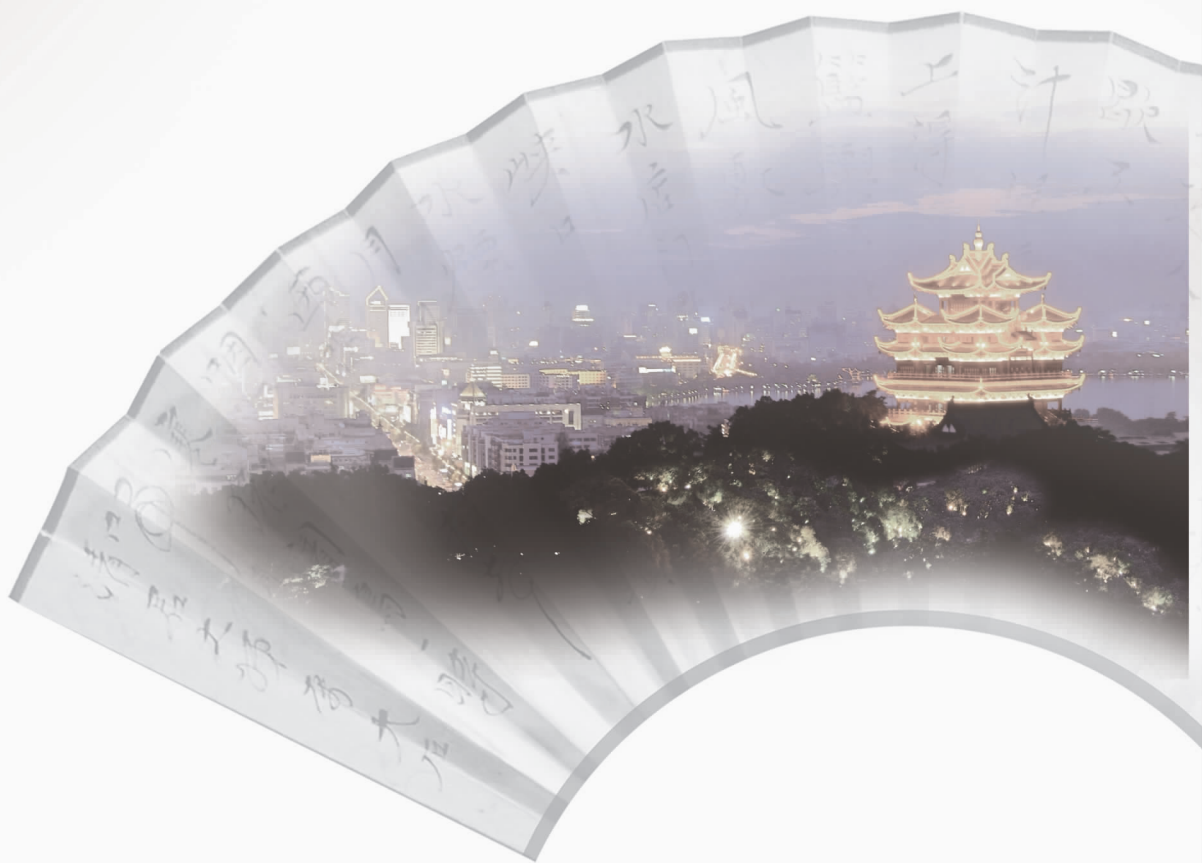


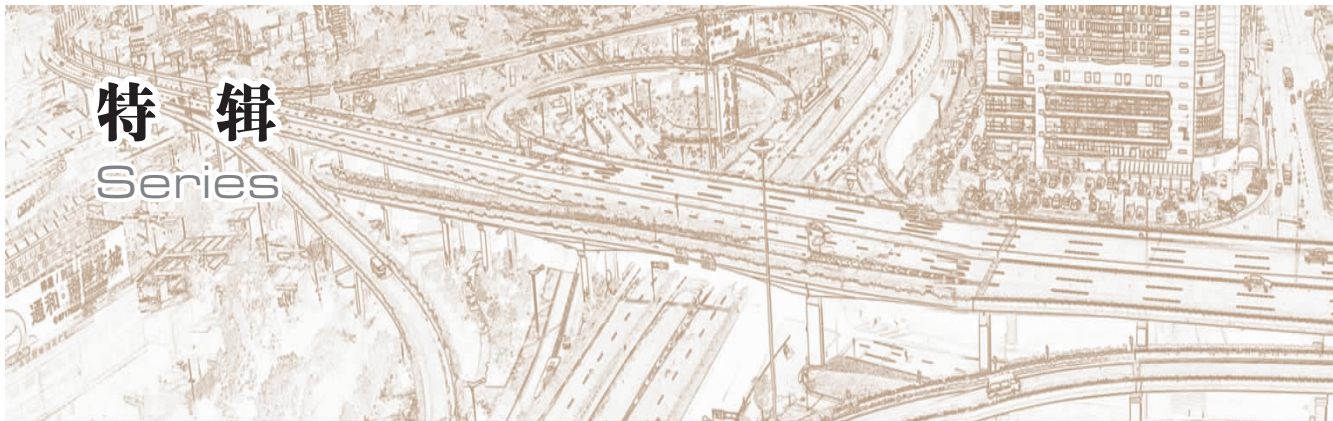
SERIES

城年拾

特 辑

Series





领导到上城视察和检查

4月5日 市政府副秘书长、市信访局局长何楷，副局长王晓华一行到上城区调研信访工作，区领导张鸣放、余勇、袁建祥陪同调研。

4月7日 团中央书记处书记卢雍政一行在团省委书记赵一德、副书记陈浩，区委副书记、区纪委书记朱履林，区委常委、组织部长占仁义及团市委副书记黄海峰等陪同下，到上城区调研社区青少年事务管理试点工作和青少年中心建设，参观小营巷社区青少年事务管理工作站和湖滨街道“红色港湾”。

4月22日 全国政协视察团到杭州清河坊视察。市政协主席虞荣仁、上城区委书记张鸣放、区政协主席杨全岁等陪同。张鸣放介绍了清河坊历史街区的由来和特色。

4月30日 国家民政部基层政权与社区建设司司长詹成付一行在省、市民政部门负责人，区领导张鸣放、宦金元等陪同下，到上城区调研社区建设工作。考察了在水一方社区和小营社区的硬件设施建设，听取上城区“一册三网”工作情况汇报。

5月11日 市人大常委会副主任丁德明一行到上城区调研，听取市人大上城代表团成员对安全生产监督管理行政执法工作的意见和建议。区人大常委会主任沈国友陪同调研。

5月29日 民政部办公厅副主任兼信息中心主任俞建良、国务院信息化办公室副司长董宝青、民政部基层政权和社区建设司副司长陈光耀等在省民政厅副厅长俞志壮、市民政局副局长刘南等陪同下，到上城区调研社区信息化工作。区委副书记丁晓芳及区

民政局负责人在望江街道在水一方社区，向调研组汇报了上城区社区信息化工作。这次调研是国家社区建设主管部门和信息化建设主管部门针对国家社区信息发展情况的一次专题性调研，包括上城区在内，浙江省共有两个调研点。

5月30日 香港廉政公署社区关系处总教育及宣传主任苏张丽影女士到上城区教育局考察廉政文化进校园工作。区政协副主席、区教育局党委书记方莉，区纪委和区教育局有关负责人参加座谈。

6月6日 国家旅游局局长邵琪伟一行到杭州清河坊历史文化特色街区考察。杭州市副市长项勤、市旅委常务副主任李虹、上城区区长徐祖尊等陪同考察。邵琪伟认为，清河坊历史文化氛围浓厚，非常有特色，旅游项目的开发利用要多推介这样的景点。

7月3日 市政协副主席曾东元率部分政协委员视察上城区养老服务工作。副区长宦金元陪同并参加座谈，市劳动局、市民政局及区民政局分别汇报情况。

7月24日 市人大常委会副主任李松春率部分人大常务委员和代表，在副区长刘志安及相关部门人员陪同下，视察位于上城区小营地区的市级文保单位王文韶大学士府，听取保护工作情况汇报。

9月12日 省政协原副主席陈文韶，省委组织部副部长吴顺江，市委副书记朱报春，市委常委、组织部长于跃敏等考察指导上城区“背街小巷”改善工程。考察组一行在区委书记张鸣放，区委副书记、区长徐祖尊等陪同下，到将军路、吴山路、旧仁和路、金鸡岭等改善工程实地查看，对“背街小巷”改善成果予以肯定和称赞。

11月16日 中央纪委副书记刘峰岩率领的全国廉政文化建设现场会暨理论研讨会代表团在省委副书记、省纪委书记周国富,市委副书记、市纪委书记叶明,市教育局党委书记、局长徐一超,区委副书记、区长徐祖萼,区委副书记、区纪委书记朱履林,区政协副主席方莉等陪同下,到上城区崇文小学考察廉洁教育工作。

刘峰岩一行到崇文小学和师生一起观看杭州青少年学生廉洁教育工作电视专题片,观摩了《做一个正直的人》的学生廉政教育课,和学生们交流廉政教育的心得,并和学生们合影。

11月23日 北京市委常委吕锡文携民政部门、共青团及北京奥运会志愿者工作相关负责人一行,在浙江省团省委书记鲁俊、中共杭州市委副秘书长崔鹏飞、市民政局局长邵胜、区委副书记丁晓芳陪同下,到上城区望江街道在水一方社区考察社区建设和志愿者工作,对社区便民服务模式和志愿者工作给予充分肯定和较高评价。

12月5日 市委副书记叶明,市委常委、宣传部长张鸿建一行在上城区领导张鸣放、徐祖萼等陪同下,参观考察清河坊历史街区的杭州美术特色工业园地。

12月9日 全国政协常委、社会和法制委员会副主任伍绍祖一行在省政协社会法制委员会主任邬兴华,市政协副主席、市委统战部长曾东元,副区长宦金元等陪同下,到上城区望江街道在水一方社区调研城

市养老工作。

(年鉴编辑部)

名师名校长论坛

【推进均衡发展构建和谐教育】10月16日,由全国教师教育学会、浙江省教育厅、杭州市人民政府共同主办,杭州市教育局和上城区人民政府承办的2006中国名师名校长论坛在杭州红星文化大厦开幕。

出席本届论坛的有:国家教育部基础教育司副司长杨进,浙江省教育厅厅长刘希平,杭州市副市长项勤,市政协副主席陈振濂,全国教师教育学会常务副秘书长邵宝祥,上城区领导张鸣放、徐祖萼、沈国友、杨全岁等有关领导及省、市和各兄弟县市教育局的负责人。

上城区委书记张鸣放致欢迎词。她说:上城区在上级部门的支持下,连续成功举办前四届名师名校长论坛,充分展示了全国各地教育改革的优秀成果。名师名校长论坛已成为国家基础教育名师名校长会聚的盛会,各教育专家学术交流的载体,教育与相关行业之间交流的平台及老百姓了解教育的桥梁和窗口。

省教育厅厅长刘希平在致辞中说:这一届名师名校长论坛以“推进均衡发展,构建和谐教育”为主题,非常切合实际,切合形势,希望与会的教师、校长为推进素质教育,全面深化教育改革,全面促进教育发展贡献智慧。要求浙江的教育工作者虚心向全国各地的名教师、名校长学习,把浙江的教育事业不断推向前进,为全国的教育事业作出浙江教育人应有的贡献。

国家教育部基础教育司副司长杨进在《教育公平——我们永远的追求》开幕式文艺演出后,作了题为《学习贯彻〈义务教育法〉积极推进义务教育均衡发展》的报告。

本届论坛由局长论坛、专家论坛、班主任论坛、名师论坛、名校长论坛和名师风采展示等项目组成,来自北京、上海等12个省、直辖市和香港、台湾、地区,以及浙江的教育专家、浙江省近千名校长、教师代表参加论坛,就区域教育均衡发展、师资培训、公民教育等



2006年名师名校长论坛

(教育局提供)

问题,展开讨论,论坛于10月22日结束。

(年鉴编辑部)

特色街区

【湖滨国际名品街知名度提升】湖滨国际名品街(杭州湖滨国际商业发展有限公司)加强内部团队建设、经营管理策略和对外形象宣传,进一步完善管理机制,提高服务质量与工作效率,通过延展对外宣传,深化“湖滨国际名品街”整体品牌形象,扩大了品牌知名度。

12月31日,名品街与浙江卫视联合举办“2007精彩跨年明星演唱会暨浙港两地新年倒计时”活动,此活动与香港时代广场卫星频道连线,举行10小时电视直播、5小时现场精彩演出。

2006年该名品街总体营业额1.7亿元。成功举办各种类型的系列推广活动30多次,全国各类媒体报道200多篇,提升了知名度。精心制作街区官方网站,网址是<http://www.hubinstreet.com>,为整体形象及品牌店铺建立了良好的宣传信息平台,并为街区二次招商做了基础性准备。

【母亲节爱心签名活动】5月14日,“点燃生命之光,魔豆宝宝爱心接力捐助”活动在湖滨国际名品街举行。在湖滨“音乐小驻”表演的来自台湾省的老先生苏稔,将演出的收入780.80元捐赠出来,用于救助那些处在困境中的母亲。

【举办国际管乐节】6月17日,首届湖滨国际管乐节在湖滨国际名品街拉开序幕。来自美国印第安那管乐团的50多位艺术家,在开幕式现场进行了一场精彩的演出。来自日本等国家和我国香港地区的朋友,共同欣赏了这场露天音乐会。上城区领导徐祖萼、顾文友等出席。

【毕业作品展演】6月24日,“06通和时尚寻旅——中国美术学院染织与服装系服装设计专业毕业作品展演”在湖滨国际名品街举行,展示了中国美术学院染织与服装系的年轻设计师们创作的100多套作品。

【逸尚会所成立】9月19日,湖滨国际名品街正式启动对消费者回报活动,设立VIP入会制度,收集客户资源,建立客户资料库。建立“逸尚会所”贵宾中心,发展优质贵宾会员1600多名,半年内在“逸尚会所”消费积分排名前5名的贵宾,每人消费达到60万元以上。举办“庆国庆、中秋,消费双重奖励”促销、贵宾礼遇活动。

【举办“法国人眼中的杭州”摄影展】9月5日至19日,法国著名人文摄影师布鲁诺·马赫萨应邀在杭州进行“法国人眼中的杭州”摄影展前期采风拍摄活动。10月21日至27日,经设计、编辑,印制“相遇—法国人眼中的杭州”双语作品集。该影集发行量1500本,作为摄影展纪念品,免费赠送给参观者。摄影展开幕当天,布鲁诺·马赫萨进行现场签名赠作品集活动。2000多名来自各地的摄影爱好者以及市民参观了摄影展。

【举办国际名车(跑车)展】10月27日至29日,旅游·水印城2006年杭州国际名车(跑车)展在湖滨举行。这次精品车展是专门针对跑车、SUV、敞篷车等高端休闲类车型策划组织的,汇集了名贵、靓丽、高端的世界跑车和名车,如保时捷Cayenne Turbo、林肯、凯迪拉克、克莱斯勒、雪铁龙等。

【国际名牌集聚名品街】湖滨国际名品街自2005年开街以来,已成为世界顶级品牌汇聚地。意大利著名服装品牌—VALENTINO,在湖滨国际名品街开出中国内地首家女装旗舰店。法拉利、Giorgio Armani、Dolce & Gabbana、ARMANI/CASA、OMEGA 等也开设了门店。继北京、上海之后,杭州成为中国内地又一时尚购物天堂。除了浙江人来购物外,不少来西湖游览的外国人,也会到湖滨国际名品街买些高档品牌商品带回去。

【举办名品街周年庆典】10月20日,是湖滨国际名品街开街一周年,名品街举办“新马可·波罗风尚之旅”大型庆典活动。

活动的第一个主题是慈善捐助拍卖会。第一件被拍卖的物品是由法国顶级品牌爱马仕商店提供的一条蓝色丝巾。在慈善捐助拍卖会上亮相的还有意大利



中山中路时尚购物休闲、一条街

的 Dolce&Gabbana、Giorgio Armani 等顶级名牌。

法国摄影师布鲁诺·马赫萨捐献自己在杭州创作的 5 幅摄影作品,并参与拍卖。经过几轮竞价,拍卖收入十多万元,全部捐给杭州市慈善总会,作为建立智障儿童康复室的专项资金。(莫杨倩)

【举办清河坊民间茶会】4 月 14 日至 19 日,清河坊民间茶会在吴山广场举办。这是 2006 中国(杭州)西湖国际茶文化博览会的主要内容之一,也是清河坊历史街区首次承办茶主题会展节庆活动。茶会围绕“茶”主题,推出“品茶、展茶、斗茶、炒茶、茶马古道”摄影展等系列活动,主要由特装区、茶点心、茶制品区、茶具区、万人品茶区、表演区等区块组成。参观人数超过 20 万人次。

【举办吴山庙会】9 月 30 日至 10 月 15 日,2006 年吴山庙会在吴山广场举办。庙会设有工艺礼品特色展示区、中医药展示区、风情展演区、风味小吃区、土特产展卖区、休闲活动区、民族歌舞表演区七大主要区域,共设有各种展位 100 余个,推出民间绝活表演活动 30 余场,各种赛事 4 场,文艺演出 20 余场。庙会期间,进行了第二届民间工艺大师评选、中日民间鼓文化交流、王伟平画展、少儿沙画 PK 赛等活动,吸引游客 250 万人次。展会实现收入 90 多万元,参展商家营业额达到 698 万元。

【工艺美术特色园地落成开业】10 月 19 日,杭州市工艺美术特色园地正式开业。园地位于清河坊历史街区安荣巷 38 号,总面积 1000 平方米,共有两层,一楼作为工艺美术企业的卖场,二楼是工艺美术大师工作室及大师作品展示专柜。

【清河坊二期工程启动】规划中的清河坊二期,东至中河路,南至伍公山、环翠楼,西至小井巷,北至河坊街,面积约 6.3 公顷。二期保护工程分为四个区块:传统商业街区设于三条道路,即中山中路时尚购物休憩区、大井巷老字号一条街、打铜巷手工作坊展示区;医药保健区在吴山北面、大井巷一带,依托胡庆余堂、朱养心膏药店、叶种德堂国药号、保大参号等百年老店,设置中医专科、按摩、推拿、药膳、康复保健等系列服务;山居会所区范围在大井巷南侧吴山上环翠楼一带,由独门独户小院子构成,房子不高,多为两层,讲究朴素和自然;休闲会所区范围在打铜巷一带,修建的住宅将开辟为旅游度假等服务设施。

(孙仲杰 提供)

清河坊二期主要市政道路的管网建设完成,共修复文保建筑 56680 平方米,拆除与历史街区风貌不符合的现代建筑和违章建筑,按照原有街道肌理重建与街区历史风貌相协调的建筑 15800 平方米。

【清河坊创建国家 4A 级景区通过初步验收】12 月 11 日,清河坊历史文化街区作为全国首创的开放式商业街区,申评国家 AAAA 级景区,接受国家旅游局考评组的检查验收。考评组根据国家 AAAA 级景区标准,先后对街区交通道路、参观游览、旅游安全、环境卫生、邮电服务、旅游购物、综合管理、资源与环境保护及创建 AAAA 级景区台账,进行全面系统的检查,考评组充分肯定杭州市保护开发清河坊历史街区、沿袭传承杭城历史文化,将南宋古都文化融入其中的做法,认为达到国家 AAAA 级景区的标准。

【重修开放伍公山“大碗茶”】经过重新规划整顿,伍公山景区 9 家大碗茶茶馆肆于 10 月 1 日重新对市民



中国杭州国际啤酒节开幕

(孙仲杰 提供)

开放。清河坊历史街区管委会对伍公山“大碗茶”景点的茶馆,制定一系列的规章制度,开展合法经营、饮食卫生、消防治安等多项培训活动,为杭州市民提供一个更加舒适的休闲环境。

【“吴山庙会”列入市文化产业扶持项目】清河坊历史街区“吴山庙会”、“中华老字号街坊苑”(位于清河坊历史街区大井巷区块)两个项目被列为2006年度市级文化产业发展扶持项目,各获得20万元和100万元扶持资金。

【中国(杭州)国际啤酒节开幕】由中国饭店协会、杭州市人民政府、杭州市贸易局、上城区人民政府等八个单位和部门联合主办的2006中国(杭州)国际啤酒节,于9月15日在吴山广场开幕。活动持续10天,有啤酒嘉年华、中外美食展、啤酒收藏及文化展示等几个板块内容。

【建成省级“百城万店无假货”示范街】清河坊历史文化街区加强组织领导,加强整顿整治力度,加大街区硬件设施建设力度,改善购物环境,广泛动员商户,提升商户服务水平,抓好商品流通,强化行业自律,联合区委宣传部、区文明办、商贸旅游局、工商分局、质监分局、物价局、文化广电新闻出版局、卫生局、总工会、团区委等10个成员单位,通过各种途径,持续开展创建省级“百城万店无假货”示范街工程,取得圆满

成功,获浙江省“百城万店无假货”示范街称号。

【获社会资源国际旅游最佳访问点奖】根据《关于杭州市社会资源国际旅游访问点实行属地管理的通知》要求,杭州市推进旅游国际化工作领导小组联合市财政局,结合杭州市各区、县(市)旅游部门的考核意见,对社会资源国际旅游访问点进行认真考核评比,清河坊历史街区获得2006年度社会资源国际旅游“最佳访问点”奖,奖励人民币5万元。

【吴山庙会获休博会铜奖】9月30日至10月15日举办的“吴山庙会”,获得2006年杭州世界休闲博览会、第八届中国杭州西湖博览会组委会授予的观光活动类铜奖。

【清河坊获商业特色街区特别奖】12月,杭州市商业特色街规划建设领导小组办公室对清河坊等8条商业特色街区管委会(指挥部)工作进行考核评价。根据《杭州市商业特色街区年度工作目标考核办法》,清河坊历史文化街区的建设、管理、工作质量和完成情况出色,获2006年度杭州商业特色街区工作目标考核特别奖。特别奖是此次考核评奖的最高奖项。清河坊历史文化街区是全市此奖项的唯一获得者。

【参加舟山渔港节】7月20日,应舟山市文体局邀请,杭州清河坊历史文化街区管委会参加舟山第四届渔港节民俗大会。清河坊特色展有10个特色摊位在沈家门滨港路展示,浓郁的地域文化和特色风情受到当地市民和游客的好评。

【《古城遗韵》出版】为挖掘和保护清河坊历史文化街区的文化遗存,清河坊历史文化街区管委会组织学者对辖区的历史文化等景点进行系统、全面、深入的调查和采访,选取近百处有代表性的人文景观作了记录整理。经过多次论证,编辑出版了《古城遗韵》一书。

《古城遗韵》图文并茂,简要介绍了清河坊近百年

的历史演变，收集或拍摄从清末到现代的图片 215 幅。全书共分 7 个部分，约 11.3 万字，由梅建群、仲向平主编，中国美术学院出版社出版。该书具有较高的审美价值和历史文化参考价值，为上城区以及杭州市保护历史文化遗产提供了宝贵的材料。

【麦当劳公司入驻清河坊】9 月，麦当劳中国餐饮有限公司和清河坊管委会签订协议，正式进驻中山中路 70 号（原三叶啤酒屋）。此举为游览清河坊的国内外游客提供了新的就餐选择。

【杭州名萃土特产中心开张】1 月 19 日，由清河坊历史街区管委会与浙江省土特产公司合作筹建的“杭州名萃土特产中心”正式营业。中心设在高银街，常年展销浙江省各地的土特产品。

【清河坊民俗博物馆开放】2 月，全国第一个特色街区民俗博物馆在清河坊落成并向游人开放。博物馆集中展示了从南宋到民国时期杭州闹市区清河坊一带的市井民俗，馆内展示 12 条老街和 36 家百年老店，逼真展现了清河坊的古老街市，楼阁店铺均按比例仿造。通过参观，人们可以了解清河坊近百年的市井民俗。

【香港媒体采访清河坊】6 月 17 日，香港地区媒体采访团到河坊街采访。历代以来，清河坊均是闻名于世的杭州繁华的商业区，最为传统的中国文化符号在河坊街随处可见，茶楼里的茶道表演，民间娱乐抖空竹，传统的小吃，手工土布艺术品等都给采访团留下深刻的印象。采访团还到全国唯一的国家级中药专业博物馆——胡庆余堂中药博物馆参观陈列展览和中药手工作坊、中医保健门诊室、药膳厅、营业厅。

【精心打造“万隆”品牌】万隆火腿庄始创于 1864 年，以前店后场加工腌制品而闻名。杭州万隆实业有限公司成立于 1992 年，在万隆火腿庄、杭州定安路肉食商店、棚桥菜场基础上组建，1995 年成为上城区首家改制试点企业。万隆实业公司成立后，恢复前店后场的经营格局，租用场地建立加工厂，生产的“万隆”品牌火腿、酱鸭和香肠等传统腌腊食品占到杭州市场份额的 30% 以上，推出的鸡翅、鸭爪等酱卤类休闲食品受

到市民欢迎。2006 年，“万隆”实业有限公司在政府部门支持下，接手另一家老字号——“景阳观”，并在清河坊历史街区高银巷口买下了一个商铺，经营状况良好。

【清河坊民间茶会获茶博会最佳项目奖】4 月，作为 2006 年中国（杭州）西湖国际茶文化博览会项目之一的清河坊民间茶会，推出“品茶、展茶、斗茶、炒茶”系列活动，中国茶都茶文化嘉年华——清河坊民间茶会并获得此次茶博会“最佳项目奖”，获奖金 5 万元。

【清河坊保护工程获市人居奖】8 月，由市政府主办、市建委承办的“2006 年第二届杭州市最佳人居环境奖、人居奖”评选活动启动。经过集中评审、实地考评、公开答辩三个阶段，通过专家评审、市民评议、网上投票、短信投票等，清河坊历史文化特色街区保护工程获得第二届杭州市最佳人居环境奖。（孙仲杰）

【提升南山路艺术休闲特色街区品位】2006 年，南山路艺术休闲特色街区贯彻街景整治、历史地段保护工程，科学的业态和规模以及街区长效管理三位一体的发展思路，加强管理，完善功能，提升档次，打造特色，进一步扩大街区影响，提升街区品位。

开展创建工作，召开动员大会，采用张贴创建海报、散发传单、检查监督等形式进行宣传。街区沿线商家建立经营单位基本档案，建档完整率 98%。经营户卫生许可证在明显位置以固定方式悬挂，亮证经营率 100%，无证经营现象从业人员持有效健康证上岗率 100%，经营户卫生规范上墙率 100%。经营场所布局、功能区域划分、专间设置、卫生设施设备符合许可条件或标准，符合率 95% 以上。餐饮具、直接入口食品加工工具、公共场所公用具等消毒率 100%。建立完善有效的顾客投诉响应机制，没有发生食物中毒突发公共卫生事件及因卫生问题被媒体曝光的事件。

2006 年，南山路被推荐参加“让我们生活得更好”为主题的杭州“生活品质”专项评比，被评为代言单位。

【实施历史地段保护工程】8 月，启动位于南山路 178-1 号的历史建筑勾山里地段保护工程，11 月 20 日完成保护工程竣工验收。南山路其他历史保护建筑

也相继领取建筑建设工程规划许可证,部分历史建筑进入修缮测绘和修复设计阶段。南山路历史地段保护工程遵循“保护历史的真实性,保持风貌的完整性,维护生活的延续性”的原则,努力发掘街区历史文化底蕴,丰富南山路时尚内涵,增加南山路街区建筑的魅力。

【建立和完善街区“四化”管理体系】2006年,南山路的街景管理、路面卫生管理、商家门前三包、车辆停放,按照“统一管理、建立台账”的要求,实行“责任到人、责任到户”,做到专人管理。街区与管理人员、保洁人员按管理内容,分别签订《管理责任状》、《保洁责任状》,并作为考核依据。街区与商户签订《门前三包责任书》,签约率达100%。

通过规范化、制度化、标准化和人性化的长效管理体系和管理部门的服务,形成了街区管理特色,商户经营不断改善。该街区的管理和街区环境的管理通过了ISO 9000认证和ISO 14000认证。

【开展南山路特色街展示活动】西博会期间,开展南山路特色街展示活动。9月1日,在钱王祠铜殿举办的2006年杭州国际武术PK大赛暨中华民间传统武术绝技展示交流活动,于10月31日结束。其间,有5场中国美术学院的书画艺术交流活动;街景展示1.5公里,推出活动21项,演出50场100余台次展示节目;参与者10万余人次。南山路段内商家和其他营业收入600余万元,比平时增长10%。

【媒体报道南山路街区】4月26日至4月27日,中央电视台国际频道组织全国17家省级卫视对杭州休博会盛况进行异地拍摄采访。各路记者对南山路的夜生活、休闲文化和酒吧文化进行采访拍摄,黄楼爵士乐、翡翠音乐、绝对酷室、火知了等南山路知名酒吧相继接受采访。《中国新闻周刊》、《浙江日报》、《杭州日报》、《钱江晚报》、《都市快报》、《青年时报》、《每日商报》、杭州电视台、浙江电视台、香港电视台、《休闲》、《品味杭州》、浙江网、都市网、南山路网站等媒体,从不同角度对南山路进行相关报道和专题报道。2006年,《中国名街——南山路》宣传画册继续发行。江苏卫视记者采访和拍摄的反映南山路夜生活的《夜色杭州》最终获国家级三等奖。

【加强街区安全消防】根据2006年度综合管理目标要求,各街区管委会与区政府签订《综合目标管理责任书》,街区与商户签订《综合目标管理责任书》。根据《中华人民共和国安全生产法》、《国务院关于进一步加大安全生产工作的决定》和《浙江省人民政府关于切实加强安全生产工作的决定》,街区经常组织区消防大队、区商贸旅游局、清波派出所、清波街道综治办、爱委会等职能部门,对南山路商家的厨房、烟囱、消防设施、员工健康证等进行定期和不定期的综合检查和综合自查,特别是重大节日前、中、后进行安全消防综合治理检查。成立工作领导小组,从培育商户安全、消防意识入手,进行安全培训,开展指导、协调与监督工作,确保全年没有发生重大火灾事故、治安事件。

【南山路经济发展状况良好】随着南山路投资环境改善,管理水平和服务水平提高,游客在南山路的消费平稳增长。街区管理办公室着力引进适合现代都市休闲特色的名店、特色店、精品店,上半年引进玫瑰黎仕美容和法国路易十三家具等3家国际品牌店,对极简餐厅、皇家经典咖啡馆和千鹤食府进行业态调整。

春节、五一、国庆等长假期间,南山路艺术休闲特色街区人气指数明显上升,共接待游客和市民216万余人次,商家营业额同比增长20%以上。南山路街区全年营业额达到2亿元,税收约2000万元。完成引进外资300万美元、引进内资8000万元的目标任务。
(陈理)

高银巷美食街

【高银街创建绿色餐饮街】6月,高银街30多家餐饮店与上城区政府签订“争创特色生态示范店”的承诺,力争在年底打造出“消耗生态资源与能源低而能让食客放心消费”的“餐饮生态样板街”。上城区成立了由政府牵头,区环保分局、清河坊历史街区管委会、区商贸旅游局、区工商分局、清波街道、区卫生局、区行政执法局等参与的联合小组,出台《高银街餐饮特色生态示范街考核细则》。采取技控与人控相结合,建立台账,年底进行考评。对优胜的店家发放“放心消费店”牌;对承诺不兑现的店家,进行教育,对屡教不改者,有关职能部门停止与其续签合同。(年鉴编辑部)