

综 述

2020年，在国内外疫情蔓延的背景下，拱墅区进一步夯实外贸产业基础，发挥产业优势，紧盯全区前85强外贸企业经营情况，重点关注防疫物资及“宅经济”产品出口情况，全年外贸出口破100亿元，达104.4亿元。优化和完善服务贸易监测系统建设，服务贸易规模不断扩大，全年实现服务贸易出口额3.76亿美元。拱墅区外贸企业在转型升级的过程中，涌现跨境电子商务龙头企业5家，跨境电商质量不断提高，全年跨境电商进出口7.7亿美元。通过排查摸底，兑现资金扶持，创建省市出口名牌，完善工作机制，参加展会培训，做好对外贸易经营者备案，完成各项常规工作。（周灵江 周燕萍）

对外贸易

【概况】2020年，拱墅区不断推进外贸企业开拓市场，增加进出口额，辖区753家外贸企业实现外

贸进出口总额152.53亿元，比上年增长11.33%，其中外贸出口104.4亿元，进口48.13亿元。出口企业中，前85强企业完成外贸出口额79.95亿元。外贸出口涉及6大洲，200个国家和地区，其中欧洲、亚洲、北美洲为主要出口目的地。

【货物出口突破100亿元】2020年，在国内外疫情蔓延的背景下，拱墅区进一步夯实外贸产业基础，外贸进出口整体呈现前低后高的运行态势。全年通过企业调研走访、开展业务培训、扶持政策加持，帮助企业开拓市场、增加出口额，全年实现货物出口总额104.4亿元。其中，出口额超过1亿元的企业16家，比上年增长超过1倍的企业8家。

【货物进口增速居全市首位】2020年，拱墅区实现货物进口总额48.13亿元，比上年增长60.83%，位列13个区县（市）第一。其中，全年累计进口额超过10亿元的企业1家，超过1亿元的企业12家，超过5000万元的6家，规模大幅度提升。

【对外贸易扶持】2020年，区商务局兑付外贸条线资金947.45万元。其中，中小外贸企业开拓市场项目补助资金143万元，外贸企业出口信用保险保费补助224万元，杭州市自办展会及重点展会展位补助259.15万元；2019年度应对国际贸易救济案件补助9.97万元、2019年度“杭州市出口名牌”新增企业补助5万元、2019年度品牌建设补助（海外商标注册）0.88万元，2019年预警点奖励资金42.5万元；同时通过因素分配法，下达切块资金262.95万元。

【小微企业出口统保举措实施】2020年，拱墅区首次落实小微企业出口信用保险统保协议，为全区年出口额低于500万美元的429家企业免费投保出口信用保险，与中国出口信用保险公司浙江分公司签订“中小外贸企业信保保单”，帮助区内小微外贸企业降低风险，增强出口信心。

【金融信贷资源对接】2020年，区商务局帮助企业申请国家、省、市、区各类配套政策及融资信贷优惠，为23家外贸企业对接中国进出口

银行和中国银行，其中汇孚集团有限公司获得中国进出口银行直贷对接，其余 22 家企业均为小微企业转贷对接；为杭州翔天供应链管理有限公司争取到 1500 万元的融资授信。区商务局与区金融办联合举办拱墅区“抗疫情、优环境”商贸企业融资服务大会，帮助汇孚集团有限公司、杭州华普永明光电股份有限公司等 14 家外贸企业与 5 家银行、2 家融资担保公司进行现场对接。并在省、市商务部门支持下，帮助汇孚集团争取到 950 万元信贷。

【出口资源信息平台搭建】2020 年，区商务局为帮助企业出口有需求的医疗防疫物资，搭建“拱墅外贸资源对接群”和“拱墅外贸出口预警群”，帮助外贸企业对接防疫物资出口资源及渠道。至年

底有 50 余家企业实现有效对接，其中德国向杭州启硕进出口有限公司提出采购意向并寄出样品。至年底已组织企业参加浙江省网上交易会 50 余场；帮助防疫物资出口企业做好二级医疗物资经营备案，并对接钱江海关，帮助护目镜出口企业杭州睿清眼镜公司通过萧山机场出口至韩国，并与英国卫生部签下 2000 万美元护目镜订单。

【内销渠道拓展】2020 年，区商务局全力帮助外贸企业拓展内销渠道。进一步拓展“拱墅外惠季”系列活动，继续投用湖墅南路 478 号店铺，企业周销售额约在 2 万元左右。全面开展外贸企业“清库存、销样品、拓市场”主题活动，连续开办 3 季“外惠集市”，分别在天阳 D32 广场、水晶城、

万融城搭设展位，帮助外贸企业出口转内销。4 月 28—30 日，在天阳 D32 广场开设户外产品、家居产品专场。5 月 1—5 日，在水晶城开设服装服饰、儿童用品等产品专场。8 天累计销售约 15 万元。上线“拱墅外惠季”万融城专场，5 月 24 日至 6 月 7 日，组织 15 家外贸企业在万融城开展“拱墅外惠季”活动，设展位 29 个，抖音直播在会场内同步进行。通过搭载省商务厅网上“云展会”，帮助企业联系联华华商超市、物美超市等传统供应链龙头企业，推进外贸企业拓展内销渠道，开辟国内线下市场。对接淘宝、京东、网易优选等电商龙头企业，探索网红直播带货模式，梳理符合国内消费者需求的商品，做好外贸商品进军网络零售市场工作。

【省市出口名牌创建】2020 年，拱墅区组织企业申报省、市出口名牌。8 月，杭州华普永明光电股份有限公司、汇孚集团有限公司成功复评浙江省出口名牌。9 月，杭州天丰电源股份有限公司、汇孚集团有限公司、杭州中亚机械股份有限公司成功复评杭州市出口名牌。

【对外贸易经营者备案】2020 年 1 月开始，为落实“最多跑一次”的工作要求，提升对外贸易经营者备案数据外延工作，区商务局优化企业外贸备案流程。外贸企业备案自行选择现场申请办结当天完成备案或通过网络申请及邮件办结 3 天内完成备案，实现最



2020 年 4 月 28 日，区商务局在天阳 D32 广场开办外惠集市

(区商务局 供稿)



多“跑零次”。全年拱墅区对外贸易经营者备案新增 251 件、变更 131 件、注销 2 件。

【外贸培训活动】2020 年，区商务局为帮助外贸企业共克时艰，加强应对疫情状态下的外贸出口不利环境，在全区首次开展外贸企业网络直播培训课程。提供企业线上境外展会平台，举办“数字展览·预见未来”网络直播活动。联合市综试办等单位，开展专项培训，针对如何运用政策性保险工具防范和化解海外应收款风险，提升企业风险管理水平，开展小微出口企业相关政策及海外风险防范业务培训。针对 9710、9810 新跨境海关监管代码的试点，联合市综试办对拱墅区 9 家重点跨境出口企业及 20 余家跨境出口企业开展跨境出口 B2B 新政业务培训（9710/9810 监管模式），帮助企业跨境出口阳光化。

（周灵江 周燕萍）

服务贸易

【概况】2020 年，拱墅区有服务贸易、服务外包系统入库企业 286 家，其中服务贸易系统入库企业 106 家，服务外包系统入库企业 180 家，比上年新增杭州骇阁网络科

技术有限公司、杭州麦茗信息技术有限公司 2 家服务贸易企业。全年服务贸易出口额 3.76 亿美元，增长 0.45%。其中，服务外包离岸执行额 1.97 亿美元，直报系统服务贸易出口额 1.79 亿美元。

【服务贸易企业规模提升】2020 年，拱墅区有服务贸易出口额 1000 万美元以上的企业 4 家；服务贸易出口额 500 万~1000 万美元的企业 27 家，服务贸易企业整体规模有所提升。

【服务贸易展会参展】2020 年 10 月，区商务局组织辖区内杭州华普永明光电股份有限公司、杭州优磊科技有限公司、大钟（杭州）花样制作有限公司等企业参加第十一届中国国际服务外包交易博览会。

【服务贸易企业鼓励扶持】2020 年，区商务局走访液化空气（杭州）有限公司、杭州华普永明照明电器有限公司、杭州平定投资有限公司、杭州顶秀科技有限公司等辖区内服务贸易企业，了解全区服务贸易发展情况，听取企业意见建议，传达国家、省、市对服务贸易的最新政策和文件，帮助协调解决企业遇到的困难和问题。全年组织企业申报服务贸易创新

发展资金 76.04 万元，服贸监测体系奖励 10 万元。（周灵江）

跨境电子商务

【概况】2020 年，拱墅区直接或间接从事跨境电子商务领域的企业 400 余家，实现跨境电商出口额 6.11 亿美元，比上年下降 10.9%；完成跨境电商进口额 1.59 亿美元，增长 6.67%。拱墅区外贸企业在转型升级的过程中，涌现出汇孚集团有限公司、杭州翔天供应链管理有限公司等一批跨境电商电子商务龙头企业。

【跨境电商平台建设】2020 年，拱墅区全面建设运河（国际）跨境电商电子商务园，该园区成为拱墅跨境电商核心区块。6 月，顺丰创新创业园区建成投入使用，总建筑面积约 40 万平方米，目标为建设华东地区最大的以智能供应链管理服务和金融服务为核心的跨境电商电子商务服务平台。

【跨境电商扶持】2020 年，区商务局组织企业申报市级跨境电商扶持项目，共计兑付资金 213.05 万元；通过因素分配法，发放跨境电商扶持资金 462.8 万元。

（周灵江 周燕萍）