

# 开放型经济

综述

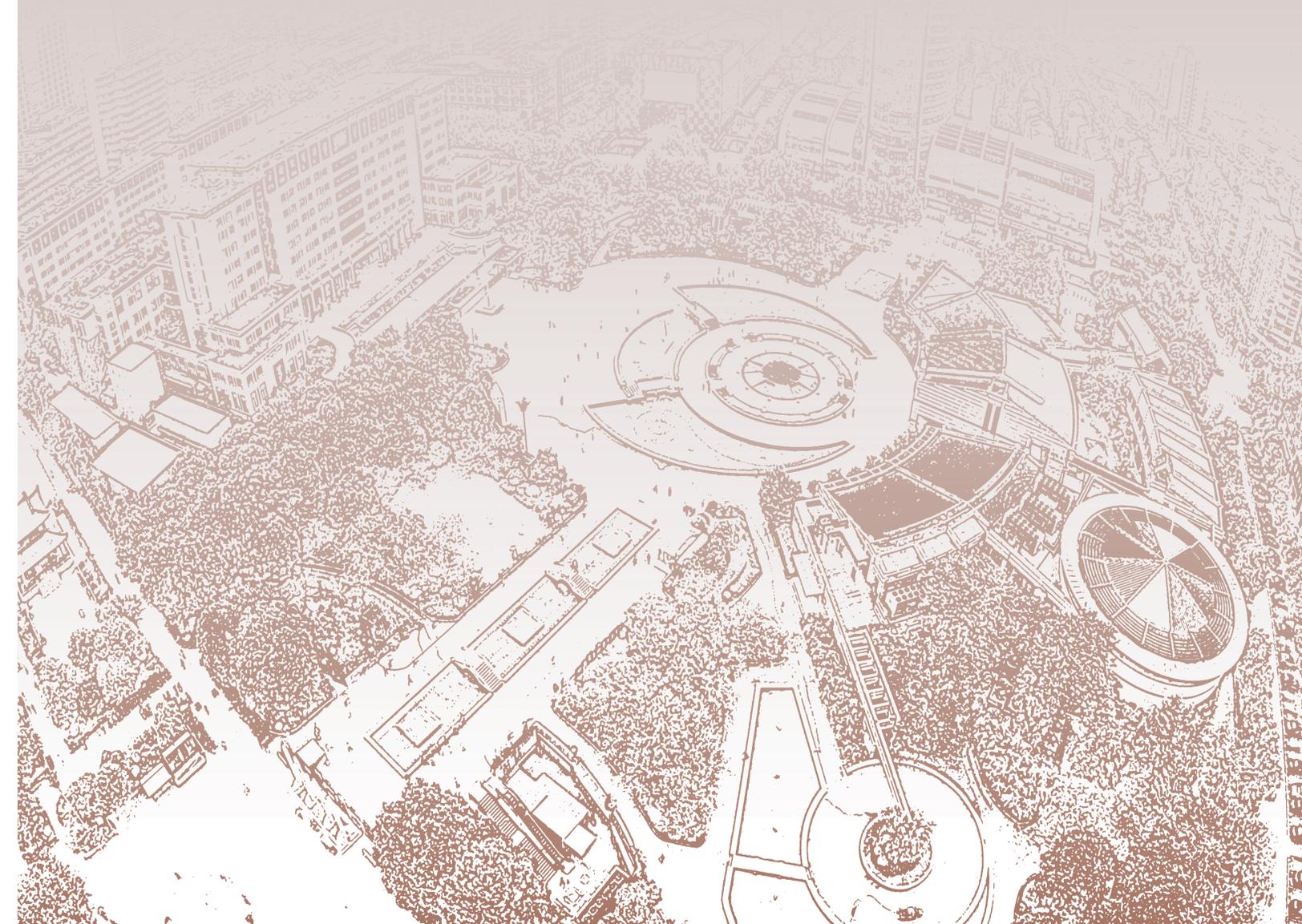
招商引资

对外贸易

服务贸易

跨境电商

对外经济合作





## 综 述

2018年,拱墅区进一步夯实外贸产业基础,紧盯全区前50强外贸企业经营情况,重点关注龙头企业发展和对美出口企业情况。配合各项试点工作开展,引导企业注册、完善、申报浙江省服务贸易监测系统,推进拱墅区服务贸易发展,服贸规模不断扩大。拱墅区外贸企业在转型升级的过程中,涌现跨境电子商务龙头企业5家,跨境质量不断提高。通过排查摸底涉案情况,下达资金扶持,创建省市名牌。完善工作机制,参加展会培训,做好对外贸易经营者备案6项工作,使得常规工作保质保量完成。

2018年,拱墅区举办国际文化交流活动、跨境电商培训沙龙、招商宣讲、路演、跨境电子商务专题活动等跨境电商大中小型活动150余场,参与人数1.15万余人。跨境展厅接待省市区各级政府领导及国内外企业代表团考察交流访问150余批次,

接待各级领导、各界代表、参观人员750余人。

优化体制机制,激发招商活力。3月,组建产业招商团队和平台招商团队,主要负责统筹全区招商资源,实现区内十大产业平台、重大招商资源平台、重点骨干企业联动招商。团队组建后,招商活力进一步增强,共收集各类项目投资信息200余条,对接较大项目130余个。开展走访学习调研、广泛征求意见,结合区自身产业特点,形成以商业地块招商和重点楼宇招商为重点的招商政策,构建具有拱墅特色的招商新政。

紧扣国家长江发展战略,依托拱墅经济产业集群,通过加强对外贸易、合作交流、招商引资、深化改革、优化环境5项措施,开创开放型经济良好局面。

(周欢欢 王黎明)

## 招商引资

【概况】 2018年,紧贴拱墅

区产业规划,在《拱墅区产业地图》基础上,以项目和平台为支撑,分析研究现有产业基础及未来打造重点,参与谋划大数据、数字内容、汽车后市场服务、大运河文化旅游4条拟重点打造产业链。2018年,拱墅区实际利用外资7.23亿美元,完成年度目标任务的190.75%,比上年增长88.77%。引进浙商回归到位资金132.31亿元,完成市目标任务的147%,位列同城考核组第一。

【地块、楼宇招商】 2018年6月,制订《2018年拱墅区地块招商手册》,通过各种途径宣传区域地块资源,精准对接金茂、首开、九龙仓、金地、世茂等知名地产开发商进行地块资源推介。全区共出让地块24宗,累计出让金额205.16亿元。加大与中粮大悦城、武林壹号商务楼、万融城、绿地、远洋等重点楼宇的对接走访,共同洽谈,联合招商,全年,共招引楼宇企业942家,完成全年目标任务的157%;新增楼宇“规上”企业73家,完成全年目标任务的



121.7%。

**【重大项目推介对接】** 2018年6—10月,赴北上广深对接央企国企、500强企业和行业领先企业,深度对接推进新浪、360、联想、58同城、华侨城、首开股份、中国金茂等重大项目和意向企业,重点推介杭钢地块、华丰板块和上塘区块等重点区块并实地考察;与复兴医药、联动U谷、中民投等国内医疗健康龙头企业接洽康桥健康产业园项目;联系祥源文化、金卡智能等上市企业实地考察运河新城商业地块;接待华润、万科、德信、金地等大型开发商来访并推介商业地块及村级10%留用地。

**【敲门招商】** 2018年,紧盯北上广深一线城市和环渤海、长三角、珠三角三大都市经济圈,以大组团和小分队形式相结合走出去敲门招商。6—10月,招商团队分赴北京、深圳等地进行定向招商,到北京走访创业邦等知名风投机构,到上海拜访融中集团、红星美凯龙集团等行业领军企业,赴宁波参加浙洽会并走访欧洲华人商会中国总部,到成都走访四川省浙江商会并考察成都国际金融中心,到香港开展经贸交流活动并推介拱墅区投资环境。组团参加瑞士科技中

心主办的科技金融创新论坛、云栖小镇2050大会等重大活动,对接最前沿的互联网经济项目和高端人才。

**【利用外资】** 2018年,拱墅区新批外资项目35个,实际利用外资7.23亿美元。知名企业香港九龙仓集团在拱墅区投资注册寰华房地产(杭州)有限公司、龙鼎房地产(杭州)有限公司及龙景房地产(杭州)有限公司,注册资本分别为2.31亿美元、1.34亿美元和2.61亿美元。从事跨境电商的执御信息技术有限公司利用外资1.6亿美元。

**【浙商回归项目】** 2018年,引进浙商回归项目237个,到位资金132.31亿元,完成市目标任务的147.01%。其中,生产建设类产业项目20个,到位资金45.31亿元,占浙商总到位资金34.25%;到资亿元以上产业项目11个,到资亿元以上资本项目14个。

**【招商引资成果】** 2018年,引进“大好高”项目。智慧网谷小镇聚集顶尖级龙头企业,签约58同城、联想、米络星、托普、世创5家企业,全年完成实际利用外资1.34亿美元,完成进度446.69%;浙商回归引进项目到位资金22.21亿元,完成进度

201.97%。新引进楼宇企业124家,引进亿元以上项目5个;引进“大好高”“小而美”等项目和行业领军企业13个;新增税收1000万元以上企业6家,楼宇规模以上企业15家。

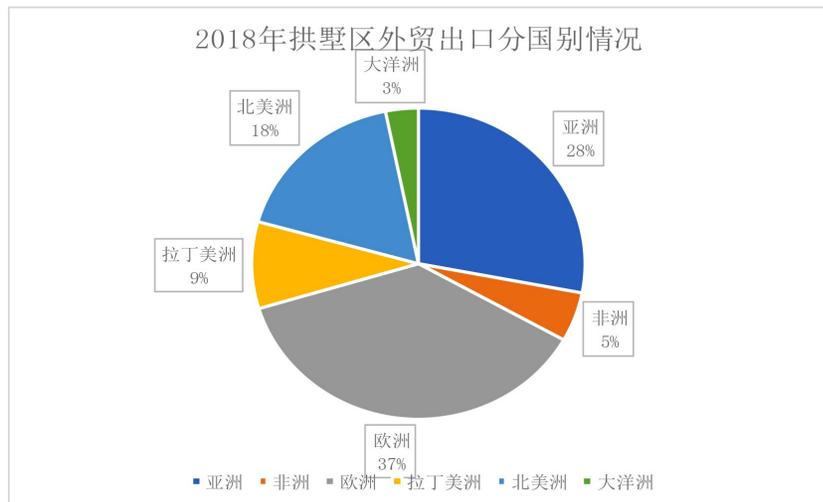
(祝依娜)

(以上除署名外均由王黎明供稿)

## 对外贸易

**【概况】** 2018年,拱墅区708家外贸企业实现外贸出口额97.29亿元。前50强企业完成外贸出口额70.17亿元,比上年增长23.88%,其中,累计出口额超过1亿元的有15家,增长超100%的有7家。拱墅区外贸出口涉及6个大洲,200个国家和地区,其中欧洲、亚洲、北美洲为主要出口目的地,美国市场占比15.3%。2018年,中美贸易摩擦,拱墅区涉案企业共196家,涉案金额7146.06万美元,占全区出口总额的4.87%。

2018年是杭州市服务贸易创新试点的第二年,拱墅区共有库内服务贸易企业270家,全年,完成服务贸易出口36.1亿元,比上年增长23%,完成全年任务的107.21%。其中,服务外包离



岸执行额 12.3 亿元,直报系统服务贸易出口额 23.8 亿元,旅游类及跨境电商类初步形成规模,占全区服务贸易出口比值达 31%,成为拱墅区服贸出口支柱产业。

**【贸易摩擦与保护】** 2018 年,拱墅区排查摸底中美贸易摩擦本地区企业涉案情况,全区涉案企业 196 家,其中涉案额最大的企业为汇孚集团,涉案金额 1000 万美元;涉案金额 500 万美元以上的企业 3 家,100—500 万美元的企业 14 家。对涉案金额超过 100 万美金的企业开展重点走访,涉案金额超过 20 万的企业组织街道走访,了解企业情况,收集困难问题,将拱墅区中美贸易涉及问题及企业案例报送省市商务主管部门,争取省市资源和政策倾斜。

**【政策资金扶持】** 2018 年,

通过区商务局下达或正在走流程的各类外贸、服贸、跨境、外经等资金 2080.09 万元。其中,2015 年外贸切块资金 443 万元,2016 年切块资金 651 万元,2015 年跨境专项资金 46.66 万元,2016 年跨境专项资金 156 万元,服务贸易进口贴息 120.9 万元,服务外包专项资金 37.75 万元,服务贸易创新发展资金 288.98 万元,中小开拓资金 196.8 万元,重点展展位费相关补贴 139 万元。

**【省市名牌创建】** 2018 年,

拱墅区组织企业申报省、市名牌。4 月,杭州商泰服饰有限公司、杭州汇孚集团有限公司、杭州中亚机械有限公司、杭州华普永明光电有限公司 4 家成功申报市级名牌,其中,9 月,杭州双美进出口有限公司申报省级名牌;杭州天丰电源股份有限公司上报省级名牌复评。

**【外贸出口】** 2018 年,在中美贸易摩擦不断的背景下,拱墅区进一步夯实外贸产业基础,整体呈现前高后低的运行态势。全年,实现外贸进出口总额 117.24 亿元,比上年下降 4.15%,其中,外贸出口 97.29 亿元,下降 6.81%;进口 19.95 亿元,上升 11.34%。

(周欢欢)

## 服务贸易

**【概况】** 2018 年,全区服务贸易系统入库企业 101 家,





服务外包系统入库企业 169 家,较上年新增 7 家。完成服务贸易出口额 51.1 亿元,比上年增长 74.40%,增速位列全市第一。其中,服务外包离岸执行额 12.30 亿元,直报系统服务贸易出口额 38.80 亿元,完成市目标任务的 151.72%。

**【服务贸易产业平台】** 2018 年 5—9 月,组织辖区内企业参加京交会、软交会等境内外服务贸易展会 3 场。5 月,按照市商务委下发的拱墅区服务贸易企业清单,对企业归属地按街道和园区进行分类,将企业名单按隶属关系下发给街道和园区,街道两级联动,开展服务贸易工作摸底调研。根据市商务委全市培训计划要求,6 月 30 日,拱墅区召开全区服务贸易创新发展培训大会,以街道、各行业主管部门及区内服贸企业相关负责人为培训对象,邀请市商务委相关领导到会授课并指导工作,通过系统培训,学习研究服务贸易政策及系统。9 月,组织杭州汉达医药科技有限公司、浙江执御信息技术有限公司参加杭州市技术先进企业复审。鼓励引导企业申报服务贸易示范企业、成长型企业和示范园区。2018 年试点开展后,兑现中央、省、市服务贸易资金 500 余万元,惠及企

业 10 余家,支持服务贸易企业发展。5—12 月,先后走访杭州液化空气有限公司、杭州中亚机械有限公司、浙江执御信息技术有限公司、浙江先合科技股份有限公司等辖区内服务贸易企业,了解全区服务贸易发展情况,听取企业的意见建议,传达国家、省市对服务贸易的最新政策和文件,帮助协调解决企业遇到的困难和问题。

#### **【传统外贸企业转型发展】**

拱墅区不断推进传统外贸企业转型发展,从传统货物出口向“货物+服务”双出口转变,从线下出口向线上线下同步发展转变。至 2018 年,全区服贸出口额 2000 万美元以上的服务贸易企业有 4 家;1000 万—2000 万美元的企业有 3 家;500 万—1000 万美元的企业有 23 家,服务贸易企业核心竞争力明显提升。2018 年,在六大重点领域中,拱墅区旅游服务、跨境电子商务两大类服务贸易出口总量超过 30%。

#### **【服务贸易工作机制】**

2018 年,拱墅区在成立服务贸易创新发展工作领导小组及办公室的基础上,每季度召开服务贸易工作例会,并与区政府办对接,根据机构调整内容修改区服务贸易创新发展工作领导小组及办公室名

单,下发拱墅区服务贸易目标任务书及服务贸易考核办法,将全区的服务贸易任务分解落实到各街道、园区。通过走访调研服务贸易企业,不断强化落实服务贸易企业的统计工作,确保已掌握信息的相关企业纳入服务贸易统计监测体系管理。2018 年,拱墅区服务贸易企业 270 家。浙江顺丰速运有限公司、杭州轩代电子商务有限公司等涉及信息、教育、旅游、文化创意、物流等领域的企业在服务贸易系统注册。

(周欢欢)

## 跨境电商

**【概况】** 2018 年,拱墅区实现跨境电商出口 3.64 亿美元,比上年增长 64.15%;完成跨境电商进口 8037.79 万美元,增长 48.51%。拱墅区外贸企业在转型升级过程中,涌现出执御、汇孚、翔天、中昌等跨境电子商务龙头企业 5 家,拱墅区跨境电子商务发展初显“123”发展格局,即 1 家独角兽企业——浙江执御信息技术有限公司,两大核心园区——运河跨境电商园和顺丰创新创业园,三大跨境发展板块——上塘(跨境)电商园、智慧网谷和北

部软件园。

**【跨境电商重点企业】** 浙江执御信息技术有限公司成立于2012年12月19日,作为拱墅区最大的跨境电商独角兽企业,在自身发展转型的同时,带动区内一批外贸企业发展。力码先供应链等新型跨境社交电商企业正逐步走进人们的视线,通过国外社交网站,实现日用品化妆品销售;同时为美国、欧洲、日韩等地各类主要日用品、化妆品进口总代理。2018年,实现对外贸出口5.7亿元。

**【跨境电商电视论坛】** 2018年3月30日,由中国(杭州)跨境电子商务综合试验区主办,杭州跨境电商综试办、杭州文广集团承办,连连银通电子支付有限公司、浙江执御信息技术有限公司、杭州平定投资有限公司协办的“数说”跨境电商电视论坛在上塘电商小镇举行。杭州市委常委、杭州综试区建设领导小组办公室副主任佟桂莉,杭州市副市长谢双成,浙江省外汇管理局、杭州海关、杭州检验检疫局、杭州市综试办、杭州市财政局、杭州市商务委、杭州市国税局、杭州市市场监督管理局相关负责人,杭州各区、县(市)、开发区分管负责人,阿里巴巴网

络技术有限公司、亚马逊卓越有限公司、谷歌信息技术(中国)有限公司、网易(杭州)网络有限公司等跨境电商企业及线下跨境电商园区代表等200人参加活动。会上,杭州综试区与清华大学电子商务交易技术国家工程实验室、杭州众智跨境电商人才港有限公司签订战略合作协议,联合推动杭州综试区加快建成全球网络贸易创新中心。

(杜慧君)

**【电商企业活动】** 2018年1月23日,2018年拱墅区电商企业座谈会暨2017年拱墅区优秀电商企业表彰大会召开,对杭州运河汽车互联网产业园有限公司等13家先进企业进行表彰,并予以奖励。6月27日,“新零售”相关知识专题培训在古运大厦举行,邀请浙江大学城市学院鲍立威为区加快电子商务发展领导小组成员单位及区政协经科委“以新零售推动创新转型,高质量打造商贸业龙头企业”调研课题,开展新零售的关键支撑、主要领域及基本运作模式等相关内容培训。7月11日,“全盘解析 引爆2018双十一”2018拱墅电商公共服务活动在泰嘉园杭州名淘教育咨询有限公司举行,电子商务高级讲师为区内电商企业、中小网

商、大学生创业者等电商从业者60余人进行报名技巧、运营筹备、营销策划、售后等方面培训。10月20—22日,组织中国新零售联盟、几禾科技、迪火科技、杰夫电商、中非桥及老开心茶馆6家企业参加由杭州市人民政府主办的2018年第五届中国(杭州)国际电子商务博览会,围绕新零售主题,以拱墅商贸的变迁为线索,搭建拱墅商贸时空隧道及拱墅智慧BOX,展示拱墅区电商风采及新零售发展发展。12月7日,《电子商务法》专题培训在广银大酒店举行,盈科全国互联网法律事务专业委员会吴旭华、褚霞律师为各街道、园区相关电子商务工作人员及区内电子商务相关企业共50余人开展《电子商务法》解读及案例分析。

**【电商企业发展】** 2018年,拱墅区实现网络零售额426.5亿元(浙江省电子商务统计发布),位列全省第十位,比上年增长21.6%。全区纳入监测企业76家。51家电子商务销售企业营业收入总额113.6亿元,增长16.4%;19家电子商务服务企业总营业收入55.2亿元,增长45.2%;6家第三方平台企业营业收入5179.6万元,下降13.7%;成交额41.5亿元,下降27.2%。销售类企业中,服



装行业通过自有平台的不断完善以及线上线下的融合优化,呈稳步增长态势,杭州炫动电子商务有限公司增长61.2%;家居行业发展迅猛,呈现大幅度增长态势,其中,诺迪福家居增长86.5%,安典家居增长44.7%;手机数码行业经一年调整期,增幅趋于平稳,松翼科技增长53.6%,众泰数码增长11.6%。

**【跨境电商核心园区】** 2018年,全面建设运河(国际)跨境电子商务园,园区已成为拱墅跨境电商核心区块,成为全区打造展示拱墅跨境电商的主平台。顺丰创新创业园区有序推进,总规划用地10.33万平方米,总建筑面积40万平方米,目标为建设华东地区最大的以智能供应链管理服务和金融服务为核心的跨境电子商务服务平台,其中,一期用地为5.33万平方米,总建筑面积18万平方米,总投资20亿元,预计2019年竣工。

**【跨境生态链】** 2018年,依托上塘(跨境)电商创业小镇,通过政策扶持、人才支撑、信保应用、办公配套和环境优化等相关产业配套的完善,构建跨境电子商务平台集聚区,延伸跨境电子商务产业链和生态圈。运河汇·众创空间与杭州10余所高

校联合创办运河大学生创业基地,至年底,已签约入住团队26个。

(以上除署名外均由周欢欢供稿)

## 对外经济合作

**【概况】** 2018年,拱墅区对外投资项目10余个,对外投资总额1亿余美金,涉及对香港、意大利、德国等国家和地区的投资。组织企业参加华交会、广交会、消博会、南非展、波兰展等展会,设展位数400余个。

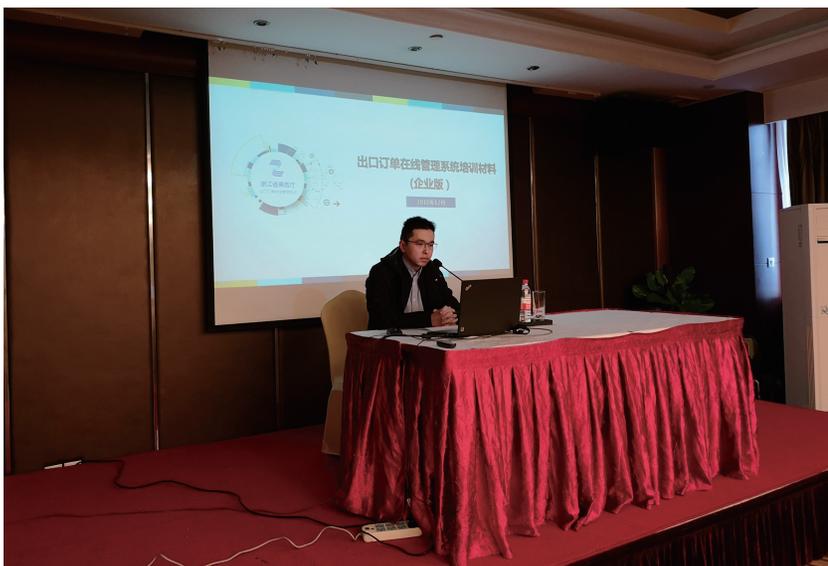
**【对外贸易经营者备案】** 2018年1月始,落实“最多跑一次工作”,提升对外贸易经营者备案数据外延。全年,

拱墅区对外经营者备案新增205件,变更171件,注销21件,遗失补办4件。

### 【外贸企业成长培训会】

2018年6月26日,拱墅区商务局在杭州广银大酒店5楼广银厅召开2018年度拱墅区外贸企业成长培训会,此次培训会就外贸企业税务规定、出口退税及报价、单一窗口B2B推介等项目进行讲解,122家企业参加培训。10月16日,拱墅区商务局在局会议室召开第二次2018年度拱墅区外贸企业成长培训会,此次培训会主要针对下半年新备案外贸企业开展,就外贸补贴申请流程进行讲解,45家企业参会。

**【对外交流参展】** 2018年11月,组织属地236家企业



2018年12月25日,举行2018年度浙江省外贸运行调查拱墅监测点业务培训会 (区商务局 供图)



2018年12月25日,举行2018年度浙江省外经贸运行调查拱墅监测点业务培训会

(区商务局 供图)

586名企业人员报名参加上海首届进口博览会。组织中材等2家企业赴上海参加浙江省商务厅“境外投资联盟拓市”系列“进博会”配套活动,落实20家企业赴上海参加杭州市专场推介会——城西科创大走廊项目推介活动。

**【省外经贸运行调查拱墅监测点业务培训会】** 2018年12月25日,2018年度浙江省外经贸运行调查拱墅监测点业务培训会在杭州拱墅区纳德自

由酒店举行,杭州翔天实业有限公司、汇孚集团有限公司、杭州华普永明光电股份有限公司等80家监测点企业填报员及商务局分管领导和工作人员,共80余人参加此次培训活动。会议请优秀企业监测点企业代表分享填报工作的数据收集、统计以及核对;详细描述公司收单、收货、出货的全过程;探索如何精确完成每月监测点工作。还邀请浙江省订单系统、建设银行及贸促会相关工作人员进行培训及宣讲。

**【培训活动】** 2018年,结合外贸业务、政策、跨境综合服务平台使用,组织外贸、跨境专题培训,培训企业150家。组织企业参加中美贸易摩擦专题培训会、第九届“服博会”、牵手“一带一路”国家接洽座谈会、境外园区管理培训会等省市培训、活动30余场,100余人次参加各类培训。跨境展厅组织、协助举办“拱墅一常山”电子商务合作等活动10余场,接待来自企业及政府考察团30余次,200余人。

(周欢欢)