

# 温州市包装行业“十四五”发展规划 (2021-2025)

温州市包装联合会

2021年10月

## 前 言

包装行业是我市经济体系不可或缺的产业。为认真落实《温州市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》和经信局《温州市智能装备“十四五”规划》相关工作开展，以科学发展为主题，以转变发展方式为主线，积极研判国内外发展形势，准确把握加快发展面临的新变化、新机遇和新挑战，强化全球视野和战略思维，突出结构调整、转型升级、创新驱动和深化改革，明确“十四五”行业发展的方向和目标，推进我市包装产业创新发展、绿色发展、科学发展，打造包装经济升级版，特制定本规划，努力实现温州市包装行业由大到强的实质性转变。

# 目 录

第一部分 发展基础与发展环境.....	1
(一) 发展基础.....	1
1、产业地位不断提升.....	1
2、产业格局逐步优化.....	2
3、技术水平明显提高.....	2
(二) 主要问题.....	3
1、综合实力不够强.....	3
2、技术研发能力相对较弱.....	3
3、人才短缺问题突出.....	4
4、产业协作不完善.....	4
(三) 发展环境.....	5
1、发展机遇.....	5
2、发展挑战.....	5
第二部分 发展思路和发展目标.....	6
(一) 指导思想.....	6
(二) 基本原则.....	7
1、数字引领原则.....	7
2、绿色包装原则.....	7

3、融合发展原则.....	7
(三) 发展目标.....	7
1、总体目标.....	7
2、具体目标.....	8
<b>第三部分 发展方向与发展重点.....</b>	<b>11</b>
(一) 发展方向.....	11
1、加快发展智能包装装备.....	11
2、大力发展现代包装设计.....	11
3、创新发展环保包装印刷.....	11
4、加快推进数字化建设.....	12
5、引导发展绿色包装材料.....	12
6、深化“四大体系”建设.....	12
7、深入发展整体包装服务.....	13
(二) 发展重点.....	13
1、包装机械业.....	13
2、纸制品包装业.....	14
3、塑料包装业.....	15
4、包装印刷业.....	16
<b>第四部分 发展任务与发展路径.....</b>	<b>17</b>
(一) 实施产业基础再造.....	17
(二) 优化技术创新体系.....	17
(三) 引导区域产业集聚.....	17

(四) 提高安全可控能力.....	18
(五) 加快绿色转型进程.....	18
(六) 提升智能制造水平.....	19
(七) 推进包装标准化建设.....	19
(八) 推动包装品牌塑造.....	19
(九) 深化国际开放合作.....	20
<b>第五部分 实施机制与保障措施.....</b>	<b>20</b>
(一) 实施机制.....	20
(二) 保障措施.....	20
1、积极争取政策.....	20
2、优化发展环境.....	21
3、完善服务体系.....	21
4、提升人才培养.....	22

## 第一部分 发展基础与发展环境

“十三五”期间，温州市已经形成几大具有明显集聚特征的包装产业区块：包装机械制造企业主要集中在瑞安市和龙湾区；塑料包装企业主要集中在平阳县和苍南县；纸制品包装企业以瓯海区、瑞安市和乐清市为主；包装印刷企业则主要集中在龙港市和苍南县。

### （一）发展基础

“十三五”期间，我市包装产业总体上保持了健康、可持续发展的势头，在布局调整、结构优化、科技创新、品牌塑造和促进国民经济发展的支撑能力建设等方面取得了显著成就，为“十四五”建设与发展奠定了坚实基础。

#### 1、产业地位不断提升

“十三五”期间，我市包装产业充分发挥成长性产业的优势，包装产业总体上保持增长，不断强化对国民经济的支撑地位。包装印刷产业被市政府列入传统特色优势产业、市“5+5N”重要产业体系和我市装备制造业的重要组成部分。包装产品、装备、原辅材料、包装技术输出步伐加快，国内外市场占有率不断升高，有效提升了我市包装产业的地位。

据不完全统计，全市现有各类包装企业 4620 家，其中：包装机械制造企业（包括食品饮料机械、制药机械、化妆品机械等）1288 家，造纸、纸制品企业 1157 家，塑料包装企业 487 家，包装

印刷企业 1688 家。2020 年，全行业实现工业总产值约 650 亿元，其中：规模以上包装企业 698 家，实现工业总产值 413.63 亿元。包装企业职工总数 15.7 万人。

## 2、产业格局逐步优化

我市包装产业进一步完善了以包装机械、纸制品包装、塑料包装、包装印刷为主要构成，涵盖包装机械、包装设计、包装装备制造、包装制品生产、包装材料、包装物流等的产业格局。包装企业正从包装制造型向“互联网+”转型。行业数字化、智能化改造明显，“数字工厂”、“数字车间”、“数字包装”建设不断涌现。东经科技成功转型成为以产业互联网平台运营为主业的科技型公司，通过数字化场景革命，实现了产业链突破性的转型升级，为包装传统产业的转型升级开创出一片科技新生态的蓝海，也为广大传统包装企业的发展方向突破提供了可以借鉴的蓝本。

## 3、技术水平明显提高

“十三五”期间，技术创新已成为我市包装产业发展的强劲动力，企业创新研发投入明显加大。创新平台建设步伐加快，培育了教育部浙南轻工装备智能技术协同创新中心，组建了中国纸包装行业第一个互联网垂直云平台，创建了龙港印刷包装、平阳包装装备、瓯海包装互联网等省、市级创新服务综合体，以及省级智能包装装备产业技术联盟、温州市级智能装备制造业创新中心等专业服务平台，积极与国科大温州研究院、浙大温州研究院、

华中科大温州研究院、杭州电子科技大学温州研究院等研发机构进行深度合作。

“十三五”期间，技术创新已成为我市包装产业发展的强劲动力，企业研发投入基本在企业年销售总额 3%以上。全行业共承担国家科技计划项目 58 项，获得市级以上科技奖 67 项。自主研发了一批包装新材料、新装备、新产品，培育了 70 个“中国知名包装品牌”，产业创新机制不断完善，自主创新能力进一步增强。

## **（二）主要问题**

### **1、综合实力不够强**

温州包装以中小企业居多，缺乏一批顶天立地、发挥带动作用的细分行业龙头企业。目前无一家入选浙江省“雄鹰行动”培育企业。包装企业总量大，但中、低档产品占多数，重复建设严重，结构性矛盾比较突出。在技术结构方面，如包装印刷多色胶印机虽已普及，但数字化、智能化技术只在少数企业得到应用。在生产结构方面，一般包装印刷加工生产能力过剩，而新颖、高档产品的包装印刷能力相对不足，包装印刷品出口量比较低。低档次、同质化、企业重复建设、产能过剩现象突出，优质成长基因缺乏，要素成本压力增大，结构性能严重过剩，盈利空间十分有限，产业发展的效率和效益处在相对较低水平。

### **2、技术研发能力相对较弱**

包装行业目前总体状况是结构简单，技术含量低的产品多，高技术附加值、高生产率的产品少。企业技术研发投入不足，具

有竞争力的自有知识产权技术不多，共性技术研发能力较弱。核心装备和关键技术进口依赖性强，企业自动化、智能化、网络化应用水平低。重大科技创新投入严重不足，缺乏培育新业态发展的公共服务平台，与基础工业、高端制造等关联产业的融合深度和广度不够。大部分企业主要依靠低成本、低档次的产品为竞争手段，赚取有限的加工费，整个行业缺乏创新发展的后劲。

### **3、人才短缺问题突出**

目前包装行业高层次人才数量偏少，创新团队及核心技术骨干比例较低，跨界融合型人才严重匮乏，领军人才以及创新团队的培育机制不完善，具有创意设计能力的人员短缺。虽然我市有多所大专院校和中职院校，但仍不能满足我市包装行业对人才的不同层次需求，且大专院校人才培养与企业的使用产生脱节。除此以外，近些年来，企业招收进口设备机长、印刷工人以及普工越来越困难，而且流动性加大，这无形中增加了企业经营的困难。

### **4、产业协作不完善**

产业链关键短板明显，一些关键核心基础件、高精度传动和控制组件、芯片模组、控制系统集成、配套工业设计与运维管理等软件等本地供给能力严重不足，行业同质化发展造成本地上下游协作较少，缺乏具备产业链上下游纵深配置的圈层式产业集群，“补链、延链、强链”工作有待进一步加强。

### （三）发展环境

#### 1、发展机遇

随着“一带一路”、“中国制造 2025”、“互联网+”、“创新驱动发展战略”等战略的实施和扎实推进，逐渐释放的政策红利将为包装工业技术创新、转型升级、产业配套延伸提供重大机遇。我国力争于 2030 年前实现碳达峰、2060 年前实现碳中和目标，“十四五”是实现碳达峰、碳中和目标的关键期，加快产业结构调整、构建绿色环保低碳体系，形成包装原料环保可再生、包装制造、环保节能、产业可持续发展的新型产业格局，全面推动产业的转型发展与提质增效。

新一代信息技术发展为包装智能装备注入全新发展动力。新技术融合发展与应用形成乘数效应，“智能+”广泛渗透到生产生活的各个层面，技术创新驱动作用显著，包装智能装备产品快速迭代，并带动下游市场的迅速扩容。产业结构升级迭代为包装智能装备提供全新发展机遇。

#### 2、发展挑战

受疫情影响，当前国际形势充满不稳定性和不确定性，外贸形势不稳定，国内外双循环格局的构建需要一个时期。国家趋严的环保政策的影响。以海南率先推出了全岛禁塑政策为标志，地方性的环保政策不断加码。从包装行业来看，日趋严厉的环保政策，将在客观上倒逼产业升级提速，形成新一轮的产业布局，也孕育着无限的发展机遇。十九届四中全会首次提出将“数据”作

为生产要素参与分配，这为数据赋予了新的历史使命。包装行业要紧紧跟随我国工业数据发展和应用的步伐，抓住产业数字化、数字产业化赋予的机遇，通过数据流在更高层面整合传统生产要素，构建具有世界先进水平的数字化供应链体系，在转型升级中寻求增量突破。

## 第二部分 发展思路和发展目标

### （一）指导思想

高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，深入贯彻党的十九大精神以及习近平总书记在浙江考察时的重要讲话和在中国共产党建党 100 周年重要讲话的精神，准确把握并主动适应经济发展新常态和新走向。遵循中央提出的“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念及中国包装联合会提出的“科学发展、绿色发展、创新发展、循环发展、和谐发展”的系统理念，普及和深化适度包装、绿色包装理念。以转型发展为主线，以创新驱动为支撑，积极对接“中国制造 2025”，大力发展“互联网+”新经济形态，促进包装循环经济发展，推广节能减排以及资源循环。利用新技术，加快改造提升包装产业，加强包装标准化建设，积极承担或参与国家级标准制订工作，为我市的经济发展和工业进步做出贡献。

## **（二）基本原则**

### **1、数字引领原则**

顺应数字化发展大潮，始终坚持推动行业数字化进程，支持龙头企业利用互联网线上线下，轻资产重资产结合做强做大，提高集中度；对小微特色企业进行精准点滴管式育苗型培育，利用线上平台、行业公共数据，支持小微企业定点定向研发，做专做精；推动包装工业数据分类分级工作。

### **2、绿色包装原则**

遵循“产业发展生态化”原则，重视新材料研发、新装备制造和新工艺使用的环境友好性，提高资源能源利用效率，逐步淘汰高污染企业，促进再生循环，改变高消耗、高排放、难循环的传统工业发展模式，提高包装产业的生态贡献度。

### **3、融合发展原则**

坚持创新驱动和两化融合，切实提高企业的自主创新、集成创新和引进消化吸收再创新能力，努力使企业成为科技创新的真正主体。加快信息化与工业化深度融合，提高工业制造与产品的智能化、信息化、绿色化水平。加强重点产品的产业链整合延伸、配套分工和价值提升，不断推动包装产业向产业链、价值链高端迈进。

## **（三）发展目标**

### **1、总体目标**

在经济新常态下，我市包装行业继续坚持改革创新和市场导

向，进一步对产业结构进行优化、提高产业技术水平和核心竞争力，培育新兴业态和新的产业增长点，构建绿色环保的现代工业体系，营造安全包装生态环境，提升生态产业发展水平。

构建“契合市场需求、对接行业标准、衔接关联产业、培育创新动能、强化品牌引领”的产业发展模式，在新型包装技术、高端包装制品、先进包装装备以及绿色转型等方面形成与国内外同行业竞争的比较优势，培育一批市、省级以上的包装品牌，保证我市包装行业持续健康、又快又好地发展，为温州经济发展和社会进步作出贡献。

## **2、具体目标**

### **(1) 产业规模**

“十四五”期间，全市包装产业总产值年均增速不低于7%，到“十四五”末，包装产业总产值达到885亿元，规模以上企业实现工业产值600亿元，年产值超过亿元的企业达到70家。继续保持包装产业平稳健康可持续发展，在壮大产业发展规模的基础上切实推进包装强市的建设进程，努力实现我市从包装大市、包装名市向包装强市的跨越。

### **(2) 产业结构**

优化区域布局，调整产业比重，促进均衡发展，按照“改造提升一批，做大做强一批，限制淘汰一批”的总体思路，大力推进温州包装工业产业结构的战略性调整，夯实区域优势。优化四大行业的新型工业产业体系：一是做强包装机械制造业；二是做

专纸制品包装业；三是做精包装印刷业；四是做优塑料包装业。优化调整包装产业价值链结构，加大研发基础型材料，并生产具有高附加值的产品比重，占据产业价值链高端，优先发展整体包装解决方案、食品药品安全包装、生态包装材料、包装物流等新业态。

### **(3) 自主创新能力**

大力引进培养包装技术团队和协同创新团队的领军人物，着力培养能够解决温州包装产业发展技术难题的高端科技人才和能够驾驭新型技术装备并能进行实践创新的技术骨干。围绕产业发展的关键要素，加强与科研院校合作，定向培养包装行业紧缺人才，加大提升自主创新能力的平台建设，推动创新成果的生产力转化，重点建设好产业协同创新中心和产业成果孵化中心，提高包装产业技术含量，促进向创新驱动型经济转型。

### **(4) 信息化应用水平**

随着“互联网+”产业的迅速崛起，互联网流通模式已经在很大程度上替代了传统的商品销售方式，新的消费观念、需求取向、物流方式正在引领产品包装从有形向无形、繁复向简约、装饰性向功能性转变。发挥“互联网+”在生产要素配置中的优化和集成作用，提高包装产业的集成化、高效化、智能化水平，发展壮大新兴包装业态（如智能运输包装产业、电子商务虚拟包装产业等），打造新的包装产业增长点。重点建设服务于行业、企业的信息共享平台，建设电子商务部门，从淘宝、阿里巴巴等网络渠道开发

拓展新市场，建立健全产品信息跟踪、包装质量安全溯源以及商品流通实时监测系统、企业电子商务整体解决方案、包装产业基础数据库。

### **(5) 核心竞争力建设**

大力研发绿色材料、绿色技术、绿色产品，使新型包装材料、先进包装装备、高端包装制品的技术水准接近或达到国内先进水平。引导企业对接国家或国际标准，鼓励企业采用新技术、新工艺、新材料、新设备，通过人才创新、技术进步、自主创新、新产品开发提升产品质量和绿色转型能力。鼓励和支持企业制定品牌发展战略，推进品牌化建设，创建具有影响力的国家级品牌，全面提升我市包装产业的整体水平。

### **(6) 资源综合化利用**

强力淘汰包装行业落后产能，大力发展包装废弃物资源化产业，对包装生产、流通和消费过程中产生的各种废物加强回收和再生利用，减少能源的消耗量，提高资源利用率和包装行业的生态文明水平。到 2025 年，实现全市包装产业产值综合能耗在“十三五”时期的基础上降低 20%-25%，包装废弃物回收利用和综合利用率实现 90%以上。

## 第三部分 发展方向与发展重点

### （一）发展方向

#### 1、加快发展智能包装装备

鼓励和引导企业进行自动化，智能化改造升级。组织指导符合条件的企业申报国家和省级智能制造试点项目，推动建立智能包装企业示范试点。通过构建智能化生产系统，网络化分布生产设施，开展自动化生产线，数字化车间，智能工厂建设，引领产业跨上新台阶。

#### 2、大力发展现代包装设计

在现代包装设计中，结合与时俱进的文化理念，积极发扬民族文化，充分考虑环境与人机工程学要素，积极运用新工艺、新材料进行设计，积极开展“以纸代塑”包装设计，减少塑料包装制品的使用。

#### 3、创新发展环保包装印刷

在包装印刷业环保整治取得阶段性成果的基础上，要继续加大宣传推广绿色发展理念，倡导“无绿色，不印刷”。坚决淘汰高耗能、重污染的设备，推动包装印刷减量化生产。按照国家有关标准，积极开展 VOCs 治理和危废处理。大力开发环保型油墨，努力建设标准车间，通过清洁生产，着力培养一批绿色化发展标杆企业。

#### **4、加快推进数字化建设**

积极引导传统包装印刷企业数字化改造和数字包装印刷新技术应用。大力推进包装印刷企业采用线上办公、财务管理、智能通讯，企业上云。鼓励新一代信息技术在包装印刷生产经营管理中的应用，推动传统包装印刷与数字技术融合发展。整合包装印刷业上下游全产业链基础数据业务，打造和建设好温州包装业大数据的服务平台。

#### **5、引导发展绿色包装材料**

积极引导企业在生物基材料、完全生物降解、单一材质、水溶性薄膜、无溶剂复合、水性油墨印刷等方面进行研发与创新。积极培育、引导以龙头企业为核心的塑料包装全产业链发展新模式，增强上中下游企业协同合作，开发专用料、定制化生产、定向应用、专向回收、专业再生、重复利用，形成全产业链融合发展新模式。

#### **6、深化“四大体系”建设**

深化诚信建设。建立健全和完善在行业人才、经营、销售、知识产权等方面的自律公约，营造公平、有序的市场竞争环境。深化质量共治。深入实施温州市质量强市领导小组办公室关于行业协会质量共治新的“二十七条”意见，加强包装机械标委会建设，推进国家、行业、浙江制造标准与品字标建设，建立行业品牌服务指导站和知识产权联盟。深化联盟体系。推进以华联机械集团有限公司为依托的浙江省级智能包装产业技术联盟和温州市

智能包装制造中心的有效运作模式，引领行业技术与产品创新。深化创新体系。加强企业自主创新能力、企业技术中心、研发中心团队建设，培育申报“小巨人”“首台套”、科技创新、隐形冠军企业等项目，推进行业创新发展。

## 7、深入发展整体包装服务

鼓励企业从包装制造业向包装服务业、整体包装解决方案、智慧工厂建设等方向发展，变被动为主动。组建“温州市包装行业协同创新中心”，从包装材料、包装设计、包装研发、包装生产构建“协同创新链”。

### （二）发展重点

#### 1、包装机械业

“十四五”末，全市包装机械工业总产值实现 280 亿元，设备品种及生产能力保持占全国 45%与 30% 以上的比例，重点提升瑞安“中国包装机械城”的集聚效应和自主创新能力，推进龙湾“中国食品制药机械产业基地”国家级重要特色产业基地建设。

建设自主研发的技术创新体系。实施关键技术攻关，重点针对目前的关键短板技术——机电驱动控制与系统、工业软件开发与服务、机电光关键精密零部件制造等，迭代实施重大科技攻关专项，加快攻克一批进口依赖较为严重、对产业高质量发展有重大影响的关键核心技术，加快智能装备的集群创新变革，向价值链中高端环节攀升，有效支撑智能装备的发展。

实施数字赋能的新智造体系。依托产业大脑建设，推动企业智能制造，实施智能化改造行动，有效提升企业数字化、网络化、智能化水平，形成从“智能产线、智能工厂（数字化车间）、未来工厂”的多层次新智造企业群体，推进智能装备应用。从“流程型智能制造、离散型智能制造、个性化定制、网络协同、远程维护”五种维度，结合产业特色，打造新智造试点示范。

积极推进绿色制造。推广基础制造工艺绿色化，推动传统基础制造工艺绿色化、智能化发展，加快应用清洁铸造、锻压、焊接、切削等加工工艺。推广生产过程清洁化，积极推广新技术、新工艺和新设备，淘汰污染重、排放高的落后产品、工艺、技术和装备等。

打造智能装备产业链。充分发挥我市包装机械产业链齐全的优势，打造建立我市快消品智能装备产业链基地，整合资源，补链、延链和强链。办好办专龙港“中国印刷城”包装印刷设备专业展会，建立温州市包装机械产业链会展平台，加强向全国辐射，加快我市智能装备业的发展。

## **2、纸制品包装业**

“十四五”末，力争纸包装行业总产值达 155 亿元，行业利润率不低于 5%，原纸损耗率低于 8%，产品合格率达到 99.5%，销售亿元以上企业达到 30 家。

优化纸制品包装行业布局。鼓励区域龙头企业利用自身优势兼并重组整合资源，优势互补。在环保低碳的时代背景下，提倡

企业加强环保治理、低碳生产、清洁生产及智能化和数字化生产的投入转型，鼓励企业走产品差异化线路。优化龙港、苍南、瓯海特色纸包装产业基地的集聚效应，丰富纸制品生产和应用链，提升纸制品包装企业的内部管理能力，促进我市纸制品包装行业在“十四五”期间继续健康高速发展。

### 3、塑料包装业

力争“十四五”末，塑料包装业总产值达到170亿元。

鼓励塑料包装制品企业积极开展回收易再生高功能性包装材料的研究与应用，如材质一体化技术创新、可降解材料（如PLA、PBS、PBAT等）技术创新，向产业链、价值链高端迈进。推动区域龙头塑料包装企业加强科研合作，针对绿色包装材料开发专用料、定制化生产、定向应用、专向回收、专业再生、重复利用。

绿色环保包装离不开环保粘合剂的使用，大力发展水性及无溶剂型粘合剂的技术创新与应用。

进一步优化提升平阳“中国塑料之都”、“中国塑编城”和“中国县域产业集群竞争力百强”的品牌聚集能力，加快改造升级传统塑包及塑包机械设备的工艺，淘汰落后过剩的塑料编织袋生产能力，向节能化、智能化、多元化方向发展，积极采用新原料、新技术、与环保相协调。通过提高生产技术降低生产成本，尤其是降低生产过程中电能消耗，大力推进废气排放的治理。

#### 4、包装印刷业

争取包装印刷行业在“十四五”期间的平均增长速度达到7.5%。加快行业设备更新换代，65%的设备达到国内先进水平。继续实施产业集群发展模式，重点发展龙港“中国印刷城”，打造省级特色“印艺小镇”品牌。

大力发展包装新产品。推动企业研发生产功能包装、绿色包装、无菌食品包装等产品，形成更具特色优势的区域印刷中心。建成全国重要的包装印刷基地和国家级印刷包装产品质量检测中心。

大力实施包装标准化工作。以标准化工作提升包装产品质量和企业创新能力，通过一系列标准，争取更大市场话语权。在包装及印刷领域建立市级标准化技术委员会。

大力推动行业创新发展。打造包装印刷行业创意设计平台，提升行业创意设计能力，推动印刷业工程师协同创新平台建设。引导企业学习和引进新技术、新工艺、新设计、新材料，在传统印刷产业中植入更多、更高、更新的信息技术，实现传统印刷业创新向功能型、文创型转型。鼓励印刷企业与食品、医药、家电、服装、玩具等行业跨界联合发展，不断印出新产品，刷出新水平，更好满足市场的新需求。

大力推动行业绿色化发展。按照国家有关标准，积极开展包装印刷行业VOCs治理和危废处理。引导企业投入高效废气治理设施，同时做好源头替代工作，提倡使用柔版印刷、辐射固化油墨、

醇水油墨、无溶剂复合等技术和材料。大力开展绿色印刷认证，努力建设标准车间，通过清洁生产，着力培养一批绿色化发展标杆企业。

## 第四部分 发展任务与发展路径

### （一）实施产业基础再造

实施产业基础再造和产业链提升工程，聚焦工业机器人、精密加工机床和工业软件等重点领域，突破光机电类关键核心部件和控制器及软件等系统的卡脖子技术重点领域，坚持补短板与锻长板相结合，探索多链资源整合护链方法，积极推动产业链、创新链、人才链、资金链耦合发展，创新推进产学研合作与技术研发攻关，引导行业龙头企业联合组建产学研协同创新联盟或联合体等载体，完善“链长制”协作创新攻坚模式。

### （二）优化技术创新体系

鼓励多方式提高创新能力，深化多级技术创新体系建设，通过自主研发、技术转让、研发外包和产学研合作等模式，引导企业加大创新投入，不断健全企业协同创新的研发体系。深化协同创新，助力龙头企业建立产业链上下游企业共同体，推进产业链上中下游、大中小企业的协同创新。

### （三）引导区域产业集聚

优化温州“中国包装名市”、瑞安“中国包装机械城”、龙港“中国印刷城”、平阳“中国塑料之都”、“中国塑编城”、

龙湾“中国食品与制药机械产业基地”等国字号产业基地的建设，促进产业集群提升。参与“一带一路”经济带战略，创建区域品牌，创建国家级特色产业基地，做大做强龙头企业，培育领军企业的带动作用，促进包装工业产业升级。

#### **（四）提高安全可控能力**

瞄准“提高产业链现代水平”这个主攻方向，锻长板，提高产业国际竞争力；补短板，维护产业链供应链安全；推动上下游协同合作，提高产业链整体水平。鼓励和引导龙头包装印刷企业在产业链上下游布局，有效整合资源，走资本市场发展之路。通过数据共享，引导企业补齐产业链断点和短板；通过在内部建立更多的链接，实现错位竞争。

#### **（五）加快绿色转型进程**

在包装印刷业环保整治取得阶段性成果的基础上，要继续加大宣传推广绿色发展理念，倡导“无绿色，不印刷”。坚决淘汰高耗能、重污染的设备，推动包装印刷减量化生产。按照国家有关标准，积极开展挥发性有机物 VOCs 治理和危废处理。大力发展绿色可降解包装材料，努力建设标准车间，通过清洁生产，着力培养一批绿色化发展标杆企业。助力企业实施绿色战略、绿色标准、绿色管理和绿色生产，为实现“碳达峰”、“碳中和”目标提供强有力的支撑。

## **（六）提升智能制造水平**

推动新一代信息技术与包装深度融合，加强数字化平台建设、推进数字化、智能化转型、工业互联网、工业数据分类分级、两化融合等，提升生产运营效率。鼓励和引导包装印刷企业进行自动化，智能化改造升级。组织指导符合条件的企业申报国家和省级智能制造试点项目，推动建立智能包装印刷企业示范试点。通过构建智能化生产系统，网络化分布生产设施，开展自动化生产线，数字化车间，智能工厂建设，引领包装印刷产业跨上新台阶。

## **（七）推进包装标准化建设**

标准化建设是包装行业高质量发展的基础，将标准化建设应用于设计、生产、管理等各个方面。鼓励企业升级包装标准体系，建立覆盖产品、评价、管理、安全各类别，以及研发、设计、生产、使用、回收处理各环节的包装标准体系。补齐重点领域标准短板，针对新材料应用、包装产业上下游衔接等方面存在的标准短板，加快推出一批重要标准，推动标准有效实施。

## **（八）推动包装品牌塑造**

深化实施“三品”战略，推进“增品种、提品质、创品牌”，着力打造一批具备自主知识产权和核心竞争力、市场号召力的知名产品品牌和企业品牌，提升品牌水平，加强品牌宣传。建立企业梯队数据库，按照龙头企业、高新技术企业、上市公司、隐形冠军、专精特新、规上企业、小升规企业七大分类建立企业数据库，进行分类管理与培育。利用现有的“国字号”品牌，充分发

挥示范、聚集和带动效应。

### **（九）深化国际开放合作**

巩固和增强产品国际竞争优势，支持企业开展国际产能合作。在畅通国内大循环基础上，利用“一带一路”建设和“区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）”等自贸协定落地带来的新机遇，进一步推进机械装备制造国际产能合作，加强在资金、技术、人才、管理等生产要素诸多方面的国际交流与合作。引导行业企业与现行的国际经贸规则接轨，在更高水平的对外开放中实现更好的发展，加快构建机械工业双循环新发展格局。

## **第五部分 实施机制与保障措施**

### **（一）实施机制**

成立温州包装行业“十四五”发展规划实施领导小组，负责研究解决规划实施中的重大问题，统筹、协调、监督规划实施中的具体工作，形成上下联动、合力推进机制。围绕产业重点领域，聘请国内外知名专家、学者、企业家等组成产业发展专家咨询委员会，对规划实施、项目推介等方面进行指导，为项目的进展与成效提供咨询、论证，并就相关重大议题向领导小组提供咨询、服务和支持。

### **（二）保障措施**

#### **1、积极争取政策**

进一步提升包装产业在温州经济发展中的地位。包装行业作

为我市经济体系重要产业，将加快包装产业转型发展纳入政府产业发展指导体系，将推进“包装强市”战略和构建智能化、信息化、绿色化包装产业体系纳入《温州国民经济与社会发展第十四个五年规划》和相关重大战略部署中，积极争取地方政府的政策支持。

保障包装产业园区和标准厂房的用地指标，使其真正落地。争取在税收、金融等方面对绿色、低碳发展、食品包装机械的涉农产业及现代包装物流，政府给予优惠政策扶持。

## **2、优化发展环境**

推动包装产业诚信体系重设，促进包装行业形成守法、守信、守责的良好氛围。协调政府部门，加大包装知识产权、专利的保护力度，营造公平竞争的市场环境。

## **3、完善服务体系**

大力支持包装职业教育产学研合作战略联盟开展教育合作，支持和鼓励包装企业与高校友好结对、合作办学，开展学科、专业、师资、科研、人才培养、基地建设、技术交流等深度合作。依托大专院校、研发机构建立以产学研联合为纽带的包装技术联盟和科技成果转化体系，推进与浙江大学温州研究院、温州大学、温州职业技术学院、浙江东方职业技术学院、温州工业科学研究院等院校及相关科研院所的“校会企、产学研”的合作，完善包装行业专家委员会等机构。

#### 4、提升人才培养

加大对包装行业技能人才、工匠人才的培养和使用，建议省、市人社部门支持和帮助温州市包装联合会赋予行业高级职称评审的授权，积极推进温州市包装联合会与浙江东方职业技术学院组建“温州智能包装学院”。全面构建职业教育、继续教育、在岗人员培训等多层次、多结构的包装人才培养体制机制，在保障应用型人才供给的同时，扩大包装类技术型人才培养规模，加大复合型、创新型人才培养力度，为包装产业可持续发展优化人才结构，提供人才保障。

附：温州市包装行业亿元以上与重点企业名单

附：

### 温州市包装行业亿元以上与重点企业名单

1. 温州晨光集团有限公司
2. 增和包装股份有限公司
3. 奔腾激光（温州）有限公司
4. 诚德科技股份有限公司
5. 浙江东经科技股份有限公司
6. 华联机械集团有限公司
7. 浙江中宇节能科技有限公司
8. 浙江协利科技有限公司
9. 浙江新雅包装有限公司
10. 华瑞达包装材料股份有限公司
11. 浙江森盟包装有限公司
12. 温州恒基包装有限公司
13. 浙江名瑞机械有限公司
14. 浙江三泱包装有限公司
15. 浙江宏印包装有限公司
16. 浙江金石包装有限公司
17. 温州富捷科技股份有限公司
18. 仙桥集团有限公司
19. 浙江新德宝机械有限公司
20. 浙江瑞安华联药机科技有限公司
21. 浙江鼎业机械有限公司

22. 浙江广源印刷包装有限公司
23. 昇兴博德新材料有限公司 1.8 亿
24. 浙江金欧包装有限公司
25. 浙江希望机械有限公司
26. 温州顺福包装有限公司
27. 浙江顺福印业有限公司
28. 新盟包装装潢有限公司
29. 浙江码尚科技股份有限公司
30. 温州国宏包装有限公司
31. 温州华林包装有限公司
32. 温州平塑包装有限公司
33. 温州圣诺塑料包装有限公司
34. 温州宏达激光图像有限公司
35. 温州临港包装有限公司
36. 浙江华旭实业有限公司
37. 浙江迈高科技有限公司
38. 浙江诚泰纸业业有限公司
39. 浙江鑫祥印业有限公司
40. 浙江新振印刷科技有限公司
41. 浙江荣军漫科技有限公司
42. 浙江青田赛欧包装有限公司
43. 温州一诚包装有限公司
44. 温州市百展包装装璜有限公司

45. 温州欧艺包装有限公司
46. 浙江正顺彩印包装有限公司
47. 浙江蓝图包装有限公司
48. 南捷企业浙江股份有限公司
49. 浙江鑫旭塑业有限公司
50. 浙江顺业化纤科技有限公司
51. 浙江华庆集团有限公司
52. 浙江迦南科技股份有限公司
53. 浙江欧诺机械有限公司
54. 浙江兄弟包装机械有限公司
55. 浙江天成医药包装有限公司
56. 温州市瑞欣印务包装有限公司
57. 浙江日高智能机械股份有限公司
58. 工正集团有限公司
59. 温州市蓝道工业发展有限公司
60. 浙江嘉泰激光科技有限公司
61. 浙江午马减速机有限公司
62. 浙江昊腾机械有限公司
63. 浙江章达轻工机械厂
64. 温州高格机械科技有限公司
65. 浙江小伦机械有限公司
66. 浙江大源机械有限公司

67. 浙江王派智能装备制造有限公司

68. 温州市创意设计公司