

温州市文化创意产业三年行动计划 (2015-2017年)

为贯彻落实市委、市政府关于实施“五一〇产业培育提升工程”的战略部署，着力推进我市文化创意产业发展，提升城市竞争力，促进我市经济转型升级，根据《温州市文化创意产业规划（2015-2020年）》，制订《温州市文化创意产业三年行动计划（2015-2017年）》（以下简称计划）。计划主要有以下内容：

一、基本原则

（一）指导思想

深入贯彻党的十八大和十八届三中、四中全会精神，以科学发展观和习近平总书记系列重要讲话精神为指导，根据温州市委第十一届七次、八次全会总体部署，结合温州发展时尚产业、建设时尚之都的战略部署，以推动文化创意产业规模化、集约化、专业化、高端化、国际化发展为目标，以创新驱动、转型发展为总体要求，以创新、融合、提升、开放为发展主线，从城市战略的高度规划文化创意产业的新发展，加强高端要素集聚，构建产业特色和品牌，完善产业服务体系，充分发挥文化创意产业在转变经济发展方式、优化产业结构、提升城市影响力等方面的引擎作用，将文化创意产业打造成为引领和支撑温州新一轮发展的重要新兴产业之一。

（二）基本原则

坚持市场主导与政府推动协调作用原则。以市场为导向、企业为主体，产学研用协同，转变政府职能，加强扶持引导，强化政府在制定和实施文化创意产业发展战略、规划、政策、标准、激励机制和保障措施以及提供公共服务等方面的职责，加强市场活动监管，建立公

平竞争的市场环境。充分利用全球温商和温籍人才的智慧、资本、技术资源，调动社会各方面积极性，促进技术创新、业态创新、内容创新、模式创新和管理创新。

坚持文化创意与相关产业融合发展原则。推进文化创意与地区优势产业的融合，提升轻工产业的文化创意附加值；加强文化与金融的融合，为文化创意产业提供多样化的金融产品服务；加强文化与信息技术的结合，开拓文化创意产业的新渠道；加强文化创意与休闲旅游的结合，凸显我市旅游业的地方特色。实施支持传统轻工企业创新政策，打破行业和地区壁垒，以文化创意为纽带，促进行业融合。注重产业联动，融合创新，扩大产业格局，适应文化创意产业的跨行业、跨地域特征。突破传统产业架构的制约，相互贯通，做到“展”、“园”、“旅”、“智”、“财”与温州产业资源的互动协同，互相促进，不断适应文化创意产业发展的需要，满足人民群众的体验性、个性化、文化型的复合型需求。

坚持文化温州与时尚温州互为促进原则。通过艺术与技术的整合提升，文化元素和时尚元素的有效介入，形成突出的综合竞争力和城市魅力，打造“时尚温州”品牌；“优二强三”，聚焦重点产业领域，集中优势资源打造具有全国乃至世界性影响力的亮点项目；拓展现有文化创意产业构架，与本地优势产业有效联动；大力扶持推动时尚、设计等对传统产业、大众文化消费带动性强的产业门类，完善特色布局和服务功能，构筑辐射高地；培育重点品牌，坚持自主创新，提高文化创意产业的原创能力，做大做强品牌和创新主体。调动大众媒体、新媒体、社交媒体、微电影、重大会展、城市活动等传播渠道和资源，突出“时尚温州”品牌的整合传播。

二、主要目标

整体梳理，确立发展的重点产业和项目，并根据主干工程调配、整合温州本地资源和外部引进资源，形成配套管理、资金、政策性支

持平台，形成温州文化创意产业的体系特征和亮点。产业结构和布局更加合理，实现从文化制造业为主向文化创意产业为主转变。文化产业增加值总量达到 300 亿元左右，文化创意产业占 GDP 的比重达到 5.5%以上，成为我市国民经济支柱性产业。建立 7—8 家重点文化创意产业园区，建设 22 个重点文化创意产业项目，培育 40 家重点文化创意企业，提升我市文化创意产业的规模和水平，为真正打响“时尚温州”品牌，成为国内知名的文化创意城市奠定坚实基础。

三、 主要任务

(一) 打造重点文创项目

实施具有国内外影响力的重大文创项目、活动，打造温州文化创意品牌，并进一步借助重大项目，带动中小文创项目的蓬勃发展。通过三年时间努力，推进一批、建成一批重大文化产业项目，形成一批具有一定聚集效应的文化产业园区，搭建一批文化产业发展的公共服务平台。

1. 建立一套温州特色文创产业体系。围绕“时尚温州”整体城市品牌策略，在充分挖掘利用温州历史文化与旅游资源，充分发挥温州产业优势的基础上，整体梳理，确立发展的重点产业和项目，形成温州文化创意产业的体系特征和亮点。“优二强三”，使文化创意产业大力推动传统产业转型升级、积极培育新兴业态健康发展的前提下，重点发展设计服务业、现代传媒业、文化休闲旅游业、文化会展业、艺术品业等五大产业门类，通过聚焦规划来突出重点亮点，打造具有区域特色的文化创意产业群。

2. 推动一批重点文创展会活动。通过三年时间，构建完整的会展产业体系，结合温州文化创意要素，重点打造若干具有国际影响力的品牌会展；完善温州文化会展业产业链，以品牌文化会展、论坛、主题活动为核心，大幅提高温州国际会展中心、设计创意园区、美术馆、民营文化博物馆的空间利用效率和联动性，通过高人气高流量有

效带动旅游、餐饮、购物、交通、物流、传媒等相关第三产业门类。重点打造以下项目：**提升温州国际时尚文化创意产业博览会**。在原有博览会的基础上，引进国内外优质会展资源，丰富内容版块，提升温州国际时尚文博会，加快推进温州“时尚之都”建设。内设中国民艺创新板块，以温州“百工之乡”的丰富工艺美术为基础，吸引国际、国内手工艺产业参展，带动非物质文化、工艺美术产业的创新与发展。**举办中国（温州）微电影节**。在 2014 年温州市首届微电影节的基礎上深化提升，匹配温州时尚之都的城市品牌定位，举办以“时尚温州”为核心导向的，具有温州特色的国内知名微电影节。**充实温州设计周**，推出中国时尚瓯礼设计大赛。丰富和提升温州设计周，加入具有温州特色，促进温州文化创意产业和文化旅游业的新项目。通过联合知名高等院校、广告行业、印刷包装行业的龙头企业举办全国性的温州伴手礼“瓯礼”品牌策划和包装设计大赛，以此驱动旅游产品形象升级换代。分别从温州特色食品、知名土特产、民艺民俗旅游纪念品等类别进行策划。

（二）强化文创园区建设

重点规划建设提升一批富有温州资源特色，产业带动力强的知名文化创意园区。打造一批国家级、省级特色文化创意园区。重点完善“浙江创意园”国家广告产业试点园区和省级特色工业设计示范基地，以此为模型构建多个市级重点特色园区并成为相关研发引擎。进一步加大温州本土品牌与老工业园区融合发展，拓展特色鲜明，围绕产业链与大时尚文化消费主题的时尚产业园的建设。重点发展以“黎明 92 文化产业集聚区”为代表的时尚生活创意园区，以大众性文化消费市场为主轴，将设计创意与时尚消费、大众休闲、文化旅游相结合，推进创意园区的功能扩容。根据区位、建筑、人流设定个性化、差异化的主题，扩展成集“衣食住行玩赏旅”等多种功能的商贸型业态，形成独特的城市地标和文化景观。

1. 实施文创园区差异化定位。重点突出文化创意产业的协同创新价值，配合“优二强三”的转型升级契机，促进都市文化创意产业优聚；结合原有建筑空间因地制宜进行“两园”轴线改造，清晰定位“特色文化创意产业园”和“产业功能性文化创意园”。在鹿城区域，龙湾和瓯海部分区域以构建“特色文化创意产业园”为主体，大力发展创意设计、数字文化、广告会展等文化创意产业，重点推进广播影视、新闻出版、工艺美术和演艺娱乐等都市型文化产业的发展，推进各类文化交易市场、消费市场和大型会展的培育和发展。在瓯江口新区、温州经济技术开发区、温州高新区以及龙湾、瓯海的部分地区重点推进“产业功能性文化创意园”，加强文化创意产业与传统特色产业，文化创意产业与高新科技产业的融合创新发展。

2. 提升文创园区管理水平。整合规范现有文化产业园区，根据不同产业园区各自的定位完善管理措施和方法。根据“设计驱动型”和“生活形态型”园区的不同物业和产业聚集特征，形成有效的管理制度和方法，提高创意园区的管理运营水平，逐渐摸索出对应的标准化管理模式，提高管理运营效率。以园区为依托，拓展视野，力求“展”、“园”、“旅”、“智”、“财”与温州产业资源的互动协同，互相促进，不断适应文化创意产业发展的需要，满足人民群众的体验性、个性化、文化型的复合型需求。

3. 优化文创园区布局。加强对全市文化产业园区建设的布局规划，促进园区规范健康发展。通过资源整合、软硬件改造提升，进一步完善浙江创意园、黎明 92 文化产业集聚区、红连文创园、国智文化创意产业园、智慧谷文化创意园、永嘉书院等市级重点园区的配套设施建设。加快推进温州面粉厂、温州铝制品厂、幸福工厂文化创意园等老旧厂房改造工程，依托中国礼品工艺生产基地资源和中国教玩具之都资源，加快推进中国礼品创意园和教育装备科技文化创意产业园建设。依托温州市由“沿江城市”逐步向“滨海城市”发展的城市

空间战略调整，构建温州市文化创意产业布局的总体思路：以挖掘文化创意产业的产业核心价值为主导，依托温州深厚的人文积淀和特色的自然风光为依托，充分发挥各县（市、区）的基础产业优势和区位特点，进一步形成布局合理，协同融合，特色鲜明的“双轴三片多点”的文化创意产业空间新格局位。

（三）提高文创产业科技含量

1. 推动文化科技融合发展。找准推动文化和科技融合发展的着力点，发挥出文化和科技深度融合所产生的创新作用、引领作用、转化作用和驱动作用。运用高新技术特别是信息技术改造传统文化产业，创新文化生产方式，不断催生出文化科技融合的新业态。提升文化传播的数字化、网络化水平，用数字化技术改造传统传播模式，推动传统媒体与新兴媒体融合发展，促进报、台、网融合发展。大力推进双屿文化与科技示范融合基地建设，发挥引领作用，打造一批带动性强的文化科技企业，打造一批特色鲜明、产业链完备的文化与科技融合示范基地，培育一批拥有自主知识产权、具有核心竞争力的文化科技品牌，积极申报创建省级、国家级文化与科技融合示范基地。

2. 推动 3D 设计智造的应用发展。将“中国 3D 设计智造中心（温州）”打造为中国最具影响力、最全面、最先进的 3D 打印产业设备展示、电商、服务、设计研发中心；全方位引入 3D 数据采集处理、3D 打印成型技术，提供面向全国，甚至世界范围的 3D 打印服务；配套建设“3D 智造创意园”，开展高职技术人才的培训和教育，提升温州设计和温州智造的影响力。开展“消费级 3D 打印”服务，带动玩具、礼品、动漫衍生品、3D 照相馆等文化创意产品定制服务和生产；推广“研发级 3D 打印”技术，有效提升工业设计、时尚设计、传统活化设计、会展设计、建筑设计、机械设计等各类设计研发水平；启动“工业级 3D”打印，有效带动模具、五金、电器、制鞋、眼镜、珠宝首饰等温州特色轻工产品的研发、定制和生产。

3. 推动文创与智慧旅游的融合发展。依托温州入选首批“国家智慧旅游试点城市”的契机，以现有的文化休闲旅游景点为载体，采用云计算、移动互联网、多媒体等智能技术，开发智慧旅游“微文旅”移动导游系统。利用线上线下互动体验实现主动感知。使用时尚技术手段传播历史文化故事、民俗民风、传统节事等文化资讯，并通过优化移动端互动内容、借用公众自媒体来提升旅游消费体验。

（四）培育文创主体市场

大力培育文化产业市场主体，重点扶植和培育国有大型文化企业集团和民营龙头文化企业，支持和引导一批有市场前景的小微文化企业，努力打造一批具有影响力的文化产业品牌。

1. 培育一批有实力的文化集团。深入实施文化产业“1030工程”培育计划，做大做强一批具有一定实力、自主创新能力强、技术和观念领先的文化大企业、大集团。通过大企业的示范效应和经济效应吸引更多企业、资本和人才进入文化产业。重点在新闻出版、广播影视、数字文化、文化创意和设计、印刷、文化用品等领域，支持和培育温州日报报业集团、温州广电传媒集团、温州影业有限责任公司、正栩影视、思珀整合、格莱姆乐器、浙江金牛工贸、立本实业、爱好笔业等一批文化大企业、大集团。

2. 扶持一批有前景的小微企业。落实国家关于扶持小微企业发展的政策措施，优化小微文化企业发展的政策环境，不断扩大小微文化企业规模，引导和帮助各类小微文化企业增强盈利能力和发展后劲，充分发挥其在活跃文化市场、激发产业活力、促进文化创新和增加社会就业、丰富文化供给方面的积极作用。发挥文化产业园区基地的孵化、服务功能，培育具有地方特色的小微文化企业和个人工作室，支持文化创意和设计服务企业向专、精、特、新发展，重点培育一批具有较强创意创新能力和发展潜力的中小微文化企业。

3. 打造一批有影响的文化品牌。文化品牌的塑造不仅反映品牌自

身和文化创意产业的公众形象和竞争实力，更体现出温州城市形象和
城市文化软实力。通过三年时间，依托温州丰富的文化资源，培育和
打造一批在全省乃至全国有影响力的文化品牌。通过文化创意产业的
渗透发展，拟重点培育的文化品牌有温州时尚之都、中国印刷城、中
国商务礼品城、中国制笔之都、中国教玩具生产基地、中国 3D 设计
智造中心、中国工艺美术之都、中国戏曲故里、中国电子商务创业示
范城市、中国休闲度假旅游之都等。通过文化品牌的成功塑造来进一
步提升我市文化创意产业的影响力，不断扩大文化产业市场领域，逐
步刺激和促进公众文化消费。

（五）丰富产业协同创新平台

促进文化与金融、文化与科技、文化与旅游、文化与传播、文化
创意设计服务与相关产业融合发展，提高文化产业发展规模化、集约
化、专业化水平。

1、建设微电影娱乐互动平台。启动“中国微电影娱乐互动平台”
建设，集中打造微电影产业链三大平台模块：一是完善剧组资源搭建。
通过平台创建剧组（导演，编剧，摄像、剪辑、演员），将大众、企
业、影视工作室汇聚起来，开发集聚温州属地特色场景资源。二是推
出专属定制服务。需求方与工作室通过平台担保完成交易，为企业提
供更为精准的影视营销；为影视工作室聚集更多的拍摄资金及业务机
会，将微电影产业融入人民生活之中。三是建设微电影播放平台。通
过申办微电影频道，与卫视合作，依托温州网、东海网建设微电影网
等，加强微电影播放、展示等传播功能。

2. 成立文创设计行业平台。在传统文化、设计行业协会的基础上
融合贯通，作为温州市文创产业发展的软性平台支撑，推进温州市文
化创意和设计服务与温州时尚特色产业融合性发展。温州市创意设计
协会，其组织性质为从事创意设计教育、培训、创意设计产品开发、
推广等相关产业、院校、科研机构的人士为主体自愿组成的非营利性、

专业性、全市性的社会团体，在市民政局注册，并和浙江省创意设计协会进行专业资源联动，撬动全省创意设计资源助推温州文化创意产业的发展。

3. 建立文创产品研发平台。引进高端创意团队，启动文化创意产品研发中心，服务于轻工业产业、文化制造业、传统工艺美术。一是推进轻工业文化创意研发第三方创意服务中心。通过委托设计、联合开发等形式，提升温州轻工业的创意度，重点服务于鞋服、教玩具、礼品、制笔等温州优势轻工制造业。二是建成传统工艺美术活化文创中心。与工艺美术大师、机构等合作，进行传统工艺美术活化转型升级，开发工艺美术生活化、时尚化、艺术化、创意化的活化应用，实现传统工艺美术的跨界与创新，融入更多的领域，实现传统工艺美术品牌化、产业化发展。三是创建瓯礼设计研发中心。重点开发具有温州人文历史与旅游资源特色的旅游纪念品、温州土特产、传统食品，打造“瓯礼”品牌。在深入调研分析温州各地资源的基础上，对各地瓯礼的定位、品类、加工工艺等进行总体规划设计，结合各地资源，形成温州旅游纪念品的系统化、特色化、差异化，提升旅游产业产值。与中国时尚瓯礼设计大赛联动，设立第三方设计平台，引进国内外知名产品研发设计公司和团队与本土企业合作。重点推进时尚化包装设计、品牌推广系统和公共品牌建设。通过具体项目促进国内外优秀设计机构与印刷企业的紧密互动与无缝对接，培育本土设计机构及印刷包装企业的自主设计能力。

4. 发展文创整合传播平台。围绕“时尚温州”城市品牌战略，将温州文化创意产业与现代传媒的创意传播相结合。推动文化产品和服务的生产、传播、消费的数字化、网络化进程，强化文化创意对信息产业的内容支撑和传播设计的提升，加快培育双向深度融合的新型业态。推动“媒立方”创意设计传播项目。通过文化创意设计，将温州日报报业集团“媒立方（即传统媒体和新兴媒体融合发展，形成立

体方阵) ”理念进行视觉优化与创新传播。推动温州文化创意产业的整合传播,将文化创意品牌、产品、产业发展信息通过纸媒、影视媒体、网络媒体、移动媒体融合发布,有效塑造“时尚温州”、“创意温州”品牌。

(六) 建立文创人才支撑体系

依托温州高校资源,设置文化创意产业相关专业,培养一批适应本土的文化创意产业人才,大力引进我市文化创意产业发展需要的各类创新型、高层次人才,促进与国内外各地的文化创意产业人才的交流合作。

1. 加强基础文化创意人才培养。主要针对文化创意企业、文化创意相关产业人才,进行专业培养,分为委托培养、企业培训两种模式,针对性提升专业能力,为文化创意企业的转型升级积蓄人才。鼓励民间开展、开设人才交流和培养机构,为文化创意产业人才提供交流活动的平台。

2. 加强中高端复合型文创人才培养。主要针对政府文化创意产业从业者、文化创意企业管理者以及文化创意产业急需的高端综合性人才,通过论坛、讲座、进修、考察学习等形式,进行文化创意产业知识的深化与提升。通过联合的科研活动为文化创意产业的发展提供人才培养平台,提高人才的素质。主要培养文化创意策划、管理、经营、金融等能力,为温州文化创意产业的发展培养领航者与管理者。

3. 加强传统工艺美术人才培养。主要针对工艺美术传承人、工艺美术大师、工艺美术从业人员等,开展艺术、设计、管理、时尚等方面的课程,提升传统工艺美术人才对现代时尚的理解,在传统工艺美术中融入当代艺术与时尚品味,使工艺美术与现代工艺、当代艺术、流行时尚等结合,并提升工艺美术产业运营管理水平,促进行业转型升级。

4. 加强急需人才引进力度。落实市委、市政府关于人才引进的政

策，重点引进在新闻出版、广播影视、文化艺术等领域能力突出、成果丰富的文化经营管理人才；在新闻出版、影视演艺、创意设计、广告会展、动漫游戏、新媒体服务、现代印刷、健身休闲、艺术品创作与流通等行业内具有较高知名度、号召力，有助于我市较快形成文化创意产业培育和集聚的专业人才；引进一批带技术（专利）、带资金、带项目的，能为我市文化企业提供较好经营服务或设计服务，显著提升管理水平、提升税收贡献或上市融资的创业人才。

5. 加强高端人才的交流合作。积极开展与其他地区之间的高端人才交流合作，扩大高校和科研机构中文化产业的理论研究人员及知名创意人才之间的交流与互动。以更加开放的姿态吸纳国内外文化创意产业方面的领军人才，特别是具有丰富国际经验的创意和管理人才，帮助温州文化创意产业实现在观念上更快地与国际接轨，在创作手法上更快提升技能，在文化产品上更具国际上认可的品质，在营销经验上更具开拓国际市场的能力。

6. 加强文创人才库的建设。全面采集国内外温州籍文创产业的优秀人才信息，建立温籍文创人才外脑智库和本土文创人才库。通过信息数据库网络平台建设，共享世界级文创方面的最新信息，并促进温州市内外之间各层次各文创方向之间的人才交流；采取咨询、讲学、聘任制、签约制、项目合作制等多种形式柔性引进高层次文化创意人才。

7. 加强文化创意人才培养院校建设。办好办强文化创意学院。针对温州文化创意产业人才需求，加强高校乃至中等职业院校的专业建设和课程优化，加快本土化文创人才培育。实行高校学历教育和社会培养并举的形式，全面提升温州文化创意人才素质与技能。

四、 保障措施

（一）健全组织体系

成立由市主要领导任组长，分管领导牵头，市委市政府相关部门

为成员的温州市文化创意产业领导小组，确定温州文化创意产业发展战略、规划和政策，统筹协调，解决产业发展中的重大问题；市委宣传部牵头组建温州市文化创意产业推进工作小组，由各行业主管部门和有关职能部门主要负责人作为小组成员，明确各地、各部门的职责分工和工作要求，解决文化创意产业跨党政跨产业的管理问题，逐步构建温州文化创意产业的部门协同、市县联动的协同推进工作管理机制。

（二）优化要素保障

加强资金保障，根据温州文创产业发展进度，相应增加市专项财政资金对文化创意产业的必要投入；鼓励金融机构开发适合文化创意企业需求的综合金融产品和特色金融服务；开发符合文化创意产业需求的保险产品，加强和完善对国家和本市重点扶持的文化创意企业、项目和产品出口的保险服务；完善担保体系，为文化创意企业特别是初创期企业提供担保服务。逐步构建起“政府资金引导，风险投资撬动，资本市场支撑”的温州文化创意产业特色融资体系。

加强土地保障，开辟“文化创意产业用地”绿色通道，保障产业空间需求。将文化创意产业建设用地纳入城市空间专项规划，根据产业布局要求编制，简化审批申报手续的市县两级管理机制，开通绿色申报审批通道，文化创意企业用房优先纳入创新型产业用房规划，优先办理重大文化项目的用地手续，推进旧厂房改造审批手续规范化、高效化。

（三）完善产业政策

修订完善温州文创产业的相关扶持政策，制定文创与金融、文创与互联网经济、文创与传统轻工产业等重点融合性发展领域扶持政策，同时梳理整合其他政府部门的相关分类政策，在财政、融资、人才、用地、市场准入等方面加大对文创产业企业的扶持力度，努力构建具有温州特色的文创产业发展政策体系。此外，加强政策措施的

宣传和落实，帮助企业用足用好政策，最大限度发挥政策的引导和杠杆效应。

（四）加大考核力度

针对文化创意产业特色，明确各行业主管部门为推进行业发展的责任主体，按照“一业一策一责”原则，负责研究制定本行业发展规划和相关政策，并组织实施。把文化创意产业发展的各项工作目标和发展项目层层分解，落实到具体部门和单位，并列入干部任期目标。制定考核办法，建立监督机制，定期进行检查考核。各县（市、区）以及市直各相关部门要结合实际，制订出台相应的配套文件，建立年度工作目标责任制，落实具体工作措施。

附件:

2015-2017 年文化创意产业重点项目

一、承接平台							
序号	项目名称	项目实施主体	主要建设内容	项目选址	建设年限	拟投资(万元)	总用地(亩)
1	温州国际时尚文化创意产业博览会	温州市人民政府、浙江省文化产业促进会、温州市委宣传部等	举办温州国际时尚文化创意产业博览会，加快推进温州“时尚之都”建设。2015年展会由主会场、分会场、虚拟会场、高级论坛、配套活动和专业评选等组成。	温州国际会议展览中心	2015	1200	45
2	中国 3D 设计智造中心	浙江创意园、国智文化创意产业园、中国美术学院等	1、建设 3D 打印先进制造与工业级研发基础平台。包括 3D 扫描/CAD/检测、3D 打印/快速成型、小批量快速制造/快速模具；2、建设 3D 打印设备展示与销售平台（O2O），包括 3D 扫描、3D 建模、3D 数据化、3D 打印服务全系列软硬件展示与应用示范；3、建设 3D 打印辅助工业设计、饰品设计、珠宝设计、眼镜设计、小五金设计等轻工设计专项设计应用推广基地；4、发展消费级 3D 打印设计与服务，包括玩具、教具、礼品、3D 照相馆、动漫衍生品等打印（O2O）；5、开展 3D 打印技术培训，包括消费级、研发级、生产级 3D 技术人员培训、考级。	鹿城区	2015-2016	2000	15
3	中国(温州)微电影节	温州市委宣传部、温州市文化广电新闻出版局、浙江省创意设计协会、温州市微电影协会	举办中国(温州)微电影节，在 2014 年温州市首届微电影节的基础上深化提升，匹配温州时尚之都的城市品牌定位，构建以“时尚温州”为核心元素导向的一赛、一展、一论坛的结构模式；“一赛”以“时尚温州，创意生活”为创作主题，进行全国征集，“一展”实现 O2O 模式，线上网络平台（东海网，温州电视台，人民网等）和线下（温州影院微电影主题日、全	鹿城区	2015—2020	1000	/

			省乃至全国高校微电影社团落地展播)；“一论坛”以打造温州特色的微电影产业链为主题定位，邀请产业资深人员，行业专家等定向研讨温州微电影产业的发展之路。				
4	中国微电影娱乐互动平台	温州市委宣传部、温州广电传媒集团	集中打造微电影产业链三大平台模块：一是完善剧组资源搭建。通过平台创建剧组（导演，编剧，摄像、剪辑、演员），将大众、企业、影视工作室汇聚起来，开发集聚温州属地特色场景资源。二是推出专属定制服务。需求方与工作室通过平台担保完成交易，为企业提供更精准的影视营销；为影视工作室聚集更多的拍摄资金及业务机会，拍大众真正想看的，记录真实生活；听大众真实想听的，还原生活原貌，将微电影产业融入人民生活之中。三是建设微电影播放平台。通过申办微电影频道，与卫视合作，依托温州网、东海网建设微电影网等，加强微电影播放、展示等传播功能。	鹿城区	2015-2017	500	/
5	文创产品研发中心	浙江创意园、国智文化创意产业园	引进高端创意团队，启动文化创意产品研发中心，服务于轻工业产业、传统工艺美术等。1、轻工业文化创意研发：主要服务于鞋服、教玩具、礼品、制笔等温州优势轻工制造业，构建服务于温州轻工业的第三方创意服务平台，通过委托设计、联合开发等形式，提升温州轻工业的创意度。2、传统工艺美术活化：与工艺美术大师、机构等合作，进行传统工艺美术活化转型升级，开发工艺美术生活化、时尚化、艺术化、创意化的活化应用，实现传统工艺美术的跨界与创新，融入更多的领域，实现传统工艺美术品牌化、产业化发展。3、旅游纪念品开发：对温州各地资源进行调研与分析，对各地区旅游纪念品的定位、品类、加工工艺等进行总体规划设计，结合轻工业、工艺美术等温州优势产业开发代	鹿城区、瓯海区	2015-2017	600	1.5

			表各地特色的旅游纪念品，形成温州旅游纪念品的系统化、特色化、差异化，提升旅游产业附加值。				
6	智慧旅游“微文旅”移动导游系统开发	温州市委宣传部、温州市旅游局、温州日报报业集团、温州广电传媒集团	依托温州入选首批“国家智慧旅游试点城市”的契机，以现有的文化休闲旅游景点为载体，采用云计算、移动互联网、多媒体等智能技术，打造智慧旅游平台，利用线上线下互动体验实现主动感知。使用时尚技术手段传播历史文化故事、民俗民风、传统节日等文化资讯，并通过优化移动端互动内容、借用公众自媒体来提升旅游消费体验。一期工程在五马街-墨池历史文化旅游休闲街区、朔门街历史文化旅游休闲街区和南塘街历史文化旅游休闲街区开发移动导游系统；二期工程在雁荡山-楠溪江开发山水诗文旅移动导游系统；三期工程规划在各区县的特色小镇和文化场馆推广。	各有关景点	2015-2017	500	/

二、建设项目

1	温州国家广告产业园	鹿城区人民政府、浙江创意园文化传播有限公司、温州日报报业集团、浙江工贸职业技术学院	建设用地面积 96568 m ² ，总建筑面积 131762 m ² 。一期工程，在现有浙江创意园和“黎明 92”文化产业集聚区基础上打造广告产业示范园区和公共服务体系；二期工程带动发展，利用浙江工贸职业技术学院闲置地块建设广告产业大楼并带动周边社区发展；三期工程规划拓展，利用老校区教学楼、学生宿舍及教学科研用房、教学实训用地等改建。	鹿城区	2014-2017	30000	145
2	“A378”都市时尚产业文化园	温州鞋都投资开发有限公司、温州温商汇智商业管理股份有限公司	总建筑面积 40 余万平方米，占地约 378 亩，主要以旧厂房改造为载体，实施城市有机更新，建设集文化创意、品牌孵化、时尚消费、休闲娱乐等功能的大型都市时尚产业文化园。	鹿城区	2014-2017	100000	378
3	瓯江沿岸旅游文化开发项目	温州民间投资中心	总长约 8 公里，分段实施。沿岸旅游文化产业开发（沿江文化遗存开发、创意休闲旅游打造、瓯越历史文化体验等）。	鹿城区	2014-2017	150000	（纵轴延伸，总长 8 公里）

4	温州铝制品厂文化创意改造	温州市工艺美术创意园有限公司	通过对原有建筑的外立面改造和功能布局, 打造出集艺术文化、旅游观光、休闲购物等为一体的时尚风情街区。	鹿城区	2015-2016	8000	33.5
5	东屿发电厂文化创意改造	项目经营管理公司(筹建)	利用现有厂房和空置土地建设文化创意产业园, 开展文化休闲、创意设计、教育培训等文化产业。	鹿城区	2014-2017	10000	64.5
6	力天汽车产业园	温州力天梦工场投资置业有限公司	建设汽车文化广场、汽车博览会及会展中心、汽车影院、儿童汽车体验乐园、品牌汽车4S店等, 力求建成浙江首个大型汽车主题公园	经开区	2014-2016	220000	334
7	三羊文化产业园	温州三羊文化产业有限公司	主要涵盖工业设计、音乐舞蹈、演艺、文化创意、水岸生活等产业门类, 建筑面积约220000平方米。	龙湾区	2014-2017	85000	100
8	梦多多产业园	森马集团	利用原有的森马总部以及西首地块改造为集娱乐、体验、教育、商铺、商贸于一体的儿童体验乐园。	瓯海区	2014-2015	12000	8.9
9	温州国家大学科技园国智文化创意产业园	国智科技有限公司	对大学科技园启动区400亩土地由政府统一开展改造建设。包括文化创意产业园、家居设计产业园、温州动漫休闲产业园。	瓯海区	2014-2015	18918	400
10	温州市工艺美术创意园	温州市工业投资集团有限公司	打造传统和现代工艺美术设计、创作、展示、交易为一体, 具有温州工艺美术特色和地域精神的创意产业集聚区。总建筑面积2.4万m ² , 其中地上2万m ² , 地下约0.4万m ² 。	瓯海区	2013-2016	13407	10.4
11	梧田老街有机更新改造项目	浙江奥美立文化发展有限公司	通过对梧田老街进行文化产业化、创意产业化改造, 通过加载文化艺术产业内核, 延续历史人文机理, 营造生态、景观、民俗、创意、功能于一体的水乡文化街区, 打造温州的田子坊。由非遗民俗版块、艺术展览版块、慢生活休闲版块、文创版块、购物休闲版块等五大版块构成, 汇聚温州地方民俗表演、民间工艺、书画、老物件, 艺术设计创作、文化休闲、跨文化交流合作。	瓯海区	2014-2017	350000	180

12	盘云谷文化创意村(园)	温州盘云谷文化创意产业开发有限公司	项目建设总占地 5000 亩, 打造具有温州特色的文化艺术休闲创意村。	瓯海区	2013-2018	10000	5000
13	浙报·蝴蝶广场	浙报集团温州文创置业有限公司	建成面积达 12 万多平方米, 业态包括文创工作室、文化培训、文化交流、工艺美术品展示零售及休闲娱乐配套设施, 重点发展文化产品销售、文化品牌推广、体验式文化旅游、文化休闲消费。	乐清市	2014-2017	105000	55
14	中国民间文化艺术产业园	由乐清市政府、柳市镇政府、后横村、协会等四方注资, 并与专业团队合作成立运营公司	一期工程是改造后横村的象港路、迎宾路、工艺路三条产业街门店; 二期工程是建设艺雕产业街区; 三期工程为占地 300 亩的工艺美术产业园区建设, 包括民间工艺城、大师工坊、青年艺术家创业孵化园及园区配套道路。	乐清市	2015-2022	21360	300
15	溪坦·中国礼品文化创意产业园	瑞安市梅源礼品创意文化发展有限公司	项目分两期进行, 一期项目建设内容主要有: 主题乐园, 创意工厂, 生态创意园三个项目以及配套公共设施项目。加强对已开发建设区块的整合提升利用, 最大优盘活存量土地, 并有序推进潜力用地开发, 构建“一核、两轴、三区”空间格局。	瑞安市	2014-2020	50000	970
16	永嘉书院(金珠瀑文化休闲中心)	永嘉县文化置业开发有限公司	项目占地 5000 亩, 总建筑面积 70000 多平方米, 总投资 6 亿元, 规划建设一个集艺术品的创作展示营销, 高端的教学培训, 宾馆, 会所, 旅游, 观光农业等多种业态为一体的温州商道文化主题公园。	永嘉县	2014-2016	60000	5000
17	乐智谷项目	永嘉县桥下镇政府	依托“中国教玩具之都”的品牌影响力和教玩具制造行业的先发优势, 重点拓展培育旅游体验、休闲购物、动漫创意等产业功能, 建设集“生产研发、教育培训、休闲旅游、市场展览、电商物流”为一体的新型特色产业园区	永嘉县	2014-2020	280000	700
18	楠溪江文化园	楠溪江旅游投资集团	集楠溪江核心区旅游提升、主题度假酒店建设、旅游集散购物中心及艺术诗化、养生体验、永嘉文化展示于一体的大型文化旅游创意园	永嘉县	2014-2020	208000	600

19	小朴文创园	洞头县城市开发建设指挥部	建设乡村电影基地，并规划入住茶饮文化、石头博物馆、咖啡间、文化手工精品等文化产业。	洞头县	2014-2017	52000	380
20	刘伯温文化园（一期）	文成县南田镇人民政府	改建刘伯温故居和书院、刘基庙广场和刘基墓基础设施改建和景观建设、恢复七星落垟、励志求学路及部分游步道建设。包括投资 9591 万元的刘伯温文化展示中心基础设施建设、文化路建设等内容。	文成县	2013-2018	10000	100
21	中国廊桥博物院	泰顺县九廊谷实业发展有限公司	主要包括中国廊桥博物馆建筑面积 14063 平方米；度假国际大酒店建筑面积 14041 平方米；国际会议中心建筑面积 13822 平方米。	泰顺县	2014-2016	49800	289
22	浙南海西文化创意产业园	苍南县文化广电新闻出版局	项目涵盖广告传媒、工艺美术、文化休闲、时尚设计、影视音乐等，包含多功能展馆、创意设计中心、浙闽台文化交流中心、文化大超市、文化艺术培训中心和海西书画院等六个功能。	苍南县	2011-2015	20000	20