

商贸服务业

综
述

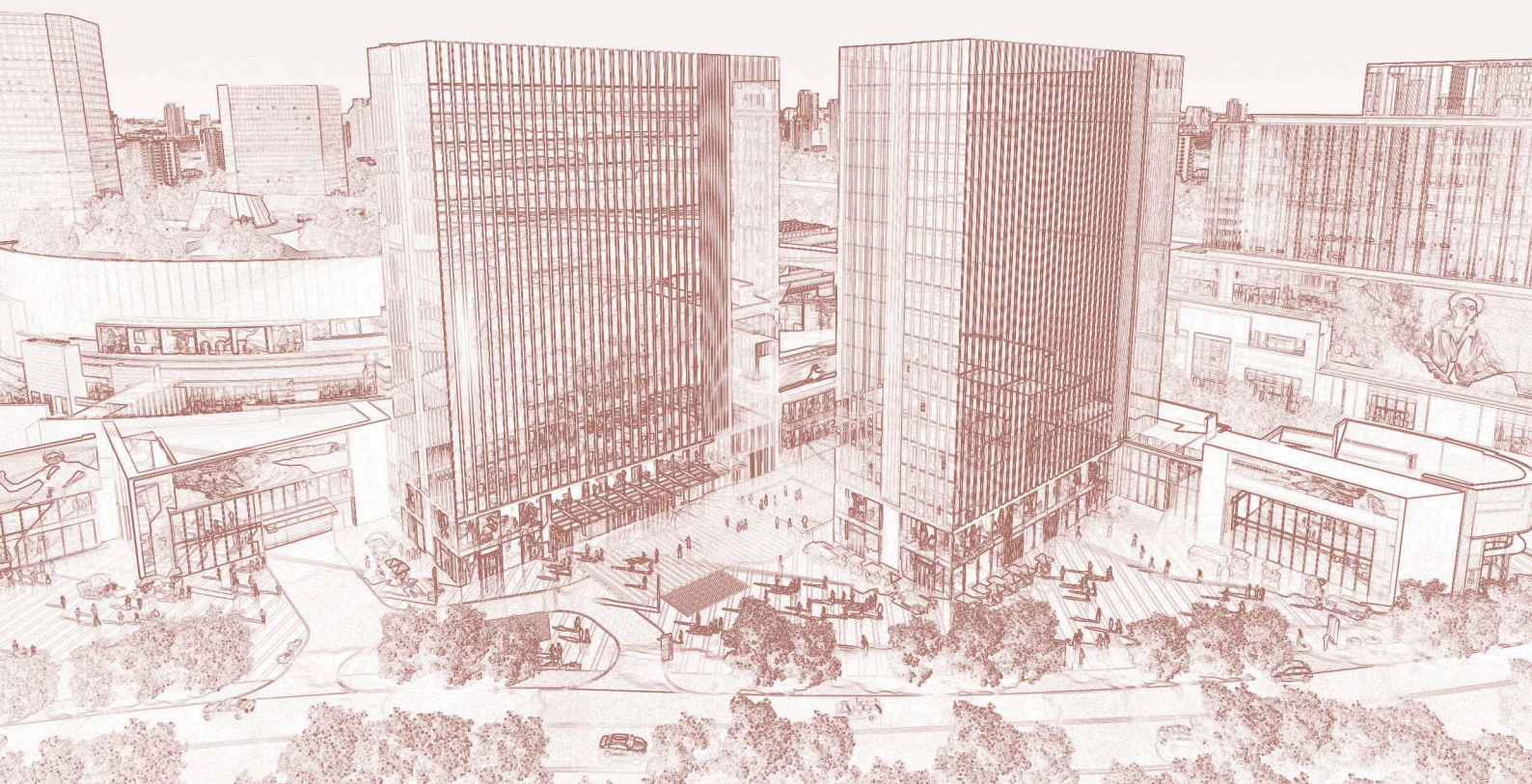
电子商务

批发和零售业

商业综合体

特色街区

住宿餐饮业





综 述

2019年,拱墅区社会消费品零售总额620.73亿元,比上年增长8.3%。从主要商品看,汽车类商品零售总额比上年下降8.9%;石油及制品类商品零售总额比上年下降5.2%;通信器材类商品零售总额比上年增长26.4%;日用品类商品实现零售总额比上年增长20.1%;粮油、食品类商品零售总额比上年下降3.7%。全年网络零售额565.4亿元。8家商业综合体全年营业额共67.31亿元。全年住宿餐饮业零售总额13.2亿元。2019年,高标准完成6个安置房小区生活服务配套建设,为安置房配套和社区商业建设提供了模板。全面完成再生资源回收体系建设和8家农贸市场第三次改造提升“三年任务两年完成”的目标。2019年,全区累计开展各类商贸节庆活动50余场。

(周灵江 周燕萍)

电子商务

【概况】2019年,拱墅区网络零售稳步增长,全年网络零售额565.4亿元,在杭州市排名第6位,全省排名第9位,比上年增长19.8%,增幅位列全市第5位,综合排名居第4位。至年底,拱墅区在重点监测第三方电子商务平台上共有各类活跃网络零售网店1.43万家,相当于注册零售网店总数的50.2%,活跃网络零售网店总数在杭州市排名第6位,在全省排名第17位。电子商务就业创业氛围良好,直接解决就业岗位约3.91万个,间接带动就业岗位约10.29万个。

【电子商务规模提升】2019年,拱墅区电子商务规模不断提升,全年累计实现网络零售额565.4亿元。2019年,全区纳入拱墅区商务局监测的电子商务企业107家(新

增41家),其中84家电子商务销售企业,1—12月,营业收入总额129.5亿元,比上年增长17.7%;17家电子商务服务企业,营业收入54.1亿元;6家第三方平台企业营业收入7029.2万元,比上年增长35.7%,成交额41.6亿元,比上年增长0.2%。

【电子商务创新创业大赛举办】2019年8月30日,拱墅区电子商务创新创业大赛举办,对在2019“之江创客”全球电商双创大赛杭州赛区中获奖企业进行表彰,并评选出丰·BOX终端循环包装(浙江顺丰速运有限公司)等14个优秀电子商务产业创新项目。

【第三届拱墅电商O2O广场会举办】2019年9月13—14日,与中国新零售联盟联合举办第三届拱墅电商O2O广场会,并邀请6位网红主播对参展企业及产品进行在线直播,实现活动线上曝光总量超42万人次。



2019年4月26日，拱墅区首届全民消费日活动在城西银泰城举办

(区商务局 供稿)

【第六届中国（杭州）国际电子商务博览会参展】2019年10月18—20日，组织鲜丰水果、九洲大药房、话机世界等区内新零售代表企业共同参加第六届中国（杭州）国际电子商务博览会，搭建拱墅区特色展馆，展示近年来新零售发展历程与成果。

【电商扶贫】2019年7月10日，拱墅区商务局、杭州名

淘教育科技有限公司共同赴湖北恩施州来凤县开展“新农村、新电商、新农人”电子商务精准扶贫培训。同时，鲜丰水果股份有限公司、杭州凌诚文化创意有限公司等企业也积极开展扶贫协作，共计在“政采云”平台上线300余种湖北恩施、贵州黔东南的特色产品。

(周灵江 许晓飞)

批发和零售业

【概况】2019年，拱墅区全年销售额5亿元以上的零售业企业22家，中石化碧辟（浙江）石油有限公司、话机世界通信集团股份有限公司、浙江江铃汽车销售服务有限公司、杭州屈臣氏个人用品商店有限公司、浙江万国汽车有限公司5家企业销

售总额居零售业前列。拱墅区全年销售额 10 亿元以上的批发企业 33 家，杭州正才控股集团有限公司、物产中大元通电缆有限公司、浙江鑫网能源工程有限公司、杭州锦江集团有限公司、杭州钢铁集团有限公司 5 家企业销售总额居批发业前列。

【首届拱墅区全民消费日举办】2019 年 4 月 26—30 日，首届拱墅区全民消费日在城西银泰城开幕，此次活动以“十里银湖墅 越夜越实惠”为主题，以商贸综合体、超市、卖场、汽车销售企业及餐饮企业为载体，通过政府搭台、企业唱戏、媒体助力，多措并举、全面让利，推进运河商业氛围的形成，深度开发“夜运河月光经济”，使北秀拱墅成为市民、游客信赖的消费目的地。活动期间，营业额明显提升，全区跟踪监测的 15 家具有代表性商贸企业日均销售额比上年同期增长 8.1%，客流量比上年增长 10.2%。

【新零售拱墅特色】2019 年 6 月，万达金街口碑街建设全面完成。7 月，胜利河美食街南侧 17 家餐饮商户刷脸支付终端升级改造工作完成，实现刷脸支付全覆盖。同时，胜利河二期·锦鲤中心项目与蚂蚁金服、杭州迪

火科技有限公司等新零售服务商合作，打造数字化智慧餐饮新零售体验综合体。

【第三次农贸市场改造提升】在 2018 年完成第一批 8 家农贸市场改造提升的基础上，2019 年，拱墅区对第二批蚕花园、大关西三苑、大关东苑、杨家门、八丈井、小河、拱宸桥、半山 8 家农贸市场实施改造提升。通过改造提升，空调安装全覆盖，经营环境全优化，其中八丈井农贸市场完成“大棚市场”向星级市场的转型，小河农贸市场打造“社区乡亲综合农贸市场”，集购物、休闲、娱乐、便民、餐饮于一体，为社区居民提供服务。

【安置房小区生活服务配套建设】2019 年，拱墅区商务局出台《拱墅区推进安置房小区生活服务配套建设三年行动计划(2019—2021 年)》，建立全区优质品牌商贸企业名录库，完善优劣商户两面清单，引导生活服务配套项目建设主体单位吸纳优质资源，并牵头完成各项目整体形象方案设计，全程引导设计、招标、施工各个环节，推进项目施工有序进行。全年有锦绣嘉苑一期、蔡马人家一期、康和嘉苑、善贤人家、隽逸花苑、锦文雅苑 6 个安置房小区生活服务配套

项目列入新增布点和提升改造建设任务，其中，5 个项目列入“拱墅区民生实事工程”。至 2019 年 10 月，6 个项目均顺利开业，《杭州日报》《都市快报》《每日商报》《今日拱墅》、杭州商务微信公众号等媒体进行报道。

【再生资源回收体系建设】2019 年，拱墅区完成再生资源回收 150 个标准化网点建设，纳入提升建设的杭州正信物资回收有限公司、杭州金锐废旧金属回收有限公司、杭州宸运环境工程有限公司 3 家综合性分拣中心总面积达到 1.7 万平方米，实现三年任务两年完成的目标。为进一步加强统计监测，区商务局部署再生资源回收企业上报《再生资源综合数量季报表》，至 2019 年年底再生资源回收总量 16.1 万吨，城镇垃圾回收利用率 43%；积极拓展“互联网+再生资源回收”新空间，拱墅区培育杭州宸运环境工程有限公司等龙头骨干企业，完善“互联网+再生资源回收”平台，确保实现覆盖率 90% 以上。

【第六届汽车置换节举办】2019 年 4 月 20—21 日，拱墅区商务局在水晶城购物中心举办 2019 第六届杭州汽



万达广场

(区商务局 供稿)

车置换节。置换节共 30 家企业参展，参展车型从入门级的国产自主品牌到百万豪车一应俱全。各参展品牌通过线上下单，线下提车，预付赠送油卡等措施，两天车展现场共销售 127 台车，销售额 2662.97 万元，比上年增长 11.46%。其中，成交单价最高的车是 100 万元的英菲尼迪 QX80。英菲尼迪品牌经销商杭州九和汽车维修服务有限公司成为置换节的销量冠军，两天的车展

共销售车辆 32 台，销售额 1151.81 万元。

【商业预付卡投诉处理】

2019 年，进一步优化和提升拱墅区预付卡管理工作水平，加强部门联动，加强与西湖、滨江、余杭等城区在处理鲜生友请果蔬连锁店、门客生活鲜花店投诉纠纷的工作交流。将投诉较多的企业抄告区市场监督管理局，以重点监管企业办理营业执照注销。

与区文广体旅局对接，涉及健身行业相关投诉上门执法。同时，赴桐庐考察学习预付卡管理工作，在工作机制、法律法规宣传、日常巡查预警、执法检查等方面进行交流和探讨。全年，区商务局接到预付凭证投诉件 1926 起，实地查看调解 236 次，妥善处理纠纷 753 起，处置满意率 39.1%。

(周灵江 唐晶珍)

商业综合体

【概况】2019年，拱墅区共有中粮大悦城、城西银泰城、水晶城、万达广场、运河上街、远洋乐堤港、D32时尚街区、蓝钻天成8家商业综合体。其中，年营业额在10亿以上的有2家，城西银泰城实现营业额28.93亿元，中粮大悦城实现营业额10.23亿元。

【平安综合体标准化创建】2019年，拱墅区商务局会同区平安办制定《拱墅区“平安综合体”创建工作建设标准（试行）》，多次组织公安、消防、市场监管、城管、环保等部门赴城西银泰城指导建设，对照《标准》检查问题并进行整改。4月16日

召开“平安综合体”标准化建设现场会，要求各综合体参照标准推进平安标准化建设。5月28日在万达广场召开平安综合体创建推进会，细化创建工作，落实举措，协调解决矛盾困难，辖区内综合体根据创建标准和各综合体实际，围绕公共安全管理、消防安全管理、生产经营安全管理、承租商户经营管理等四个方面内容，进行软硬件改造提升，逐步整改问题，将隐患清零。为持续提升平安工作成效，以城西银泰城、万达广场、中粮大悦城、远洋乐堤港、D32时尚街区、运河上街、水晶城、蓝钻天成等综合体为骨干，成立全区商贸行业联盟，发挥行业自律作用，加强行业安全管理，推动综合体健康、有序、平安发展。

【城西银泰城】城西银泰城位于杭州市拱墅区丰潭路380号，2013年9月8日开业，商业建筑面积29万平方米，由高层现代建筑以及低层商业建筑、广场、空中休闲公园等建筑形态组成。其购物广场部分采用内街外街相结合的构造，拥有银泰百货、喜悦真冰场、传奇奢华影院、唛歌时尚KTV、舒适堡健身中心、BLT精品超市、神采飞扬电玩城、正格运动城十大主力店。2019年4月26—30日，首届拱墅区全民消费日开幕式在城西银泰城举办。2019年，城西银泰城客流2800万人次，比上年增长21.7%；整体销售额28.93亿元，比上年增长28.1%。

2019年拱墅区商业综合体经营情况表

表 14

综合体名称	商业建筑面积（万平方米）	2019年经营收入（亿元）	比上年同期（%）
中粮·大悦城	20	10.23	203.17 (2018年8月28日开业)
城西银泰城	29	28.93	28.14
水晶城	6	2.26	-14.88
万达广场	15	9.75	8.38
运河上街	8	5.7	31.9
远洋乐堤港	15	7.94	9.84
D32时尚街区	4	2.32	-2.36
蓝钻天成	4.5	0.18	28.57



【运河上街】运河上街购物中心位于杭州市拱墅区金华路80号，2014年3月开业，商业建筑面积8万平方米。东西“街”长约350米，南北“街”宽60米，中间是12米宽的内廊，被称为“室内的步行街”。作为杭州首条以低碳概念打造的商业步行街，家庭型时尚休闲购物中心为定位的运河上街，集购物、美食、娱乐、休闲、旅游为一体，并成功引进杭州市首家盒马鲜生新零售店。2019年，运河上街实现销售业绩5.7亿元，比上年增长31.9%。

【水晶城】水晶城购物中心位于杭州市拱墅区上塘路458号，商业建筑面积8万平方米。2014年12月开业，由浙江建华集团全资子公司杭州水晶城购物中心有限公司负责运营，是拱墅区唯一的开展个体户联营模式的综合体。地理位置与钱江商贸城等商业组成“大钱江”商圈，以“主力店+快时尚+品牌集成店+人气餐饮+休闲娱乐”为业态组合。水晶城购物中心内有H&M、万达影院、银乐迪KTV。新华书店城北旗舰店也落户水晶城，弥补了城北文化用品市场的空白。2019年，水晶城购物中心实现营业额2.26亿元。

【万达广场】万达广场位于拱墅区杭行路666号，2014年12月开业，商业建筑面积15万平方米。拱墅万达广场涵盖大型商业中心、休闲娱乐中心、室内步行街、杭州金街商铺、投资型写字楼等业态，将万达百货、万达IMAX国际影院、大玩家超乐场、大歌星KTV等主力店涵盖在内，从商业、休闲、娱乐、文化、商务等方面满足人们的一站式生活需求。2019年，杭州拱墅万达广场总营业额9.75亿元，比上年增长8.4%；日均客流4.8万人次，增长4.3%。

【天阳D32时尚街区】天阳D32时尚街区位于杭州登云路与小河路交叉口，居大运河商圈桥西核心地块，2016年10月开业，商业建筑面积4万平方米。同月，街区建筑获得同济大学设计研究创作奖。天阳·D32时尚街区打造休闲、轻松、开放的商业空间，集中餐饮、购物、休闲、娱乐等综合生活服务功能。2019年，平均月客流55万人次，实现年销售额2.32亿元。

【蓝钻天成】蓝钻天成位于萍水街1号，莫干山路和萍水街交叉路口，2017年1月开业，总面积21.36万平方米，其中商业建筑面积

4.5万平方米。紧邻热电厂综合体项目和蓝孔雀综合体项目，餐饮、休闲、购物、娱乐等流通领域和知名品牌进驻。2019年，蓝钻天成由于地铁五号线的施工，造成经营发展空间很大收缩，大部分商户亏损，部分商户撤场。全年，实现营销收入0.18亿元。

【远洋乐堤港】远洋乐堤港是远洋商业独立运营的首个大型综合体项目，位于拱墅区大关路与丽水路交叉口，居运河商务中心，2017年开业。项目总建筑面积57万平方米，其中商业面积15万平方米，包含汇集零售、餐饮、休闲、娱乐等多元业态的中高端购物中心，24小时YEAH街区以及文化创意、智力碰撞多维互动的特色体验区三大区块。品类涉及文创、餐饮、家居、艺术等。2019年，远洋乐堤港实现营业额7.94亿元，比上年增长9.8%。

【中粮·大悦城】杭州中粮·大悦城位于杭州市拱墅区隐秀路1号，总建筑面积50万平方米，其中商业面积20万平方米，含3000余个停车位，总投资80亿元，入驻商户规模330—400户。2018年8月28日开业，有四大体验业态及三大主题街

区，整体定位“快时尚、酷生活，首座体验式水岸潮圣购物乐园”，是集购物中心、滨水街区、商务办公、酒店式公寓、高品质住宅、文化艺术中心于一体的“商业驱动型”城市综合体，是杭州市首店进驻最多的综合体，共有各级首店 91 家。2019 年实现营业额 10.23 亿元，比上年增长 203%。

（周灵江 唐晶珍）

特色街区

【概况】拱墅区有大兜路历史街区、信义坊商业特色街区、桥西历史文化街区、小河直街历史文化街区、胜利河美食街、石祥路汽车贸易街区 6 个特色街区。2019 年 1 月 31 日，区商务局对特色街区的营业户进行梳理。通过梳理完善，整理拱墅区商业特色街报表，新增进入统计商户 8 家，停止营业商户 41 家。

【大兜路历史街区】大兜路历史街区位于拱墅区运河大关桥至江涨桥一段东岸。南北长 780 米，东西进深 150 米，占地面积 9.5 万平方米，

总建筑面积 5 万平方米，其中商业物业面积 2 万平方米。2019 年，大兜路利用街区空间资源、传统历史文化、文创产业，吸引旅游、宣传、科教、社团等有关部门和街区外企业到街区举办各类宣传、庆祝、促销、公益性活动。充分利用节假日和街区成型的常态化活动契机，在街区开展文化、宣传、促销等主题活动，增加街区活力，增强街区凝聚力，扩大街区的影响力。1 月，举办“2019 中国（杭州）新年祈福走运大会”——新年第一天来运河边以健步形式迎新年；举办郎朗艺术世界新闻发布会，宣告郎朗世界正式入驻大兜路；举办小年夜送灶神活动。2 月，举办新春祈福活动，通过传统佛教民俗文化活动，以祈居民过个幸福祥和的吉祥年；举办元宵灯会活动，宣扬传统文化，活跃街区气氛。4 月下旬，配合运河集团文旅公司搞好传播运河文化，举办京杭大运河国际诗歌大会。5 月，为纪念五四运动举办青年走运河活动；举办郎朗音乐节，邀请钢琴大师参加；开展第十届运河美食节，吸引中外游客品尝运河菜肴、游览运河美景；11 月，举

办湖墅婚典活动。全年，大兜路历史街区接待省内外各类考察团约 20 余次，旅游团队 600 余次。

【小河直街历史文化街区】

小河直街位于杭州市北部，地处京杭大运河、小河、余杭塘河三河交汇处。长度约 1000 米，占地面约 12.9 万平方米，分重点保护区、风貌协调区和商贸旅游区三个区块。其中，商贸旅游区总建筑面积 3400 平方米，以餐饮业为主，2019 年有 18 家各具特色的餐饮、茶馆、咖啡馆入驻。小河直街历史文化街区是以保持传统商住功能，延续杭州地方传统特色，集商贸、居住、休闲、旅游为一体的历史文化街区。2019 年，小河直街历史文化街区实现营业收入 5085 万元，比上年增长 36.72%；全年就餐人数累计 69 万人次，比上年增长 34.32%。

【胜利河美食街】胜利河美食街也称古水街，位于杭州市拱墅区霞湾巷。长 460 米，宽 13 米，东连上塘路，西接德胜巷，沿胜利河北岸而建，地理位置靠近水晶城购物中心。2019 年 4 月 25 日完成胜利河美食街道路北侧



47间路吧以及10间管理用房的腾空和垃圾清运工作。9月下旬街区全体商户完成燃气瓶改管工作,成为全市首个实现所有商户告别瓶装液化气的“无瓶”示范街区。5月17—21日举办杭州市“亚洲美食节”——胜利河美食街千金龙虾宴;12月20—26日举办胜利河美食街“冬季暖锅节”。2019年5月起虾掰、小厨师、青箐酒家、樟树底等18家商铺及臭豆腐、阿姨奶茶等4家小吃店入驻。年内,胜利河美食街区全部商户完成扫脸支付设备安装。

【石祥路汽车贸易街区】石祥路汽车贸易街区地处杭州北部,东起沈半路,西至祥中路,由石祥路、沈半路2条商街和1个汽车物流园区组成,全长10.5千米,室内经营面积60万平方米。街区集聚800余家汽车贸易企业,涉及新车销售、二手车交易、汽车维修、汽车用品、汽车配件等领域。杭城最大的旧机动车交易市场和唯一的微型车超市入驻街区。石祥路汽车贸易街区有杭州最完善的汽车售后服务体系,能在最短时间为客户提供购车、上牌、工商

检验、办理保险、交车购税、养路费的“一站式”服务。2019年,石祥路汽车贸易街区引进1家宾利汽车4S店,监测的60家企业销售经营数据全年销售收入比上年呈增长态势。2019年,第六届汽车置换节两天共售出车辆127台,合计销售额2662.97万元,比上年增长11.46%。

【桥西历史文化街区】桥西历史文化街区位于杭州市拱墅区小河路与桥弄街交叉口东侧。长800米,宽200米,总营业面积1.5万平方米。2019年,桥西历史街区启动新一轮提升改造计划,进行第一轮项目筛选和提出提升改造要求。4月底,桥西历史文化馆开馆,内设智能机器人运送,服务于往来游客。每月一次开展“桥西月末非遗集市”。2019年,桥西历史文化街区被评为浙江省旅游丝路目的地,入驻商户总数40家,购物10家、餐饮4家、休闲娱乐9家、其他类17家。

【信义坊商街】信义坊商街是杭州市18条市级商业特色街之一。东起湖墅南路,

西至莫干山路。2002年建造完成,有一河二街三桥独特景观,建筑面积约2万平方米,以8幢富有中国传统文化特色的低层商业建筑连接而成,建筑之间有水榭、广场、凉亭、走廊、雕塑等。信义坊商业步行街侧重餐饮、休闲娱乐、培训教育方面的发展,是集文化、旅游、购物、休闲于一体的步行街。2019年,开展各类文化、宣传、促销等主题活动:3月,拱墅区文体局举办“三八”妇女节活动,推出为民服务系列活动;5月,区总工会举办“工匠精神”宣传活动,弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神;6月,举办“端午情、惠民生、促消费、食安全”为主题的2019年杭州优质农产品端午惠民大展销暨食品安全知识宣传进广场活动;9月底,湖墅街道联合城投集团公司开展“城投真情服务”现场宣传活动;11月,区商务局、湖墅街道联合举办杭州名优点心展活动,进一步推动美食与旅游、休闲、文化等融合共生。2019年,信义坊商街有各类商家138家,其中餐饮35家,教育培训14家。

(周灵江 许晓飞)

住宿餐饮业

【概况】2019年，拱墅区实现住宿餐饮业零售总额13.2亿元，比上年增长13%，其中住宿业限额以上零售额4.6亿元；餐饮业限额以上零售总额8.6亿元，比上年增长21.3%。远洋凯宾斯基酒店建成开业。

【第十届拱墅运河美食节】2019年5月17—21日，“知味杭州”亚洲美食节拱墅分会场2019第十届杭州拱墅运河美食节在D32时尚街区和胜利河美食街同步举行。其间，举行美食节开幕式、

千岛湖啤酒节暨胜利河美食街千斤龙虾宴、大兜路“河岸市集”、水晶城5·17吃货节活动、“5月17日，万达邀你一起吃”“凤凰出山”拱墅区对口帮扶协作地区旅游·农特产品宣传推介专场活动、闭幕式暨颁奖典礼等系列活动。美食节期间5条餐饮特色街区和8大商贸综合体，共完成营业收入1.05亿元。

【厨神争霸赛】2019年3月30日，“千岛湖鱼头王争霸赛”拱墅赛区决赛在杭州市中策职业学校举办。来自专业组和民间组的16名选手同场竞技，浙江翔园宾馆

的大厨熊保国以一道色香味美的土烧鱼头成为“拱墅千岛湖鱼头王”，摘得专业组桂冠；湖墅街道的朱攀峰捧得“拱墅民间千岛湖鱼头王”称号。9月，舌尖上的杭州厨神争霸赛第二季“金牌老鸭煲争霸赛”在杭州天元大厦进行区域决赛。杭州13个区县市的厨艺高手参赛，拱墅区获“最佳组织奖”。11月，舌尖上的杭州厨神争霸赛第三季“金牌老鸭煲争霸赛”区域决赛在杭州天元大厦举办。来自13个区县市的54位专业大厨及民间高手参赛，拱墅区水晶城花季餐厅的李大厨烹饪的“椒麻凤翼”获拱墅区金牌鸡美味最佳口味奖。

【凯宾斯基酒店建成开业】杭州远洋凯宾斯基酒店是杭州远洋新河酒店置业有限公司投资的一个房地产项目，引进国际酒店业巨头凯宾斯基酒店，于2014年12月开工建设，2019年7月投入使用。酒店坐落于杭州拱墅区丽水路66号。酒店有344间设计高雅的客房及套房、6个风格各异的餐厅和酒吧、2000多平方米的会议及宴会场地、3处室外活动空间。2019年10月进入拱墅区限额以上住宿业统计库，至年底，酒店销售收入3621万元。



第十届杭州拱墅运河美食节千斤龙虾宴

(区商务局 供稿)

(唐晶珍)