



2021 拱墅年鉴  
GONGSHU YEARBOOK

文化 28

## 综述

2020 年，拱墅区认真抓好文化项目建设，区文化规划馆、民俗记忆馆对外开放，浙江紫檀博物馆签约落地，运河大剧院和运河亚运公园建设加快推进，上塘古运河风景区项目加快建设。

区文广旅体局聚焦文艺作品创作，创作舞蹈《捻河泥》《花朝》，歌曲《寻味运河》《运河十碗头》。新认定区级非物质文化遗产（简称“非遗”）保护基地 42 家。助力文旅市场复工复产，开展文化和自然遗产日系列活动、“寻味运河”线上直播促消费等，评选出“诗画浙江·百县千碗”特色美食旗舰店、示范店、体验店 12 家，改版微信公众号“运河南”，发布“千年大运河，南望是拱墅”旅游宣传口号和四大主题 16 条旅游线路。大运河景区接待游客人次 1056.9 万人次，旅游营业收入 17.8 亿元。推进文化惠民工程，全年开展公益文化培训 140 课时，大运河戏曲驿站惠民演出 100 场，送演出下基层 83 场，文化走亲 42 场，送讲座和展览 40 场，送书 4.8 万册，开展各类文化服务

505 场，累计参与人数 53 万人次。  
(杨于佳)

## 文化艺术

**【概况】**2020 年，拱墅区文化馆创作《运河十碗头》《寻味运河·香》2 首音乐作品，提升加工《捻河泥》《河埠头》等舞蹈作品，创作包括散文、童谣、诗歌、论文等多种形式的文学作品近 30 篇，创作戏曲作品《回家》，收集“麦秆画”“天下手工”折纸等作品参加民间美术作品展。开设线上春季公益培训、线下秋季公益培训 13 个门类、112 个班次。

**【舞蹈艺术】**2020 年，拱墅区文化馆提升加工大型舞蹈《捻河泥》《河埠头》《厉害了，我的国》《蝴蝶双飞》。8 月，《厉害了，我的国》参加 2020 年长三角地区排舞邀请赛，获得“团体银奖”。《捻河泥》10 月参加长三角地区舞林大会“首届江南舞蹈节”比赛，获最强王者奖，次月又获第十届“风雅颂民间舞蹈”大赛银奖。11 月，《河埠头》参加“拥抱亚运·艺术先行”杭州市第三届女

性艺术节，获优秀作品奖。12 月，《蝴蝶双飞》参加“戴爱莲杯”人人跳全国群众舞蹈展演浙江选拔赛“风采之星”。

**【音乐艺术】**2020 年，拱墅区文化馆业务干部创作《运河十碗头》《寻味运河·香》2 首音乐作品。《运河十碗头》在“文化和自然遗产日”非遗促消费系列活动的启动仪式上首发。《寻味运河·香》联合 KK 直播平台及大运河文化旅游交流中心在 6 月 23 日首发，并于 11 月 20 日获浙江省第十九届音乐新作大赛入围作品奖。

**【文学艺术】**2020 年，拱墅区在文学艺术创作上取得丰硕成果。在 2020 “小康生活·幸福在身边”杭州钱塘童歌童谣唱作大赛成人组中，半山街道创作的《画杭州》获一等奖，拱宸桥街道创作的《英雄谣》获二等奖，小河街道创作的《睡午觉》、区文化馆文学创作团队成员创作的《什么歌》《春天的小树林》获三等奖，半山街道创作的《叠手绢》、区文化馆文学创作团队成员创作的《夏天到》获少儿组三等奖，区文化馆业务干部获优秀辅导奖，区文化



馆获得最佳组织奖。在“我们靓，杭州靓”杭州市第十届新童谣大赛中，拱宸桥街道创作的《桥西谣》获二等奖，区文化馆文学创作团队成员创作的《画家人》获三等奖。在浙江省第十一届“中国梦·故乡情”乡村诗歌大赛中，半山街道创作的《乡村画卷》获一等奖，康桥街道创作的《康桥花海》获二等奖，拱宸桥街道创作的《踏莎行·乡村道中》获三等奖，区文化馆业务干部获优秀组织奖。在浙江省第十四届新故事作品征文大赛中，区文化馆文学创作团队成员创作的《帮个小忙》、拱宸桥街道创作报送的《山村》获二等奖，半山街道创作的《夜幕下的恐惧》获三等奖。在浙江省第二届微型故事作品征文大赛中，康桥街道创作的《阿汪》获三等奖。在第十一届杭州市网络故事大赛中，区文化馆文学创作团队成员创作的《帮个小忙》获一等奖。在浙江省农村文化礼堂建设成果展演中，拱墅区芝兰文学社创作的《我是一支瘦瘦的芦苇》获入围奖。在杭州市第二十七届群文论文比赛中，区文化馆业务干部创作的《区文化馆在新时代文明实践中心建设中的志愿服务》获一等奖，《漫谈浙地群文舞蹈特色及现状格局》论文获三等奖。在杭州市“探古村镇风情，寻新时代幸福”故事创作采风作品评奖中，康桥街道创作的《秋风放牧严州府》、拱宸桥街道创作的《宿建德江》获银奖。

#### 【戏剧艺术】2020年，区文化馆

启动“大运河戏曲驿站廊道”建设，完成大运河戏曲驿站（南戏楼、老开心茶馆、九剧场、大关百姓戏园、小河国际昆曲馆）的挂牌。戏曲廊道成员单位与省艺术职业学院、省音乐学院共建的“教学实践基地”挂牌。该基地创作的大运河文艺精品《荣华·越剧印象》、小品《回家》，参加2020“杭州有戏”戏剧大赛，获创作金奖、表演金奖。

**【民间艺术】**2020年9月30日至10月18日，由杭州市文广旅体局主办的“春风桃李”——杭州民间美术作品展在杭州市科技馆举行。拱墅区文化馆选送辖区民间艺术作品“麦秆画”“天下手工”团队的折纸作品参加。区文化馆获“优秀组织奖”。（黄晓冰）

## 群众文化和群众文化管理

**【概况】**2020年，区文化馆在做好新冠肺炎疫情防控的基础上，组织开展群众文化活动，丰富群众文化生活。全年区文化馆开展以“运河文化”为主题的10场跨区域文化走亲活动，举办两年一届的拱墅区“第二届运河童谣大赛”主题征文活动，开展“寻味运河”系列直播活动，组织面向大众的免费公益培训及面向辖区企退人员的孵化培训。全年组织开展近100场群众文化活动。

#### 【运河文化走亲】2020年，区文化

馆举办以“运河文化”为主题的跨区域文化走亲，赴常山、诸暨、余杭、岱山等地开展10余场走亲活动，内容包括文艺表演、民间艺术、书画摄影等。

**【“第二届运河童谣大赛”主题征文活动】**2020年1月17日至5月20日，拱墅区第二届运河童谣大赛主题征文活动举行，收到来自全国各地的应征作品300多件。经评审，29件优秀作品入围各个奖项。

**【“寻味运河”系列直播活动】**2020年6月23日至11月25日，拱墅区文化馆开展“运河南·香之旅”体验活动，线上和线下同步发布《寻味运河·香》歌曲MV。首发期间，线下约2000人参与14个体验点打卡，线上30余万人次参与活动。全年完成“寻味运河”系列直播推广活动16场，累计直播时长约38小时，70万人次观看。

**【群众公益文化培训】**2020年，受新冠肺炎疫情影响，区文化馆开展网络培训课程与线下课程相结合的公益培训活动。春季开展古琴、葫芦丝、陶笛、茶道、中国舞、美术、卡通漫画7门线上课程。秋季开展香道、摄影入门、乐理入门、成人语言口才等8门线下课程。

**【精品文艺团队孵化】**2020年，区文化馆与区人力社保局继续合作开展“十支精品文艺团队”孵化，聘请各门类专业老师，对拱墅区企业退休人员开展舞蹈、声



## 非物质文化遗产保护

乐、书画等多个门类的培训辅导。全年开展培训 320 次，培训 6400 人次。

( 黄晓冰 )

### 历史文化保护

**【概况】**2020 年，区住建局指导、监督各产权单位（管理单位）、使用单位做好历史建筑的修缮、保护及历史文化街区的活化利用、日常管理。全年分别于 1 月 19 日、4 月 30 日、5 月 11 日、9 月 29 日、12 月 28 日进行房屋安全大检查及每季度日常管理巡查，发现问题落实整改到位。完成对祥符茧行旧址、祥符桥粮仓、祥符直街 38 号、祥符直街 48 号、杭一棉有限公司离退休人员服务中心卫生所旧址、浙江杭州石油公司小河油库建筑群、杭丝联建筑 7 处历史建筑修缮项目的设计方案初审，并督促产权单位（管理单位）加快推进修缮。9 月 12 日，召开历史建筑保护单位（点）“智慧消防”建设工作专题部署会，对全区智慧消防工作进行布置，推进拱墅区历史建筑的“智慧消防”建设。

**【全国重点文物保护单位大运河之祥符桥保护现场会召开】**2020 年 4 月 20 日，区住建局为推进祥符老街建设，做好街区建设施工期间的文物保护，避免文物安全事故发生，牵头各单位，组织召开全国重点文物保护单位大运河之祥符桥保护现场会，明确建设单位严格按照国家、省、市三级文物

部门意见施工，并在施工期间加强文物保护单位标志牌等的保护。

**【文物安全工作】**2020 年，区住建局督促文物保护单位（点）的各产权（管理、使用）单位加强文物安全隐患自查并落实整改的同时，对接区消防救援大队，分别于 4 月 29 日、9 月 26 日、12 月 29 日开展文物安全联合检查，发现安全隐患 3 处，均完成整改。

**【“让文物活起来”系列文物宣传】**2020 年，区住建局根据市园文局“让文物活起来”文物资源报送工作的要求，报送资源 404 条。全年完成大运河之通益公纱厂旧址、富义仓、拱宸桥、祥符桥，国家厂丝储备杭州仓库建筑 5 处不可移动文物和 1903 年官斛、民国朱金木雕花轿、清咸丰年间京杭运河漕运堪舆图、战国青铜削刀、浙江省姚大伦德计过塘行发票 5 处可移动文物的“十佳文物保护利用”推荐案例音频制作与案例汇编工作。

**【全区文物保护单位（点）白蚁危害专项调查】**2020 年，区住建局根据省文物局《关于组织开展全省文物保护单位白蚁危害专项调查的通知》要求，组织产权（使用、管理）单位开展文物保护单位白蚁危害情况自查，做好全区文物保护单位（点）白蚁危害专项调查工作。12 月，全区文物保护单位（点）白蚁危害情况初步调查工作全部完成并提交调查成果。

( 蔡蝶 )

**【概况】**2020 年，区文广旅体局对区级以上（含区级）92 个非遗代表性项目和 55 位代表性传承人进行全面评估。拱墅区成功入选“省级文化传承生态保护区（创建）”名单；张小泉剪刀和天竺筷成功入选省级第二批优秀非遗旅游商品名单；完成“第一批杭州市传统工艺振兴目录”“能工巧匠”“2020 年拱墅区新时代美丽杭州建设特色创新示范成果资料”的申报；开展区级保护基地新一轮的申报与认定，新认定区级非遗保护基地 42 家。区文广旅体局承办“非遗贺新年”、半山立夏节、文化和自然遗产日、大运河非遗会商、少年非遗说、一河串百艺等活动；开展全国传统工艺工作站（杭州拱墅站）系列活动；启动小学非遗教育课程建设研究。

**【“非遗贺新年”活动】**2020 年 1 月，区文广旅体局主办、区非遗保护中心与全国传统工艺工作站拱墅站承办“非遗贺新年”系列活动。内容包括祈福走运、传统服饰秀、国潮市集和曲艺快闪等。其中模特走秀现场所用的传统服饰有旗袍、汉服、畲绣 72 套；运河广场及运河边参与活动体验的市民达 1 万人次。活动得到省、市非遗中心的支持。

**【第一批杭州市传统工艺振兴目录申报】**2020 年 4 月，区非遗保

护中心根据市文广旅游局、市经信局《关于推荐杭州市传统工艺振兴目录项目的通知》精神和要求，组织推荐7个项目申报第一批杭州市传统工艺振兴目录。经评审，“张小泉剪刀锻制技艺”“天竺筷制作技艺”“叠镶铜建筑技艺”“传统陶瓷柴烧技艺”“铜饰工艺”5个项目入选振兴目录项目。

**【非遗项目和传承人评估】**2020年4—11月，区文广旅体局开展对全区所有非遗项目和传承人的评估工作。工作分为两个阶段：前期完成浙江省非遗保护中心指定的5个省级项目、5个省级代表性传承人的评估，后期完成全区所有非遗代表性项目和传承人的评估。经过走访、调研和专家评审，有15个非遗项目处于濒危状态未参评。参评的项目中，有26项获得优秀等级，36项合格，15项待复评；有28位传承人获优秀等级，13人合格，13人待复评，1人未参评。

**【非遗保护基地复评认定】**2020年5—11月，区文广旅体局开展区级非遗保护基地的复评认定工作，由区非遗保护中心具体实施。经过初步审核和专家评审，新认定区级非遗保护基地42家，其中展示基地7家、传承基地9家、体验点15家、非遗传承教学基地11家。

**【文化和自然遗产日系列活动】**2020年6月，根据“非遗购物节浙江消费季系列活动”主题，区文广

旅体局开展为期半个月的非遗美食市集、传统工艺分享会、非遗购物节、“节气与养生”主题展览系列线上和线下活动。其中线上活动阅读量达9万人次，参与讨论的帖数178条；开设的“开幕式+非遗集市探店”“手工艺专场”“张小泉剪刀专场”3场直播，观众达17.8万人次，总点赞数12.5万次。

#### 【省级文化传承生态保护区创建】

2020年，根据《浙江省省级文化传承生态保护区建设的意见》，拱墅区开展创建工作。3月开展调研和材料整理。7月底，区政府代表向省文化和旅游厅现场陈述、答辩。8月底，《浙江省文化和旅游厅关于公布省级文化传承生态保护区（创建）名单》公布，拱墅区与余杭区联合申报的省级“大运河文化传承生态保护区”列入浙江省省级文化传承生态保护区（创建）名单。

**【大运河非遗会商活动】**2020年10月14—16日，由文化和旅游部非遗司主持，省文化和旅游厅非遗处、拱墅区人民政府承办，拱墅区文化和广电旅游体育局执行承办的“大运河非物质文化遗产保护传承利用工作会商活动”在拱墅区举行。来自北京、天津、河北、江苏、浙江、山东、河南等省（市）文化和旅游厅的27位领导与嘉宾参观考察拱墅区的一系列非遗旅游景点，并以论坛的形式交流商讨有关大运河非遗保护传承利用事项。

**【非遗保护工作培训】**2020年，区非遗保护中心组织召开2次非物质文化遗产保护工作培训会。第一次于7月31日举行，邀请浙江省非遗专家许林田就非遗项目和传承人评估工作的要求进行指导培训；第二次于12月25日召开，邀请浙江省非遗专家蒋羽乾，针对非遗项目和传承人评估后的提升工作进行指导培训。参与培训



2020年9月13日，浙江省第三届“少年非遗说”拱墅赛区颁奖仪式举行  
(区文广旅体局供稿)



200 人次。

### 【第三届“少年非遗说”浙江传说故事大赛】

2020 年 4—10 月，第三届“少年非遗说”浙江传说故事讲述大赛开赛。活动由浙江省文化和旅游厅主办，浙江省非遗文献馆、浙江《山海经》杂志社有限公司、宁波市文化广电旅游局、拱墅区文化和广电旅游体育局、海宁市文化和广电旅游体育局、缙云县文化和广电旅游体育局、绍兴市上虞区文化广电旅游局承办，其中总决赛在浙江省非遗文献馆暨拱墅区图书馆非遗文献分馆举行。大赛分为大运河诗路、钱塘江诗路、浙东唐诗之路、瓯江山水诗之路 4 场半决赛，全省总决赛有 40 位小选手演绎二十四节气的新传说故事。大赛共吸引 10159 名全省 3~12 周岁在园小朋友和在校小学生参加，其中 4 场半决赛直播累计观众达 119 万人次。拱墅区有近 500 名小选手报名参加，95 名小选手进入片区决赛、4 名进入全省半决赛、1 名进入全省总决赛。

### 【第七届“一河串百艺”创新设计营开营仪式】

2020 年 12 月，拱墅区文广旅体局、浙江大学城市学院创意与艺术设计学院、传统工艺工作站拱墅站共同举办第七届“一河串百艺”创新设计营开营仪式。创新设计营活动主题是“运河·非遗创新设计”，会场展示 2019 年第六届“一河串百艺”活动成果，浙大城市学院的老师解读 2020 年“一河串百艺”创新设

计营活动方案。拱墅区文广旅体局负责人、浙大城市学院创意与艺术设计学院负责人为学生代表授营旗。

### 【小学非遗教育课程建设研究】

2020 年 8—12 月，拱墅区文广旅体局与杭州师范大学、拱墅区教育局合作，开展小学教育阶段相关非遗系列课程的编写开发工作。拱墅区非遗保护中心、杭州市文澜小学、杭州市大关小学的 10 多位教育工作者组成编写团队，经多次商讨、修改，完成教材设计说明、课程大纲，课程样稿的编写。

(徐雪清)

## 文化市场管理

**【概况】**2020 年，拱墅区合法设立的文化市场实体经营单位 792 家，其中娱乐消费性场所 215 家（网吧 115 家、歌舞及游艺娱乐场所 39 家、演出场所 6 家、高危险性体育经营项目游泳 55 家）、新兴文化企业 541 家（文艺表演团队 22 家、艺术品经营单位 173 家、广播电视台制作企业 177 家、境外卫星节目接收单位 10 家、境内卫星节目接收单位 1 家、网络文化 120 家、互联网视听 3 家、演出经纪机构 35 家），旅行社分支机构和服务网点 36 家。

### 【文化经营场所消防安全宣传】

2020 年，区文广旅体局对公众聚集场所在节假日前后、重要时期采取多种形式开展安全生产宣传，

制订 2020 年公众聚集场所行业管理承诺书，收到 71 家单位对经营场所安全生产的承诺书（在营业的网吧 45、娱乐场所 26）。召开游泳场所夏季开放安全管理工作会议，要求各单位坚守安全生产底线，在游泳场所开放前开展集中大排查，杜绝安全隐患。加强救生人员管理，场所开放期间救生员人数必须按照规定配齐。坚持疫情常态化管理，实行“一日一进一测一登记”制度，做好台账记录，确保可追溯。与各场所签订《拱墅区游泳场所安全管理承诺书》。

**【“最多跑一次”改革深化】**2020 年，拱墅区文广旅体局开展“最多跑一次”改革深化工作，继续落实“互联网+政务服务”，推进数字资源共享。提高网上审批率，行政许可事项实施电子归档，归档率 100%。广播电视台节目经营制作事项实行承诺告知制，群众的满意率提升。

### 【广播电视台节目制作经营机构业绩审核】

2020 年，区文广旅体局开展全区广播电视台节目制作经营机构业绩审核工作。至年底，全区 177 家单位参加“广播电视台节目制作经营许可证”和“电视剧制作许可证（甲种）”持证机构年度业绩审核。 (蓝依文)

## 博物馆事业

**【概况】**2020 年，中国京杭大运河



博物馆（简称运河博物馆）开展各种活动 163 场次，举办线下临时展览 18 场、线上展览 11 场。通过书店、孔夫子旧书网、馆际交流等途径，收集普通运河文献资料 200 余种。讲解员参加杭州市讲解大赛，通过比赛提升讲解水平和专业素养。当年，运河博物馆新增参观预约系统，方便观众进行参观预约，场馆也可通过数据分析，为观众提供更优质的服务。

**【消费券主题展】**2020 年 4 月 1—

30 日，消费券主题展在运河博物馆展出。展出藏品有 2009 年杭州发放的消费券、2020 年的电子消费券及各类新闻报道资料。消费券根据使用范围大致分为三类：文化旅游消费、社会商品消费、生活服务消费。

**【大运河申遗六周年抗击疫情主题邮展】**为庆祝中国大运河申遗成功六周年，2020 年 6 月 18—21 日，运河博物馆推出“大运河申遗六周年抗击疫情主题邮展”，相关

邮集 10 框，内容丰富多彩。同时展出“抗击疫情，众志成城”主题 70 框，包含新冠肺炎疫情防控期间杭州市区的各类通行证、最美逆行者、同舟共济驰援武汉、一线抗疫记录等。

**【“生命的涅槃”主题图文展】**2020 年 8 月 15 日至 9 月 30 日，运河博物馆推出“生命的涅槃”主题图文展。展览围绕“生命的伊始”“五次大灭绝”“远去的记忆”“人类的影响”“生命的多样性” 5

2020 年运河博物馆举办临时展览情况表

表 15

日期	展览名称	地 点	参 观 人 数
1月1日至3月31日	毛泽东诞辰 120 周年主题邮花展	博物馆临展厅	20000
4月1日至30日	消费券主题展	博物馆临展厅	6000
5月14日至25日	残疾人书画主题	博物馆四展厅过道	3000
5月1日至31日	众志成城抗击疫情集邮展	博物馆临展厅	8000
6月18日至21日	大运河申遗六周年抗击疫情主题邮展	博物馆临展厅	3000
6月1日至8月31日	回首大运河老照片摄影展	博物馆临展厅	10000
7月15日至31日	“大运河印记”篆刻展	博物馆临展厅	8000
7月1日至8月31日	建党 99 周年集邮展	博物馆临展厅	15000
8月12日至19日	廉政漫画主题展	博物馆临展厅	1000
8月21日至9月15日	生命涅槃主题图文展	博物馆临展厅	8000
9月15日至28日	家国情怀书画	博物馆四展厅过道	6000
9月1日至30日	反法西斯战争主题展	博物馆临展厅	10000
9月29日至10月20日	喜迎国庆书画展	博物馆临展厅	8000
10月1日至31日	喜迎国庆邮花展	博物馆临展厅	7000
10月27日至11月9日	“钱塘杯”廉政微漫主题展	博物馆临展厅	5000
10月26日至11月30日	光盘行动主题儿童画展	博物馆临展厅	10000
11月1日至12月30日	纪念恩格斯、列宁邮花展	博物馆临展厅	8000
12月18日至2021年1月18日	运河南 @ 未来儿童画展	博物馆临展厅	15000



个主题，旨在唤醒人们，保护人类生活的地球。

**【“光盘行动”主题儿童画展】**2020年10月26日—11月30日，运河博物馆举办“光盘行动——杜绝舌尖上的浪费”主题儿童画展。画展作品均来自12岁以下的小朋友创作，共30幅。画展旨在减少浪费行为，使小朋友将所学知识带给家长，从而带动家庭、社会做到厉行节约，践行“光盘行动”。

**【运河微课程】**2020年，运河博物馆的宣传阵地从单一的线下体验转为线上、线下全面开展。5月份开始推出运河微课程系列活动，通过手工制作、立体绘本的形式让观众了解运河文化，内容涵盖运河人家、运河水利、运河美食、运河非遗、新冠病毒等，全年开课35次。线上课程每周五举行，在线阅读点击量累计5500余人。

**【“宅家看运河”线上系列活动】**2020年，为控制新冠疫情蔓延，运河博物馆推出专场线上活动，内容有“宅家看世界运河”“外国人眼中的运河”“古诗词中的运河”“航行在运河上”“沿着运河的印迹”“运河边的廉政故事”和线上直播的活动。全年线上参与活动1.2万人次。

**【运河探索之旅活动】**2020年，运河博物馆开展线下运河探索之旅体验活动。1—2月，开展“博物馆里过大年”活动，200余人参与。7月，推出拱墅区党员红色

七月运河文化打卡活动。9月，围绕传统节日开展“月上柳梢头，相约运河畔”体验活动，180余人参与。10月，推出运河少年走进博物馆体验活动，围绕“大运河的开凿与变迁”“大运河的作用”“我们身边的大运河”“大运河文化”组织现场教学，来自杭州市10多所小学的1000余名小学生参与。10月1—7日，围绕“向国旗致敬”开展“我与国旗合影和志愿者先行”体验活动，300人参与。11月在重阳节来临之际，围绕“爱在深秋·情暖重阳——笔绘大运河”，组织志愿者专场体验，80余名在馆注册志愿者参加。12月，组织“我们的节日：冬至日体验”“大手拉小手”“纸上精彩”等系列体验活动，500余人参与。全年运河博物馆举行运河探索之旅活动15场。

**【《运河拾贝》校本课程推出】**2020

年10月，运河博物馆开发的运河文化校本课程《运河拾贝》在杭州京都小学推出。课程以小学三年级学生为授课对象，围绕大运河文化主题，结合讲述大运河流经城市历史，探讨城市独特文化产物的形成，内容涉及传统戏曲、文学著作、历史名人等，让学生体味运河带给中国文化的深远影响力。课程以体验手工互动为授课模式，每课1个独立内容，该学期开展社团课10课时，每课活动30人，有300名学生参与。

(焦明杨芳)

## 公共图书

**【概况】**2020年，区图书馆以打造文化新地标，提升拱墅书香品质；贴近群众“零距离”，提供便捷阅读服务；感受智能新智慧，体验数字书香阅读为工作举措，完



2020年12月12日，运河博物馆举办“纸上精彩”体验活动

(区文广旅体局供稿)

善公共文化阅读服务体系，激发城市书房、主题特色馆、基层分馆等特色人文空间能量。全年新挂牌杭州书房（蓝孔雀社区）、杭州书房（云锦社区），新建运河书房（北软点）、运河书房（湖墅绿地红盟点），建成拱墅区图书馆总馆、非物质文化遗产文献主题分馆、10个街道图书分馆、69个社区图书亚分馆、17家运河书房、3家杭州书房的总分馆阅读服务体系。

**【区图书馆第 17 家运河书房开馆】**  
2020 年 12 月 8 日，拱墅区第 17 家运河书房开馆。新书房位于北部软件园，面积 660 平方米，藏

书近 2 万册，集文创产品、轻食茶饮、编程创客、机器人模型、跆拳道运动等元素于一体，以科技、体育为主题。杭州市文化广电旅游局、杭州图书馆、拱墅区文广旅体局等单位负责人出席书房揭牌仪式。至年底，运河书房借还图书 4829 册，举办阅读活动 3 场，吸引读者 1050 人次。

**【阅读推广活动】**2020 年，区图书馆以“让阅读成为一种习惯”为主题，围绕阅读四大力量，即阅读 + 行走的力量、科技 + 艺术的力量、爱的力量、视觉的力量开展各类阅读推广活动 322 场，参与读者 19 万人次。4 月 23 日，

以“品千年文化，阅运河南端”为主题的“运河南·第六届全民阅读节”启动仪式以“云读书”的方式在单向空间书店开幕，超过 8 万人进入直播间，参与启动仪式。8 月 18—21 日，以“少年派的奇幻安全之旅”为主题的“爱在拱图之运河少年暑期夏令营”开营，来自区消防救援大队、区红十字会、国家电网、城北青少年活动中心的老师先后带领 20 位“小候鸟”体验 8 场专业课程，传递爱的力量。9 月 18 日，第七届运河幼儿故事大赛开赛，分为初赛、复赛和决赛 3 个赛程，历时 3 个月，吸引 300 余个亲子家庭参加。



2020 年 12 月 8 日，拱墅区图书馆第 17 家运河书房揭牌仪式

(王戈 摄)



**【信息服务】**2020年1月18—20日，区图书馆在区政府大厅设立服务台，为参加拱墅区七届人大四次会议和政协五届四次会议的代表、委员提供信息服务。通过收集整理大运河文化带建设方面的文献和研究论文，拱墅区图书馆定制《拱墅信息文摘——讲好拱墅故事》，在服务现场发放。同时提供图书借阅服务，并展出由区文广旅体局编写的《拱墅文旅》《运河南端醉拱墅》等画册。服务代表、委员60余人次。

**【读者服务】**2020年，区图书馆创新阅读推广服务模式，新辟“书香悦读”实体书店借阅服务，拓展“你选书，我买单”线下借阅方式，推进读者借阅服务平台不断延伸。紧跟全省图书业务一体化建设步伐，加入浙江省“通借通还”服务体系，落实浙江省内图书文献资源通借通还服务。持续开展免押金注册和免逾期费服务，降低开架外借文献遗失赔偿费率（调整为按原价赔偿），并取消赔偿文献加工费。

**【特殊群体服务】**2020年，区图书馆从硬件设施、馆藏资源建设、服务措施等方面着手，定制特殊人群的免费人性化服务，完善各类特殊群体服务保障制度，开展面向特殊群体的阅读推广活动，以保障特殊群体的权益。持续开展“书香门递”图书借阅服务，完善基层图书点的借还流通服务，新辟“运河南·书香阅读”线下借阅服务。4—10月，区图书馆

组织开展面向特殊群体的活动近100场，有面向外来务工人员的智慧家长课堂、运河少年主题夏令营、悦读嘉年华、线上艺术课堂和绘本阅读等；有面向残障人的拱图有声读物、“小人书里的时光”线上连环画阅读、送电影、送展览进基层等；有面向老年人的敬老电脑公益培训、现场图书借阅等，服务读者约5万人次。11月，区图书馆全面提升无障碍环境设施，更新盲道、提升无障碍电梯、无障碍厕位、无障碍坡道、无障碍停车位、低位服务台等15处服务设施的无障碍功能。

**【少儿服务】**区图书馆未成年人服务区域面积约500平方米，内设少儿借阅室和少儿活动室，并设有专门的绘本区。少儿阅览座位132个，藏书13.7万余册，设有2台少儿自助借还机、1台检索电脑和1台少儿图书杀菌机，并配备工作人员7名，其中管理人员4名，少儿阅读推广活动专职人员3名。2020年，区图书馆开展小小志愿者招募活动，给未成年人提供社会实践平台。全年少儿借阅室流通量15.96万人次，借阅量25.8万册，开展运河讲堂、运河少年主题夏令营、运河科普等少儿活动200余场，参与8万余人次。

**【地方文献收集】**2020年，区图书馆推进地方文献建设，新收集《善贤志》4册、《七古登村史》3册，基层单位自编期刊《拱宸》35期、《田园天地》《蔡马月刊》《西

苑印象》《七古登特刊》等20份。

**【公共数字文化建设】**2020年，区图书馆聚焦公共数字文化建设，参加全国数字图书馆推广工程，共享省中心的数字资源。利用各类数字资源库，通过微信公众号，发送“运河云讲堂”“画说运河”“拱图有声”等数字图书、讲座、展览、绘画资源127篇，服务1.1万人次。在电子阅览室，组织开展“敬老电脑公益培训”和数字阅读推广活动4场，向中老年读者和少年儿童普及数字资源使用知识，共服务22人次；15台数字阅读机，投放至区政府、行政服务中心、医院、商场、社区图书室等公共场所，方便市民浏览图书、报刊、“学习强国”等数字资源；新建“喜马拉雅”听书墙，读者可扫码在线收听有声图书。

**【数字资源建设】**2020年，区图书馆设采购数据库9个，其中移动端5个（中华诗词库、红色故事绘、云图有声、仁仁阅·一网读尽、喜马拉雅有声数字图书馆），电脑端4个（中华诗词库、书香拱图、连环画库、看展览库），自建特色数据库1个（拱墅区工业遗产数据库）。拱墅区工业遗产数据库汇集拱墅区工业遗存相关的图书、期刊、报纸、图片、音视频、网络资源等各种资料，主要栏目包括运河工业概况、工厂遗产介绍、工厂遗产相关文献等，包含10万字、500幅图片、100分钟视频、20分钟音频。10个数据库面向全市开放、接受馆外访问，



数字资源总容量约为 9TB。

**【区域联盟合作】**2020 年，区图书馆在统一使用 Interlib 图书馆集群管理系统的路上实现杭州地区文献资源联合目录、统一检索、统一流通、通借通还。积极参与浙江省公共图书馆信息服务联盟工作，促进信息资源的整合和利用。8月，正式开通浙江省图书馆信阅平台图书归还服务。12月，加入浙江省“通借通还”服务体系，正式开通全省文献资源通借通还服务。同时，参加省、市图书馆的联合阅读推广活动。

**【志愿者服务】**2020 年，区图书馆依托文明帮帮码、志愿汇平台，开展场馆日常维护和阅读活动两类志愿服务活动。全年招募志愿者 800 余人，涵盖初中、高中、大学学生、在职人员、退休人员等人群，倡导文明新风尚，不断发挥拱墅区新时代文明实践中心的引领作用。

(童卉)

## 新闻传媒

**【概况】**2020 年，区融媒体中心围绕“两手硬、两战赢”的中心大局，为全区疫情防控和经济发展营造良好舆论氛围。1—12月，《今日拱墅》报纸刊发 51 期，稿件 1600 余篇，专版 310 余个；拱墅发布微信推送信息 1726 条，总阅读量超过 566 万人次，其中单篇阅读量超过 1 万的信息 78 条；拱墅发布微博发布信息 3460 条，

总阅读量约 2500 万人次；《今日拱墅》微信推送信息 698 条，总阅读量约 60 万人次；《今日拱墅》App 推送稿件约 7500 篇；拱墅新闻视频节目推出 38 期，共计 397 条视频新闻；“学习强国”拱墅供稿中心被“学习强国”各平台录用稿件 1200 余篇，其中全国平台 180 余篇，浙江省平台 200 余篇。

**【新闻产品提质增效】**2020 年，区融媒体中心坚持一体化发展、全媒融合理念，新闻产品质量和效果显著提升。新冠肺炎疫情防控期间，以图文、视频、H5、设置议题等多元融合形式采编制作《你可曾见过城市这么空？见到了，也就放心了》《记者蹲点 | 此刻，拱墅的社工究竟有多忙》《相隔 400 公里的团圆！看到 3 分 08 秒我飙泪了……》《记者探营拱墅区集中隔离医学观察点》《严防死守！大关街道真的“大关”了》《拱墅“最严禁令”背后的温柔》《拱墅创新推出企业有序复工现场审核“七问七查”工作法》等优质稿件。《今日拱墅》报纸推出贯穿全年的“经济工作‘争先创优、补短增效’攻坚战”系列专版专栏专题，推出专版 32 个、稿件 162 篇。创新推出“蚊子姐姐深度游拱墅系列”，其拱墅发布微信阅读量超过 42 万人次。推出融媒体电子月刊《城长》，以视频、精简文述的形式记录拱墅发展，全年推出 6 期，每期阅读量均超过 1 万人次。制作的原创微视频《你的模样》入围由国家互联网信息办公室指导、中国互

联网发展基金会主办的第五届“五个一百”（百名网络正能量榜样、百篇网络正能量文字作品、百幅网络正能量图片、百部网络正能量动漫音视频作品、百项网络正能量专题活动）网络正能量精品评选。区“两会”期间推出“2019 拱墅区民生实事成绩单”“2020，我与拱墅地标合影”新媒体产品，受到读者好评。

**【“学习强国”学习平台供稿】**2020 年，区融媒体中心开启“学习强国”百日攻坚，供稿工作在量和质方面得到明显提升。上报的《遇见运河》《古琴基础课：认识古琴》等 9 篇稿件获评市学习平台好稿，其中《非遗 + 电商 杭州拱墅让苗银“出山”又“出圈”》《东西扶贫协作 唱响丰收赞歌》等 5 篇稿件登上全国平台推荐频道，阅读量达 100 万次，点赞量达 30 余万次。组织开展的“学习强国”“云助团直播赛”拱墅站，帮助拱墅对口扶贫地区直播带货，两场活动吸引观众 10 万余，销售额达 90 万元。

(王晓晨)

## 区社会科学界联合会 (拱墅区大运河文化 研究院)

**【概况】**2020 年，拱墅区社会科学界联合会（简称区社科联）以“认识社会、传承文明、创新理论、咨政育人、服务社会”为使命，推进各项工作上台阶。全区有社科普及基地 19 家，其中省级社科普



及基地 1 家——中国京杭大运河博物馆，市级社科普及基地 4 家——区图书馆、小河社区、拱宸书院、杭州郎朗艺术世界，区级社科普及基地有杭州水文水资源科普展厅、九剧院戏曲影像基地、单向空间、剑瓷视界艺术馆、吴理人民俗艺术馆等 14 家。区社科联定期举办“浙江人文大讲堂·大运河讲堂”等文化活动，开展大运河课题研究，完成《大运河拱墅段璀璨文化带建设研究》《杭州大城北区域运河文化的挖掘、保护与利用》课题研究报告 2 个。

**【社科文化传播】**2020 年，区社科联开办“浙江人文大讲堂·大运河讲堂”，推出“云上讲堂”系列，围绕抗疫工作、经济形势等举办主题讲座 25 期。4 月 29 日至 6 月 3 日，联合区妇联、区科协以“关爱女性健康、关注女性成长、关心女性家庭生活”为主题，共同推出品牌活动“女性圆桌派”。活动在抖音、腾讯直播平台进行 6 期全程直播。发动辖区社科普及基地开展各类宣传活动，杭州

米络星科技（集团）有限公司“人民战‘疫’”系列直播活动、单向空间的“云游”系列直播以及杭州朗朗艺术世界的钢琴教学公益直播等活动，被市社科联官方微博刊发。

**【社会科学普及】**2020 年，区社科联建立完善省、市、区三级社科普及阵地。7 月 22 日，拱墅区 2020 年社会科学普及周活动启动仪式暨“大运河印记”篆刻邀请展在中国京杭大运河博物馆举行。12 月，通过单位申报、走访考察、综合评估，区社科联将善贤书苑、大关百姓戏园、笛友之家、丫头文化传媒有限公司 4 家各具特色的社科文化场所认定为区级社科普及基地，辖区内的社科普及基地数量扩大到 19 家。各社科基地组织开展“走出孤岛，彼此点亮——‘守护城市之光·书店支持计划’”“杭州是摄影史发展的重要城市展览主题展”“回首大运河摄影展”“喜迎建党 99 周年集邮展”主题展览等活动。

**【大运河文化研究新成果】**2020 年 4 月，拱墅区大运河文化研究院启动编撰“拱墅区大运河文化带建设·拱墅丛书”项目。8 月开展上塘河专题研究，通过无锡、淮北等多地走访调研，向区委报送关于上塘河规划建设专报。10 月，区委书记朱建明对专报做出批示，同意采纳研究院提出的“古运河”概念。同月，完成《大运河拱墅段璀璨文化带建设研究》《杭州大城北区域运河文化的挖掘、保护与利用》两项课题。全年大运河文化研究院编印关于大运河文化建设的简报 9 期、专报 5 期，编印《拱墅区大运河文化研究》杂志 2 期、《拱墅区大运河文化研究动态》1 期。还通过多种渠道收集大运河拱墅段、大运河沿线的文献、视频材料，累计收集 80 种 101 册运河相关纸质书籍、电子书，其中包括《中国大运河历史文献集成》80 册、《中国运河志》11 册、《杭州运河（河道）文献集成》等文献。

（王晓晨）