

深化“最多跑一次改革 实施政策清单化管理
着力提升企业“三服务”获得感

政策法规处

主要内容

- 一、活动开展情况
- 二、企业和基层的主要诉求
- 三、活动的几点感受
- 四、下一步改进方向

一、活动开展情况

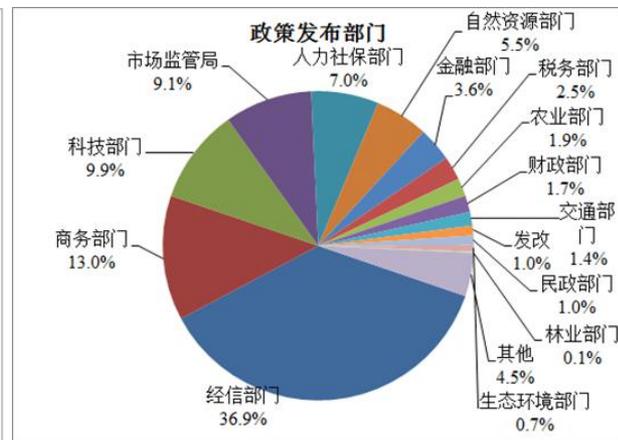
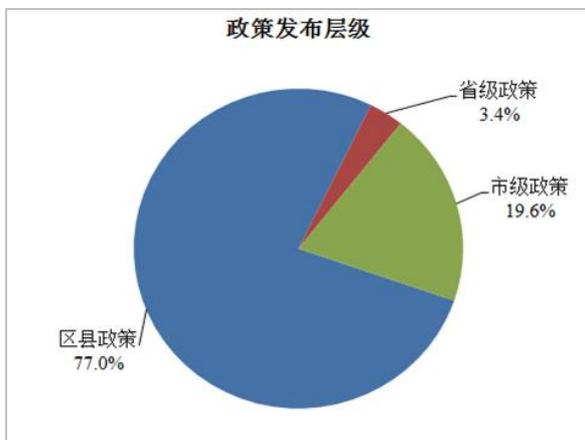
(一) 扎实推进“最多跑一次”改革

- **减事项**:对481个在库权力事项进行清理,划出35项,合并、取消256项,保留190项,压减60.5%
- **颗粒化**:“最多跑一次”改革事项17个主项、53个子项,新增19个二级子项
- **优流程**:办事材料精简70余份约15%,办理时限缩减约20%
- **网上办**:编制“网上办”“掌上办”“全省通办”“一次跑”“零次跑”“部门联办”等近10张清单,“网上办”实现率92.7%
- **网上管**:编制对接国务院监管事项实施清单等15项、执法监管事项清单28项,100%实现掌上执法

(二) 实施惠企政策清单化管理

➤ 建立惠企政策清单

3月底在浙江政务服务网和“浙里办”APP陆续发布，截至6月底共发布4936条



➤ 建立协同工作体系

省级部门横向协同，省市县三级纵向贯通

(三) 开展现场服务活动

➤ 赴联系点开展“三服务”活动

5月下旬赴海盐走访10家企业，收集问题18个

➤ 赴余杭区开展“三服务”活动

7月初赴余杭走访12家初创型、小微企业，收集问题23个

赴海盐“三服务”企业

- 浙江友邦集成吊顶股份有限公司
- 恒锋工具股份有限公司
- 安费诺嘉力讯连接器技术有限公司
- 安费诺永亿(海盐)通讯电子有限公司
- 嘉兴新亚汽车零部件有限公司
- 日久新材料有限公司
- 浙江中航来宝精工科技有限公司
- 浙江天祥新材料有限公司
- 嘉兴奥力弗光伏科技有限公司
- 琦洲电气有限公司

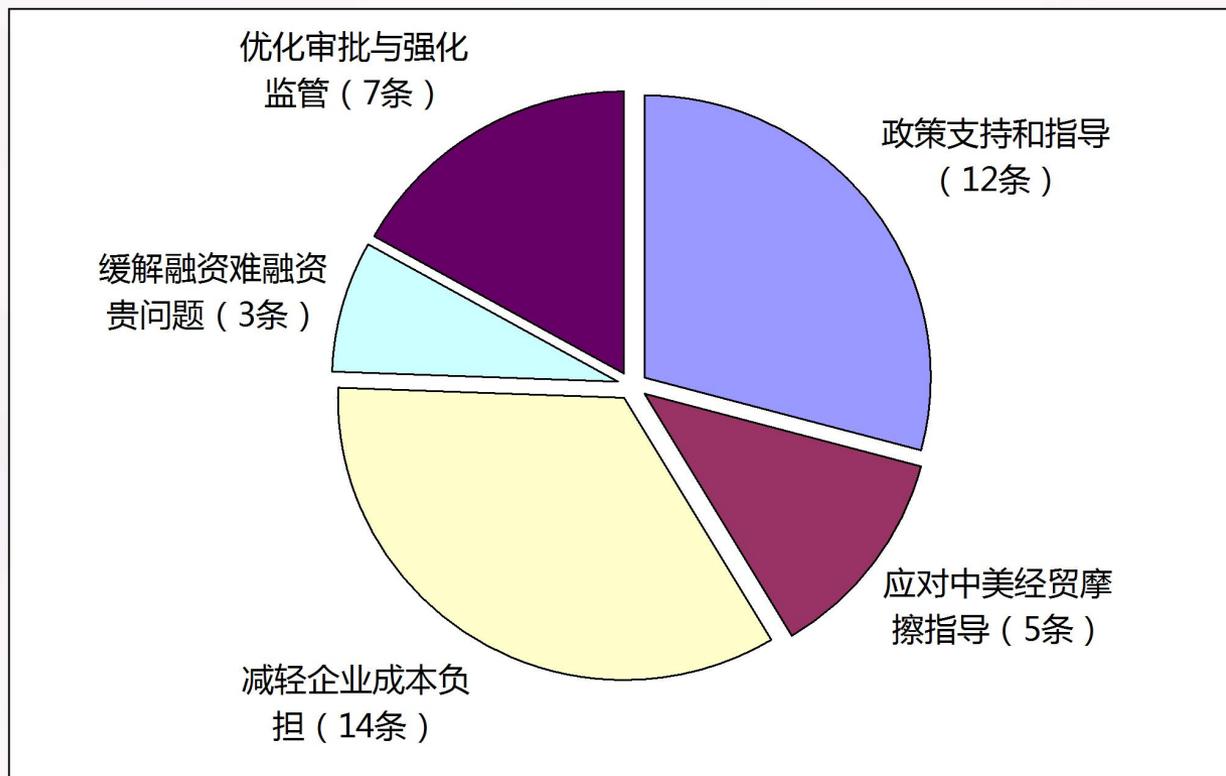
赴余杭“三服务”企业

- 杭州源骏科技有限公司
- 杭州知悟科技有限公司
- 杭州本泉科技有限公司
- 杭州欧圆科技有限公司
- 杭州抱朴一味食品有限公司
- 杭州越辰物联科技有限公司
- 杭州科新生物科技有限公司
- 浙江冠轩智能科技有限公司
- 杭州普力材料科技有限公司
- 杭州宇亿文化传媒有限公司
- 杭州艾诺医学检验所有限公司
- 杭州中润膨润土技术开发有限公司

二、企业和基层的主要诉求

“三服务”活动中企业和基层反映的问题情况

(共41个问题)



(一) 政策支持和指导诉求

➤ 政策支持不足

- 产品目录分类不明，难以享受首台套政策
- 认定高新技术企业时，对教育行业核心技术的投入不认可
- 开辟国外市场缺乏政策支持

➤ 政策指导不足

- 不知道能享受哪些优惠政策
- 不清楚如何办理小升规、数字化改造财政补助
- 不清楚如何办理大额设备购置补贴
- 亟需政策方面的培训与指导

(二) 应对中美经贸摩擦的指导诉求

➤ 订单下滑

- 与美方企业关于关税的承担比例仍在谈判，出口订单或处于僵持状态，或出现减少

➤ 盈利下降

- 出口美国的产品价格优势受到冲击，25%的关税税率使得企业已无盈利空间

➤ 产业转移

- 传统产业领域部分企业通过跨国并购、建立生产基地等方式向东南亚转移

(三) 进一步减轻企业成本负担诉求

➤ 用工难

- 城市能级低，高端人才引进难
- 招收、留住专业技术人员难
- 年轻人不愿做一线操作人员、销售人员，导致一线人员招收难

➤ 未享受到降税红利

- 增值税税率下调后，含税电价未下降
- 作为产业链中间端企业，税负反而加重了

➤ 用地空间受限

（四）缓解融资难融资贵问题诉求

- 贷款利率较高
- 贷款需固定资产抵押，轻资产企业融资难

（五）优化审批与强化监管诉求

- 审批时间过长
 - 房产证办理速度较慢
 - 产品进入政府采购预算目录的审批周期较长
- 市场监管力度不够
 - 家居行业监管措施不足，打击假冒伪劣产品力度不够
 - 房屋装修交付缺少监管，影响家居行业长期发展

三、活动的几点感受

“三服务”活动既是了解企业所思所想的重要窗口， 更是解决企业所需所盼的有效手段

➤ 提高政策操作性

制定政策要问计于企，切实提高政策有效性和操作性

➤ 提高政策知晓率

用好惠企政策信息平台，提高政策知晓率

➤ 提高政策落地率

深化“最多跑一次”改革，加快政府数字化转型，提高政策落地率

“三服务”活动既要注重解决个性问题， 更要研究解决共性问题

➤ 注重解决个性问题

分类指导，一事一策，精准抓住企业的需求，消除企业痛点

➤ 研究解决共性问题

梳理问题清单，聚焦共性问题，“以点带面”解决一批共性问题，放大“三服务”效应

“三服务”活动既是应对当前中美经贸摩擦的关键抓手， 更是推动高质量发展的长期有效途径

➤ 围绕风险挑战谋划应对策略

聚焦经贸摩擦影响较大的行业、企业开展调研，做好政策储备

➤ 着眼竞争优势强化政策供给

摸清产业链竞争中的优势与不足，分行业分领域加强政策供给

➤ 遵循市场规律推动结构调整

充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，调整优化产业结构

四、下一步改进方向

（一）推进“三服务”活动长期化常态化

- 多一些主动上门和细水长流
- 多一些“回头看”
- 健全对接企业诉求的常态化工作机制

（二）进一步深化“最多跑一次”改革

- 减事项、减流程、减材料，进一步推进企业办事便利化
- 加快政府数字化转型，推进办事事项“网上办”“掌上办”

（三）着力提高政策的知晓度惠及度满意度

- 精细化开展政策解读和办理流程规范工作
- 开展“靶向推介”、精准推送
- 完善惠企政策信息平台政策咨询和建议的指派、流转、办理、反馈、评价机制

（四）着力提升“三服务”的能力

- 结合“不忘初心、牢记使命”主题教育深化“三服务”活动
- 加强学习的全面性系统性
- 推动调研的制度化常态化