

开放型经济

综
述

招商
引资

对外
贸易

服务
贸易

跨境
电子商务

对外
经济合作





综 述

2019 年，拱墅区抓住大城北开发机遇，重点引进大项目、好项目，全区投资促进工作健康有序开展。全年实际利用外资 6.04 亿美元。出台全区招商资源、政策统筹管理办法，强化对全区楼宇等资源的统筹协调，为企业落地发展提供政策支持、服务保障。区领导亲自带队赴北京、上海、深圳等地招商，主动对接腾讯、中国金茂、英蓝置地、益田集团等行业领军企业。成立 11 个招商小组和 2 个招商片组，实现招商人员的统筹管理。完成大数据、数字内容、汽车后市场服务 3 条产业链精准招商方案，开展靶向招商。发布楼宇信息，加大与中粮大悦城、绿地、远洋等重点楼宇的对接走访，引导

产业集群，打造特色楼宇。发布拱墅区投资价值白皮书，组织招商队伍赴北上广深等地区开展敲门招商 20 余次。做好楼宇招商三年行动计划政策兑现，兑现 2018 年度楼宇企业 46 家共 662.39 万元。协助企业办理车牌指标、员工住房、子女入学等细节事项，做好贴心服务。

2019 年，拱墅区进一步夯实外贸产业基础，紧盯全区前 60 强外贸企业经营情况，重点关注龙头企业发展和对美出口企业情况，全年外贸出口破百亿元，达 107.84 亿元。配合各项试点工作开展，引导企业注册、完善、申报浙江省服务贸易监测系统，推进拱墅区服务贸易发展，服务贸易规模不断扩大，全年服务贸易出口 3.74 亿美元，比上年增长

41.67%。拱墅区外贸企业在转型升级的过程中，涌现跨境电子商务龙头企业 5 家，跨境电商质量不断提高，全年跨境电商进出口 8.35 亿美元。通过排查摸底，兑现资金扶持，创建省市出口名牌。完善工作机制，参加展会培训，做好对外贸易经营者备案，完成各项常规工作。

2019 年，拱墅区举办国际文化交流活动、跨境电商培训沙龙、招商宣讲、路演、跨境电子商务专题活动等跨境电商大、中、小型活动 200 余场，参与人数 2 万余人。跨境展厅接待省市区各级政府领导及国内外企业代表团考察交流访问 100 余批次，接待各级领导、各界代表、参观人员 500 余人。

（王黎明 周灵江）



2019年3月26日，拱墅区举办2019年首场大型招商推介会，5家企业成功签约落户

（区发改局 供稿）

招商引资

【概况】2019年，拱墅区推进投资促进体制机制改革，出台完善《关于进一步完善拱墅区投资促进工作体制的实施意见》《2019拱墅区投资促进工作考核办法》《2019年度全区产业投资促进工作综合考核考评办法》等文件，形成重大产业项目招引内部竞争有序和外部竞争有力的良好局面。出台全区资源统

筹、政策统筹管理办法，强化对全区楼宇等资源的统筹协调，为企业在拱墅落地发展提供政策支持、服务保障。创新实施“主要领导分片推进、街道小组考核挂钩、产业主管部门招商、深化以企引企、委托中介机构招商、月度赛场赛马、强化综合保障”的“招商七条”举措，压紧压实责任。

围绕大数据、数字经济、汽车后市场服务、文化创意、大运河文化旅游等重点产业

链，逐条研究分析拱墅区在各条产业链上、中、下游的优劣势，完成大数据、数字经济、汽车后市场服务3条产业链精准招商方案，精准锁定目标招引企业，因地制宜深化细化招商路径，开展靶向招商。全年实际利用外资6.04亿美元，完成全年目标任务148.80%。

【重大项目引进】2019年，拱墅区落地杭钢云计算数据中心、祥符桥传统风貌街

区、中豪企业总部中心等省市县长项目工程 3 个。全年成功引进蓝疆创新华东区域公司、中科院计算研究所杭州分所等一批高技术含量项目。全区引进龙禾（杭州）数字科技有限公司、申通万马大数据中心项目、杭州子泰网络科技有限公司等亿元以上项目 63 个，在全市 13 个区县（市）招大引强项目排行榜中名列前茅。58 集团五省总部项目被评为市级“大好高”项目，杭州圣数科技有限公司项目被评为市级“小而美”项目。

【楼宇招商】2019 年，拱墅区编制《2019 年拱墅区运河商圈楼宇招商手册》，多方式、多途径加大楼宇招商力度，全区 82 幢重点楼宇入驻率达 85.84%，比上年同期增长近 10 个百分点，圆满完成年初下达目标任务和招商引智专项行动百日攻坚双重指标；全年完成新增楼宇规上企业 121 家，比上年同期增加 45 家。

【地块招商】2019 年，拱墅区出让地块 12 宗 31.47 公顷，其中商业地块 6 宗。引进宝龙城市广场、中豪桃源商业时代广场等商业综合体

项目。香港置地、禹州地产等知名房地产企业首次进入拱墅区投资开发项目。对接九龙仓、上海世茂等知名地产商 50 余家，陪同字节跳动、中国华录集团、圣奥集团、浙江大健康专委会等实地踏勘智慧网谷、红绿生源、蓝孔雀、康桥健康产业园等创新型、商业和留用地地块资源。

【“大运河·大城北”土地招商发布会举办】2019 年 10 月 24 日，以“大运河·大城北”为主题的 2019 年杭州市拱墅区土地招商发布会举办。发布会由拱墅区政府主办，投资促进局承办，好地网、好地研究院协办。区委副书记、区长章燕，区府办、区投促局、区财政局、规划资源分局、区住建局、区发改经信局等各主管部门以及区内各做地平台、街道的相关领导出席。发布会共吸引了绿城、滨江、万科、融创、九龙仓、远洋等近 100 家品牌房地产企业及投资负责人参加。十余家主流媒体共同见证发布会。会上，政府、房地产专家、开发商代表、好地研究院共同就拱墅区规划配套、投资环境、房地产市场价格等进行深入探讨，并有三大项目现场签

约，分别是区域建发展中心与中铁房地产集团华东有限公司签约的东部金融总部地块项目、区域中村指挥部与华东医药股份有限公司签约的华东医药总部项目、花园岗经合社与滨江集团签约的花园岗留用地项目。

【产业链精准招商】2019 年，围绕数字经济（大数据）、汽车后市场服务、文化创意三条产业链开展产业链精准招商，共计 29 个项目获得市级产业链项目认定，比上年增加 26 个百分点。全年组织招商队伍赴北上广深等经济发达地区开展敲门招商 20 余次，针对产业链召开地块招商等专题推介会 3 场，主动对接拜访腾讯、益田集团、启迪控股等行业领军企业 50 余家，引进中铁建、子泰网络科技、德沛新材料等一批优质项目。主动对接洽谈上海交通大学国家大学科技园、宝荣汽车总部、天地汇、子默科技、浙江宝盈 SK 等企业，为后期招引储备了一批总部项目和产业外资项目。全年产业招商成效明显。落地杭钢云计算数据中心、祥符桥传统风貌街区、中豪企业总部中心等 3 个省市县长项目工程。招引市级产业链项目及未来产业项目



2019年8月3日，区领导陪同招商局蛇口工业区控股股份有限公司人员考察远洋国际中心（区投资促进局 供稿）

29个，完成市对区年度考核目标任务的193.3%。

（王黎明）

对外贸易

【概况】2019年，拱墅区不断推进传统外贸企业转型发展，从传统货物出口向“货物+服务”双出口转变，从线下出口向线上

线下同步发展转变。辖区673家外贸企业实现外贸进出口总额129.19亿元，比上年增长9.8%，其中外贸出口107.84亿元，进口21.35亿元。前60强企业完成外贸出口额69.76亿元。拱墅区外贸出口涉及6个大洲，200个国家和地区，其中欧洲、亚洲、北美洲为主要出口目的地。2019年，中美贸易摩擦，拱墅区涉案企业共51家，涉

案金额6026万美元，占全区出口总额的3.86%。

【外贸出口破百亿】2019年，拱墅区进一步夯实外贸产业基础，整体呈现前高后低的运行态势。全年通过企业调研走访、开展培训活动、扶持政策加持，帮助企业开拓市场、增加出口额，全年实现外贸出口107.84亿元，比上年增长10.4%。其中，全年累计出口额超过1亿元的

企业有 14 家，比上年增长超过 100% 的企业有 8 家。

【贸易摩擦与保护】2019 年，拱墅区排查摸底中美贸易摩擦全区企业涉案情况，经查全区涉案企业 196 家，其中涉案额最大的企业为液化空气（杭州）有限公司，涉案金额 1000 万美元；涉案金额 500 万美元以上的企业 3 家，100 万—500 万美元的企业 14 家。对涉案金额超过 100 万美元的企业开展重点走访，涉案金额超过 20 万美元的企业组织街道走访，了解企业情况，收集困难问题，将拱墅区中美贸易涉及问题及企业案例报送省市商务主管部门，争取省市资源和政策倾斜。

【对外贸易扶持】2019 年，通过区商务局兑现的各类外贸、服贸、跨境、外经等扶持资金共计 1718.87 万元。其中，外贸类补助 742.06 万元，包括 2016 年度企业走出去扶持 10 万元，展会参展补贴 55 万元，2017 年度信用保险补贴 261 万元，2018 年度中小企业开拓资金 127 万元，2018 年度信用保险补贴 133.13 万元，2018 年度重点展会参展补贴 147.93 万

元，2018 年度外贸预警示范点考核奖励 8 万元。

【省、市出口名牌创建】2019 年，拱墅区组织企业申报省、市出口名牌。4 月，杭州双美进出口有限公司、杭州华普永明光电股份有限公司申请复评杭州市出口名牌，10 月，杭州商泰服饰有限公司申请复评浙江省出口名牌。

【对外贸易经营者备案】2019 年 1 月开始，为落实“最多跑一次”的工作要求，提升对外贸易经营者备案数据外延，区商务局优化企业外贸备案流程。外贸企业备案可以自行选择现场申请办结当天完成备案或通过网络申请及邮件办结三天内完成备案，实现最多跑零次。全年，拱墅区对外经营者备案新增 233 件，变更 150 件，注销 7 件。

【外贸企业成长培训会】2019 年 6 月 28 日，拱墅区商务局在杭州广银大酒店召开 2019 年度拱墅区外贸企业成长培训会，该次培训会就外贸企业出口退税、及服务贸易、跨境电商等税务政策进行讲解，115 家企业参加培训。12 月 13 日，2019

年度浙江省外经贸运行调查拱墅监测点业务培训会在拱墅区广银大酒店举行。杭州翔天实业有限公司、汇孚集团有限公司、杭州华普永明光电股份有限公司等 80 家监测点企业填报员及招商局分管领导和工作人员，共 80 余人参加此次培训活动。会议邀请税务及外贸等培训导师进行培训及宣讲。

【拱墅外惠季活动】2019 年 9 月，拱墅区开始组织企业参加外惠季活动。活动期间，区商务局免费提供局属房产（湖墅南路 478 号，面积约 100 平方米）给外贸企业用于企业清库存、去样品、出口转内销。至 12 月底，共有 15 家企业参加外惠季活动，销售额约 22 万元。

（周灵江 周燕萍）

服务贸易

【概况】2019 年，拱墅区共有服务贸易、服务外包系统入库企业 284 家，其中服务贸易系统入库企业 106 家，服务外包系统入库企业 178 家，比上年新增杭州顶秀科技有限公司、杭州诺德软件有限公司、杭州荣佳服装



有限公司等 14 家服务贸易企业。完成服务贸易出口额 3.74 亿美元，比上年增长 41.67%，增速位列全市第四。其中，服务外包离岸执行额 2 亿美元，直报系统服务贸易出口额 1.74 亿美元。

【服务贸易企业核心竞争力提升】2019 年 3 月，组织浙江博采传媒有限公司、杭州九样文化传媒有限公司参加 2019—2020 年度浙江省文化出口重点企业和重点项目申报。2019 年，全区服务贸易出口额 1000 万美元以上的企业 10 家；服务贸易出口额 500 万—1000 万美元的企业 18 家，服务贸易企业核心竞争力明显提升。

【服务贸易展会参展与发展培训】2019 年 4—9 月，组织辖区内企业参加第十届中国国际服务外包交易博览会、2019 年戛纳杭州影视对接交流活动等境内外服务贸易展会 2 场。6 月 28 日，拱墅区召开全区服务贸易创新发展培训大会，街道、各行业主管部门及区内服务贸易企业相关负责人参加，邀请市商务委相关领导到会授课并指导工作，通过系统培训，学习研究服务贸易政策系统。

【服务贸易企业鼓励扶持】2019 年全年兑现中央、省、市服务贸易资金 260 余万元，惠及企业 7 家，支持服务贸易企业发展。3—12 月，区商务局先后走访杭州华普永明照明电器有限公司、杭州中亚机械有限公司、浙江执御信息技术有限公司、杭州阿米巴电子商务有限公司等辖区内服务贸易企业，了解全区服务贸易发展情况，听取企业的意见建议，传达国家、省市对服务贸易的最新政策和文件，帮助协调解决企业遇到的困难和问题。全年，区商务局兑现服务贸易扶持资金 247.31 万元。

（周灵江 周燕萍）

跨境电商商务

【概况】2019 年，拱墅区实现跨境电商出口 6.86 亿美元，比上年增长 188.53%；完成跨境电商进口 1.49 亿美元，增长 185.56%。拱墅区外贸企业在转型升级过程中，涌现出浙江执御信息技术有限公司、汇孚集团有限公司、杭州翔天供应链管理有限公司等跨境电子商务龙头企业 5 家，拱墅区跨境电子商务发展初显“123”发

展格局，即 1 家独角兽企业——浙江执御信息技术有限公司，两大核心园区——运河跨境电商园和顺丰创新创业园，三大跨境发展板块——上塘（跨境）电商园、智慧网谷和北部软件园。

【跨境电商重点企业】浙江执御信息技术有限公司成立于 2012 年 12 月 19 日，作为拱墅区最大的跨境电商独角兽企业，在自身发展转型的同时，带动区内一批外贸企业发展。杭州力码先供应链有限公司等新型跨境社交电商企业发展较快，该公司通过国外社交网站，实现日用品化妆品销售；同时为美国、欧洲、日韩等地各类主要日用品、化妆品进行进口总代理。2019 年力码先供应链有限公司实现外贸出口 5.7 亿元。

【跨境电商生态链打造】2019 年，依托上塘（跨境）电商创业小镇，重点围绕跨境电商电子商务、运营电商总部、专业市场电商平台、新型 O2O 社区商贸及电商创业创意中心四大发展方向，突出传统商贸市场的电商应用转型、电商创业的孵化服务、跨境电商的特色集聚。至年底，小镇集聚企业 634 家，

其中电商及配套服务类占比超过 50%,形成以机电在线、中国服装网、爱琴海购、物恋网等为代表的平台类电商企业,以琼楼服饰、艾珀莉、炫动电商、福中集团浙江总部等为代表的交易类电商企业,中非桥、奇单网络科技、碧橙网络为代表服务类电商企业的集聚,基本实现电商全产业链覆盖,产业生态圈不断完善。

(周灵江 周燕萍)

对外经济合作

【概况】2019 年,为实现“最多跑一次”服务改革,指导企业对外投资 1000 万美元以下至市商务委直接审批,1000 万美元以上至省

商务厅审批,区商务局配合改革,做好宣传及业务指导。至 2019 年年底,全区对外投资项目 6 个,对外投资总额超过 2000 万美元,涉及对德国、美国等多国家和地区的投资。

【对外投资】2019 年,杭州中亚科创投资有限公司、浙江宝盈爱思开物资集团有限公司等六个公司对美国等地实现境外项目投资,投资总金额 1920 万美元。项目涉及罐装机械项目、沥青项目等领域。

【第二届进口博览会参会】2019 年 11 月 5—11 日,区商务局组织全区 220 家企业 440 名企业人员报名参加上海第二届进口博览会。展会期间,促进浙江

宝盈物资集团有限公司与韩国 SK 集团的深度合作,参会企业意向成交额约 400 万美元。

【涉外经济培训与活动】

2019 年,区商务局组织企业参加中美贸易摩擦专题培训会、中国国际服务外包交易博览会、牵手一带一路国家接洽座谈会、境外园区管理培训会等省市各类培训、活动 30 余场,超过 100 人次。杭州市跨境电商综合试验区拱墅园区跨境展厅组织、协助各类活动 30 余场,共接待来自企业及政府的考察团 100 余次,人员 500 余人。结合外贸业务、政策、跨境综合服务平台使用,组织外贸、跨境专题培训,培训企业 100 余家。

(周灵江 周燕萍)