

把初心使命书写到“三服务”工作实践中

企业培育与产业合作处

一、实施“雄鹰行动”，深入服务企业

二、开展“精准合作”，深入服务基层

三、推进“对口帮扶”，深入服务群众

一、实施“雄鹰行动”，深入服务企业

问题一：

我省大企业大集团在全国500强占比数量减少。

一、实施“雄鹰行动”，深入服务企业

近几年来，全国民营经济500强**我省占比数量持续减少**。山东、广东两省的500强民企数量增速很快。全国制造业500强企业，我省企业数量**也在减少**。

图 12：2012-2017 我国民营企业 500 强数量的具体省市分布

省市	2012	2013	2014	2015	2016	2017
浙江	27.8%	27.6%	27.6%	26.8%	24.0%	18.6%
江苏	18.6%	19.2%	18.2%	18.8%	16.4%	17.2%
山东	10.8%	10.8%	10.6%	9.6%	11.6%	14.6%
广东	4.2%	4.8%	8.0%	10.0%	11.8%	12.0%
河北	3.2%	3.8%	3.0%	3.6%	3.8%	4.8%
福建	0.8%	1.6%	1.4%	1.8%	2.0%	4.0%
上海市	3.2%	3.0%	2.8%	2.8%	2.6%	3.6%
河南	3.0%	2.8%	3.2%	2.4%	3.0%	3.0%
北京市	1.6%	2.0%	2.4%	2.4%	3.2%	3.0%
湖北	3.6%	3.0%	3.2%	3.6%	3.8%	3.0%
重庆市	2.2%	2.0%	2.4%	2.4%	2.2%	2.8%
四川	3.0%	2.6%	2.4%	2.6%	2.0%	1.6%
天津市	2.4%	3.0%	2.8%	2.6%	2.6%	1.4%
湖南	2.2%	2.2%	1.4%	1.2%	1.2%	1.4%
内蒙古	3.4%	2.4%	2.4%	1.6%	1.2%	1.4%
辽宁	2.2%	1.8%	1.2%	1.4%	1.2%	1.2%
江西	0.8%	1.2%	1.6%	1.2%	1.4%	1.2%
山西	1.6%	0.8%	1.0%	0.8%	1.0%	1.0%
陕西	0.8%	1.0%	0.8%	0.8%	0.8%	1.0%
安徽	0.6%	0.4%	0.6%	0.8%	1.0%	0.8%
宁夏	0.6%	0.6%	0.6%	0.6%	0.6%	0.6%
广西	0.2%	0.4%	0.2%	0.2%	0.2%	0.4%
吉林	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.4%	0.4%
新疆	0.4%	0.4%	0.4%	0.6%	0.4%	0.4%
云南	1.2%	1.2%	0.6%	0.6%	0.6%	0.2%
新疆	0.0%	0.0%	0.4%	0.2%	0.4%	0.2%
黑龙江	1.0%	0.8%	0.6%	0.2%	0.2%	0.2%

年份	中国500强企业	中国制造业500强企业	中国服务业500强企业
2014	45	92	59
2015	48	98	65
2016	44	93	63
2017	43	89	51
2018	48	87	48

数据来源：东方证券研究所 & 中国企业年鉴

一、实施“雄鹰行动”，深入服务企业

解决一：

把“雄鹰企业”打造成我省大企业发展旗帜标杆，高标准遴选首批“雄鹰培育企业”。

1	浙江吉利控股集团
2	海亮集团有限公司
3	万向集团公司
4	天能集团
5	浙江荣盛控股集团有限公司
6	浙江恒逸集团有限公司
7	杭州汽轮动力集团有限公司
8	超威集团

一、实施“雄鹰行动”，深入服务企业

问题二：

大企业大集团反映的各类待续解决问题。

一、实施“雄鹰行动”，深入服务企业

今年以来，我们先后实地调研企业37家，先后3次组织52家企业座谈，接待44批次企业来访。近期，又在首批68家雄鹰培育申报企业中，征集了急需支持的重大事项300余条，拟分类归集后，协调省级部门和地方予以落实，切实让“雄鹰行动”成为帮企、助企的“办实事行动”。

二、开展“精准合作”，深入服务基层

问题一：

基层反映各地项目招引各自为政、统筹不足，经信部门未能充分发挥行业主管部门的优势，对全球精准合作工作的统筹不足。

二、开展“精准合作”，深入服务基层

解决一：

通过召开全省精准合作大会，统一思想、完善机制、形成合力。

上半年，宁波、湖州、嘉兴等举办精准对接活动10多场，落地项目100多个。

二、开展“精准合作”，深入服务基层

问题二：

基层在推进精准合作和项目招引工作中，普遍反映企业信息少、专业评判难、一线人员知识匮乏、合作招商队伍管理弱的几个问题。

二、开展“精准合作”，深入服务基层

解决二：

启动建设全球产业精准合作招商系统。利用大数据、人工智能技术，部署知识计算引擎，构建产业知识图谱。

二、开展“精准合作”，深入服务基层

问题三：

基层在推进精准合作和项目招引工作中，普遍反映项目招引导向不清问题。

二、开展“精准合作”，深入服务基层

解决三：

编制《全省工业和信息化重点领域项目招引清单》（第一批）和《浙江省工业和信息化重点合作项目目录》（2018年）等“两个清单”。

三、推进“对口帮扶”，深入服务群众

落实国家战略，加强中西部对口帮扶合作。

——全力贯彻落实中央和省有关精神和部署，与吉林省工信厅、四川省经信厅均签署战略合作协议，推进产业合作。

三、推进“对口帮扶”，深入服务群众

落实国家战略，加强中西部对口帮扶合作。

——引导精功集团与吉化开展深度合作，年产8000吨大丝束碳纤维项目一期工程竣工投产，二期已开工建设。

——引导杭州捷昆电子等一批企业项目落地四川；南浔广安东西部扶贫协作产业园已启动建设，预计解决就业超过10000人；

——推动舟山与四川达州开展“万企帮万村”活动，42家企业与达州42个贫困村签订结对帮扶协议。

三、推进“对口帮扶”，深入服务群众

真心扶贫帮困，助力乡村振兴。

今年以来，每月赴结对的柯城航埠镇严村开展扶贫帮困工作，牵线发展民宿经济和“一村万树”绿色期权认购、支持消费扶贫。牵线大企业参与结对民族乡镇——兰溪水亭畲族乡产业合作。



三、推进“对口帮扶”，深入服务群众

心系困难群众，对受灾群众专项慰问。

3月3日，严村一老宅突发火灾，烧毁房屋和所有家具用品，所幸无人员伤亡。我处牵头连夜派帮扶组赴严村，配合区民政局、村集体开展救助，妥善安置农户，并联合厅机关党委为受灾农户购置生活用品和慰问金，帮助他们度过难关。



四、找差距、抓落实，把初心使命内化升华为担当实干

- 一、在服务企业过程中，切实争当大企业“贴心人”
- 二、在服务基层过程中，切实争当地方的“知心人”
- 三、在服务群众过程中，争当人民群众的“暖心人”