

商贸服务业18

2021

拱墅年鉴
GONGSHU YEARBOOK

综述

2020年，拱墅区实现社会消费品零售总额609.2亿元，比上年下降1.9%。从主要商品看，汽车类商品零售总额下降23%；石油及制品类商品零售总额下降17%；通信器材类商品零售总额下降7%；日用品类商品实现零售总额增长4%；粮油、食品类商品零售总额下降10%。全年实现网络零售额527.7亿元。8家商业综合体全年实现营业额共52.34亿元。实现批发业销售额1963.5亿元，增长2.2%；实现零售业销售额445.36亿元，下降3.3%。高标准完成9个安置房小区生活服务配套建设，为22个社区、近9万社区居民提供了5分钟小区商业服务配套圈。全面完成再生资源回收体系建设。全年，全区累计开展各类商贸节庆活动200余场。

（周灵江 张文忠）

电子商务

【概况】2020年，拱墅区实现网络零售额527.7亿元，比上年增长

8.5%。零售额在杭州市排名第六位。至年底，拱墅区在重点监测第三方电子商务平台上有各类活跃网络零售网店1万余家，相当于注册零售网店总数的42.8%，活跃网络零售网店总数在杭州市排名第七位，在全省排名第十九位。电子商务就业创业氛围良好，直接解决就业岗位2.8万个，间接带动就业岗位7.4万个。

【电商扶贫】2020年3月23—27日，区商务局组织开展2020年拱墅区电商战疫“数字生活新服务”云课堂网上培训活动，对区内及对口扶贫地区相关企业开展短视频营销线上培训，累计收看量超1.3万人次。9月18—20日，邀请来凤酉利工贸有限公司、浙江清亦润贸易有限公司等对口扶贫企业与区内直播电商共同参加第七届电博会，并牵线湖北省来凤县的10余种特色农副产品上线杭州蜂小七科技有限公司的公销社线上销售平台。10月27—29日，组织杭州同顺职业技能培训学校教师赴来凤开展“互联网营销师”职业技能培训。

【新零售企业发展】2020年8月，

杭州银泰三江发展有限公司、绿嘉商业运营管理(浙江)有限公司、杭州九洲大药房连锁有限公司、浙江云之涞网络科技有限公司、杭州浙海华地网络科技有限公司、鲜丰水果股份有限公司、浙江物联电子商务有限公司、话机世界通信集团有限公司、杭州凌诚文化创意有限公司、杭州物美商业有限公司、杭州绿地众选商业管理有限公司、浙江久加久科技股份有限公司12家企业入选杭州市首批新零售企业名单。

【第七届中国(杭州)国际电子商务博览会参展】2020年9月18—20日，区商务局组织杭州旭航网络科技有限公司、来凤酉利工贸有限公司、浙江清亦润贸易有限公司、浙江蜂小七科技有限公司、杭州隐秀电子商务有限公司等企业参加第七届中国(杭州)国际电子商务博览会，搭建拱墅区特色展馆，展示全区电子商务发展成果，并利用直播电商新模式助力电商扶贫。

【第四届拱墅电商O2O购物节】2020年12月21—26日，区商务局与桥西历史文化街区管理委员



2020年9月18日，区商务局参加第七届中国（杭州）国际电子商务博览会
（区商务局供稿）

会、星汇直播产业联盟共同举办第四届拱墅电商O2O购物节，邀请网红主播在桥西大运河直播间为区内参展企业进行直播带货。

（周灵江 朱天龙）

批发和零售业

【概况】2020年，拱墅区实现批发业销售额1963.5亿元，比上年增长2.2%；实现零售业销售额445.36亿元，下降3.3%。

【“夜运河·月光经济”品牌建设】2020年，拱墅区大力发展夜间经济，通过点亮“夜坐标”、推广“夜美食”，重点打造胜利河美食街、桥西直街、乐堤港国际Yeah街区、运河集市等“六街一市”夜消费特色街，不断优化空间布局。依托餐饮综合体胜利河·锦鲤中心，打造运河畔的“网红”美食打卡

点。5月20日、7月11日、9月11日、9月30日，区商务局组织开展天幕启动仪式、千岛湖啤酒节、“必吃街”授牌仪式及夜游拱墅、运河美食节等活动。9月，拱墅区成功入选为浙江省夜间经济培育城市；10月，胜利河美食街、桥西直街，成功入选为杭州市高品质步行街。

【汽车互联网产业中心打造】2020年，拱墅区围绕产业高质量发展主线，提出“建设汽车互联网产业中心”的重大战略，大力推进汽车新零售的领航地、汽车互联网新技术研发的先行地、汽车后市场与出行服务的标杆地建设，高质量建设“华东汽车互联网产业示范区”。编制《拱墅区打造汽车互联网产业中心行动方案》，提出构建“一带一核多点”的空间布局，全面实施产业链补强、招大引强、提质增效和创新创优

“四大计划”。12月22日，万科汽车互联网核心产业园开园，杭州汽车城数智直播产业园实施改造，石祥路汽车贸易特色街区改造提升项目开展论证。

【促消费活动】2020年，为应对疫情带来的严重影响，区商务局联合浙江都市快报控股有限公司开展“来运河拱墅，得人生好运”为主题的全年促消费活动，开展手机节、夜游拱墅、运河美食节等13场商贸节庆活动，注重拱墅消费领域的整体品牌塑造，从活动策划到版面宣传、专题报道、媒体造势均实现“流量”突破。

【第十一届拱墅运河美食节】2020年9月30日，2020第十一届拱墅运河美食节开幕式暨“运河yeah宴寻味图”发布会在远洋乐堤港举行。开幕式上，拱墅区有关部门联合各综合体及美食特色街区，共同发布“运河Yeah宴寻味图”，向广大中外游客推荐“最能代表拱墅夜晚”的运河美食和网红打卡餐厅。除了美食，拱墅运河美食节·梦幻Yeah集市、静态时装Show也在远洋乐堤港开启，连续9天展示具备运河特色的文创、美食、非遗等内容，并结合远洋乐堤港静态时装Show，四大品类13类大品牌联袂展出，为市民打造美食节盛会。现场设置千岛湖啤酒、非遗技艺2个直播展位，流动主播在现场进行直播互动。美食节期间5条餐饮特色街区和8大商贸综合体，共实现营业收入1.89亿元。



【安置房小区生活服务配套建设】

2020年，拱墅区建成安置房小区商业网点项目9个，其中涉及安置房4个、邻里中心2个、商品房3个。共招引杭州联华华商集团有限公司、浙江云之涞网络科技有限公司等商业配套企业约280家，涵盖超市、生鲜、果蔬、粮油、药店、早餐、小吃、教育培训8类业态，为22个社区、近9万名社区居民提供5分钟小区商业服务配套圈。

【再生资源回收体系建设】2020年，拱墅区首推“政府+国企”运营模式，推进再生资源回收体系建设。回收网点选址主要通过社区管理用房、物业用房，垃圾箱改造、集装箱利用、回收企业整编、智能回收设备等模式建设，全年全区建成网点151个，覆盖全区10个街道，覆盖率达100%；完成提升建设的宸运、正信、金锐3家综合性分拣中心项目合计面积超1.7万平方米；全年完成回收总量

16.1万吨，城镇垃圾回收利用率达到54%。

【第七届汽车置换节举行】

2020年4月3—23日，第七届杭州汽车置换节暨拱墅汽车消费节启动线上宣传。通过《都市快报》和《都市快报》微信矩阵、《杭州新闻》客户端、快抱App、《都市快报》头条号、《都市快报》微博、《杭州日报》、《每日商报》、杭州网等媒体平台开展宣传活动。先后在报纸发稿5个半版、官微推送2次、快车评推送8次、《杭州新闻》App和快抱App均设立活动专题和报名通道。置换节销售新车2947辆，实现销售额7.5亿元。

【商业预付卡投诉处理】2020年，区商务局通过12345市长公开电话、110联动等平台接到预付卡投诉件1904起，实地查看250余次，调解成功971起，成功率51%。在预付卡投诉处理工作中，注重

上下级和部门联动，约谈企业19次，与区市场监管局、区文广旅体局等部门联合行动8次，通过现场执法、责令整改，规范了不良商家的违规行为，净化了市场环境，切实保护了消费者权益。

（周灵江 张文忠）

商业综合体

【概况】2020年，拱墅区有中粮·大悦城、城西银泰城、水晶城、万达广场、运河上街购物中心、远洋乐堤港、D32时尚街区、蓝钻天成8家商业综合体。其中年营业额在10亿元以上的1家，城西银泰城实现营业额17.85亿元。

【城西银泰城】城西银泰城位于杭州市拱墅区丰潭路380号，2013年9月8日开业，商业建筑面积29万平方米，由高层现代建筑以及低层商业建筑、广场、空中休闲公园等建筑形态组成。其购物

2020年拱墅区商业综合体经营情况统计表

表 12

综合体名称	商业建筑面积(万平方米)	2020年经营收入(亿元)	比上年(±%)
中粮·大悦城	20	8.99	-13.60
城西银泰城	29	17.85	-38.31
水晶城	6	2.97	-24.43
万达广场	15	7.71	-14.03
运河上街购物中心	8	4.47	-18.72
远洋乐堤港	15	8.60	3.00
D32时尚街区	4	1.60	-9.00
蓝钻天成	4.5	0.15	-16.67



广场部分采用独特的内街外街相结合的构造，拥有银泰百货、喜悦真冰场、传奇奢华影院、孩子王、唛歌时尚 KTV、舒适堡健身中心、BLT 精品超市、神采飞扬电玩城、正格运动城等 10 大主力店。2020 年，城西银泰城客流量 1650 万人次，比上年下降 41.07%；经营收入 17.85 亿元，下降 38.31%。

【运河上街购物中心】运河上街购物中心位于杭州市拱墅区金华路 80 号，2014 年 3 月开业，商业建筑面积 8 万平方米。东西“街”长约 350 米，南北“街”宽 60 米，中间是 12 米宽的内廊，被称为“室内的步行街”。作为杭州首条以低碳概念打造的商业步行街，以家庭型时尚休闲购物中心为定位的运河上街，集购物、美食、娱乐、休闲、旅游为一体，并引进杭州市首家盒马鲜生新零售店。2020 年，运河上街购物中心客流量 941 万人次，比上年下降 23.31%；经营收入 4.47 亿元，下降 18.72%。

【水晶城】水晶城购物中心位于杭州市拱墅区上塘路 458 号，商业建筑面积 6 万平方米。2014 年 12 月开业，由浙江建华集团全资子公司杭州水晶城购物中心有限公司负责运营，是拱墅区唯一的开展个体户联营模式的综合体。地理位置与钱江商贸城等商业组成

“大钱江”商圈，以“主力店 + 快时尚 + 品牌集成店 + 人气餐饮 + 休闲娱乐”为业态组合。水晶城购物中心内有国际快时尚巨头

H&M、万达影院、银乐迪 KTV。新华书店城北旗舰店落户水晶城，弥补城北文化用品市场的空白。2020 年，水晶城全年客流量 652 万人次，比上年下降 22.38%；经营收入 2.97 亿元，下降 24.43%。

【万达广场】万达广场位于拱墅区杭行路 666 号，2014 年 12 月开业，商业建筑面积 15 万平方米。万达广场涵盖大型商业中心、休闲娱乐中心、室内步行街、杭州金街商铺、投资型写字楼等业态，将万达百货、万达 IMAX 国际影院、大玩家超乐场、大歌星 KTV 等主力店涵盖在内，从商业、休闲、娱乐、文化、商务等方面满足人们的“一站式”生活需求。2020 年，万达广场客流量 1597 万人次，比上年下降 5.10%；经营收入 7.71 亿元，下降 14.03%。

【天阳 D32 时尚街区】天阳 D32 时尚街区位于杭州登云路与小河路交叉口，居大运河商圈桥西核心，2016 年 10 月开业，商业建筑面积 4 万平方米。街区建筑获得同济大学设计研究创作奖。天阳 D32 时尚街区打造休闲、轻松、开放的商业空间，集中餐饮、购物、休闲、娱乐等综合生活服务功能。2020 年，天阳 D32 时尚街区全年客流 396 万人次，比上年下降 14.00%；全年经营收入 1.60 亿元，比上年下降 9.00%。

【蓝钻天成】蓝钻天成位于萍水街 1 号，莫干山路和萍水街交叉路口，2017 年 1 月开业，总面积 21.36

万平方米，其中商业建筑面积 4.5 万平方米。蓝钻天成内有餐饮、休闲、购物、娱乐等各领域知名品牌。全年，实现营销收入 0.15 亿元。

【远洋乐堤港】远洋乐堤港是远洋商业独立运营的首个大型综合体项目，位于拱墅区大关路与丽水路交叉口，居运河商务中心，2017 年开业。项目总建筑面积 57 万平方米，其中商业面积 15 万平方米，包含汇集零售、餐饮、休闲、娱乐等多元业态的中高端购物中心，24 小时 Yeah 街区以及文化创意、智力碰撞多维互动的特色体验区三大区块。品类涉及文创、餐饮、家居、艺术等。2020 年，远洋乐堤港全年客流 991 万人次，比上年下降 8.00%；全年经营收入 8.60 亿元，比上年增长 3.00%。

【中粮·大悦城】杭州中粮·大悦城位于杭州市拱墅区隐秀路 1 号，总建筑面积 50 万平方米，其中商业面积 20 万平方米，含 3000 余个停车位，总投资 80 亿元，入驻商户规模 330—400 户。2018 年 8 月 28 日开业，有四大体验业态及三大主题街区，整体定位“快时尚、酷生活，首座体验式水岸潮流购物乐园”，是集购物中心、滨水街区、商务办公、酒店式公寓、高品质住宅、文化艺术中心于一体的“商业驱动型”城市综合体，是杭州市首店进驻最多的综合体，共有各级首店 91 家。2020 年，中粮大悦城客流量 823 万人次，比上年下降 12.80%；经营收入

8.99亿元，下降13.60%。

(周灵江 张文忠)

特色街区

【概况】拱墅区有大兜路历史街区、信义坊商业特色街区、桥西历史文化街区、小河直街历史文化街区、胜利河美食街、石祥路汽车贸易街区6个特色街区。2020年，区商务局对特色街区的营业户进行梳理。通过梳理完善，整理拱墅区商业特色街报表，新增进入统计商户20家，停止营业商户14家。

【大兜路历史街区】大兜路历史街区位于拱墅区运河大关桥至江涨桥一段东岸。南北长780米，东西进深150米，占地面积9.5万平方米，总建筑面积5万平方米，其中商业物业面积2万平方米。2020年，大兜路利用街区空间资源、传统历史文化、文创产业，吸引旅游、宣传、科教、社团等有关部门和街区外企业到街区举办“有点艺市”“兜兜小集”等周末集市20余场、社区“送演出下基层”活动2场以及运河庙会、素食节等各类宣传、庆祝、促销、公益性活动，推动街区文化宣传，增加街区活力，增强街区凝聚力，扩大街区影响力。

【小河直街历史文化街区】小河直

街历史文化街区地处京杭大运河、小河、余杭塘河三河交汇处。长约1000米，占地面约12.9万平方米，分重点保护区、风貌协调区和商贸旅游区三个区块。其中，商贸旅游区总建筑面积3400平方米，以餐饮业为主。小河直街历史文化街区是以保持传统商住功能，延续杭州地方传统特色，集商贸、居住、休闲、旅游为一体的历史文化街区。2020年，小河直街历史文化街区实现营业收入3470万元，比上年下降31.75%；累计就餐人数47万人次，下降31.43%。

【胜利河美食街】胜利河美食街也称古水街，位于杭州市拱墅区霞湾巷，长460米，宽13米，东连上塘路，西接德胜巷，沿胜利河北岸而建。2020年，胜利河美食街实现营业收入8731万元，比上年增长10.10%；累计就餐人数104万人次，增长8.44%。

【石祥路汽车贸易街区】石祥路汽车贸易街区地处拱墅区祥符街道，东起沈半路，西至祥中路，由石祥路、沈半路2条商街和1个汽车物流园区组成，全长10.5千米，室内经营面积60万平方米。街区集聚800余家汽车贸易企业，涉及新车销售、二手车交易、汽车维修、汽车用品、汽车配件等领域。杭城最大的旧机动车交易市场和唯一的微型车超市入驻街区。

石祥路汽车贸易街区有杭州最完善的汽车售后服务体系，能在最短时间内为客户提供购车、上牌、工商检验、办理保险、交车购税、养路费的“一站式”服务。2020年，销售汽车19.16万辆，实现销售收入300.79亿元。

【桥西历史文化街区】桥西历史文化街区位于杭州市拱墅区小河路与桥弄街交叉口东北50米，长800米，宽200米，总营业面积1.5万平方米。2020年，桥西历史文化街区被评为浙江省旅游丝路目的地，入驻商户总数27家，其中购物10家、餐饮4家、休闲娱乐4家、其他类9家。全年，街区合计营业收入4801万元，就餐人数22.4万人次。

【信义坊商街】信义坊商街是杭州市18条市级商业特色街之一。东起湖墅南路，西至莫干山路。2002年建造完成，有一河二街三桥独特景观，建筑面积约2万平方米，以8幢富有中国传统文化特色的低层商业建筑连接而成，建筑之间有水榭、广场、凉亭、走廊、雕塑等。信义坊商业步行街侧重餐饮、休闲娱乐、培训教育方面的发展，是集文化、旅游、购物、休闲于一体的步行街。2020年，信义坊商街实现餐饮收入3086万元，就餐人数58万人次。

(周灵江 朱天龙)