

凝聚侨心侨力 讲好中国故事

全省首创! 鹿城政协举行跨境协商会

温都讯 昨天,以“凝聚侨心侨力 讲好中国故事”为主题的“请你来协商”鹿城区政协跨境协商会在许鹏怀委员工作室举行。会议通过远程视频连线方式,实现与海外华人华侨的实时协商。省政协委员工作委员会主任朱伟说,这是我省政协系统首次举办跨境协商会,对创新委员履职

和政协工作方式具有积极意义。

鹿城区政协主席徐强说,近年来鹿城区在凝聚侨心、发挥侨力,传承中华文化、传播中国声音、讲好中国故事等方面做了一些创新和实践,也收到了一定的效果,得到社会的关注和点赞。然而这项工作如何进一步深化,存在的问题

如何进行改进,都需要不断进行探讨和完善。

基于这一点,昨天的“请你来协商”活动就将话题聚焦“侨”,采用史无前例的跨境协商方式,即除了到会嘉宾外,还邀请法国和意大利的海外嘉宾做视频连线,实现线上远程协商。

协商会上,十多名政协委员、专家学者、海外嘉宾围绕“国际文化交流与海外传播的体会”“侨二代中国传统文化教育”“向外国人传播中国文化的心得体会以及中国文化走出去的建议”等方面集思广益、各抒己见。会后,鹿城区政协将在前期调研的基础上,吸纳这些意见建议并加以归纳、梳理,形成书面材料,提供

党委政府和有关部门参考。

市政协主席余梅生说,要注重选题的精度、对象的广度、建言的深度、方式的新度、成果的效度,坚持从履职实际着眼,加大探索创新力度,将“请你来协商”这一重要平台抓实抓好抓深。

省政协副主席马光明说,把“委员会客厅”和“请你来协

商”这两项举措与远程连线创造性地有机融合,思路超前且巧妙,能够进一步扩大政协工作的影响力。这种远程式的“请你来协商”,体现了全国政协和省政协提出的“政协工作要在基层中发展,在发展中创新”的要求,值得点赞。

温都记者 朱斌



政协委员、专家学者、海外侨领热议“如何讲好中国故事”

在昨天举行的“请你来协商”鹿城区政协跨境协商会上,参会的政协委员和专家学者结合各自专业优势,发表了不少好想法、好见地。以下是嘉宾发言摘录

鹿城区政协常委、许鹏怀委员工作室负责人许鹏怀:

构建三大中心 在全国树立“侨乡样本”



许鹏怀委员工作室同时运作温州市海外传播基地,构建了三大中心功能,在全国树立了生动的“浙江侨乡样本”。

一是海外传播中心。成功打造一支由百余位侨领等组成的海外传播队伍,组建首批在海外的42个侨团成立联络站,创建全媒体双语平台,成立由500位外籍人士组成的国际文化交流志愿者群体,来传播温州好声音。

二是国际文化交流中心。启动“一带一路行”,让“洋市长”成为温州的国际文化交流官,开辟“欧洲中华龙舟基地”,以传统节日打造中外人士联谊互动平台,以一支国际拍客团对外展示温州文化魅力。

三是涉外服务与跨境连线中心。联合鹿城公安开通我省首条境外人士综合服务热线,并向海外推出“最多跑一次”便民服务;编译首本《温州市外国人生活服务手册》。

鹿城区政协常委、北京德恒(温州)律师事务所合伙人叶剑秋:

提升优化 涉外法律保障体系



中国品牌、中国制造如何走出去?首先要解决涉外法律保障体系的提升和优化问题。从法律服务层面上讲,我们需要经历三个阶段:

第一个是被动式服务的初始阶段。中国企业将中国品牌带到海外去时,应深入了解当地的政策文化、法律环境,提升知识产权保护意识,规避相应的法律风险。

第二个是一体化服务的提升阶段。中方企业逐步认识到中国品牌亟需法律服务的迫切性、重要性。在商务谈判、投资环境研判、项目落地、品牌保护方面,需要一体化服务的构建。

第三个阶段,是在“一带一路”倡议下,构建一个以法律、金融、财务、咨询、保险于一体的综合性服务平台,打造中国在“一带一路”国际商事调解的中心地位,提升国际话语权。

意大利米兰 Radiowe 电台总监孙运之:

用本土化方式 让所在国人们 倾听中国声音



我们电台有两套体系,一个是意大利语系统,一个是中文系统,可以让三分之一的意大利人听到来自中国的声音。

根据我们的工作经验,如果要把中国文化推向海外,就不应仅局限于在海外的华人华侨,而应把中国声音放大,用本土化方式传播让所在国的人们都听见。

自2011年启动以来,我们的电台每天24小时播出,向意大利人宣传中国语言、美食、旅游、茶道等传统文化。同时,每小时都会通过名为“东方快车”的栏目,及时传递来自中国的信息,并通过网站、脸书、推特来宣传温州。

市政协委员、温州市侨界青年联合会会长金健:

建议开办 国际学校 服务华侨子女



我曾长期旅居纽约,我的孩子在美国出生。我曾在迈阿密和一个温州老乡聊起孩子教育问题,他直言“非常头疼”。

原来,这位老乡夫妇在迈阿密做小商品贸易,平时非常忙,就把孩子全托在学校,接受美国的教育。孩子长大后,不会说普通话,只会讲温州话和英语,也不太愿说温州话。这时,他才发现和孩子的沟通非常差,于是他建议孩子多学中文,孩子也听从了他的意见去学。结果过了段时间,他发现孩子学的根本不是中文,而是日文。他的孩子还不以为然地说:“这不是一样的吗?”

这是真实的故事。后来我就把自己的孩子接回国内上学,让他们在中国的文化土壤中成长。我今年的提案就是建议市政府开办一所专门为华侨子女服务的华侨国际学校,把侨的品牌做响,增强侨二代、侨三代对祖国和家乡的认同感。

省政协委员、温州市文化馆副馆长施丽君:

组织对外文化交流“轻骑兵” 传播温州文化



为了让温州文化能经常走出去,让海外温州侨胞听到乡音,感受乡情,传播温州文化、唱好温州好声音,我有三个方面的建议:

一是创立温州本土对外交流演出品牌。如“情系温州”“传奇温州”“美丽温州”等主题文化交流活动。

二是组织对外文化交流“轻骑兵”。从具有温州本地地域特色的民间文艺、民俗活动、民间艺人、民间达人、非遗传承人中精心挑选优秀文化人才队伍,建立节目库和人才库,通过演出、培训等方式来传播温州文化,与世界温州人进行交流学习,增进凝聚力。

三是财政部门要加大对外文化交流活动的支持。把对外文化交流活动专项经费纳入年度财政计划。外事部门对于出国文化交流的程序要更加人性化,优先审批。

法国华侨华人会:

为华侨子女 营造良好 汉语学习环境



法国华侨华人会中文学校,是国侨办挂牌的首批海外华文教育基地,我们的任务是海外华侨子女营造良好的汉语学习环境,提高孩子们学习汉语的积极性和主动性。在学习汉语过程中,创造机会让孩子们常回家看看,了解中国国情和悠久历史。希望通过在海外传承中华优秀传统文化和传统美德,激发孩子们对学习中国文化的兴趣和热情。

法国华侨华人会自1986年起开办中文班,从最初的30个学生发展到现在1300多人,34个班级的规模,成为欧洲最大的华文学校。数十年以来,中文学校培养了三代旅法华侨华裔,对中国文化在海外传播和传承起到了一定的推动作用。

温意大利研究中心主任严晓鹏:

致力打造 世界温州人 精神家园



传播中国好声音,让中国文化走出去,主要依靠华媒、华校、华社这三个载体。在互联网时代,温州大学致力于办成世界温州人的精神家园。近年来,我们先后在意大利佛罗伦萨、那不勒斯、米兰、都灵等地做了多场讲座。

在海外的每一所华人学校都是外国语学校。我们用中国高等教育资源整合国外社团、国外媒体、国外华人学校,以华侨牵线,与国外政府和高校达成诸多合作协议,既培养意大利学生也培养中国学生,让更多意大利学生了解中国文化。

在对外传播上,我们应将心比心,大胆地将自己的理念和想法通过合适的方式传播出去,就一定能得到认同。因此我们要有充分的民族自信。温州大学意大利分校通过与意大利合作建立研究所来讲述中国故事,特别是通过在当地有知识能力的侨二代,让他们传播中国故事。

温州日丰打火机有限公司董事长黄发静:

在国际场合 提倡法治意识 秩序引导



让中国在国际上树立良好形象,海外温州人也是责无旁贷的。我认为,中国的传统文化需要输出,中国的礼仪、智慧、勇敢同样也要输出。另外,在国际场合应提倡一种法治意识和秩序引导,我们应尽快树立“用法治渠道解决问题”的对外形象。

举个例子:2002年,温州人依照世贸组织规则,通过与欧盟谈判交涉,迫使其改变贸易法案。这是有史以来,温州人乃至中国人第一次在国际场合利用规则改变了欧盟的法规。在当时国内、国际上都有很大影响。

温州大学教授张小燕:

写好故事书 办好故事汇 抓住故事魂



关于讲好中国好故事,我有三个建议:首先要“写好中国故事书”。我们要讲好浙江版、温州版的中国好故事,要与时空相关联。比如明年是新中国成立70周年,“国旗之父”曾联松就是最好的中国故事之一,也是温州和浙江最有资格讲的好故事。

其次要“办好中国故事汇”。建议在许鹏怀委员工作室创办一个中国好故事的“故事汇”,邀请会讲故事的人来做客,也可以建立政协委员讲故事机制。

最后要“抓住中国故事魂”。要讲好中国好故事,既要“低、小、散”,也要“高、大、上”。要明白讲故事是为了什么,重点是在于揭示故事背后的为什么。

温都记者 朱斌/文 王诚/摄