

国家发展和改革委员会 水利部 住房和城乡建设部 国家市场监督管理总局

文件

发改环资规〔2019〕1169号

关于印发《坐便器水效领跑者引领行动 实施细则》的通知

各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团发展改革委、水利厅（局）、住房城乡建设厅（建设局、建委、城市管理局）、市场监管局（厅、委）、海南省水务厅、北京市、天津市、上海市水务局：

为贯彻落实《国家节水行动方案》，提高用水产品水效，促

进节水器具推广，增强全民节水意识，按照国家发展改革委、水利部、工业和信息化部、住房城乡建设部、原国家质检总局、国家能源局《关于印发<水效领跑者引领行动实施方案>的通知》（发改环资〔2016〕876号）有关要求，国家发展改革委会同水利部、住房城乡建设部、市场监管总局组织制定了《坐便器水效领跑者引领行动实施细则》。现印发你们，请各省级有关部门按要求积极组织做好2019年度坐便器水效领跑者产品初评工作，并于9月15日前将推荐函及企业申报材料（纸质版一式两份，电子版刻盘）分别寄送至国家发展改革委、水利部、住房城乡建设部和市场监管总局。

国家发展改革委环资司

联系人：赵怡凡 010-68505173

水利部全国节水办

联系人：李佳奇 010-63206046

住房城乡建设部城市建设司

联系人：高伟 010-58933543

市场监管总局计量司

联系人：黄晨 010-82261841

(此页无正文)



国家发展改革委办公厅

2019年7月3日印发

坐便器水效领跑者引领行动实施细则

一、申请产品要求

（一）安装在民用或公用建筑设施内冷水管路上，供水压力不大于 0.6MPa 条件下使用的各类坐便器；

（二）在中国大陆境内生产和使用；

（三）依据国家标准GB 25502《坐便器水效限定值及水效等级》现行有效版本，产品水效达到1级；

（四）坐便器产品及配套配件的质量性能，满足GB/T 6952《卫生陶瓷》、GB/T 26730《卫生洁具 便器用重力式冲水装置及洁具机架》、GB/T 26750《卫生洁具 便器用压力冲水装置》、CJ/T 164《节水型生活用水器具》、CJ/T 194《非接触式给水器具》现行版本要求；

（五）通过水效标识备案，并具有近一年内的型式检验报告和依法通过资质认定的第三方检验检测机构出具的检验报告（见附件1）；

（六）在近一年内的产品质量监督抽查和执法检查、水效标识专项检查中，该品牌产品均未出现不合格产品，无质量违法行为。

二、申请企业要求

（一）为中国大陆境内合法的独立法人；

（二）拥有所申请产品的自主品牌或品牌合法使用权，同一品牌只能由一家企业申请；

（三）具有完备的质量管理体系，健全的供应体系和良好的售后服务能力；

（四）申请产品为量产的定型产品。初次申请产品，上一年度实际出货量应达到3000套以上，并承诺入选两年内该产品型号出货量不少于10000套，其中至少有2000套用于零售渠道；曾入选产品再次申请的，应完成上个推广期承诺出货量。

三、组织实施

（一）国家发展改革委会同水利部、住房城乡建设部和市场监管总局组织实施用水产品水效领跑者引领行动工作，确定申请产品和企业的要求及所依据的国家标准，评选和公告入围企业和产品型号。省级发展改革部门会同水行政主管部门、住房城乡建设部门、市场监督管理部门做好相关申报和材料审核工作。

（二）申请企业按要求填写水效领跑者产品申请报告（见附件2），并将申报材料报送至所在地省级发展改革部门。每个品牌最多申请5个型号，仅颜色或水箱盖不同的应认为是该产品型号的子型号，作为同一型号申报，每个型号子型号不得超过3个。

（三）省级发展改革部门会同水行政主管部门、住房城乡建设部门、市场监督管理部门对申报材料进行审核后，报送国家发展改革委、水利部、住房城乡建设部和市场监管总局。

（四）国家发展改革委会同水利部、住房城乡建设部、市场监管总局组织专家开展评选，按照坐便器水效领跑者产品评选标准（见附件3），针对单冲式、双冲式两类坐便器产品，分别评选出15~20个产品型号拟为水效领跑者产品。

（五）国家发展改革委、水利部、住房城乡建设部和市场监管总局公示专家评选结果，公示时间不少于15个工作日。依据公示情况，国家发展改革委、水利部、住房城乡建设部和市场监管总局公告水效领跑者产品型号、水效指标及生产企业。

（六）生产企业应按照承诺要求，积极组织水效领跑者产品的推广工作，保证水效领跑者产品的生产、市场供应和售后服务。

（七）生产企业应于每年1月1日之前报送上一年度水效领跑者产品年度推广报告（见附件4），国家发展改革委会同有关部门对水效领跑者产品推广情况进行评估。

（八）水效领跑者产品可在水效标识本体上直接印制水效领跑者标志，标识样式见图1、图2。

（九）坐便器水效领跑者申报和评选每两年组织一次，同型号产品可在不同年度重复申报。

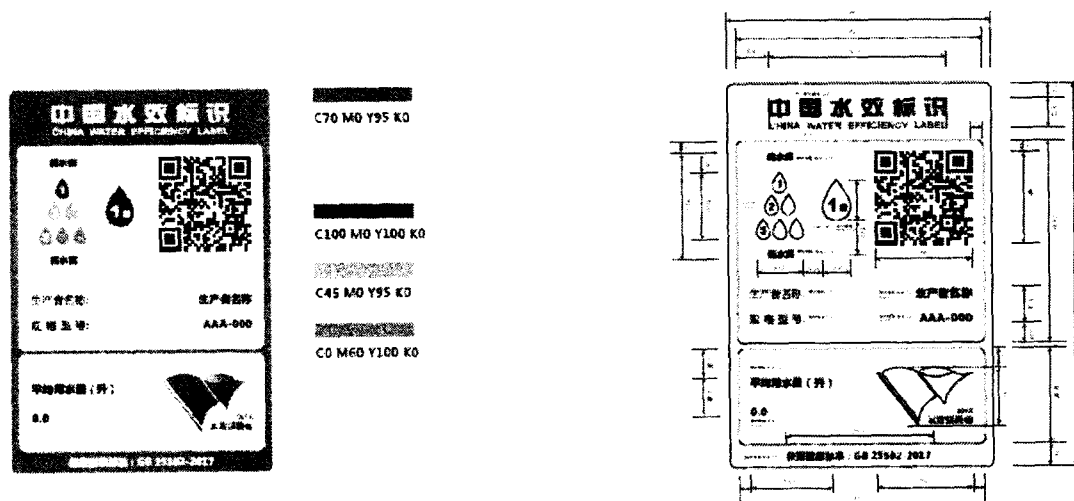


图1 单冲式坐便器含领跑者水效标识

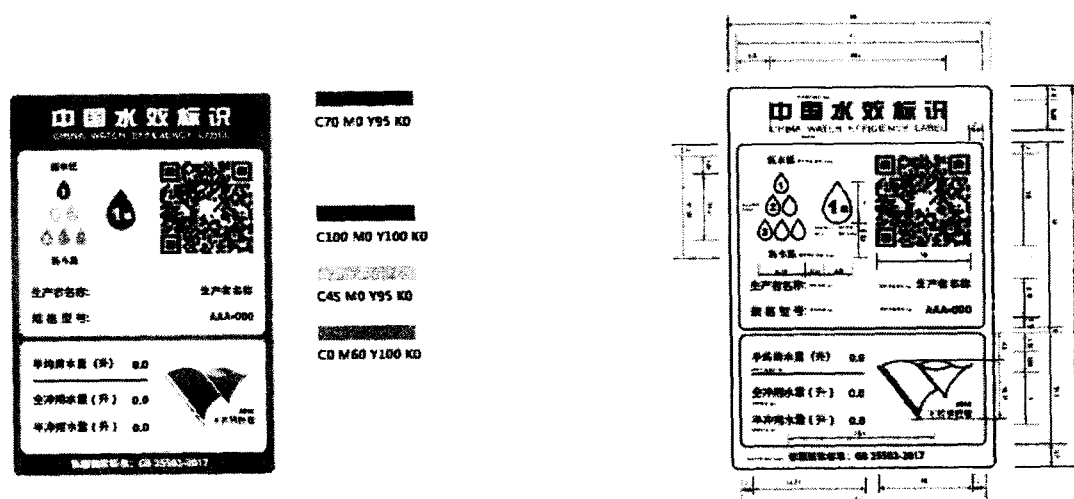


图2 双冲式坐便器含领跑者水效标识

四、激励措施

(一) 国家鼓励水效领跑者产品的研发、生产和推广，给予水效领跑者产品名誉奖励和政策支持，各地要对水效领跑者产品给予积极支持，为水效领跑者产品推广营造更好的政策环境。

(二) 中央预算内投资、中央财政资金支持的节水改造项目应优先选用水效领跑者产品，政府投资项目应积极选用水效领跑者产

品，鼓励社会资本投资项目在工程招投标、大宗采购活动中积极选用水效领跑者产品。

（三）国家建立水效领跑者指标与水效强制性国家标准衔接的机制。根据节水技术发展、市场水效水平及消费者需求等情况，适时修订产品水效强制性国家标准，纳入水效领跑者指标。

（四）加大水效领跑者制度宣传力度，积极宣传水效领跑者产品、企业和典型案例，树立标杆，表彰先进，为水效领跑者产品推广使用营造良好的舆论氛围。

五、监督及罚则

（一）市场监管总局将水效领跑者产品列入监督检查重点，加大监督抽查的频度和比例，严厉打击产品水效虚标、检测作假、虚假宣传等行为。市场监管总局、国家发展改革委、水利部视具体情况委托第三方机构开展用水产品水效标识专项检查。

（二）对监督检查不合格的产品，申报材料不属实的企业，撤销入围资格，相关企业三年内不得申报用水产品水效领跑者；对出具虚假报告的检验检测机构，依据《检验检测机构资质认定管理办法》进行处罚；对在水效领跑者申请、评选过程中存在严重违法违规行为的企业和检验检测机构，将失信信息纳入全国信用信息共享平台，在信用中国网站公开，实行联合惩戒。对相关企业做出的行政处罚，按照“谁产生，谁提供，谁负责”的原则，通过信用中国、国家企业信用信息公示系统依法向社会公示。

六、附则

本细则有效期5年。

- 附件：
1. 坐便器水效领跑者申请检验报告
 2. 坐便器水效领跑者产品申请报告
 3. 坐便器水效领跑者产品评选标准
 4. 水效领跑者年度推广报告

附件 1

坐便器水效领跑者申请

检 验 报 告

报告编号: _____

申请编号: _____

产品名称: _____

型 号: _____

申请单位: _____

检验检测机构:

注 意 事 项

- 1、报告无“检验检测专用章”或检验单位公章、骑缝章无效。
- 2、复制的报告未重新加盖“检验报告专用章”或检验单位公章无效。
- 3、报告无主检、审核、批准人签字无效，报告应加盖骑缝章。
- 4、报告涂改无效。
- 5、若对检验报告持有异议，应于收到报告之日起十五日内向检验检测单位提出。
- 6、一般情况，委托检验仅对来样负责。

检 验 报 告

委托单位		检验类别	
生产单位		委托日期	
样品名称		来样日期	
型号/规格		样品数量	
样品等级		样品状态	
生产日期/ 批号		商标	
检验依据			
检验项目			
检 验 结 论	(以下空白) 签发日期: 年 月 日 (检验检测专用章)		
备 注	1、本检测结果仅对来样负责。 (以下空白)		

批准:

审核:

主检:

样 品 描 述 及 说 明	产品参数				
	种类	☐ 单冲式坐便器 ☐ 双冲式坐便器			
	结构	☐ 虹吸式 ☐ 冲落式 ☐ 喷射虹吸式 ☐ 漩涡虹吸式			
	类型	☐ 挂箱式 ☐ 坐箱式 ☐ 连体式 ☐ 冲洗阀式			
	安装方式	☐ 落地式 ☐ 壁挂式			
	排污方向	☐ 下排式 ☐ 后排式			
	坑距	_____mm			
	明示水量 (L)	☐ 便器平均用水量_____ ☐ 全冲水量_____ ☐ 半冲水量_____			
	外形尺寸 (包括水箱) 长×宽×高 (mm)				
	关键零部件				
	名称	型号	制造商	材质	描述
	水箱 配件	进水阀 _____		塑料: ☐ ABS ☐ 其它 金属: ☐ 铜质 ☐ 其它	防虹吸装置: ☐ 有 ☐ 无
		排水阀 _____		塑料: ☐ ABS ☐ 其它 金属: ☐ 铜质 ☐ 其它	扳手位置: ☐ 顶端 ☐ 左侧 ☐ 右侧 ☐ 其它 _____
	冲洗 阀			☐ 铜质 ☐ 其它__	
	冲洗 水箱				
其他说明:					

样品照片	一、 样品照片（含水箱） 注：要求有产品正面照片，并清晰可见。 二、 关键零部件照片（水箱配件或冲洗阀）
	注：要求有产品关键零部件正面照片，并清晰可见。

坐便器检验报告

序号	检验项目		标准要求	检验结果	单项判定
1	用水量	单档	平均用水量≤4.0L		
		双档	全冲用水量≤5.0L		
			半冲用水量≤3.5L		
			平均用水量≤4.0L		
2	水封深度		所有带整体存水弯便器的水封深度≥50mm		
3	水封表面尺寸		≥100mm×85mm		
4	存水弯最小通径		坐便器存水弯水道应能通过直径为41mm的固体球 (注:请注明坐便器存水弯能通过固体球的最大直径)		
5	洗净功能		累积残留墨线总长≤50mm, 且单段残留墨线长度≤13mm		
6	排水管道输送特性		球的平均传输距离≥12m		
7	水封回复功能		水封回复≥50mm, 若为虹吸式坐便器,每次均应有虹吸产生		

坐便器检验报告

序号	检验项目	标准要求	检验结果	单项判定
8	球排放	连续 3 次试验平均数 ≥ 90 个		
	颗粒排放	连续 3 次试验, 坐便器存水弯中存留的可见聚乙烯颗粒 3 次平均数 ≤ 125 个, 可见尼龙球 3 次平均数 ≤ 5 个		
	混合介质排放	第一次冲出坐便器的混合介质(海绵条和纸球) ≥ 22 个, 如有残留介质, 第二次应全部冲出		
9	污水置换功能	单冲式坐便器稀释率 ≥ 100 , 全冲式坐便器, 只进行半冲水试验, 稀释率 ≥ 25		
10	卫生纸试验	双冲式坐便器进行半冲水的纸球试验, 测定 3 次, 每次坐便器便池中应无可见纸		
11	冲洗噪音	$L_{50} \leq 55\text{dB(A)}$; $L_{10} \leq 65\text{dB(A)}$		
备注	P 试验结果符合要求, F 试验结果不符合要求, N 不适用			

水箱配件检验报告

序号	检验项目	标准要求	检验结果	单项判定
1	CL 线标记	进水阀上应标记出永久性 CL 线标识		
2	水量调节功能	进水阀应有调节进水量的装置		
3	进水流量	动压 0.05MPa 下, 进水流量 $\geq 0.05\text{L/s}$		
		动压 0.5MPa 下, 进水流量 $\leq 0.33\text{L/s}$		
4	静压力密封性	水位上升高度 $\leq 8\text{mm}$		
		且进水阀关闭后不应有可见滴漏		
5	动压力密封性	水位上升高度 $\leq 8\text{mm}$		
		且进水阀关闭后不应有可见滴漏		
6	耐压性	试验后, 进水阀不应有渗漏、变形、冒汗和任何其它损坏现象		
7	抗热变性	试验后, 进水阀不应有渗漏、变形、冒汗和任何其它损坏现象, 且带有补水管的进水阀, 水管不得脱落		
8	防虹吸试验	经防虹吸试验, 标记的 CL 线位置不得高于实测的 CL 线位置		
9	水击试验	进水阀关闭时动压增加 $\leq 0.2\text{MPa}$		
10	进水阀耐用性	100,000 次循环试验后, 静压力 $(0.86\pm 0.002)\text{MPa}$ 保持 5min, 进水阀无渗漏, 无任何其他故障		
11	排水流量	$\geq 1.7\text{L/s}$		
12	自闭密封性	水位调至高于全冲剩余水位 50mm 处, 排水阀可自动关闭复位后, 且不应有渗漏或滴漏现象		
		水位调至高于半冲剩余水位 15mm 处, 排水阀可自动关闭复位, 且不应有渗漏或滴漏现象		
		水位调至在工作水位处或低于排水阀溢流口 5mm 处, 排水阀可自动关闭复位后, 且不应有渗漏或滴漏现象		
13	排水阀耐用性	100,000 次循环试验后, 排水阀无渗漏, 无任何其它故障		
备注	P 试验结果符合要求, F 试验结果不符合要求, N 不适用			

便器冲洗阀检测报告

序号	检验项目	标准要求			检验结果	单项判定
1	水击限度	机械式大便器冲洗阀和非接触式大便器冲洗阀的水冲击试验, 压力升高不应超过0.2MPa				
2	大便冲洗阀出水量	机械式便器冲洗阀在动态压力为(0.1±0.01) MPa水压下, 大便冲洗阀出水量不应大于6.0L				
3	便器冲洗阀最大瞬时流量	DN25、DN32或以上	动压(0.10±0.01) MPa	≥1.2 L/s		
		DN15、DN20	动压(0.10±0.01) MPa	≥1.2 L/s		
		DN32或以上	动压(0.20±0.01) MPa	≤1.4 L/s		
		DN25	动压(0.25±0.01) MPa	≤1.4 L/s		
		DN15	动压(0.40±0.01) MPa	≤1.0 L/s		
		DN20	动压(0.40±0.01) MPa	≤1.3 L/s		
4	阀体强度	阀芯关闭, 出水口打开, 试验静压力(2.5±0.05) MPa, 保持60s, 样品上水位各部件无损坏、永久变形或渗漏				
5	密封性能	阀芯关闭, 出水口打开, 试验静压力(0.1±0.01) MPa, 保持60s, 样品无渗漏				
		阀芯关闭, 出水口打开, 试验静压力(1.6±0.05) MPa, 保持60s, 样品无渗漏				
		阀芯关闭, 出水口打开, 试验静压力(1.6±0.05) MPa, 保持60s, 样品各密封部件无渗漏				
6	大便冲洗阀防虹吸	吸入面到水面的垂直距离(≥40,<100) mm		水位上升≤20mm		
		吸入面到水面的垂直距离≥100mm		水位上升≤50mm		
7	寿命	样品经200,000次试验, 试验期间零配件不应破裂或从阀体脱落, 压力冲洗阀始终能够操作。试验后, 样品无其他明显故障				
备注	P 试验结果符合要求, F 试验结果不符合要求, N 不适用					

非接触式便器冲洗阀检测报告

序号	检验项目	标准要求	检验结果	单项判定
1	水击性能	给水器具在关闭瞬间的峰值压力与静压之差不应大于 0.2MPa		
2	防触电保护	交流供电的给水器具应符合 GB 14536.1-2008 中 II 类防触电控制器的要求		
		直流供电的给水器具应符合 GB 14536.1-2008 中 III 类防触电控制器的要求		
3	控制距离	控制距离误差: 测试控制距离与产品明示控制距离的误差应在 $\pm 10\%$ 之间。		
		电压变化影响: 电压变化前后的控制距离变化应在 $\pm 10\%$ 之间。		
4	整机能耗	交流供电的给水器具待机能耗不应大于 2W, 工作能耗不应大于 4W		
		直流供电的给水器具待机能耗不应大于 0.2mW		
5	抗干扰性能	多台给水器具同时通电工作时 (包括待机), 不应产生误动作		
		给水器具不应受常用电器的干扰产生误动作		
		灯光照射时, 给水器具的控制距离变化应在 $\pm 10\%$ 之间		
6	断电及欠压保护	给水器具在开启状态下电源中断时, 应能自动关闭		
		给水器具在关闭状态下电源中断时, 应能保持关闭状态		
		给水器具电源电压降至设定的欠压保护值时, 应具有信息提示功能		
		给水器具电源欠压至其不能正常工作时, 应处于关闭状态。		
7	强度性能	在水压为 (0.90 ± 0.02) MPa 条件下, 阀体及各连接处应无变形、无渗漏。		
8	密封性能	在水压为 (0.05 ± 0.01) MPa 的条件下, 给水器具出水口处应无渗漏		
		在水压为 (0.60 ± 0.02) MPa 的条件下, 给水器具出水口处应无渗漏		
9	水流量	峰值流量 $Q \geq 1.2\text{L/s}$		
		水量 $V \leq 5.0\text{L/工作周期}$		
10	寿命	经 200,000 次试验后, 样品符合密封性能要求且水量变化在 $\pm 25\%$ 之间		
备注	P 试验结果符合要求, F 试验结果不符合要求, N 不适用			

附件 2

坐便器水效领跑者产品

申请报告

申请单位名称（公章）_____

申请日期_____

申请单位地址_____

联系人_____电话_____

传真_____电子邮件_____

填写说明:

1. 申请报告包含但不限于下列内容:

(1) 企业基本情况;

(2) 申请产品基本情况;

(3) 申请产品应用的关键技术和节水方案。

2. 申报企业应按要求填写,提交的证明材料按下列顺序编排(包含但不限于以下材料):企业注册商标证明文件、营业执照复印件、产品水效领跑者申请检验报告、其他证明材料。

企业基本情况表

企业名称			
详细地址			
法人代表		*注册商标名称	
*社会信用代码		注册资金(万元)	
联系人		联系电话	
E-mail		邮政编码	
近一年内在国家产品质量 监督抽查中有无不合格记 录	☐ 有 ☐ 无		
*推广工作方案	☐ 有 ☐ 无		
*企业售后服务方案及售后 服务网点建设等	☐ 有 ☐ 无		
水效2级以上产品的出货 量(万套)	上一年度	本年度	
水效2级以上产品的出货 占比(%)	上一年度	本年度	

备注：1. 带“*”项目请提供相关详细说明和证明材料。
 2. 本年度指申报截止上一月份所对应自然年度。

申请产品基本情况表

产品详细信息 (按产品规格型号填写)				
序号	项目		具体内容	
1	基本情况	企业		
		制造单位		
		规格型号		
		子型号 1		
		子型号 2		
		子型号 3		
		品牌		
		种类	☐ 单冲式坐便器 ☐ 双冲式坐便器	
		产品类型	☐ 挂箱式 ☐ 坐箱式 ☐ 连体式 ☐ 冲洗阀式	
		产品结构	☐ 冲落式 ☐ 虹吸式 ☐ 喷射虹吸式 ☐ 漩涡虹吸式	
		安装方式	☐ 落地式 ☐ 壁挂式	
		排污方向	☐ 下排式 ☐ 后排式	
			坑距	___mm
2	出货量情况	是否为首次申请	☐ 是 ☐ 否	
		上一年度出货量 (含子型号) (万套)		
		承诺两年的出货量 (含子型号) (万套)		
3	水效	水效等级	___级	
		*名义用水量	平均用水量: ___L 半冲: ___L, 全冲: ___L	
4	其它性能指标	水封深度	___mm	
		水封表面尺寸	___mm×___mm	
		存水弯最小通径 (D)	___mm	
		洗净功能	总长: ___mm 单段: ___mm	
		固体物排放 功能	球排放	___个
			颗粒排放	存水弯可见聚乙烯颗粒: ___个 存水弯可见尼龙颗粒数: ___个
			混合介质	第一次冲出: ___个

产品详细信息（按产品规格型号填写）								
		排水管道输送特性		___m				
		冲洗噪声		___dB（A）				
5	节水技术	*节水技术专利		☐ 发明专利 ☐ 无				
		*申请产品五年内获得奖励		☐ 国家级 ☐ 省级 ☐ 行业国际大奖 ☐ 无				
6	关键零部件	部件名称	规格型号	技术参数		制造商	检验报告编号	
		进水阀		进水流量（L/s）				
				连接螺纹尺寸	☐ DN10 ☐ DN15 ☐ DN20			
				水击（MPa）				
				是否具有防虹吸功能	☐ 是 ☐ 否			
		排水阀		排水流量（L/s）				
		冲洗阀		冲洗流量（L/s）				
				瞬时流量（L/s）				
				水击（MPa）				
				是否具有防虹吸功能	☐ 是 ☐ 否			
		7	*产品照片	附照片				

备注：1. 带“*”项目需提供相关说明及证明材料。

可调节的进、排水阀，应注明其出厂设置的调节位置。

关键零部件需要提供一年内通过资质认定的第三方检验检测机构出具的检验报告。

申请产品应用的关键节水技术和工艺明细表

品牌	类别	序号	规格型号	应用的关键技术 或节水工艺 ⁽¹⁾	技术或工艺简述	企业是否具有该项 技术的知识产权 ⁽²⁾
	单冲	1				☐ 是 ☐ 否
		2				☐ 是 ☐ 否
		...				☐ 是 ☐ 否
	双冲	1				☐ 是 ☐ 否
		2				☐ 是 ☐ 否
		...				☐ 是 ☐ 否
	其他 ⁽³⁾					

备注：1. (1) 提供证明材料；

2. (2) 填写是否具有该项技术的知识产权，如果填写“是”，则提供相关证明材料；

3. (3) 需提供技术的详细描述和解决方案。

附件 3

坐便器水效领跑者产品 评选标准

1. 评分总则

(1) 水效领跑者产品评选标准分为否决指标和量化评价指标。

(2) 否决指标如有不满足项，取消该型号产品水效领跑者评选资格，不参加后续量化打分。

(3) 按量化评价指标得分从高到低的顺序评选水效领跑者。

2. 否决指标

评价指标	评价情况
*1. 首次申请的型号，上一年度实际出货量达到 3000 套以上	☐ 是 ☐ 否
*2. 承诺 2 年内出货量达 1 万套以上，其中至少有 2000 套用于零售渠道	☐ 是 ☐ 否
*3. 曾入选的型号，完成上期承诺出货量	☐ 是 ☐ 否
*4. 通过水效标识备案	☐ 是 ☐ 否
5. 近一年内在产品质量监督抽查和执法检查、水效标识专项检查中无不合格产品，无质量违法行为	☐ 是 ☐ 否
*6. 申请企业为大陆境内注册的独立法人	☐ 是 ☐ 否

备注：带“*”项目需提供相关详细说明和证明材料。

3. 量化评价指标

(1) 评分因素及分值分配

评分因素	分值分配
1. 产品水效水平	40
2. 产品性能指标	40
3. 企业能力	20
总分	100

备注：送检样品实测值达不到产品水效、性能指标承诺值的产品，表中 1、2 项分值为 0 分。

(2) 产品水效水平

双冲式坐便器：

平均用水量 (V) (L)	$3.6 < V \leq 4.0$	$3.2 < V \leq 3.6$	$2.8 < V \leq 3.2$	$V \leq 2.8$
全冲用水量 (V_1) (L)	$4.8 < V_1 \leq 5.0$	$4.0 < V_1 \leq 4.8$	$3.6 < V_1 \leq 4.0$	$V_1 \leq 3.6$
半冲用水量 (V_2) (L)	$3.0 < V_2 \leq 3.5$	$2.8 < V_2 \leq 3.0$	$2.4 < V_2 \leq 2.8$	$V_2 \leq 2.4$
分值 (满分 40 分)	10	20	30	40

单冲式坐便器:

平均用水量 (V) (L)	$3.6 < V \leq 4.0$	$3.2 < V \leq 3.6$	$2.8 < V \leq 3.2$	$V \leq 2.8$
分值 (满分 40 分)	10	20	30	40

(3) 产品性能指标

序号	项目		基本要求	分值(满分 40 分)		
1	水封表面面积 (S)		$100\text{mm} \times 8\text{mm} \leq S < 180\text{mm} \times 120\text{mm}$	0		
			$S \geq 180\text{mm} \times 120\text{mm}$	3		
2	存水弯最小通径 (D)		$41\text{mm} \leq D < 45\text{mm}$	0		
			$45\text{mm} \leq D < 48\text{mm}$	1		
			$D \geq 48\text{mm}$	3		
3	洗净功能 (总长 L; 单段 l)		$35\text{mm} < L \leq 50\text{mm};$ $9\text{mm} < l \leq 13\text{mm}$	0		
			$17\text{mm} < L \leq 35\text{mm};$ $5\text{mm} < l \leq 9\text{mm}$	3		
			$0\text{mm} < L \leq 17\text{mm};$ $0\text{mm} < l \leq 5\text{mm}$	5		
			无残留	7		
4	固体物 排放功 能	球排放(n)	$90 \leq n < 93$	0		
			$93 \leq n < 96$	3		
			$96 \leq n < 100$	5		
			$n = 100$	7		
		颗粒排放 (3 次平均存 水弯可见 聚乙烯颗 粒 n_1 ; 尼龙球 n_2)	$85 < n_1 \leq 125$ $3 < n_2 \leq 5$	0		
			$40 < n_1 \leq 85$ $1 < n_2 \leq 3$	3		
			$0 < n_1 \leq 40$ $0 < n_2 \leq 1$	5		
			完全排出	7		
			混合介质 排放	第一次冲出 22 个, 第二次全部冲出	0	
				第一次冲出 23 ~ 24 个, 第二次全部冲出	3	
		第一次冲出 25 ~ 26 个, 第二次全部冲出		5		
		第一次全部冲出		7		
		5	排水管道输送特性 (d)		$12\text{m} \leq d < 15\text{m}$	0
					$15\text{m} \leq d < 18\text{m}$	3
18m	6					
小计				40		

(4) 企业能力

序号	评价因素	考核要求	考核方式	分值 (满分20分)
1	节水技术	申请产品节水技术先进,采用自有节水发明专利的,每个专利1分,一个型号最多4分	提供相关材料	4
		申请产品五年内获省部级及以上奖励	提供相关材料	2
2	质量保障能力	建立了相对完善的测量管理体系	提供相关材料	1
		实验室取得国家认可机构认可	提供相关材料	2
3	推广能力及效果	推广工作方案,1分	提供相关材料	1
		申请产品型号2年承诺出货量≥2万套,2分	提供相关材料	2
		申请产品型号上一年实际出货量≥1万套,3分; 申请产品型号上一年实际出货量≥5000套,2分	提供相关材料	3
		生产企业水效2级以上的产品出货量同比增长	提供相关材料	2
		生产企业水效2级以上的产品出货占比同比增长	提供相关材料	1
		企业售后服务方案及售后服务网点建设等	提供相关材料	2
		小计		

附件 4

坐便器水效领跑者产品
年度推广报告

申请企业名称（公章）_____

申请日期_____

地址_____

联系人_____电话_____

传真_____电子邮件_____

坐便器水效领跑者产品推广明细表

类别		品牌	规格型号	水效等级	平均用水量 (L)	年度推广数量 (万套)
单冲式	重力式					
	压力式					
双冲式	重力式					
	压力式					
合计		-	-	-		

附：证明产品出货量等相关信息的增值税发票复印件。