

# 工业经济

## Industrial Economy

### 工业经济综述

2011年是上城区全面实施“十二五”规划的第一年,上城区发展和改革局(以下简称区发改局)贯彻落实科学发展观,围绕“转变发展方式、推动转型升级”的工作主线,着力打造新平台,不断创造新优势,在复杂多变的宏观形势下,全区经济稳步发展,各项社会事业协调发展。计划执行情况总体良好。全年实现全区生产总值(GDP)615.98亿元,比上年(指2010年,下同)增长9.5%,其中服务业增加值337.10亿元,比上年增长8%;完成工业销售产值600.75亿元,比上年增长16.7%;实现社会消费品零售总额215.86亿元,比上年增长18.5%;社会固定资产投资完成55.49亿元;完成财政总收入90.10亿元,其中地方财政收入53.55亿元,比上年分别增长12.3%和6.6%;万元工业增加值综合能耗下降15%。

(魏建军)

美誉度品牌”等多项荣誉。

**【贯彻落实《中华人民共和国食品安全法》】** 2011年,娃哈哈结合食品安全法颁布实施以来政府部门下达针对食品添加剂使用、乳制品生产、产品标签标识等重要法律、法规,完成《分公司食品安全法贯彻实施操作指南》的修订,拟定分公司统一接受监督检查的接待流程,规范各分公司形成统一模式接受政府监管部门的监管。为强化各分公司质检科长对食品安全知识法规的理解,以片区为单位组织开展年度“食品安全法规知识竞赛”,通过现场考核加深基层质量业务负责人员对法规知识的理解。2011年下半年,顺应国家质检总局关于乳制品生产企业需建立电子信息记录追溯系统要求,公司开发了内部使用的乳制品信息化系统,在娃哈哈所有乳制品生产企业进行试运行,顺利完成国家相关质量监控要求。

### 工业企业

**【杭州娃哈哈集团有限公司概况】** 2011年,杭州娃哈哈集团有限公司(以下简称娃哈哈)完成饮料产量1277万吨,实现营业收入549亿元,利税112亿元,上缴税金54亿元。娃哈哈荣列2011年中国企业500强第148位、中国制造业企业500强第69位、中国企业效益200佳第60位,在中国民营企业500强中营业收入居第12位、利润第8位、纳税第5位。同时还获得“全国模范劳动关系和谐企业”、“第六届中华慈善奖”、“全国非公有制企业双强百佳党组织”、“全国实施卓越绩效模式先进企业”、“全国双爱双评先进企业”、“最佳

**【“爽歪歪”获中国驰名商标称号】** 2011年,娃哈哈生产的“(R)爽歪歪(TM)”益生菌发酵酸奶饮品是以复原牛乳为主要原料,经益生菌发酵后添加一定的辅料和风味物质进行调制,经超高温瞬时灭菌、灌装等工艺制成的长保质期发酵型乳饮料,是一个能够为消费者提供多方面合理均衡营养的全新产品,于2006年初在全国市场推出。该产品配方独特、营养丰富、口味新颖,上市后受到广大消费者特别是少年儿童的喜爱。多年来公司为“爽歪歪”商标及其产品投入6亿多元的广告费用,产品年销售额超50亿元,是国内市场上最畅销的含乳饮料产品之一。2011年11月,“爽歪歪”商标被评为中国驰名商标,这是继1999年“娃哈哈”商标后,公司再

次获得中国驰名商标认定。

**【构建和谐劳动关系】** 娃哈哈坚持以人为本,把员工当作企业的主人,着力构建和谐劳动关系。通过实行员工持股,使员工成为企业的股东,让员工共享企业发展成果;每年给基层员工加工资,并在住房、医疗、休假、子女入学等方面给予员工全方位的保障,减除员工的后顾之忧;通过鼓励和引导员工不断学习、提高素养,打破员工身份与等级差别,坚持“能者上、庸者下”,切实保障员工实现自身发展的权利。使企业内

部始终保持团结、奋进、和谐的良性竞争局面。2011 年 8 月,娃哈哈获“全国模范劳动关系和谐企业”荣誉称号。

**【娃哈哈 2011 千万宏迷“激活·爱”大型公益宏歌会】**

2011 年,由娃哈哈慈善基金会发起,云南青基会协办的娃哈哈 2011 千万宏(歌手王力宏)迷“激活·爱”大型公益宏歌会活动辗转珠海、南京、宁波、合肥、杭州 5 地,于 7 月 10 日在杭州电视台落下帷幕,共募得善款 596177 元,可资助 1200 名孩子重返校园。



11 月 21 日,举办“长青一期”储备管理干部培训班。  
(杭州娃哈哈集团有限公司 供稿)

**【“长青一期”储备管理干部培训班】**

11 月 21~28 日,娃哈哈人力资源部牵头组织举办“长青一期”储备管理干部培训班,参加培训人员来自全国八大片区 48 家公司和部门,90 名学员涉及设备、质量、生产、综合管理等业务线。既有各分公司的骨干员工,亦有已具备一定管理经验的管理干部。培训班邀请优秀的外部师资,娃哈哈内部的部厂长、管理干部及各业务线骨干为学员们讲解管理知识,分享管理经验,剖析经典案例。总经理宗庆后在培训班上讲话,鼓励员工不断创新学习,争做企业需要的人才。

表 5 2011 年度杭州娃哈哈集团有限公司荣誉

| 荣 誉 名 称                                 | 颁 发 单 位               | 颁奖时间    |
|-----------------------------------------|-----------------------|---------|
| “家”文化荣获第五届全国十佳企业管理案例奖                   | 《企业管理》杂志社             | 2011-01 |
| 2010 年度最佳网络声誉企业                         | 人民网                   | 2011-01 |
| 2010 年度全国“安康杯”竞赛优胜单位                    | 中华全国总工会、国家安全生产监督管理总局  | 2011-01 |
| 网友最喜爱的饮料品牌                              | 人民网                   | 2011-03 |
| 网友最信赖的十大食品品牌                            | 人民网                   | 2011-03 |
| 第二届中国管理科学学会管理科学奖(实践类)                   | 中国管理科学学会              | 2011-04 |
| 2011 中国罐头(内销)十强企业                       | 中国罐头工业协会              | 2011-05 |
| 感谢证书(对“5.12”汶川地震救灾工作的捐赠和支持)             | 中国扶贫基金会               | 2011-05 |
| 中国第八届残疾人运动会浙江十大爱心民企特别赞助商                | 中华人民共和国第八届残疾人运动会组织委员会 | 2011-06 |
| 感谢参与公益活动(2009~2011 年作为协办单位参与饮料行业社会公益活动) | 中国饮料工业协会              | 2011-07 |

续表 5-1

| 荣 誉 名 称                        | 颁 发 单 位                                                        | 颁奖时间    |
|--------------------------------|----------------------------------------------------------------|---------|
| 第六届中华慈善奖                       | 民政部                                                            | 2011-07 |
| 2011 中国民营企业制造业 500 强第 6 位      | 中华全国工商业联合会                                                     | 2011-08 |
| 2011 中国民营企业 500 强第 12 位        | 中华全国工商业联合会                                                     | 2011-08 |
| 全国模范劳动关系和谐企业                   | 人力资源和社会保障部、中华全国总工会、中国企业联合会、中国企业家协会、全国工商业联合会                    | 2011-08 |
| 2011 年中国企业效益 200 佳第 60 位       | 中国企业联合会、中国企业家协会                                                | 2011-08 |
| 2011 中国企业 500 强第 148 位         | 中国企业联合会、中国企业家协会                                                | 2011-08 |
| 2011 中国制造业企业第 69 位             | 中国企业联合会、中国企业家协会                                                | 2011-08 |
| 全国非公有制企业双强百佳党组织                | 全国党建研究会非公有制经济组织党建研究专业委员会、新华网、《半月谈》杂志社、《非公有制企业党建》杂志、中国非公有制企业党建网 | 2011-08 |
| 全国双爱双评先进企业                     | 中华全国总工会、中华全国工商业联合会                                             | 2011-09 |
| 商标创新奖                          | 国家工商行政管理总局、世界知识产权组织                                            | 2011-09 |
| 全国实施卓越绩效模式先进企业                 | 中国质量协会                                                         | 2011-10 |
| 2010~2011 年度全国轻工行业统计信息直报工作先进单位 | 工业和信息化部运行监测协调局、中国轻工业联合会                                        | 2011-11 |
| 最佳美誉度品牌                        | 中国商报社                                                          | 2011-11 |
| 中国驰名商标(爽歪歪)                    | 国家工商行政管理总局商标局                                                  | 2011-11 |
| 2011 消费者最喜爱的浙江食品品牌             | 中国食品博览会委员会                                                     | 2011-12 |
| 2011 中国食品博览会金奖                 | 中国食品博览会委员会                                                     | 2011-12 |
| 新华网 2011 年度最佳合作奖               | 新华网股份有限公司                                                      | 2011-12 |
| 2011 年度中国长三角十大新锐青商             | 第四届中国长三角青商论坛组委会                                                | 2011-12 |
| 浙江省“百佳”关爱农民工先进单位               | 浙江省政府农民工工作联席会议、浙江省人力资源和社会保障厅                                   | 2011-02 |
| AAA 级信用企业                      | 浙江禾晨信用管理有限公司                                                   | 2011-03 |
| 书香民企劳动奉献奖                      | 浙江省工商行政管理局、浙江民营企业发展联合会                                         | 2011-04 |
| 浙江省首批“示范数字档案室”                 | 浙江省档案局                                                         | 2011-04 |
| 民企党建百家助推转型升级示范企业               | 浙江省工商行政管理局、浙江省民营企业发展联合会                                        | 2011-06 |
| 2010 年度浙江省百强民营企业               | 浙江省工商行政管理局、浙江省民营企业发展联合会                                        | 2011-06 |
| 先进基层党组织                        | 中共浙江省委                                                         | 2011-06 |
| 2011 年度浙江省制造业百强企业              | 浙江省企业联合会、浙江省企业家协会                                              | 2011-06 |
| 2011 年度浙江省百强企业                 | 浙江省企业联合会、浙江省企业家协会                                              | 2011-06 |
| 浙江省领军企业                        | 浙江省企业联合会、浙江省企业家协会                                              | 2011-07 |
| 首届世界浙商大会协办单位                   | 首届世界华商大会组委会                                                    | 2011-10 |
| 2011 年重庆电视广告十佳合作品牌             | 重庆广播电视集团(总台)                                                   | 2011-11 |



续表 5-2

| 荣 誉 名 称                              | 颁 发 单 位                  | 颁奖时间    |
|--------------------------------------|--------------------------|---------|
| 浙江省优秀级档案室                            | 浙江省档案局                   | 2011-11 |
| 浙江省品牌文化建设优秀企业                        | 浙江省思想政治工作研究会和浙江省企业文化建设协会 | 2011-11 |
| 圆梦 2011 爱心浙江扶残助学慈善会                  | 浙江省残疾人福利基金会              | 2011-12 |
| 2010 年度杭州市最大规模工业企业百强榜                | 中共杭州市委、杭州市人民政府           | 2011-02 |
| 杭州市对口支援青川县灾后恢复重建工作先进单位               | 中共杭州市委、杭州市人民政府           | 2011-02 |
| 杭州市工业行业龙头骨干企业                        | 杭州市人民政府办公厅               | 2011-03 |
| 杭州市 2010 年度工业兴市功勋企业                  | 杭州市人民政府                  | 2011-05 |
| 2010 年度杭州市上规模大企业大集团                  | 杭州市人民政府办公厅               | 2011-05 |
| 2010 年度工业兴市功勋企业十大突出贡献工业企业            | 杭州市人民政府办公厅               | 2011-05 |
| 杭州市企业社会责任建设最佳企业                      | 中共杭州市委、杭州市人民政府           | 2011-09 |
| 杭州市企业社会责任 HZ2010 评价体系证书              | 中共杭州市委、杭州市人民政府           | 2011-09 |
| 第十一次春风行动爱心奖                          | 中共杭州市委、杭州市人民政府           | 2011-12 |
| 中国(北京)国际妇女儿童产业博览会优秀产品奖<br>(幸福牵线)     | 中国(北京)国际妇女儿童产业博览会        | 2011-07 |
| 中国(北京)国际妇女儿童产业博览会优秀产品奖<br>(营养快线)     | 中国(北京)国际妇女儿童产业博览会        | 2011-07 |
| 中国(北京)国际妇女儿童产业博览会优秀产品奖<br>(娃哈哈爱迪生奶粉) | 中国(北京)国际妇女儿童产业博览会        | 2011-07 |

表 6 2011 年度杭州娃哈哈集团有限公司董事长宗庆后荣誉

| 荣 誉 名 称              | 颁 发 单 位                   | 颁奖时间    |
|----------------------|---------------------------|---------|
| 2010 年中国民营经济十大人物     | 中华工商时报                    | 2011-01 |
| 2010 浙江经济年度人物        | 《今日早报》、浙江在线               | 2011-01 |
| 2010 浙江经济年度人物评委会特别奖  | 《今日早报》、浙江在线               | 2011-01 |
| 浙江慈善奖个人奖             | 浙江省人民政府                   | 2011-02 |
| 浙江省关爱员工优秀企业家         | 浙江省总工会、浙江省工商业联合会、浙江省企业联合会 | 2011-04 |
| 2010 年度工业兴市功勋企业优秀经营者 | 杭州市人民政府                   | 2011-05 |
| 首届世界浙商大会杰出浙商奖        | 首届世界浙商大会组委会               | 2011-10 |

(陈小冬)

【杭州华日电冰箱股份有限公司概况】 2011 年,家电“以旧换新”等政策逐渐退出,国内家电制造业进行新的调整和整合,家电市场呈现复杂多变的形势,家电企业面临新的挑战。杭州华日电冰箱股份有限公司(以下简称华日)积极发挥自身 28 年专业制冷的优势,努力做好电冰箱主业,推进企业的转型和创新,强化企业管理,着眼于企业的运行质量和降本增效工作,调动和凝聚企业全体员工的团队力量,不断提升企业的综合竞争力。加强市场推广力度,组织开展全国范围内各种形式的新品推展会和促销服务宣传活动,巩固和开拓华日产品新的市场,提高市场占有率,以诚信经营,互动共赢的企业理念,赢得全国更多经销商的合作,成为具有专业优势特长,有突出文化特征,有良好服务精神的企业。2011 年,华日产品销售平稳增长,外贸产品比上年(指 2010 年,下同)增长 35%,企业得到持续良性发展。2011 年,华日连续第 20 年获“全国用户满意产品”称号,华日研发中心被命名为“省级高新技术企业研究开发中心”。获“中国家用

制冷电器具制造业排头兵企业”、“中国家用制冷电器具制造行业科技创新企业”,全国冰箱行业的“卓越品质奖”、“优秀外观设计之星”等荣誉,再次被认定为“浙江省高新技术企业”、“杭州市工业行业龙头骨干企业”、“杭州市外贸进出口百佳企业”、“杭州市工业投资与技术改造先进单位”等。

**【创新开拓市场空间】** 华日以 28 年专业制造的技术积累,在技术创新中打造高品质产品,开拓华日产品新的市场空间。2011 年,产品的技术创新以研发、生产智能控制、低碳节能环保和人性化的产品为主导,推出 60 余款新生代电冰箱产品,其中有亚洲风设计的对开门、全风冷超大容量豪华型系列,市场需求的大冷冻室系列和青花瓷系列、水墨系列等,满足国内不同地区、不同消费群体新的消费需要。华日冰箱 2011 年制冷系列新产品,在传承了华日品质优秀、性价比高的传统特色外,在节能技术上进行了重点提升。华日冰箱日耗电量最低为 0.24 千瓦时,主要产品的品质技术水平达到国家“6A”水平,同时把具有中国经典文化的元素融入到产品中,开发了水墨系列等产品。2011 年的产品进一步提升了华日冰箱的专业技术水平、综合性价比和相对优势,为华日中高端市场提供了更多有竞争力的产品,同时也开发了许多适应农村市场的家电下乡产品。

**资料 “6A”:**指电冰箱产品在节能、噪音、快速制冷、大冷冻能力、负载温度回升、食物存储质量六大方面的指标达到或超过国家 A 级技术标准。

**【提高企业运行效益】** 2011 年,华日进一步强化企业管理,在全公司范围广泛持续地开展降本增效活动,全员树立降本增效的强烈意识,对供应、采购,产品设计到生产制造,销售等企业运行的主要环节,进行务实管理、创新管理,强化物耗、能耗和工时消耗的管理,加快新技术、新工艺和新方法的应用,落实增效降本的有效

措施,不断改进,降低成本,提高效率。通过一系列扎实的工作,降本增效见成效,提升了企业的市场竞争力。面对新的市场,华日以创新的经营理念做好企业工作。引进和实施先进的管理,有效推进产品研发、质量管理、信息化管理、市场营销、人力管理等工作。开展全员多层次、多方面的培训,有效地提高员工的综合素质,促进了企业生产经营管理工作。

**【以优质服务赢得消费者信任】** 2011 年,华日努力做好产品服务工作,走进省内华日产品销售地区的各大社区,开展“华日品质服务暨低碳生活进社区”活动。在杭州的江干区采荷社区、上城区太庙社区、下城区朝晖社区举办“华日品质服务暨低碳节能进社区”活动,开展华日拳击队冠名、现场征集“华日节能之星”、举办纳凉晚会、免费服务咨询和保养冰箱等活动,深受广大社区居民的欢迎。开展杭城夏季华日冰箱品质服务活动,使广大社区居民和消费者享受到了华日“免费上门保养冰箱”特别服务,取得了良好的社会效益。华日在产品服务上一贯以消费者满意为标准,加入更多的品质服务和人性化服务,获得消费者的良好口碑,提高了华日品牌的长久效应,带来了更广泛的消费群体,通过新闻媒体的现场报道,扩大了华日品牌在广大消费者中的知名度和美誉度,提升了华日产品的市场影响力。2011 年,华日再次被评为全国优质服务先进单位。



7 月 22 日,举办“华日夏季品质服务暨低碳节能社区行”活动。

(杭州华日电冰箱股份有限公司 供稿)

表 7 2011 年度杭州华日电冰箱股份有限公司荣誉

| 荣 誉 名 称                                      | 颁 奖 单 位                   | 颁奖时间    |
|----------------------------------------------|---------------------------|---------|
| 中国制造业信息化最佳实践奖                                | (e-works)中国制造业信息化门户网      | 2011-02 |
| 家电制造业科技创新企业                                  | 中国工业报社                    | 2011-11 |
| 2011 中国家用制冷电器具制造行业排头兵企业                      | 中国工业报社                    | 2011-11 |
| 2011 年度优质服务先进单位                              | 中国消费者报社                   | 2011-10 |
| 华日电冰箱制冷技术——省级高新技术企业研究开发中心                    | 浙江省科学技术厅                  | 2011-12 |
| 高新技术企业                                       | 浙江省科学技术厅、浙江省财政厅、浙江省国家税务局等 | 2011-10 |
| 杭州市外贸进出口百佳企业                                 | 杭州市人民政府                   | 2011-02 |
| 杭州市工业行业龙头骨干企业                                | 杭州市人民政府                   | 2011-03 |
| 华日 BCD-268/TEAXG 获 2010~2011 年度冰箱行业优秀外观设计之星奖 | 国家信息中心信息资源开发部             | 2011-05 |
| 2011 年度冰箱行业环境贡献奖                             | 国家信息中心信息资源开发部             | 2011-05 |
| 2011 年度冰箱行业卓越品质奖                             | 国家信息中心信息资源开发部             | 2011-05 |
| 华日牌电冰箱评为 2011 年全国用户满意产品                      | 中国质量协会全国用户委员会             | 2011-11 |
| 2011 年全国轻工业优秀质量管理小组                          | 中国质量协会轻工分会                | 2011-07 |
| 2011 年全国轻工业优秀质量管理小组                          | 中国质量协会轻工分会                | 2011-07 |
| 2011 年度企业信用 AAA 级“守合同重信用”单位                  | 浙江省工商行政管理局                | 2011-08 |
| 杭州市工业投资与技术改造先进单位                             | 杭州市人民政府                   | 2011-05 |

( 娄剑南)

**【杭州奥普电器有限公司概况】** 杭州奥普电器有限公司(以下简称奥普电器)成立于 1993 年,是一家以生产卫浴电器产品为主的外商独资企业,主要生产销售包括浴室多功能取暖器(浴霸)、浴顶、通风扇等卫浴电器系列产品。拥有北京、上海、江苏等 6 个分公司和近 20 个省级营销中心,产品销售网络遍布整个中国及澳洲、北美市场。奥普电器相继获得浙江省名牌、浙江省著名商标、浙江省驰名商标、中国驰名商标等称号。奥普电器致力于科技创新,参与国家各种标准的制订,成为国家浴霸和浴顶行业标准的制订工作组组长单位,其中浴霸国家标准已于 2009 年 9 月正式实施。奥普电器现拥有包括国家级发明专利在内的近百项产品专利,是中国浴霸生产企业中专利最多的一个。2011 年,奥普电器含税销售金额 4.16 亿元。奥普浴霸蝉联 2010 年度全国同行业销量第一,销售量市场份额达 47.9%,销售额市场份额达 57.9%。奥普入选

2011 年中国 500 最具价值品牌,这是奥普第五次入选中国 500 最具价值品牌,品牌价值达到 35.91 亿元。奥普浴霸被中国家用电器研究院授予“最具成长力家电品牌”荣誉。

( 诸葛哲)

**【杭州海兴电力科技有限公司概况】** 杭州海兴电力科技有限公司(以下简称海兴)是全球领先的能源计量、管理整体解决方案的提供商,业务涵盖电力系统发电、变电、配电、用电各个环节。凭借“诚走四海,精业则兴”的精神,海兴不断创新,跨越电力计量和管理的挑战,为全球的电力企业提供高标准的产品和服务。海兴在杭州、宁波、深圳、长沙设立研发中心和生产工厂,在印尼、巴西、突尼斯、中东等地建立了 5 家合资工厂,并在荷兰、秘鲁、菲律宾等地设立营销中心,进行本地化销售和服务。产品覆盖 70 多个国家和地区,是全球能源计量和管理产品的领航者。2011 年,海兴销售突破



10 亿元，比 2010 年增长了 100%，产品出口额超 1 亿美元，是国内最大的能源计量产品出口企业。海兴拥有从基础产业(模具、注塑、机械、自动检测设备及自动化流水线)、配网自动化产品(SCADA 系统、配网变压器、智能开关、RTU 终端)、智能用电管理终端(专变采集终端、配变监测终端、集抄终端、手持终端、智能交互终端及单、三相智能电能表)、通讯模块(GPRS/CDMA/3G/Ethernet、S-FSK/OFDM 载波通讯模块、Zigbee 通讯模块、本地无线通讯模块)到电力系统软件(AMI 系统、网络预付费系统、用电信息采集系统、能效评测系统)的智能电网能源计量和管理领域完整产业链的研发、生产能力;以及配网、电站等工程的整合运营能力,以产业链完整、品种齐全、技术高精、品质优良的一站式服务,为客户创造更大价值。

**【市场开拓稳步发展】** 2011 年是海兴销售业绩全面提升、快速发展的一年。国内事业部在稳步提高传统市场占比的基础上,新设立了 5 个驻外办事处。海兴国内市场网络覆盖 25 个省网公司,已连接起国家电网公司东北、华北、西北、华东、华中五大区域,2011 年,进入国网智能电表招标前六名,实现了国家电网全覆盖的市场格局。海外市场保持稳中有升的良好势头,各海外事业部、项目组协同配合,依靠创新的产品、优质的服务,市场规模进一步扩大,并在 3 个国家开展了工程承包业务。2011 年公司先后参加了欧洲、印尼、迪拜、伊拉



1 月 6 日,市委组织部部长于跃敏(右)一行考察海兴。  
(杭州海兴电力科技有限公司 供稿)

克、巴西、尼日利亚、南非、墨西哥、摩洛哥等国家电力行业展会,为推广海兴国际化品牌起到了促进作用。

**【技术创新见成效】** 海兴有序展开技术研发、产品创新、服务配套等工作。以客户需求为导向,积极探索,取得多项成果,基本实现造型结构系列化,结构件标准化。形成了自主品牌、知识产权的 200 余种产品,拥有 30 项发明及实用新型专利,30 项软件著作权。海兴是国家电工仪表行业标准制定单位,参与了预付费系统、国网能效评测平台、国网智能交互终端、安全测试台等 10 多项国家及行业标准的起草。

**【企业文化与党建落到实处】** 2011 年,海兴重点加强企业文化建设。公司开展了企业品牌形象提升、内部刊物《海兴人》升级等工作。海兴党委组织了红歌比

表 8 2011 年度杭州海兴电力科技有限公司荣誉

| 荣 誉 名 称                   | 颁 奖 单 位        | 颁奖时间    |
|---------------------------|----------------|---------|
| 国家火炬计划重点高新技术企业            | 科技部火炬高技术产业开发中心 | 2011-10 |
| 海兴智能用电及智能电网省级高新技术企业研究开发中心 | 浙江省科学技术厅       | 2011-12 |
| 来杭投资企业纳税大户                | 杭州市人民政府        | 2011-02 |
| 杭州市重点骨干企业                 | 杭州市人民政府        | 2011-05 |
| 杭州市外贸进出口百强企业              | 杭州市人民政府        | 2011-02 |
| 杭州市十佳高新技术企业               | 杭州市人民政府        | 2011-05 |

(姜小丽)

赛、篮球对抗、七一演讲、拔河比赛、踏春等业余活动,把企业文化与党建工作落在实处。2011年,海兴获得了国家火炬计划重点高新技术企业、省级高新技术企业研究开发中心、杭州市重点骨干企业、杭州市十佳高新技术企业、杭州市外贸进出口百强企业、杭州市著名商标等荣誉。(娄小丽)

**【杭州捷尔思阻燃化工有限公司概况】** 杭州捷尔思阻燃化工有限公司(以下简称公司)是一家集研发、生产、销售于一体的阻燃系列产品的省级高新技术企业,拥有独立的省级无卤阻燃材料高新技术企业研究开发中心(以下简称研发中心)。注册资金500万元。本着“创新、质量、服务”的理念,无卤阻燃技术处于国内领先水平。其中Ⅱ型多聚磷酸铵已成为全球三大生产商之一。2011年,研发中心先后承担国家、省、市各级研发和产业化项目近20项,已获国家发明专利6项。成为浙江省千家“发展之星”企业之一,并多次获得杭州市创新型企业称号。发明专利的产业化生产和销售使得企业发展迅速,全年销售达到1.31亿元,直接研发经费投入1444万元,占企业销售收入总额的11.2%。杭州捷尔思阻燃化工有限公司始终坚持“自主创新”和“自有品牌”的发展战略,坚持创新活动必须结合市场的发展理念,重视新产品的开发与创新,建有一个省级研发中心,拥有一批高素质的专业技术研发人员。人员配置合理,突出重点岗位,保证企业高效运转。聘请国内知名院校和行业内的权威专家为公司的技术顾问,保证科研开发水平具有较高的起点,并在技术上形成可持续竞争力。与浙江大学、浙江工业大学、北京理工大学建立长期稳定的合作关系。公司的技术与管理成员时刻关注着阻燃及其相关专业领域的发展动态和法规变化,及时而有选择地进行知识补充,各成员之间优势互补,知识、设计思路相互渗透。与GE、杜邦、美国GLS、广东金发等行业著名企业保持常年紧密联系和技术合作关系。经过发展和产品的开发,形成了以专利为核心,结合独特的产品配方和加工工艺等专有技术,产品质量达到国际同类产品水平,在无卤阻燃技术的开发和应用上处于国内领先水平,已成为国内行业中具有较高知名度和技术领先的无卤阻燃剂生产企业,在国际上也得到世界500强企业和行业龙头企业的认可。(金长根)

**【杭州璟江瑞华科技有限公司概况】** 杭州璟江瑞华科技有限公司(以下简称公司)是一家生产阳离子染料的专业企业。经过多年的高速发展,公司已从国内阳离子染料行业近40家生产企业中最小的一家,发展成长为中国阳离子染料行业最大的生产企业之一,并成为一家集科研、开发、生产、销售于一体的现代高新技术企业。产品销售量已占全世界阳离子染料总量的30%。公司与欧洲大公司建立了密切合作关系,提升了公司产品的品质和国际地位。通过ISO 9001:2000质量管理体系认证、ISO 14001:2004环境管理体系认证、标准化水平确认、三级计量认证。公司总部位于杭州市区,生产基地位于杭州市下沙经济开放区近江工业园区和江苏省盐城射阳经济开发区。两个生产基地的总土地面积20万平方米,厂房面积1.74万平方米。生产园区的设备配套齐全,拥有有效的污水排放系统和一系列先进的生产、质量检测 and 科技研发等设施。两个生产基地的固定资产原值2947万元,固定资产净值2302万元。2011年是公司扩大生产、加强投入的关键一年,在河南和浙江海宁开始建设新生产基地,公司销售额稳步上升。全年实现销售额1806万元,占总销售额的14%。公司的产品有阳离子染料,SD型阳离子染料,混合体染料及碱性染料和染料中间体,主导产品为阳离子染料,主要用于腈纶和混纺毛料的染色和印花。2011年,研制出新产品阳离子艳红X-B、液状阳离子艳红X-5GN、液状阳离子黄X-5GL、液状阳离子蓝X-BL、液状阳离子翠兰X-GB,申请发明专利1项——一种甲川类阳离子染料的制备方法及其产品,专利申请号:201110193402.4。阳离子艳红X-B、液状阳离子蓝X-BL2个产品经浙江火炬生产力促进中心鉴定为国内领先技术新产品。2011年,公司和杭州江南科学研究院有限公司合作开发新型材料阳离子艳红X-B,成功获得新产品鉴定证书。新型染料阳离子艳红X-B工艺简单、基本无废水产生,销往海外市场。世界各著名的大公司都与公司建立了密切的供销关系。其中包括:德国的DYSTAR(全球最大染料公司);瑞士的CIBA(全球第二大染料公司);台湾台唐工业股份有限公司(台湾最大的染料公司之一);日本的保土谷以及伊朗KHAZRA(中东地区最大的阳离子染料经销商)。公司与德国DYSTAR、瑞士CIBA签定阳离子染料独家销售供货协议;伊朗KHAZRAL和公司



签定了中东地区独家代理销售的 10 年合同。

(孙 希)

**【杭州绿盛集团有限公司概况】** 杭州绿盛集团有限公司(以下简称绿盛集团)组建于 2004 年,前身是杭州绿盛食品有限公司,成立于 1993 年,拥有总资产 4 亿元。绿盛集团本着吸引一流人才、创造一流产品、成就一流企业的宗旨,十多年来,秉承中华传统工艺,融合当代卓越科技成果,形成一套独特的制作工艺,实现了传统与现代、艺术与科技的完美结合,逐渐的完善和发展企业的使命。2011 年 8 月 18 日,参加中央统战部组织的毕节试验区同心水窖建设解囊相助活动。被评为 2011 年度成长之星企业。

**【实现产品多元化发展】** 绿盛集团成功研发和生产“绿盛牛肉干”、“农夫与海”、“百卤坊”三大系列包括牛肉粒、酱鸭舌、手撕牛肉、卡通丁等近百种规格的产品。“绿之盛牌牛肉干”被评为 2002 年浙江农业博览会优质奖、2003 年浙江农业博览会银奖,成为杭州市上城区人民政府重点发展企业。集团销售网络覆盖全国 20 多个省,100 多个地级市,2 万多家网点,销售额从 2001 年起以每年翻一番的速度逐年递增。

**【扩大发展和完善管理】** 绿盛集团在杭州市上城工业园区投资 500 万美元,建立占地 2.93 万平方米的生

产基地,为实现“立足高新农产品研发,打造超百亿企业”的战略,绿盛集团于 2010 年投资 3000 万美元,在千岛湖建设占地 9 万平方米百卤坊生产基地。投资 5000 万美元,在萧山机场路建设“农夫与海”生产基地,一期占地 4.62 万平方米,二期占地 13.33 万平方米,建造集高科技、高产能、现代化为一体的厂房,为“十二五”期末年产值达到 60 亿元打下坚实的基础。同时,2010 年 9 月,成立集团质检部和集团发展委员会,同年 10 月成立绿盛销售管理学院;2010 年 11 月,做出“十二五”规划(把上城工业基地打造成上城创业新功能区,及杭州海上留学生归国人士创业园和杭州市大学生创业园)。2011 年 7 月,成立总厂管理发展委员会,2011 年 10 月,在千岛湖“百卤坊”生产基地成功召开经销商大会。绿盛集团不断引进先进的生产设备和

技术,实行人性化管理,使集团稳健发展迅猛壮大,现已发展成为全国最大的牛肉干生产商之一。(贺 寅)

**【杭州中瑞思创科技股份有限公司概况】** 杭州中瑞思创科技股份有限公司(以下简称公司)是一家专业从事零售商品电子防盗系统(简称 EAS)和无线射频识别系统(简称 RFID),集研发、生产、销售为一体的高科技企业,总部位于杭州上城科技工业基地。公司总资产 12 亿元,下辖多个子公司,员工 1000 余人,是国内电子防盗系统行业的龙头,也是全球最具有规模的电子防盗产品生产基地之一,拥有一流的 EAS、RFID



杭州中瑞思创科技股份有限公司生产车间

(上城工业基地 供稿)

生产设备和检测设备。产品出口世界各地,拥有 300 多个代理商,遍布欧洲、美洲、中东及东南亚等 60 多个国家和地区。2011 年,中瑞思创荣获“2010 年度杭州市外贸创新型百佳企业”荣誉称号,被评定为“杭州市创新型试点企业”、“杭州市最具成长型中小企业”“强保障、促和谐”示范先进企业。作为高科技企业,产品的研发创新一直是公司发展的重点,公司研发的电子货架标签系统获得 2011“市长杯”创意杭州工业设计大赛产品组优秀奖,电子防盗及 RFID 系统产品被评为“杭州市名牌产品”,公司顺利通过高新技术企业复审。RFID 业务得到大力拓展,募投项目逐步实施投产,其中募投项目“电子商品防盗射频软标签”的子项目标签年生产能力从 6 亿张提升至 8 亿张。同时,公司深入细化 SBU 机制,为今后在资本支持下的迅速扩张奠定了基石,收购德国 TBS 一案迈出了公司国际并购的第一步。公司总裁路楠当选杭州市第十一届委员会委员。(郑彬洁)

**【南华期货有限公司概况】** 南华期货有限公司(简称南华期货)成立于 1996 年,注册资金 4.50 亿元,主要

从事商品期货经纪、金融期货经纪及期货投资咨询业务。南华期货现为上海期货交易所、郑州商品交易所、大连商品交易所的全权会员、中国金融期货交易所全面结算会员。拥有 800 余人的专业团队,营业网点遍布国内主要经济中心,随时响应客户的需求。16 年来,南华期货始终以高于行业平均速度成长,综合排名位列行业前茅。南华期货拥有较强创新精神,不断进取,在业内率先通过了 ISO 9001:2000 质量管理体系认证,并首家设立期货研究机构,为投资者提供全面、周到、专业、可靠的服务。2005 年 3 月,业内第一个商品指数——南华期货商品指数宣布设立,被誉为中国的“CRB”指数,填补了国内缺乏综合、及时反映大宗基础性商品价格波动的基准指标的空白。2011 年,南华期货荣获上海期货交易所、大连商品交易所、中国金融期货交易所“优胜会员奖”;中国金融期货交易所“投资者教育奖”、“技术管理奖”、“适当性制度落实奖”;并荣膺 2011 年度“中国最佳期货公司”、“中国期货业最佳管理团队”、“中国金牌期货研究所”、“浙商最信赖期货公司”等行业大奖。(封海英)

