



### 商贸旅游综述

2007年,上城区随着“三圈”(沿湖核心商业圈、沿山历史文化圈、沿江商务居住圈)经济发展格局的确立和RBD战略的深入,商贸旅游服务业经济结构不断优化,引资选商成效显著,中介服务业与创意产业发展迅速,商业特色街区打造取得突破性成果,市场完成提升改造,建设上城“旅游休闲商务区”成效显著,有效提升人民群众生活品质。

全区商贸旅游服务业收入首次突破千亿大关,全年商贸旅游服务业收入1089亿元,比上年增长8.5%;社会消费品零售总额117.87亿元,比上年增长17.3%;市场成交额146亿元,比上年增长10.5%;地方财政收入21.54亿元,比上年增长48%,其中商贸旅游服务业产生地方财政收入11.48亿元,占地方财政收入53.3%。46家重点商贸旅游企业全年地方财政收入1.53亿元,比上年增长12%。清河坊历史文化特色街区全年税收2637万元,比上年增长50.9%。湖滨(南山路)特色街区全年税收4584万元,比上年增长68.9%。全区引进外资项目43个,其中商贸旅游服务业项目42个,合同外资金额4.1亿美元,占总额99.6%。引进内资项目1311个,其中商贸旅游服务业项目1025个,实际到位资金142.44亿元,占总额92.9%。特色街区旅游产品打造取得突破性成果。2月,清河坊历史文化特色街区被国家旅游局批准为AAAA国家级景区,成为全国唯一开放式商业街AAAA景区。10月1日,八卦田遗址公园正式对外开放,全年投入223万元用于八卦田景区建设,包括多国语导示导入系统、无障碍建设、亮灯工程等。清河坊历史文化景区全年投入439

万余元,用于多国语宣传资料制作、旅游国际化建设、清河坊景区网站建设、大型主题活动承办等。湖滨(南山路)特色街区全年投入150万,用于举办西博会及制作宣传资料。

区商贸旅游局加强旅游行业管理,开展“诚信上城,品质旅游”评选活动,倡导旅游企业提高服务质量,诚信经营。完成辖区内23家星级饭店、43家旅行社及1个景区的“平安饭店”、“平安旅行社”、“平安景区”创建。协助做好1家4星级饭店和1家绿色饭店的评定工作。通过各类会议和培训,提高旅游企业服务技能、安全意识、管理水平,提升经营理念。发放3500份旅游质量监督反馈卡,倡导旅游企业合法经营,公平竞争。出台《上城区培育发展十大特色潜力行业行动计划》,在十大特色潜力行业中,有重点地选择培育发展保健、娱乐、美食、茶楼、美容、工艺美术等六大休闲特色行业。

**【重点企业联系协调服务】**上城区关注商贸旅游企业,帮助协调在经营中碰到的问题与困难。以对地方财政收入贡献大小为主要依据,划分重点商旅企业,给予重点关注、重点培育,通过多形式多渠道与47家重点商贸旅游企业建立联系沟通网络,全年走访90余次。帮助符合条件的企业向省、市有关部门申报各类资助项目。抽样分析服务业发展动态。指导各街道开展打造特色街巷经济工作。完成市“十佳优秀”星级饭店评选工作,其中杭州索菲特西湖大酒店、杭州香溢大酒店、杭州友好饭店被评为2006年杭州十佳星级饭店;杭州华辰国际饭店、浙江梅地亚中心被评为2006年杭州优秀星级饭店。完成市双十佳优秀旅行社

评选,浙江中山国际旅行社、杭州海外旅游有限公司、浙江国际旅游集团、浙江省中国旅行社被评为 2006 年杭州十佳国际旅行社;杭州职工旅行社、杭州海外旅游航空服务有限公司、杭州美之旅旅行社有限公司、杭州花都旅行社有限公司、杭州四季风采旅行社有限公司、浙江中旅假日旅游有限公司被评为 2006 年杭州优秀旅行社。对 60 家经济型、假日型饭店进行调查,摸清新兴经济性饭店在全区的分布、经营规模和经济效益情况。

**【制订完善中山中路业态规划】**11 月,依据杭州市公开发布的“中山中路改造原则”,《杭州市区商业网点 2003-2010 年发展导向性规划》、《杭州市旅游发展总体规划》、《杭州市 2007-2011 年旅游国际化规划》、市委[2007]26 号文《关于杭州老字号振兴发展的若干意见》和区已付诸实施的两大规划(《商贸旅游近中期规划》、RBD 规划)。在对中山中路两侧商家实地调查、分类、汇总、分析,并听取各方专家、商家、学者、部门等方面意见后,提出中山中路业态指导性意见之一、之二。

**【出台发展六大休闲特色行业规划】**12 月,根据杭州市委市政府大力发展十大特色潜力行业(美食、茶楼、演艺、疗养、保健品、化妆品、女装、休闲运动、婴童、工艺美术)的要求,上城区从十大特色潜力行业中选择培育发展六大休闲特色行业:保健行业、娱乐行业、美食行业、茶楼行业、美容行业、工艺美术。规划上报市有关部门,就《杭州市发展十大特色潜力行业规划》结合实际提出三次修改意见建议,以配合市十大特色潜力行业发展规划的制定。

**【规范整治市场秩序】**商贸旅游局按属地化管理要求,开展旅游质量监督网络活动,进行旅游市场整治工作,会同区执法部门、部分街道开展集中专项整治,出动 40 批次 320 人次,查处无上岗证旅游车 2 辆,驱赶无证导游 1000 余人次,非法营运车 200 余辆次。履行农贸市场行业指导监管职能,对农贸市场、超市进行日常食品安全检查管理。全年出动执法人员 140 余人次进行专项检查执法,无重大食用农产品质量安全事故发生。按市政府要求开展微利售肉工作,确保市

场肉价稳定。9 月,区动物防疫站和动物卫生监督所划归区商贸旅游局管辖后正式运营。动物防疫站秋季防疫期集中防疫犬类 1285 只。动物卫生监督所监督检查畜禽交易场所 15 家,监督检查畜类 12 万头、禽类 153 万羽,动物产品 126 吨,处理不达标畜禽 74 例。

**【开展区优秀旅游企业评选活动】**2007 年,区商贸旅游局开展“诚信上城,品质旅游”评选活动,倡导旅游企业提高服务质量,开展诚信经营。索菲特西湖大酒店、杭州华辰国际大酒店、杭州友好饭店、杭州香溢大酒店、浙江梅地亚宾馆、杭州红星文化大厦、杭州银江宾馆被评为优秀旅游宾馆,杭州四季风采旅行社、杭州大成职工疗养旅行社、杭州花都旅行社有限公司、杭州职工旅行社被评为优秀旅行社,朱炳仁铜雕艺术博物馆、清上阁石雕艺术馆被评为社会资源国际旅游访问点。

**【加强市场改造】**2007 年,完成辖区劳动路、断河头、紫阳、复兴、三桥、茶亭、海潮、近江等 8 家农贸市场硬件提升改造并重新开业。根据农贸市场行业管理有关规定,结合实际,制订出台针对市场管理者和经营户的《杭州上城区农贸市场管理守则》,发放到各街道、各农贸市场的管理者和经营户手中。分期分批组织市场管理者培训,明确管理者在市场管理工作中的责任及经营户从事经营活动所需遵循的章程。启动华东家具、近江食品、陶瓷品、杭派服饰城、兴合服饰、天阳明珠等 6 家专业市场提升改造。

**【确立区旅游国际化实施意见】**11 月,按照杭州新一轮旅游国际化工作要求,制订 2007 年至 2011 年五年旅游国际化工作实施意见,打造清河坊国家级 AAAA 景区(重点二期建设);结合中山中路城市有机更新工程,按国家级景区标准打造新的旅游产品;新湖滨二期建设;多语标识(四国语言)系统建设;国际化信息系统建设;亮灯工程;无障碍设施建设;商业历史老字号保护八个方面推进区旅游国际化工作。明确 4 项主要工作任务:推进新湖滨二期项目,2011 年前完成时尚购物区、龙翔里特色商贸区等特色区块建设;通过中山中路保护工程,营造“宜居、宜商、宜游”环境,初步形成中山中路传统风貌特色步行街;开发推出以八